



2014年12月期（第55期）第2四半期 株式会社ミルボン 決算説明資料



2014年6月26日

Copyright © 2014 Milbon. All rights reserved.

目次



- P2 連結 経営成績
- P3-6 連結 部門別売上高
- P7 オージュアについて
- P8 連結 貸借対照表(グラフ)
- P9 連結 損益計算書
- P10 連結 設備投資等の推移
- P11 連結 個別マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移
- P12-13 国別の状況
- P14-17 2014年度(第55期)の進捗状況について
- P18 参考資料

連結 経営成績（第2四半期累計期間）



ヘアケア用剤部門と海外売上が牽引役となり、売上高が伸長

（単位：百万円）

	金額		前期 増減額	前期比 (%)
	前期	実績		
売上高	11,433	12,173	739	106.5
売上総利益	7,816	8,436	620	107.9
販管費	5,620	6,292	672	112.0
営業利益	2,195	2,144	△51	97.7
経常利益	2,063	1,981	△82	96.0
四半期純利益	1,271	1,190	△81	93.6

連結 部門別売上高 [ヘアケア用剤部門]



市場のニーズを捉えた新製品を中心に、全体として順調に推移

(第2四半期累計期間)

(単位:百万円)

前期実績	当期実績	前期増減額	前期比(%)
5,906	6,865	958	116.2

- ・消費税増税に伴う駆け込み需要と、その後の反動による変化はありましたが、エイジング対応のためのサロンスタッフの「知識」「技術」「コミュニケーション力」向上提案を推進した結果、ヘアケア用剤部門全体としては順調に推移しました。
- ・5月に発売した「ディーセス エルジュエダエマルジョン」が大変好調に推移しています。ミルボンオリジナル成分「CMADK」を配合しており、髪が扱いやすくなる実感効果と合わせ、市場で高い評価を得ています。

新製品紹介

プラーミア ディーブエナジメント

髪の根元と毛先の“エイジング”をディーブケアするサロントリートメント



1月30日発売

販売目標	販売実績	進捗率
6億円	1億19百万円	19.9%

ニゼル ドレシアコレクション ジェリーシリーズ

キラツと輝く、濡れたような質感を表現するスタイリング剤



2月27日発売

販売目標	販売実績	進捗率
2億8千万円	1億6千万円	57.3%

連結 部門別売上高 [ヘアケア用剤部門]



ディーセス エルージュダエマルジョン

ドライ後も髪全体に均一な潤いを与え、やわらかで扱いやすい素材へと導くアウトバストリートメント



5月29日発売

販売目標	販売実績	進捗率
3億6千万円	4億83百万円	134.4%

連結 部門別売上高 [染毛剤部門]



主力のカラー剤に新色を追加するも、部門全体では昨年より減少

(第2四半期累計期間)

(単位:百万円)

前期実績	当期実績	前期増減額	前期比(%)
4,593	4,397	△196	95.7

・2014年の春夏トレンドに合わせた新色を合わせた新色を「オルディーブ」「オルディーブ ボーテ」で発売。「オルディーブ ルミエールライン」は一定の評価を得ましたが、グレイカラーを中心として市場での競合が加速し、全体としては前期を上回ることができませんでした。

新製品紹介

オルディーブ追加色 ルミエールライン

やわらかなキラツと感のあるシャンパン系
ページュを表現

販売目標	販売実績	進捗率
5億1千万円	3億2千万円	62.8%



オルディーブボーテ追加色 シルキーライン

やわらかな光沢感のあるページュを表現

販売目標	販売実績	進捗率
1億9千万円	77百万円	40.8%



連結 部門別売上高 [パーマネントウェーブ用剤部門]



主力のストレートパーマ剤は堅調に推移するも、全体としては微減傾向

(第2四半期累計期間)

(単位:百万円)

前期実績	当期実績	前期増減額	前期比(%)
822	797	△24	97.1

・昨年発売したストレートパーマ剤「リシオ アテンジェ」が市場に浸透し、売上が拡大していますが、その他製品の減少を吸収するまでには至らず、全体としては微減となりました。

オーデュアについて [実績と目標]



エイジングケアシリーズを中心として順調に伸長

オーデュアサロン窓口軒数

2013年度末	2014年度	前年比
1,516軒	1,787軒	117.9%

販売高(第2四半期累計期間)

