

# 2014年3月期 連結決算説明資料

双葉電子工業株式会社

2014年5月14日

# 目次

|              |         |
|--------------|---------|
| ● 経営施策の状況    | P 1 ~ 4 |
| ● 連結決算のポイント  | P 5     |
| ● 業績ダイジェスト   | P 6 ~ 7 |
| ● 営業利益増減分析   | P 8     |
| ● セグメント別業績状況 | P 9 ~12 |
| ● 四半期別業績推移   | P13 ~14 |
| ● 貸借対照表の概要   | P15     |
| ● キャッシュ・フロー  | P16     |
| ● 翌期の経営施策    | P17 ~18 |
| ● 業績見通し      | P19 ~21 |

# 経営施策の状況(1)事業拡大施策

## 電子部品事業

- 純正車載向けおよびウェアラブル製品向け(フィルムタイプ)有機ELディスプレイの販売拡大
- 純正車載向けタッチパネルのグローバル市場への展開加速
- 蛍光表示管(超高輝度タイプ)の小型・高密度化による純正車載向けヘッドアップディスプレイの販売拡大
- 米国および台湾子会社での受託製造事業の拡大
- 有機EL用乾燥剤(OleDry-F)の機能向上による用途拡大



フィルムタイプ  
有機ELディスプレイ



車載向け有機ELディスプレイ



車載向けヘッドアップディスプレイ

# 経営施策の状況(1)事業拡大施策

## 電子機器事業

- ロボット用機能部品の大手パートワーク(分冊百科)販売会社への拡販継続
- トラッククレーン向け産業用ラジコンの販売拡大
- バイク用リモコンや農業用無線機器の販売拡大
- コマンド方式サーボモーターやアクチュエータの新分野への展開
- トップフライヤーの知名度とノウハウを活かした機体販売拡大



ロボット用機能部品  
(コマンド方式サーボモーター)



農薬散布用ラジコンボート



スカイリーフ  
(模型飛行機組立キット)

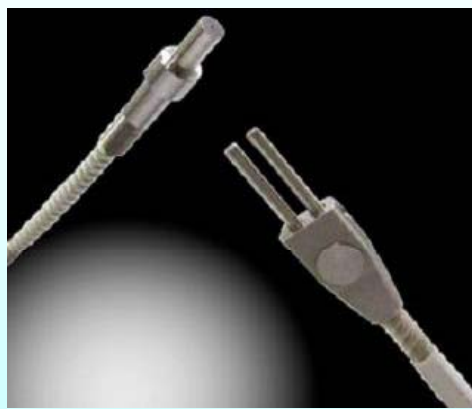
# 経営施策の状況(1)事業拡大施策

## 生産器材事業

- 韓国子会社の生産ラインの増強と大型モールドベースの販売強化
- インドネシア子会社での販売開始とタイ・ベトナム子会社の生産能力拡充によるアセアン市場での販売拡大
- モールドマーシャリングシステムの製品ラインアップ拡充と海外市場展開の加速
- 鋼種の追加およびECサイトの機能拡充によるプレートの販売拡大
- 環境にやさしい植物由来樹脂(PLA)を使用した製品の開発



タイ子会社  
(新工場)



モールドマーシャリング  
流速センサー



植物由来樹脂(PLA)  
(「エコプロダクツ2013」への出展)

# 経営施策の状況(2) 継続的な収益改善施策

## 電子部品事業

- 蛍光表示管およびモジュールの生産拠点の統廃合による生産効率の向上
- タッチパネルおよび有機ELディスプレイの海外生産拡大によるコスト低減
- 部品・材料の最適地調達の体制構築によるコスト低減

## 電子機器事業

- 中国子会社の生産性向上および現地調達率引き上げによるコスト競争力強化
- 国内子会社の構造改革と物流統合によるコスト低減
- 台湾子会社への開発業務の移管による製品投入の迅速化

## 生産器材事業

- 国内生産拠点の構造改革による収益力の向上
- 鋼材のグローバル調達の推進によるコスト低減
- ロボット化生産ラインの対応サイズ拡充による生産効率の向上

# 連結決算のポイント

## ■ 連結売上高

主に韓国・中国などのアジア市場が好調に推移したことや、為替の好影響により、前期に対して62億円増収

## ■ 連結営業利益

構造改革実施による固定費の減少などにより、前期に対して36億円増益

## ■ 連結当期純利益

営業利益の増益に加え、円安の影響による外貨建資産・負債の評価に伴う為替差益8億円を営業外収益に計上したことなどにより、18億円の最終利益となる

# 業績ダイジェスト(1)

(金額単位:百万円)

