

# 2014年度(2015年3月期) 第1四半期決算説明資料

2014年7月  
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



## 目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

1.	第1四半期の業績	
	連結決算概要	3
	決算のポイント（前年同期比）	4
	部門別売上高	5
	海外空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	経常損益増減要因（前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し（通期）	11
3.	上期の見通し	
	売上・損益の見通し（上期）	12
	部門別売上高（上期）	13
	海外空調機地域別売上高（上期）	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費（上期）	15
	経常損益増減要因[2014年度上期]（前年同期比）	16
	〈参考資料〉	17



# 連結決算概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

## 連結損益計算書

(単位:億円)

	2013年度 1Q実績	2014年度 1Q実績	前年同期比	
				増減率
売上高	497	551	54	11%
売上総利益 (売上総利益率)	123 (24.8%)	164 (29.8%)	41 (5.0%)	33%
営業利益 (営業利益率)	31 (6.3%)	60 (10.8%)	29 (4.5%)	90%
経常利益 (経常利益率)	31 (6.3%)	61 (11.1%)	30 (4.8%)	96%
当期純利益 (当期純利益率)	20 (4.1%)	40 (7.3%)	20 (3.2%)	100%

為替レート	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)
円/1USD	99	( 99)	102	( 101)	3	( 2)
円/1AUD	97	( 91)	95	( 96)	▲2	( 5)
円/1EUR	129	( 129)	140	( 138)	11	( 9)
パーツ/1USD	30.0	( 31.0)	32.3	( 32.3)	2.3	( 1.3)
元/1USD	6.21	( 6.18)	6.16	( 6.15)	▲0.05	( ▲0.03)

# 決算のポイント(前年同期比)

## <セグメント・地域別の分析>

空調機	<p>【欧州】 スペイン・イタリア向けの出荷増。フランスでエアコンおよび新築住宅向けのATW(ヒートポンプ式温水暖房システム)の販売が堅調</p> <p>【北米】 省エネ機種を中心に拡販に努めたほか、好天にも恵まれる</p> <p>【オセアニア】 VRF(ビル用マルチエアコン)の販売は伸長したが、暖冬によりルームエアコンの需要低迷</p> <p>【中東】 建設プロジェクト向けなど積極的に拡販</p> <p>【中国】 大型壁掛け機種やフロアスタント型など商品ラインアップ刷新と販売間口拡大</p> <p>【国内】 消費税率引き上げ前の駆け込み需要で低水準となった在庫水準を回復させるために出荷が増加。住宅設備ルート向けの販売が堅調</p>
情報通信・電子デバイス	<p>【公共システム】 防災・減災対応のインフラ整備事業が進むなか消防システムの納入が順調に進展</p> <p>【車載カメラ】 ディーラーオプション向けの需要低迷</p> <p>【電子部品・ユニット製造】 産業機器向けや環境関連、車両運行管理機器向けの販売が堅調</p>

## <当社業績>

	第1四半期 前年同期比	概 要
売上高	増収	海外空調機：増収(+41億円) 欧州、米州、中国向け販売増 国内空調機：増収(+10億円) 在庫水準を回復させるために出荷が増加 情報通信・電子デバイス：増収(+3億円) 消防システム納入が順調に進展
営業利益	増益	海外向け空調機の販売増加
経常利益	増益	国内向けエアコンの機種構成改善による平均単価アップ 情報通信システムの増収
当期純利益	増益	全社的なコストダウンと費用効率化