2013年度	2014年度	前年比
10億4百万円	15億52百万円	154.5%

ブランドコンセプト

日本の風土・美容習慣・毛髪特性から生まれた日本女性の髪的美しさを共に育むヘアケアブランド

オーデュアとは

今までのヘアケアを「ヘアケア技術」として進化させることで、一人ひとり違う髪の悩みに、その人のためだけのヘアケアプログラムで応えること。それが「オーデュア」です。

製品構成

お客様の髪質にフィットする幅広いラインナップ
 ・4シリーズ
 エイジングケアシリーズ
 ヘアケアシリーズ
 スカルプケアシリーズ
 クライマティックケアシリーズ
 ・13ライン ・85アイテム



新製品(新シリーズ)紹介

エイジングケアシリーズ イミュライズライン

加齢に伴いカラーやパーマで傷みやすくなった毛髪の強度やダメージ耐性を高めていきます。



販売目標	販売実績	進捗率
3億5千万円	3億5千万円	100.1%

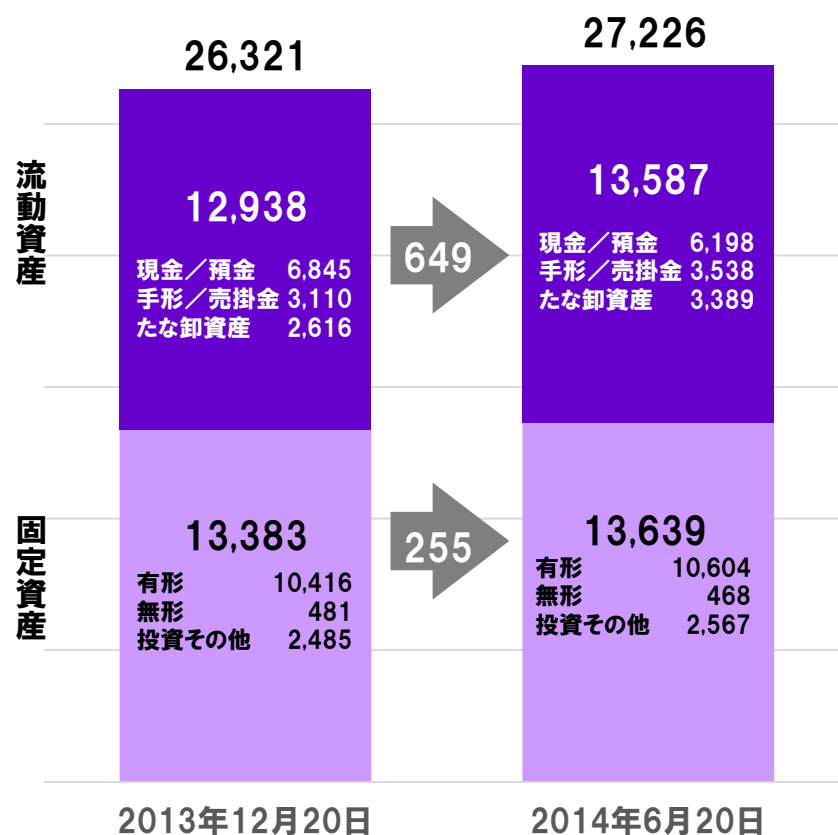
1月31日発売

連結 貸借対照表

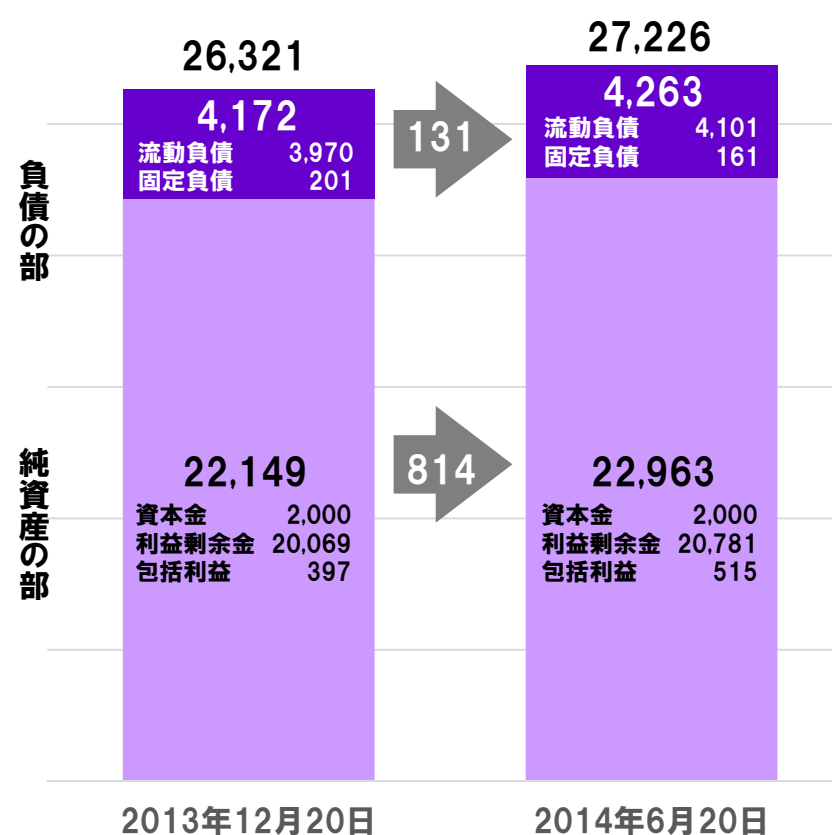


(単位:百万円)

資産の部



負債・純資産の部

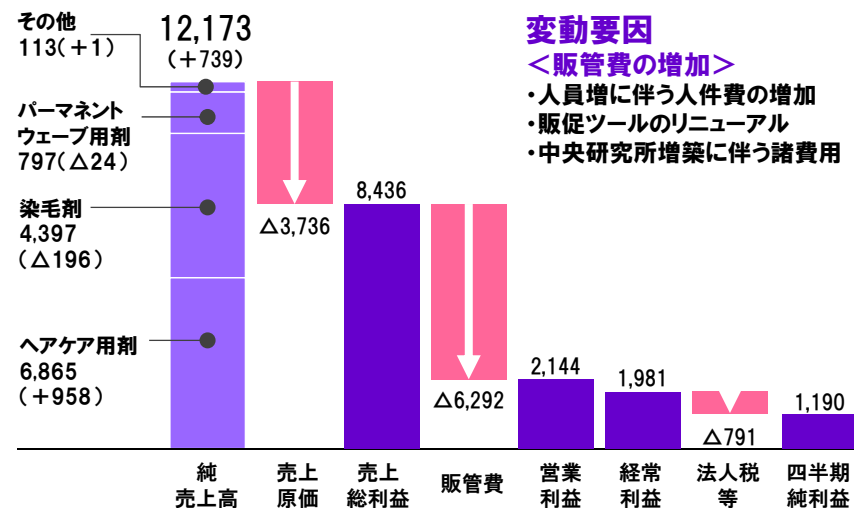


連結 損益計算書（第2四半期累計期間）



（単位：百万円）

	金額		前期増減額	前期比 (%)
	前期	実績		
売上高	11,433	12,173	739	106.5
売上原価	3,617	3,736	118	103.3
売上総利益	7,816	8,436	620	107.9
販管費	5,620	6,292	672	112.0
営業利益	2,195	2,144	△51	97.7
経常利益	2,063	1,981	△82	96.0
四半期純利益	1,271	1,190	△81	93.6



部門別売上高一覧

	前期実績	当期実績	前期増減額	前期比 (%)
ヘアケア用剤	5,906	6,865	958	116.2
染毛剤	4,593	4,397	△196	95.7
パーマネントウェーブ用剤	822	797	△24	97.1
その他	111	113	1	101.6

連結 設備投資等の推移



(単位:百万円)

区 分	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年 1~6月	2014年 予定
設備投資費	940	528	840	1,680	645	1,380
減価償却費	1,010	1,011	947	878	477	1,086
研究開発費	838	870	873	969	575	1,169
研究開発比率	4.3%	4.3%	4.1%	4.2%	4.9%	4.8%