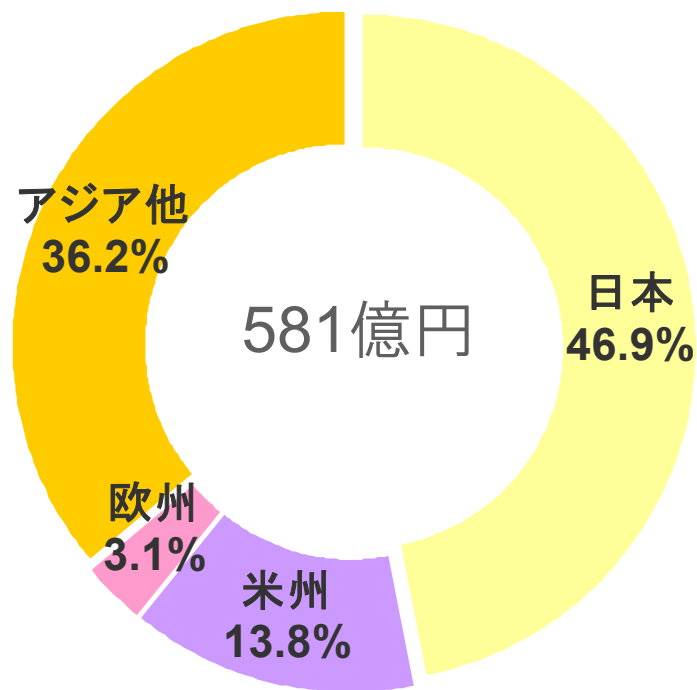
|          | '12年度<br>(実績)  | '13年度<br>(計画) | '13年度<br>(実績)  | 計画比           |         | 前期比           |        |
|----------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------|---------------|--------|
|          |                |               |                | 増減額           | 比率      | 増減額           | 比率     |
| 売上高      | 58,100         | <b>63,000</b> | <b>64,350</b>  | 1,350         | 102.1%  | 6,249         | 110.8% |
| 営業利益     | <b>▲1,358</b>  | <b>2,200</b>  | <b>2,215</b>   | 15            | 100.7%  | 3,573         | —      |
| 利益率(%)   | <b>(▲2.3)</b>  | <b>(3.5)</b>  | <b>(3.4)</b>   |               |         |               |        |
| (為替差損益)  | <b>(1,208)</b> | <b>(54)</b>   | <b>(801)</b>   | (747)         | 1484.0% | <b>(▲407)</b> | 66.3%  |
| 経常利益     | 655            | <b>3,000</b>  | <b>3,787</b>   | 787           | 126.2%  | 3,132         | 578.0% |
| 利益率(%)   | (1.1)          | <b>(4.8)</b>  | <b>(5.9)</b>   |               |         |               |        |
| 税引前当期純利益 | <b>▲5,159</b>  | <b>2,300</b>  | <b>3,385</b>   | 1,085         | 147.2%  | 8,544         | —      |
| 利益率(%)   | <b>(▲8.9)</b>  | <b>(3.7)</b>  | <b>(5.3)</b>   |               |         |               |        |
| 当期純利益    | <b>▲6,123</b>  | <b>1,000</b>  | <b>1,796</b>   | 796           | 179.7%  | 7,920         | —      |
| 利益率(%)   | <b>(▲10.5)</b> | <b>(1.6)</b>  | <b>(2.8)</b>   |               |         |               |        |
| 設備投資     | 6,715          | <b>7,500</b>  | <b>6,078</b>   | <b>▲1,421</b> | 81.0%   | <b>▲636</b>   | 90.5%  |
| 減価償却費    | 3,186          | <b>3,700</b>  | <b>3,679</b>   | <b>▲20</b>    | 99.4%   | 492           | 115.5% |
| 研究開発費    | 2,223          | <b>2,000</b>  | <b>1,892</b>   | <b>▲107</b>   | 94.6%   | <b>▲330</b>   | 85.1%  |
| 国内       | 1,589人         | <b>1,360人</b> | <b>1,375人</b>  | 15人           |         | <b>▲214人</b>  |        |
| 海外       | 3,838人         | <b>3,776人</b> | <b>3,804人</b>  | 28人           |         | <b>▲34人</b>   |        |
| 人員       | 5,427人         | <b>5,136人</b> | <b>5,179人</b>  | 43人           |         | <b>▲248人</b>  |        |
| 平均為替レート  | 83円/\$         | <b>98円/\$</b> | <b>100円/\$</b> | 2円/\$         |         | 17円/\$        |        |