# 部門別売上高

5

FUJITSU GENERAL LIMITED

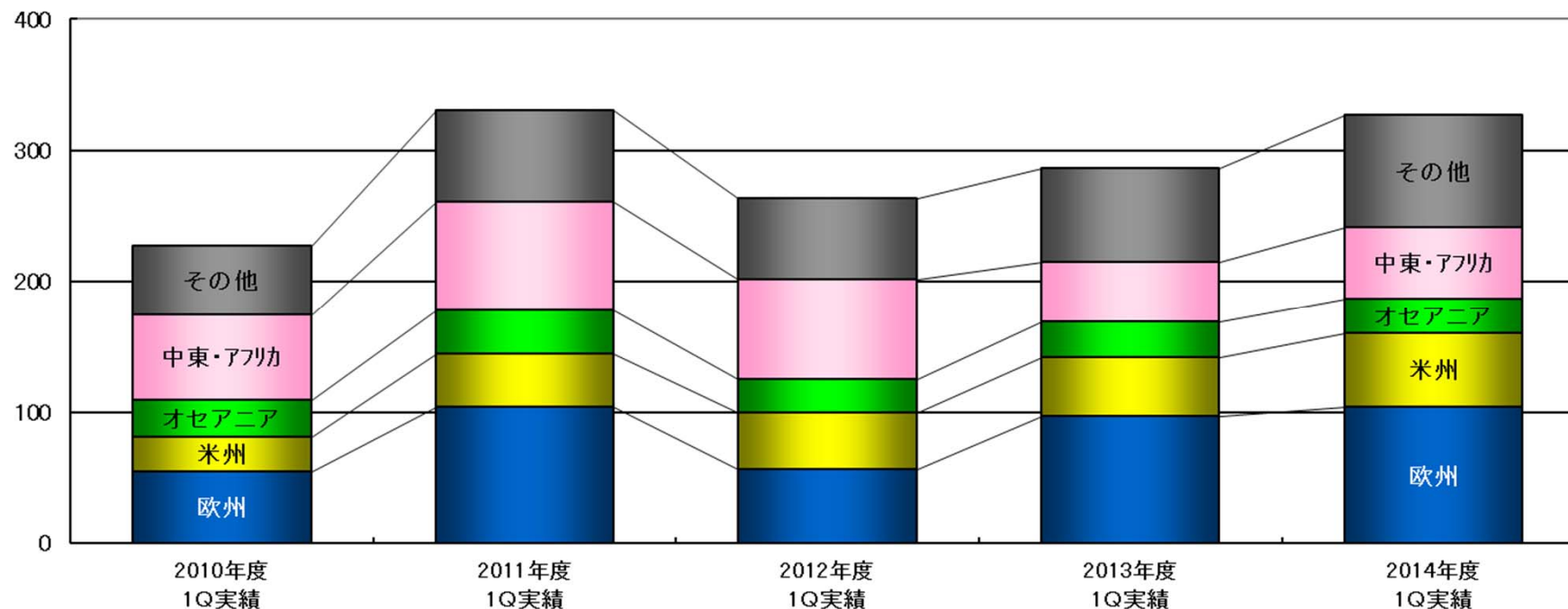
(単位:億円)

	2013年度 1Q実績		2014年度 1Q実績		前年同期比		
							増減率
空調機部門	89%	443	90%	494	1%	51	12%
(国内)		(157)		(167)		(10)	(7%)
(海外)		(286)		(327)		(41)	(14%)
情報通信システム		29		32		3	8%
電子デバイス		20		20		-	2%
情報通信・電子デバイス部門	10%	49	9%	52	▲1%	3	6%
(国内)		(48)		(52)		(4)	(7%)
(海外)		(1)		(-)		(▲1)	(▲62%)
その他	1%	5	1%	5	-%	-	8%
合計	100%	497	100%	551	-%	54	11%
国内	42%	210	41%	224	▲1%	14	7%
海外	58%	287	59%	327	1%	40	14%

(注) 添字は売上構成比

# 海外空調機地域別売上高推移

(億円)



## 【地域別売上高】

(単位:億円)

	2010年度 1Q実績		2011年度 1Q実績		2012年度 1Q実績		2013年度 1Q実績		2014年度 1Q実績		前年同期比	
	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	増減率	増減額
欧州	24%	54	31%	104	21%	56	34%	97	32%	104	▲2%	7
米州	12%	27	12%	40	16%	43	16%	45	17%	56	1%	11
オセアニア	12%	28	11%	34	10%	26	9%	27	8%	27	▲1%	-
中東・アフリカ	29%	65	25%	83	30%	77	16%	46	17%	54	1%	8
その他地域	23%	53	21%	69	23%	61	25%	71	26%	86	1%	15
海外売上高	100%	227	100%	330	100%	263	100%	286	100%	327	-%	41