当期 設備投資の主な項目

- ・タイ工場機械類の購入費用
- ・中央研究所増築工事代残金
- ・中央研究所増築に伴う実験機器などの購入費用
- ・ゆめが丘工場の生産設備購入費用

個別 マーケット関連資料及びミルボンサロン & フィールドパーソンの推移



マーケットの推移

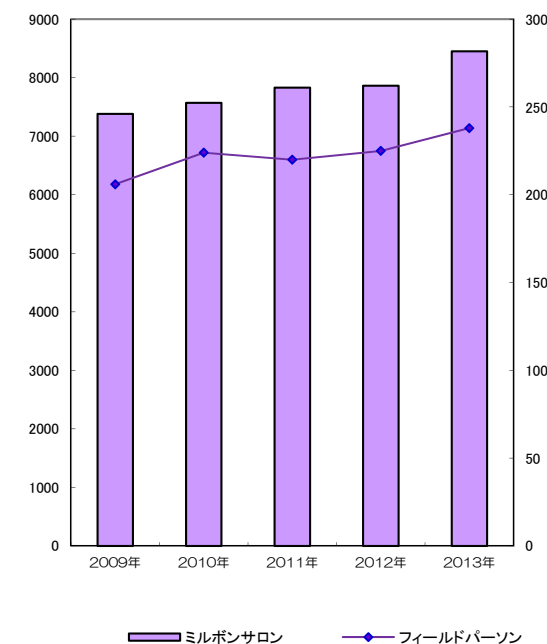
(単位 美容室軒数:軒/美容師数:人/美容人口:千人)

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	備考
美容室軒数	223,645	223,286	228,429	231,134	—	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業美容師数(年末)
美容師数	453,371	456,872	471,161	479,509	—	—	
美容人口	39,720	39,812	39,640	39,076	38,468	38,370 (1月1日現在)	総務省統計局 各年10月1日現在人口推計 日本人女性15才~64才人口推計

ミルボンサロンの推移

(単位:軒)

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年 5月20日現在
東京支店	2,657	2,784	2,872	2,848	3,015	2,942
名古屋支店	1,558	1,643	1,682	1,658	1,775	1,605
大阪支店	2,616	2,464	2,682	2,725	2,934	2,772
福岡支店	552	680	596	633	727	667
合計	7,383	7,571	7,832	7,864	8,451	7,986



フィールドパーソンの推移

(単位 フィールドパーソン:人/1人当り売上高:百万円)

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
フィールドパーソン	206	224	220	225	238	26名 研修中
1人当り売上高	91	92	97	100	103	

国別の状況(第2四半期累計期間)



アジア地域を中心として、海外売上が順調に推移

	従業員数	売上高(百万円)		前期比 (%)	営業 開始年	為替レート	
	FP数	前期実績	今期実績			前期	今期
日本	529	10,632	10,959	103.1	1960年	-	-
	228						
米国 (ミルボンUSA)	15	183	230	125.5	2004年	1\$ = 86.57	101.50
	12						
中国 (ミルボン上海)	20	128	200	155.2	2009年	1元 = 13.90	16.63
	17						
韓国 (ミルボンコリア)	22	298	487	163.2	2009年	1₩ = 0.07	0.09
	16						
グローバル 新地域開発国 ※1	48	4	53	1126.7	2013年	-	-
	12						
その他地域 ※2	3	181	225	124.1	-	-	-
	3						

※1:タイ、ベトナム、マレーシア、トルコ、インドネシア

※2:台湾、香港、その他

国別の状況(第2四半期累計期間)



- ミルボンUSAでは、ニュージャージー州、ペンシルベニア州において代理店を通じた販売がスタートしました。マンハッタンでの成功事例であるインサロントリートメントを中心に、サロンの新たな売上創りの提案が支持され、米系サロンの窓口が拡大しています。
- ミルボン上海では、代理店戦略を一省一代理店から複数制に転換。浙江省では新規代理店と取引を開始したことで市場の活性化が進み、取引サロン数が増加しています。また、代理店スタッフへの研修を重点化した結果、全てのエリアでの教育活動が活発になり、地域のトップサロンとの取引拡大にもつながっています。
- ミルボンコリアでは、従来から継続している積極的な教育活動に加え、昨年9月に開設した釜山支店が効果的に機能しており、新規取引サロンの拡大しています。また、3月に発売した春夏トレンドカラーであるオルディープ追加色「パールグレージュライン」が好評であり、染毛剤全体の売上拡大に大きく貢献しています。
- グローバル新地域開発国では、昨年より順次販売がスタートしています。現地代理店との協働活動による窓口拡大が進んでおり、売上が順調に拡大しています。