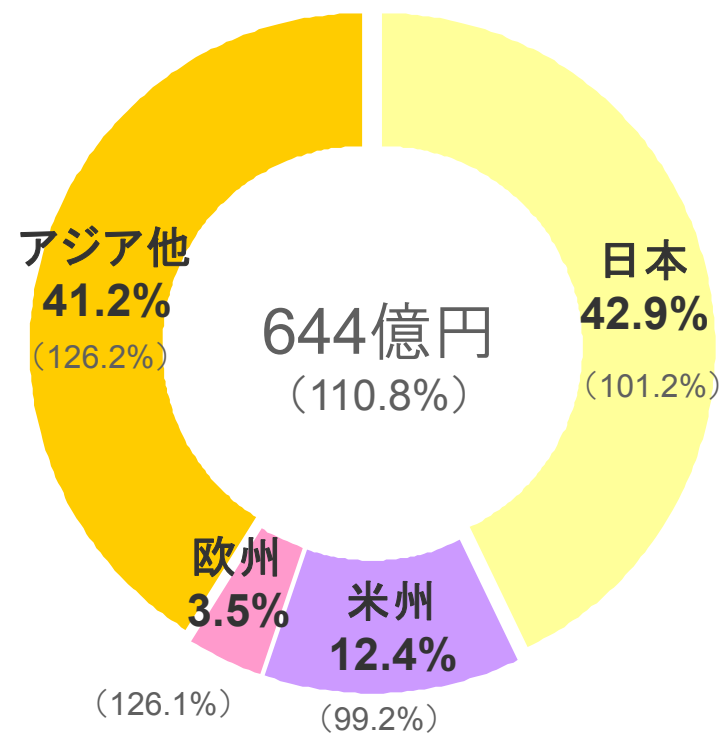
# 業績ダイジェスト(2)

