

平成 26 年 9 月 11 日

各 位

会 社 名 株式会社ティー・ワイ・オー  
代 表 者 名 代表取締役社長兼グループ最高経営責任者  
吉田 博昭  
(コード番号：4358)  
問 い 合 せ 先 常務取締役 経営戦略本部長 上窪 弘晃  
電 話 番 号 03-5434-1586

### 事業セグメントの変更に関するお知らせ

当社は、平成 27 年 7 月期第 1 四半期連結会計期間より、当社グループにおける事業セグメントを下記の通りに変更いたしますので、お知らせいたします。

#### 記

##### 1. 変更の理由

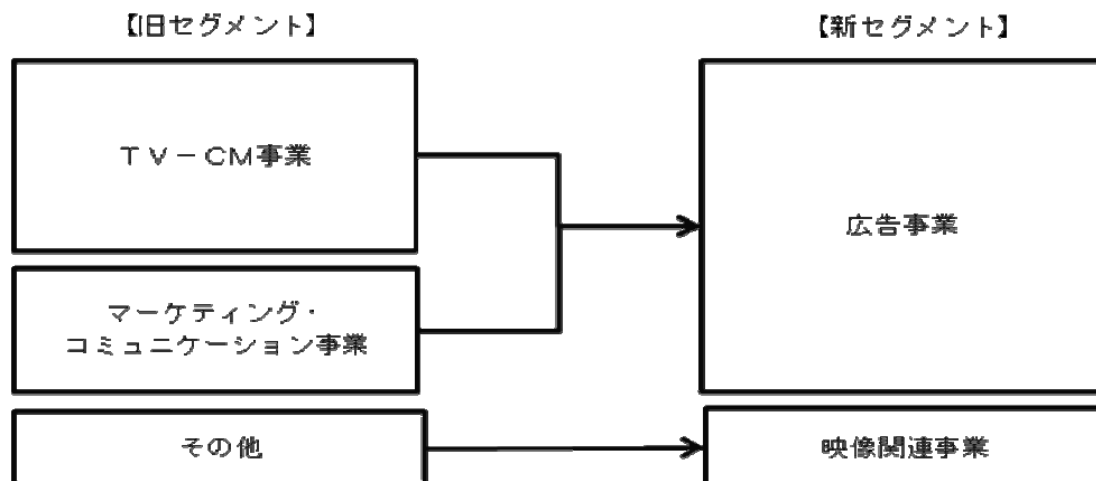
当社が事業を展開している広告業界は、日本経済の緩やかな回復に伴い、堅調に推移しております。

そのような環境下、当社グループは、「TYO グループ中期経営計画 2013」を掲げ、当社の主業務である TV-CM 事業（広告代理店経由モデル）の継続強化、及び当社グループの成長分野として位置付けているマーケティング・コミュニケーション事業（広告主直接モデル）の躍進を目指し、積極的な事業展開を継続した結果、平成 26 年 7 月期の当社グループ業績も堅調に推移いたしました。また、広告媒体の多様化及び広告主直接モデルの推進により、当社グループの業務領域は拡大傾向にあり、この傾向は今後も継続する見込みであります。

このような状況を勘案し、当社グループは企業活動の実態に即した、より適切な経営情報の開示を行うため、事業セグメントを変更することといたしました。

当社グループは、今後も広告代理店経由モデル及び広告主直接モデルの持続的な成長を目指し、更なる業容の拡大に努めてまいります。

##### 2. 変更の内容



### 3. セグメントの概要

① 新セグメントの概要は下記のとおりであります。

新セグメント	事業概要
広告事業	すべての広告コンテンツの戦略・企画・制作
映像関連事業	アニメーション、ミュージックビデオの企画・制作等

② 旧セグメントの概要は下記のとおりであります。

旧セグメント	事業概要
TV-CM事業	主として広告代理店向けにTV-CMの企画・制作、ポスト・プロダクション業務
マーケティング・コミュニケーション事業	主として広告主向けにWEB広告、プロモーションメディア広告の企画・制作等、クロスメディア広告業務
その他	アニメーション、ミュージックビデオの企画・制作等

以上