2014年度(第55期)の 進捗状況について

代表取締役社長 佐藤龍二

2014年度(第55期)の取り組みについて①



■国内市場について

1. 市場環境について

2. 市場対策について

3. ブランド製品群について

➤ オージュア

➤ ヴィラロドラ

2014年度(第55期)の取り組みについて②



■国際市場について①

1. ミルボン上海

2. ミルボンコリア

3. ミルボンUSA

4. ミルボンタイランド

○販売部門

○製造部門

2014年度(第55期)の取り組みについて③



■国際市場について②

5. 各駐在員事務所

①既存エリア(台湾、香港)

②新規エリア(マレーシア、ベトナム、トルコ、インドネシア)

③その他エリアについて

■最後に

参考資料 頭髪化粧品出荷統計



(単位:百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1~4月	前年比
シャンプー	2013年	6,512	6,498	9,623	8,235	9,261	9,502	8,902	8,078	8,026	8,838	9,114	9,694	30,868	
	2014年	6,631	9,145	11,710	9,269									36,755	119.1%
	差額	119	2,647	2,087	1,034									5,887	
リンス	2013年	2,109	1,737	2,049	2,074	2,593	2,592	2,695	2,448	2,232	2,213	2,470	2,475	7,969	
	2014年	1,555	2,464	3,065	2,390									9,474	118.9%
	差額	-554	727	1,016	316									1,505	
ヘアトニック	2013年	1,344	1,534	1,576	1,669	1,831	1,902	1,862	1,745	1,711	1,923	1,832	2,032	6,123	
	2014年	1,331	1,709	2,098	1,387									6,525	106.6%
	差額	-13	175	522	-282									402	
ヘアトリートメント	2013年	4,693	4,751	7,373	5,897	6,105	6,950	5,847	5,671	6,695	6,583	6,930	7,544	22,714	
	2014年	4,834	5,776	7,656	6,461									24,727	108.9%
	差額	141	1,025	283	564									2,013	
ボマード、チック、ヘアクリーム、香油	2013年	908	1,110	1,161	1,358	1,165	1,167	1,324	1,121	1,211	1,243	1,146	1,333	4,537	
	2014年	879	1,032	1,384	1,297									4,592	101.2%
	差額	-29	-78	223	-61									55	
液状、泡状整髪料	2013年	822	1,046	1,090	1,250	1,184	1,098	1,121	936	912	1,080	1,088	1,284	4,208	
	2014年	827	946	1,325	1,001									4,099	97.4%
	差額	5	-100	235	-249									-109	
セットローション	2013年	663	636	782	746	738	879	851	1,264	1,066	912	943	1,065	2,827	
	2014年	714	789	1,133	1,049									3,685	130.4%
	差額	51	153	351	303									858	
ヘアスプレー	2013年	1,136	1,323	2,058	1,799	1,954	2,070	1,898	1,904	1,642	1,680	2,181	2,220	6,316	
	2014年	1,274	1,710	2,398	1,670									7,052	111.7%
	差額	138	387	340	-129									736	
染毛料	2013年	6,272	7,660	9,356	8,843	7,489	7,742	8,665	8,043	8,602	8,578	7,873	9,864	32,131	
	2014年	6,434	7,436	11,613	7,090									32,573	101.4%
	差額	162	-224	2,257	-1,753									442	
その他の頭髪用化粧品	2013年	843	818	1,050	1,163	946	1,235	1,237	1,016	1,022	953	1,027	1,138	3,874	
	2014年	784	761	1,321	915									3,781	97.6%
	差額	-59	-57	271	-248									-93	
頭髪用化粧品計	2013年	25,302	27,112	36,118	33,034	33,267	35,137	34,402	32,227	33,120	34,003	34,604	38,650	121,566	
	2014年	25,262	31,768	43,703	32,529									133,262	109.6%
	差額	-40	4,656	7,585	-505									11,696	

参考資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。