## 市場地域別売上高構成比

※( )内は前期比



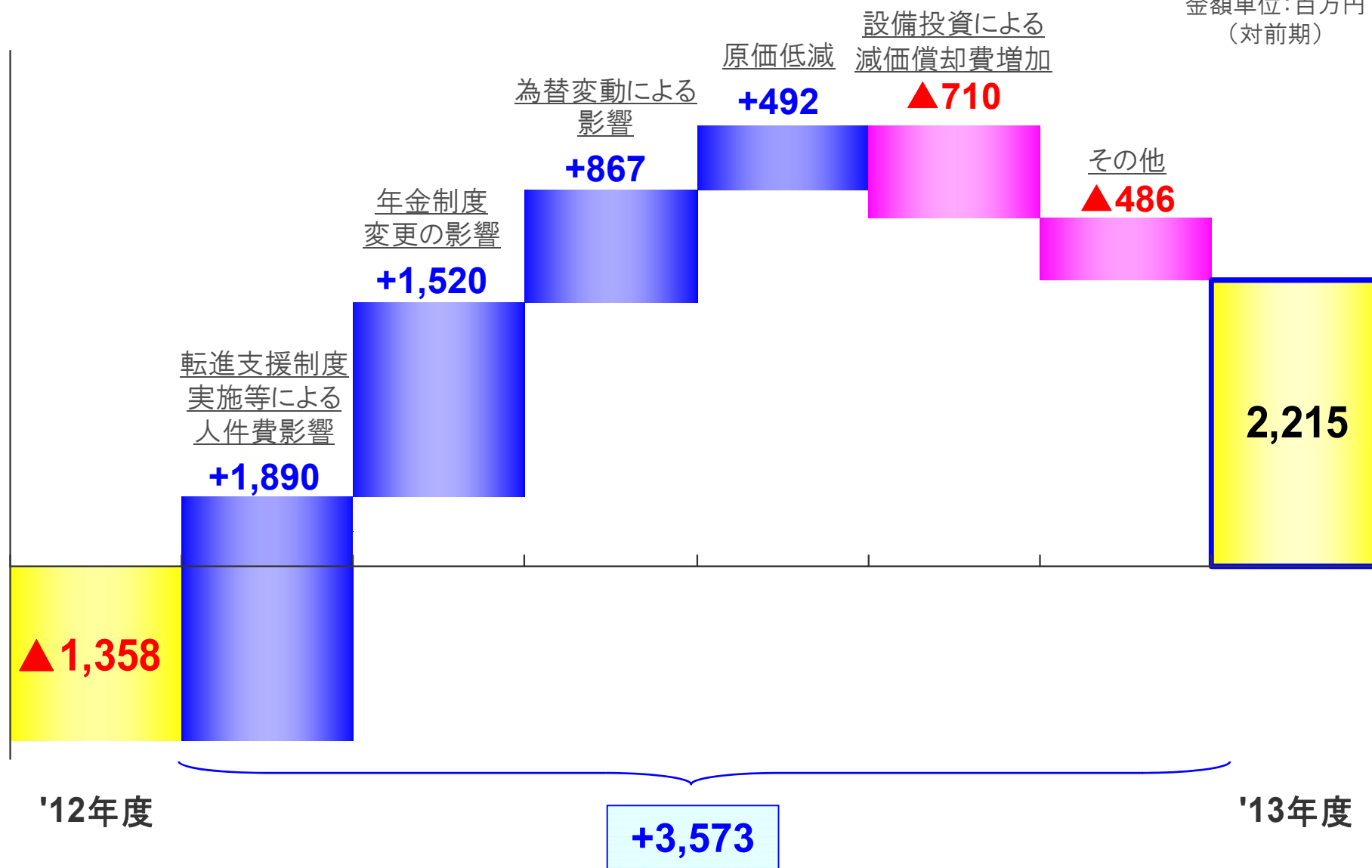
'12年度



'13年度

# 営業利益増減分析

金額単位：百万円  
(対前期)



# セグメント別業績状況(電子部品事業)

(金額単位:百万円)

|        | '12年度            | '13年度           | 前期比    |
|--------|------------------|-----------------|--------|
|        | 通期(実績)           | 通期(実績)          |        |
| 売上高    | 22,524           | <b>24,034</b>   | 106.7% |
| 営業利益   | <b>▲2,732</b>    | <b>▲2,023</b>   | —      |
| 利益率(%) | ( <b>▲12.1</b> ) | ( <b>▲8.4</b> ) |        |
| 設備投資   | 2,980            | <b>2,634</b>    | 88.4%  |
| 減価償却費  | 1,354            | <b>1,680</b>    | 124.1% |
| 研究開発費  | 1,525            | <b>1,215</b>    | 79.7%  |
| 人 員    | 2,459人           | <b>2,294人</b>   |        |

※ セグメント別の売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

- 蛍光表示管は、海外での音響用途が順調に推移し、主力の車載用途では、ヘッドアップディスプレイの拡販などの施策に取り組んだものの、海外・国内共に低調であったことから、売上げは前期を下回る。
- 蛍光表示管モジュールは、国内では前期並みとなったものの、海外では主力のPOS用途に加え計測器用途が伸長し、売上げは前期を上回る。
- 有機ELディスプレイは、携帯電話などの通信機器用途が低迷したものの、純正車載向けへ本格参入した結果、売上げは前期を上回る。
- タッチパネルは、車載用途および家電用途が共に大きく伸展し、売上げは前期を上回る。
- 構造改革実施などによる固定費の減少があったものの、新規事業が黒字化に至らず営業損失となる。

# セグメント別業績状況(電子機器事業)

(金額単位:百万円)

|        | '12年度  | '13年度         | 前期比    |
|--------|--------|---------------|--------|
|        | 通期(実績) | 通期(実績)        |        |
| 売上高    | 6,912  | <b>9,031</b>  | 130.7% |
| 営業利益   | 485    | <b>1,919</b>  | 395.4% |
| 利益率(%) | (7.0)  | <b>(21.2)</b> |        |
| 設備投資   | 203    | <b>190</b>    | 93.5%  |
| 減価償却費  | 281    | <b>196</b>    | 69.9%  |
| 研究開発費  | 314    | <b>343</b>    | 109.0% |
| 人 員    | 477人   | <b>490人</b>   |        |

※ セグメント別の売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

- ホビー用ラジコン機器は、国内では、模型飛行機（スカイリーフ）を販売し、海外ではクリスマスキャンペーンなどで需要喚起に努めた結果、欧州・アジア市場は、順調に推移したものの、売上げは前期並みとなる。
- 産業用ラジコン機器は、トラッククレーン向けや農業関連向けなどのテレコントロール製品が引き続き好調な伸びを示したことから、売上げは前期を上回る。
- 模型用エンジンは、海外・国内共に低調な市況の影響を受け、売上げは前期を下回る。
- ロボット用機能部品は、大手パートワーク(分冊百科)販売会社に供給しているコマンド方式サーボモーターが引き続き好調であったことから、売上げは前期を上回る。
- 売上げが好調であったことから、営業利益は前期を大幅に上回る。