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上構成比

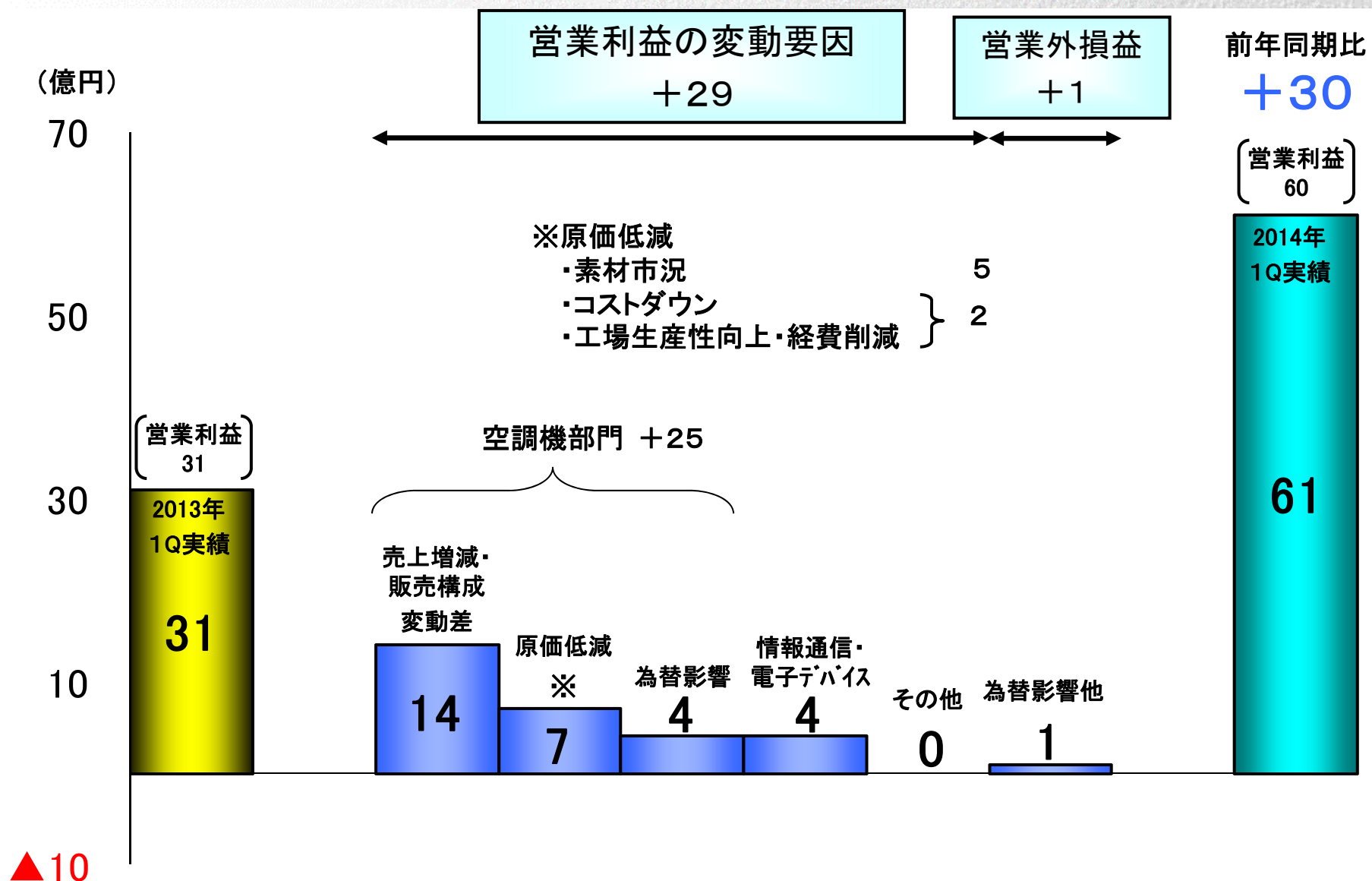


(単位:億円)