# セグメント別業績状況(生産器材事業)

(金額単位:百万円)

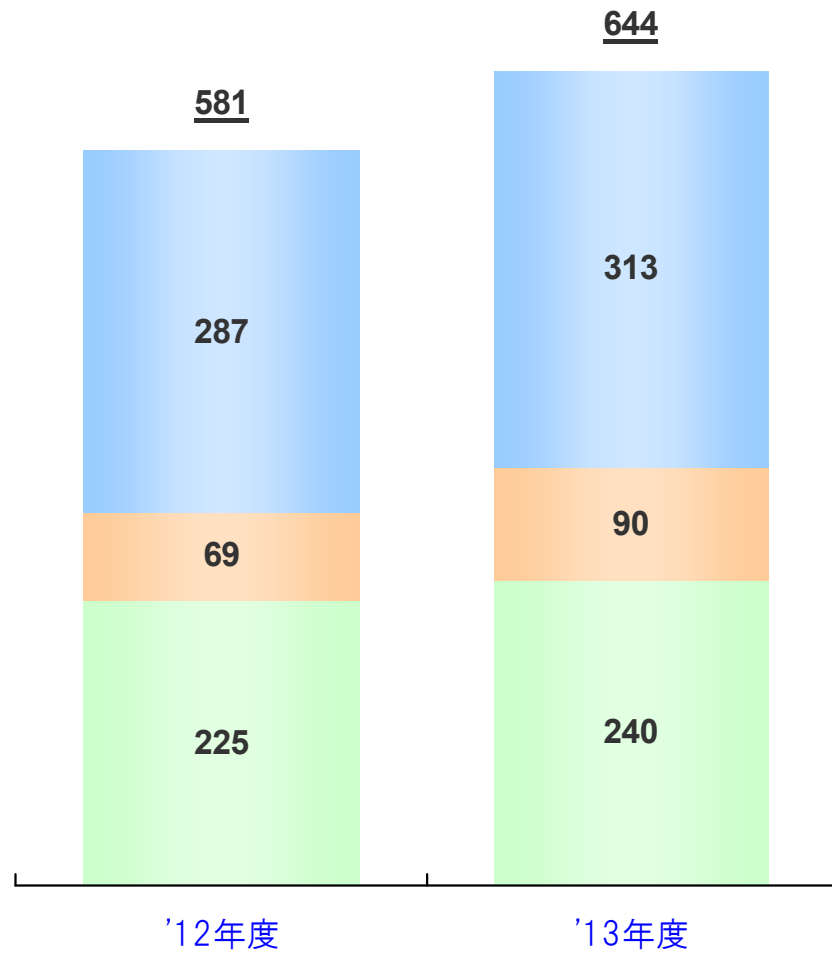
|        | '12年度  | '13年度         | 前期比    |
|--------|--------|---------------|--------|
|        | 通期(実績) | 通期(実績)        |        |
| 売上高    | 28,666 | <b>31,290</b> | 109.2% |
| 営業利益   | 889    | <b>2,320</b>  | 261.0% |
| 利益率(%) | (3.1)  | <b>(7.4)</b>  |        |
| 設備投資   | 3,531  | <b>3,254</b>  | 92.1%  |
| 減価償却費  | 1,550  | <b>1,802</b>  | 116.2% |
| 研究開発費  | 383    | <b>334</b>    | 87.2%  |
| 人 員    | 2,332人 | <b>2,257人</b> |        |

- 国内では、エコカー用の電池・モーターなどの環境対応製品向けやレンズなどの精密分野に注力し、成形合理化関連製品のラインアップ拡充を図ったものの、国内金型市場が弱含みに推移したことから、売上げは前期をやや下回る。
- 海外では、韓国においてスマートフォン、タブレット端末向けや自動車向けが順調に推移し、また、中国市場での販売が持ち直したことに加え、タイ子会社が好調であったことから、売上げは前期を上回る。
- アジア市場が好調に推移したことや、構造改革実施などによる固定費の減少から営業利益は前期を大幅に上回る。

※ セグメント別の売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

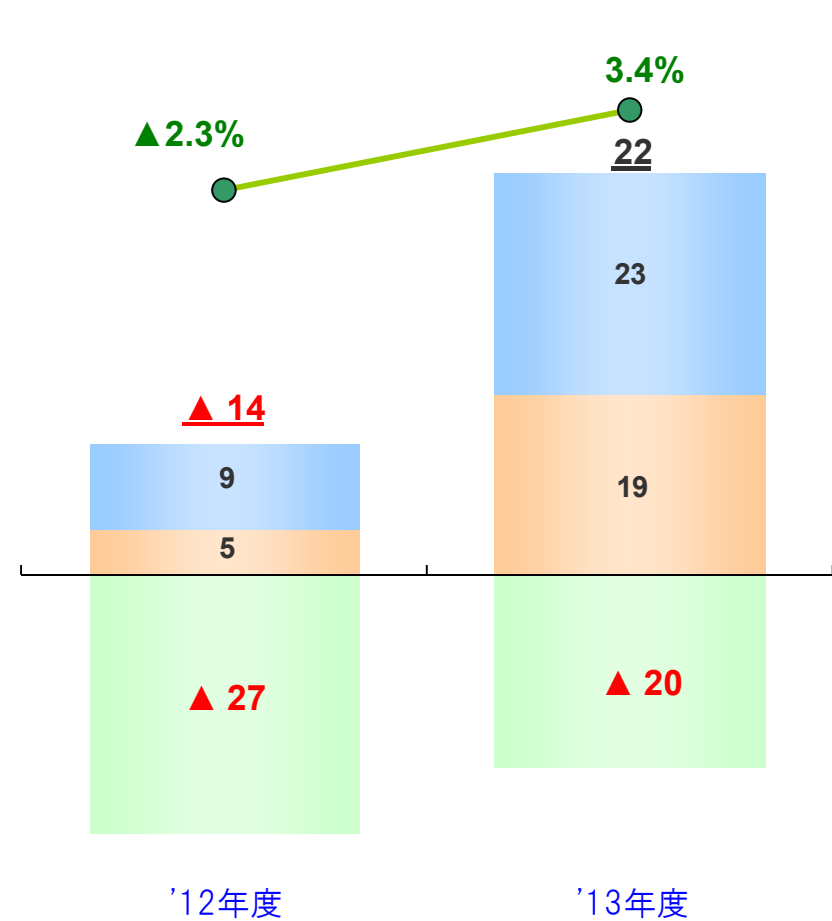
# セグメント別業績状況

売上高 金額単位：億円



電子部品 電子機器 生産器材

営業利益 金額単位：億円