		2013年度 1Q実績	2014年度 1Q実績	前年同期比	
					増減率
空調機	売上高	443	494	51	12%
	営業利益	26	51	25	94%
	(営業利益率)	(5.9%)	(10.3%)	(4.4%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	49	52	3	6%
	営業利益	4	8	4	91%
	(営業利益率)	(7.7%)	(13.9%)	(6.2%)	
その他	売上高	5	5	—	8%
	営業利益	1	1	—	11%
	(営業利益率)	(29.3%)	(30.2%)	(0.9%)	
合計	売上高	497	551	54	11%
	営業利益	31	60	29	90%
	(営業利益率)	(6.3%)	(10.8%)	(4.5%)	

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

# 経常損益増減要因(前年同期比)





# 連結貸借対照表

9

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2013年度末		2014年度1Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,185	73%	1,138	72%	▲47
（受取手形及び売掛金）	(825)		(696)		(▲129)
（たな卸資産）	(200)		(276)		(76)
（その他）	(160)		(166)		(6)
固定資産	439	27%	439	28%	-
資産合計	1,624	100%	1,577	100%	▲47
流動負債	891	55%	809	51%	▲82
（支払手形及び買掛金）	(454)		(379)		(▲75)
（短期借入金）	(138)		(101)		(▲37)
（その他）	(299)		(329)		(30)
固定負債	175	11%	184	12%	9
負債合計	1,066	66%	993	63%	▲73
株主資本	503	31%	530	34%	27
その他の包括利益累計額	35	2%	33	2%	▲2
少数株主持分	20	1%	21	1%	1
純資産合計	558	34%	584	37%	26
負債純資産合計	1,624	100%	1,577	100%	▲47



# 主な業績・財務データ

10

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2013年度 1Q実績		2014年度 1Q実績		前年同期比		増減率	(ご参考) 2013年度	
売上高		497		551		54	11%		2,414
営業利益	6.3%	31	10.8%	60	4.5%	29	90%	8.6%	207
経常利益	6.3%	31	11.1%	61	4.8%	30	96%	8.5%	204
当期純利益	4.1%	20	7.3%	40	3.2%	20	100%	5.5%	132

(注1)添字は売上高比率

研究開発費	4.8%	24	4.6%	25	▲0.2%	1	7%	4.3%	103
設備投資		8		7		▲1	▲10%		62
減価償却費		9		9		-	1%		36

(注2)添字は売上高比率

棚卸資産残高		220		276		56			200
棚卸資産回転数(月当たり)		0.76回		0.68回		▲0.08回			0.93回
有利子負債		151		102		▲49			139
D/Eレシオ		0.32倍		0.18倍		▲0.14倍			0.26倍
自己資本比率		32.9%		35.7%		2.8%			33.1%

営業キャッシュ・フロー		44		67		23			151
投資キャッシュ・フロー		▲13		▲10		3			▲61
フリー・キャッシュ・フロー		31		57		26			90



## 売上・損益の見通し(通期)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2013年度(実績)		2014年度(計画)		前年度比		前回 計画比	
	上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期
売上高	1,107	2,414	1,210	2,700	286	12%	50	-
営業利益 (営業利益率)	52 (4.7%)	207 (8.6%)	80 (6.6%)	210 (7.8%)	3 (▲0.8%)	1%	25 (1.9%)	- (-%)
経常利益 (経常利益率)	49 (4.5%)	204 (8.5%)	80 (6.6%)	210 (7.8%)	6 (▲0.7%)	3%	25 (1.9%)	- (-%)
当期純利益 (当期純利益率)	30 (2.8%)	132 (5.5%)	50 (4.1%)	135 (5.0%)	3 (▲0.5%)	2%	15 (1.1%)	- (-%)