電子部品 電子機器 生産器材 営業利益率

※ 各セグメントの売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

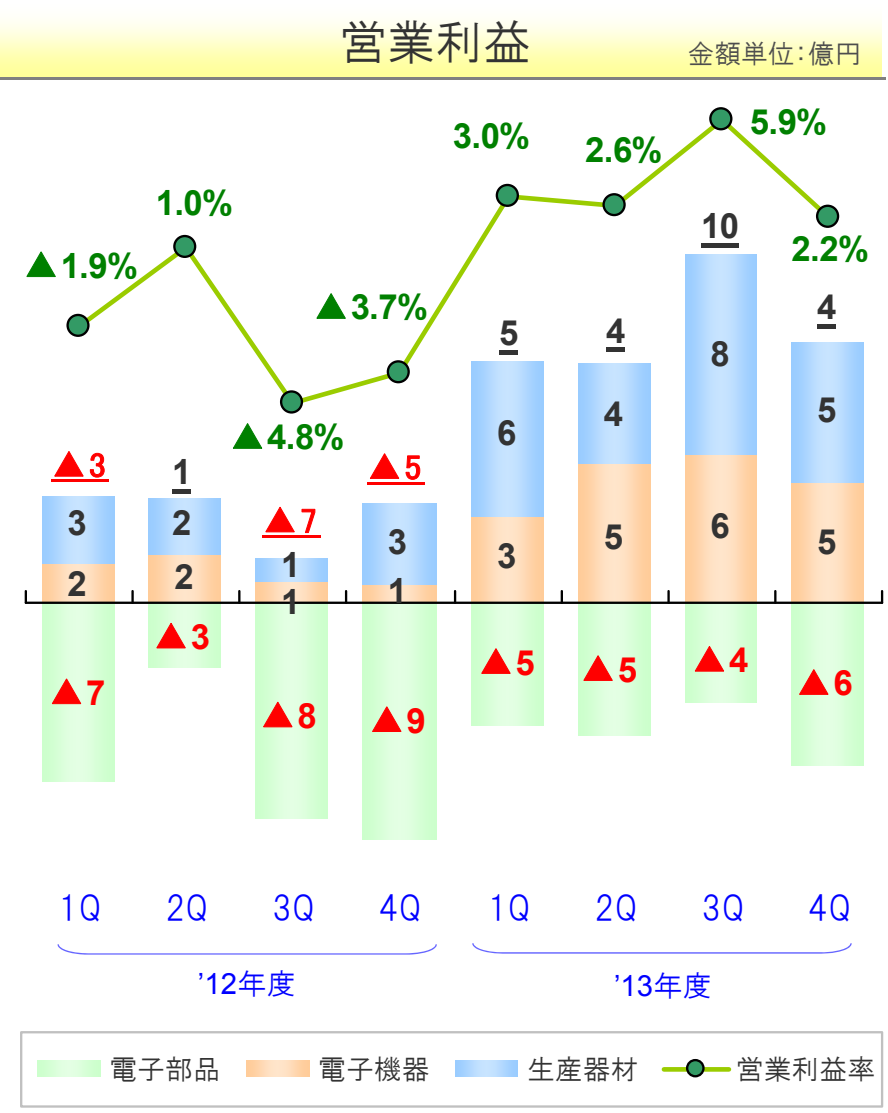
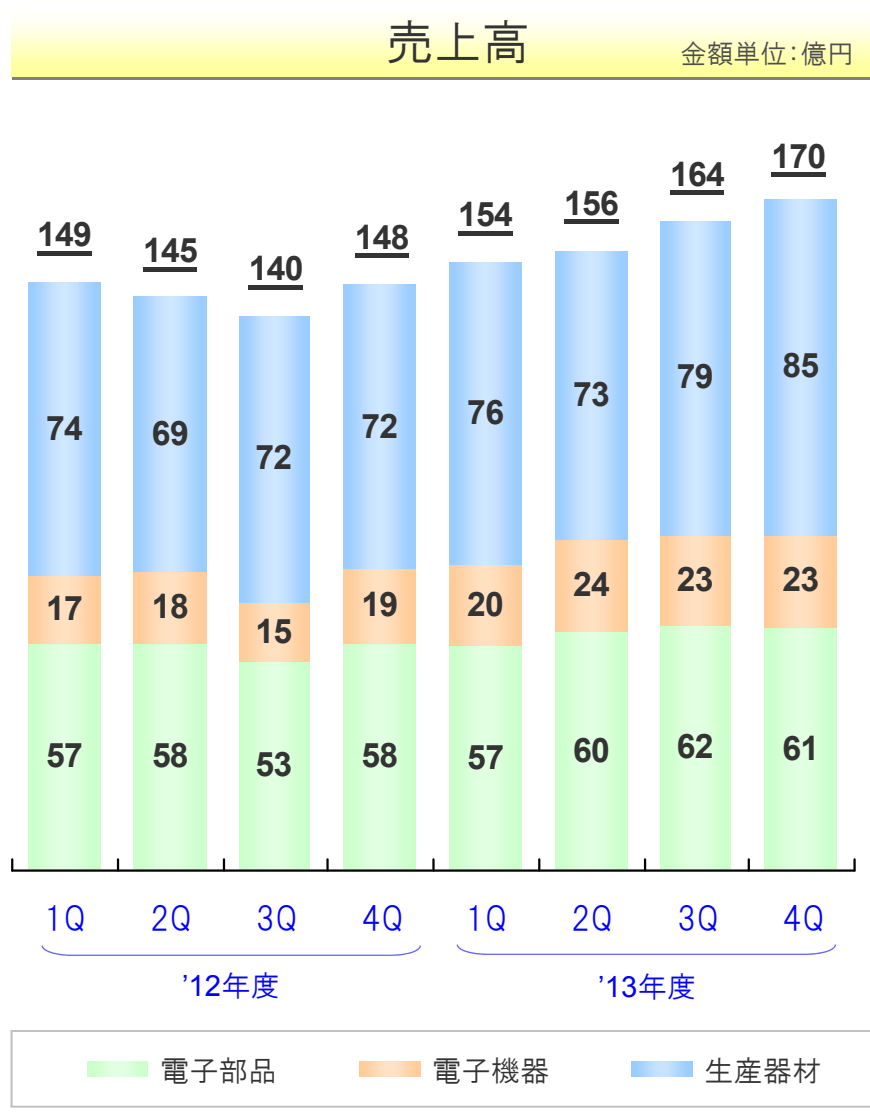
# 四半期別業績推移(1)