## 為替レート

	2013年度(実績)				2014年度(計画)				前年度比			
	上期		通期		上期		通期		上期		通期	
	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)
円/1USD	99	(98)	101	(103)	103	(105)	104	(105)	4	(7)	3	(2)
円/1AUD	93	(91)	93	(95)	92	(90)	91	(90)	▲1	(▲1)	▲2	(▲5)
円/1EUR	130	(132)	136	(142)	140	(140)	137	(135)	10	(8)	1	(▲7)
パーツ/1USD	30.6	(31.3)	31.5	(32.3)	32.2	(32.0)	32.1	(32.0)	1.6	(0.7)	0.6	(▲0.3)
元/1USD	6.20	(6.15)	6.16	(6.15)	6.13	(6.05)	6.09	(6.05)	▲0.07	(▲0.10)	▲0.07	(▲0.10)



## 売上・損益の見通し(上期)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2013年度(実績)			2014年度上期		前年同期比	
	上期	下期	計	計画	前回 計画比	上期	増減率
売上高	1,107	1,307	2,414	1,210	50	103	9%
営業利益 (営業利益率)	52 (4.7%)	155 (11.8%)	207 (8.6%)	80 (6.6%)	25 (1.9%)	28 (1.9%)	53%
経常利益 (経常利益率)	49 (4.5%)	155 (11.8%)	204 (8.5%)	80 (6.6%)	25 (1.9%)	31 (2.1%)	62%
当期純利益 (当期純利益率)	30 (2.8%)	102 (7.8%)	132 (5.5%)	50 (4.1%)	15 (1.1%)	20 (1.3%)	64%

## 為替レート

	2013年度(実績)				2014年度(計画)		前年同期比	
	上期		下期		上期		上期	
	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)
円/1USD	99	(98)	102	(103)	103	(105)	4	(7)
円/1AUD	93	(91)	93	(95)	92	(90)	▲1	(▲1)
円/1EUR	130	(132)	140	(142)	140	(140)	10	(8)
パーツ/1USD	30.6	(31.3)	32.2	(32.3)	32.2	(32.0)	1.6	(0.7)
元/1USD	6.20	(6.15)	6.12	(6.15)	6.13	(6.05)	▲0.07	(▲0.10)

# 部門別売上高(上期)

13

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2013年度(実績)			2014年度上期			前年同期比	
	上期	下期	計	計画	前回 計画比	上期	増減率	
空調機部門	947	1,003	81% 1,950	85% 1,031	33	84	9%	
(国内)	(341)	(242)	(583)	(358)	(-)	(17)	(5%)	
(海外)	(606)	(761)	(1,367)	(673)	(33)	(67)	(11%)	
情報通信システム	108	249	357	127	18	19	18%	
電子デバイス	42	47	89	42	▲2	-	▲2%	
情報通信・電子デバイス部門	150	296	18% 446	14% 169	16	19	13%	
(国内)	(149)	(296)	(445)	(168)	(15)	(19)	(13%)	
(海外)	(1)	(-)	(1)	(1)	(1)	(-)	(▲19%)	
その他	10	8	1% 18	1% 10	1	-	7%	
合計	1,107	1,307	100% 2,414	100% 1,210	50	103	9%	
国内	500	546	43% 1,046	44% 536	16	36	7%	
海外	607	761	57% 1,368	56% 674	34	67	11%	

(注) 添字は売上構成比



# 海外空調機地域別売上高(上期)

14

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2013年度(実績)				2014年度上期			前年同期比	
	上期	下期	計		計画	前回 計画比	上期	増減率	
欧州	173	205	28%	378	27%	182	3	9	6%
米州	113	152	20%	265	20%	133	▲12	20	18%
オセアニア	84	111	14%	195	13%	90	1	6	7%
中東・アフリカ	93	131	16%	224	15%	101	41	8	8%
その他地域	143	162	22%	305	25%	167	-	24	17%
海外売上高	606	761	100%	1,367	100%	673	33	67	11%

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上構成比

## <ご参考>上期推移

	2010年度 上期実績		2011年度 上期実績		2012年度 上期実績		2013年度 上期実績		2014年度 上期計画		前年同期比		
											増減率		
欧州	22%	109	32%	196	22%	114	28%	173	27%	182	▲1%	9	6%
米州	14%	69	14%	86	16%	81	19%	113	20%	133	1%	20	18%
オセアニア	15%	74	14%	86	16%	83	14%	84	13%	90	▲1%	6	7%
中東・アフリカ	26%	131	21%	129	25%	133	15%	93	15%	101	-%	8	8%
その他地域	23%	113	19%	114	21%	107	24%	143	25%	167	1%	24	17%
海外売上高	100%	496	100%	611	100%	518	100%	606	100%	673	-%	67	11%

# セグメント情報、

## 研究開発費、設備投資、減価償却費(上期)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

		2013年度(実績)			2014年度上期		前年同期比	
		上期	下期	計	計画	前回計画比	上期	増減率
空調機	売上高	947	1,003	1,950	1,031	33	84	9%
	営業利益	37	56	93	49	16	12	34%
	(営業利益率)	(3.9%)	(5.7%)	(4.8%)	(4.8%)	(1.5%)	(0.9%)	
情報通信・電子デバイス	売上高	150	296	446	169	16	19	13%
	営業利益	21	98	119	29	8	8	36%
	(営業利益率)	(14.3%)	(33.0%)	(26.7%)	(17.2%)	(3.5%)	(2.9%)	
その他	売上高	10	8	18	10	1	-	7%
	営業利益	▲6	1	▲5	2	1	8	-%
	(営業利益率)	(▲62.3%)	(2.3%)	(▲31.0%)	(20.0%)	(8.9%)	(82.3%)	
合計	売上高	1,107	1,307	2,414	1,210	50	103	9%
	営業利益	52	155	207	80	25	28	53%
	(営業利益率)	(4.7%)	(11.8%)	(8.6%)	(6.6%)	(1.9%)	(1.9%)	

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高

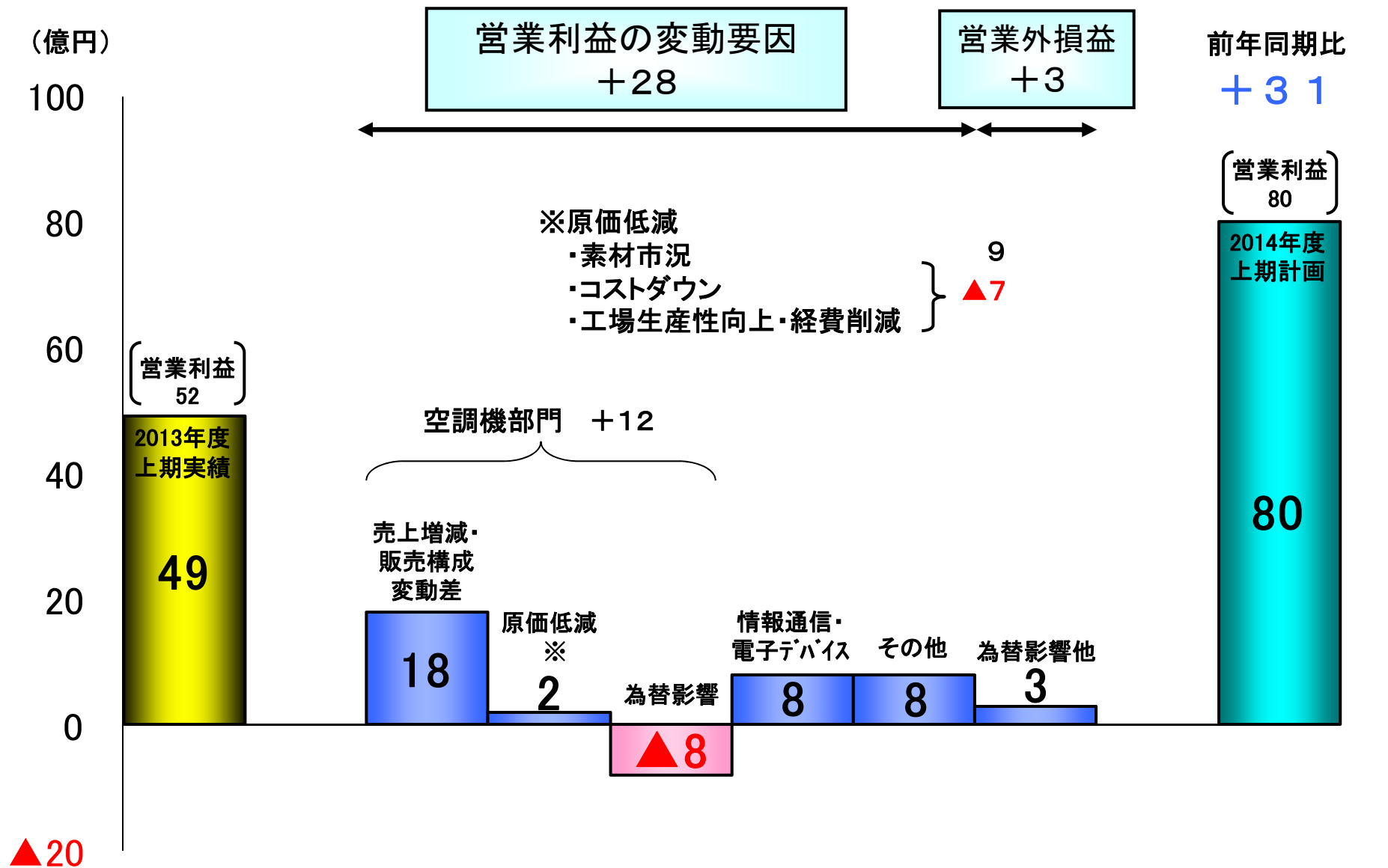
研究開発費	4.6%	50	4.0%	53	4.3%	103	4.7%	57	▲0.2%	-	0.1%	7	13%
設備投資		43		19		62		40		-		▲3	▲7%
減価償却費		18		18		36		20		-		2	12%

(注2)添字は売上高比率



# 経常損益増減要因[2014年度上期](前年同期比)<sup>16</sup>

FUJITSU GENERAL LIMITED



# 部門別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2013年度(実績)					2014年度		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率
空調機部門	443	504	368	635	1,950	494	537	33	7%
(国内)	(157)	(184)	(108)	(134)	(583)	(167)	(191)	(7)	(3%)
(海外)	(286)	(320)	(260)	(501)	(1,367)	(327)	(346)	(26)	(9%)
情報通信システム	29	79	87	162	357	32	95	16	22%
電子デバイス	20	22	22	25	89	20	22	-	▲5%
情報通信・電子デバイス部門	49	101	109	187	446	52	117	16	16%
(国内)	(48)	(101)	(109)	(187)	(445)	(52)	(116)	(15)	(16%)
(海外)	(1)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(1)	(79%)
その他	5	5	4	4	18	5	5	-	6%
合計	497	610	481	826	2,414	551	659	49	8%
国内	210	290	221	325	1,046	224	312	22	8%
海外	287	320	260	501	1,368	327	347	27	9%



# 連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2013年度(実績)					2014年度		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率
売上高	497	610	481	826	2,414	551	659	49	8%
営業利益 (営業利益率)	31 (6.3%)	21 (3.4%)	45 (9.3%)	110 (13.3%)	207 (8.6%)	60 (10.8%)	20 (3.1%)	▲1 (▲0.3%)	▲2%
経常利益 (経常利益率)	31 (6.3%)	18 (3.0%)	48 (9.9%)	107 (13.0%)	204 (8.5%)	61 (11.1%)	19 (2.9%)	1 (▲0.1%)	4%
当期純利益 (当期純利益率)	20 (4.1%)	10 (1.7%)	34 (7.0%)	68 (8.3%)	132 (5.5%)	40 (7.3%)	10 (1.4%)	- (▲0.3%)	▲6%

## <補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2013年度(実績)					2014年度		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率
欧州	97	76	81	124	378	104	78	2	2%
米州	45	68	45	107	265	56	77	9	14%
オセアニア	27	57	46	65	195	27	63	6	11%
中東・アフリカ	46	47	31	100	224	54	47	-	1%
その他地域	71	72	57	105	305	86	81	9	13%
海外売上高	286	320	260	501	1,367	327	346	26	9%

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

# 部門別売上高(通期)

(単位:億円)

	2013年度 (実績)		2014年度 (計画)		前年度比		前回 計画比	
						増減率		
空調機部門	81%	1,950	83%	2,233	2%	283	15%	-
(国内)		(583)		(604)		(21)	(4%)	(-)
(海外)		(1,367)		(1,629)		(262)	(19%)	(-)
情報通信システム		357		353		▲4	▲1%	-
電子デバイス		89		96		7	7%	-
情報通信・電子デバイス部門	18%	446	16%	449	▲2%	3	1%	-
(国内)		(445)		(448)		(3)	(1%)	(-)
(海外)		(1)		(1)		(-)	(▲30%)	(-)
その他	1%	18	1%	18	-%	-	▲1%	-
合計	100%	2,414	100%	2,700	-%	286	12%	-
国内	43%	1,046	40%	1,070	▲3%	24	2%	-
海外	57%	1,368	60%	1,630	3%	262	19%	-

(注) 添字は売上構成比



# 海外空調機地域別売上高(通期)

(単位:億円)

	2013年度 (実績)		2014年度 (計画)		前年度比		増減率	前回 計画比
欧州	28%	378	25%	409	▲ 3%	31	8%	—
米州	20%	265	22%	353	2%	88	33%	—
オセアニア	14%	195	13%	216	▲ 1%	21	11%	—
中東・アフリカ	16%	224	17%	276	1%	52	24%	—
その他地域	22%	305	23%	375	1%	70	23%	—
海外売上高	100%	1,367	100%	1,629	—%	262	19%	—

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高

(注2)添字は売上構成比

## <ご参考>年度推移

	2010年度		2011年度		2012年度		2013年度		2014年度 (計画)		前年度比		
												増減率	
欧州	28%	298	30%	369	23%	281	28%	378	25%	409	▲ 3%	31	8%
米州	15%	158	15%	185	16%	189	20%	265	22%	353	2%	88	33%
オセアニア	15%	164	14%	177	15%	189	14%	195	13%	216	▲ 1%	21	11%
中東・アフリカ	23%	242	24%	291	27%	335	16%	224	17%	276	1%	52	24%
その他地域	19%	200	17%	211	19%	237	22%	305	23%	375	1%	70	23%
海外売上高	100%	1,062	100%	1,233	100%	1,231	100%	1,367	100%	1,629	—%	262	19%

# セグメント情報、研究開発費、設備投資、 減価償却費(通期)

(単位:億円)

		2013年度 (実績)	2014年度 (計画)	前年度比		前回 計画比
					増減率	
空調機	売上高	1,950	2,233	283	15%	-
	営業利益	93	106	13	13%	-
	(営業利益率)	(4.8%)	(4.7%)	(▲0.1%)		(-%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	446	449	3	1%	-
	営業利益	119	103	▲16	▲14%	-
	(営業利益率)	(26.7%)	(22.9%)	(▲3.8%)		(-%)
その他	売上高	18	18	-	▲1%	-
	営業利益	▲5	1	6	-%	-
	(営業利益率)	(▲31.0%)	(5.6%)	(36.6%)		(-%)
合計	売上高	2,414	2,700	286	12%	-
	営業利益	207	210	3	1%	-
	(営業利益率)	(8.6%)	(7.8%)	(▲0.8%)		(-%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高

研究開発費	4.3%	103	4.4%	119	0.1%	16	16%	-%	-
設備投資		62		90		28	46%		-
減価償却費		36		42		6	16%		-

(注2)添字は売上高比率