(金額単位: 百万円)

|                  | '12年度                  |                       |                        |                          | '13年度                 |                       |                       |                        | 前年同期比           |        | 直前四半期比          |        |
|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-----------------|--------|-----------------|--------|
|                  | 第1四半期                  | 第2四半期                 | 第3四半期                  | 第4四半期                    | 第1四半期                 | 第2四半期                 | 第3四半期                 | 第4四半期                  | 増減額             | 比率     | 増減額             | 比率     |
| 電子部品             | 5,743                  | 5,753                 | 5,266                  | 5,761                    | 5,711                 | 6,014                 | 6,176                 | <b>6,131</b>           | 370             | 106.4% | <b>▲45</b>      | 99.3%  |
| 電子機器             | 1,734                  | 1,788                 | 1,514                  | 1,874                    | 1,997                 | 2,370                 | 2,319                 | <b>2,343</b>           | 469             | 125.0% | 24              | 101.0% |
| 生産器材             | 7,378                  | 6,932                 | 7,197                  | 7,158                    | 7,648                 | 7,259                 | 7,894                 | <b>8,488</b>           | 1,330           | 118.6% | 594             | 107.5% |
| 売上高              | 14,855                 | 14,472                | 13,978                 | 14,793                   | 15,352                | 15,643                | 16,390                | <b>16,963</b>          | 2,170           | 114.7% | 573             | 103.5% |
| 電子部品<br>利益率(%)   | <b>▲705</b><br>(▲12.3) | <b>▲257</b><br>(▲4.5) | <b>▲841</b><br>(▲16.0) | <b>▲927</b><br>(▲16.1)   | <b>▲479</b><br>(▲8.4) | <b>▲515</b><br>(▲8.6) | <b>▲392</b><br>(▲6.4) | <b>▲635</b><br>(▲10.4) | 291             | —      | <b>▲243</b>     | —      |
| 電子機器<br>利益率(%)   | 155<br>(9.0)           | 188<br>(10.6)         | 74<br>(4.9)            | 66<br>(3.6)              | 327<br>(16.4)         | 544<br>(23.0)         | 576<br>(24.9)         | <b>470</b><br>(20.1)   | 403             | 705.6% | <b>▲106</b>     | 81.6%  |
| 生産器材<br>利益率(%)   | 260<br>(3.5)           | 215<br>(3.1)          | 98<br>(1.4)            | 315<br>(4.4)             | 610<br>(8.0)          | 385<br>(5.3)          | 779<br>(9.9)          | <b>545</b><br>(6.4)    | 229             | 172.8% | <b>▲233</b>     | 70.0%  |
| 営業利益<br>利益率(%)   | <b>▲289</b><br>(▲1.9)  | 146<br>(1.0)          | <b>▲669</b><br>(▲4.8)  | <b>▲545</b><br>(▲3.7)    | 459<br>(3.0)          | 413<br>(2.6)          | 963<br>(5.9)          | <b>380</b><br>(2.2)    | 926             | —      | <b>▲582</b>     | 39.5%  |
| (為替差損益)          | <b>(▲343)</b>          | <b>(▲274)</b>         | (1,024)                | (801)                    | (427)                 | <b>(▲161)</b>         | (836)                 | <b>(▲301)</b>          | <b>(▲1,102)</b> | —      | <b>(▲1,137)</b> | —      |
| 経常利益<br>利益率(%)   | <b>▲472</b><br>(▲3.2)  | 93<br>(0.6)           | 560<br>(4.0)           | 473<br>(3.2)             | 1,172<br>(7.6)        | 470<br>(3.0)          | 1,968<br>(12.0)       | <b>176</b><br>(1.0)    | <b>▲297</b>     | 37.3%  | <b>▲1,791</b>   | 9.0%   |
| 四半期純利益<br>利益率(%) | <b>▲708</b><br>(▲4.8)  | <b>▲554</b><br>(▲3.8) | 448<br>(3.2)           | <b>▲5,309</b><br>(▲35.9) | 742<br>(4.8)          | 173<br>(1.1)          | 1,544<br>(9.4)        | <b>▲664</b><br>(▲3.9)  | 4,645           | —      | <b>▲2,208</b>   | —      |
| 平均為替レート          | 80円/\$                 | 78円/\$                | 81円/\$                 | 91円/\$                   | 98円/\$                | 98円/\$                | 101円/\$               | <b>103円/\$</b>         | 12円/\$          |        | 2円/\$           |        |
| 期末為替レート          | 79円/\$                 | 78円/\$                | 87円/\$                 | 94円/\$                   | 99円/\$                | 98円/\$                | 105円/\$               | <b>103円/\$</b>         | 9円/\$           |        | <b>▲2円/\$</b>   |        |

※ 各セグメントの売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

# 四半期別業績推移(2)



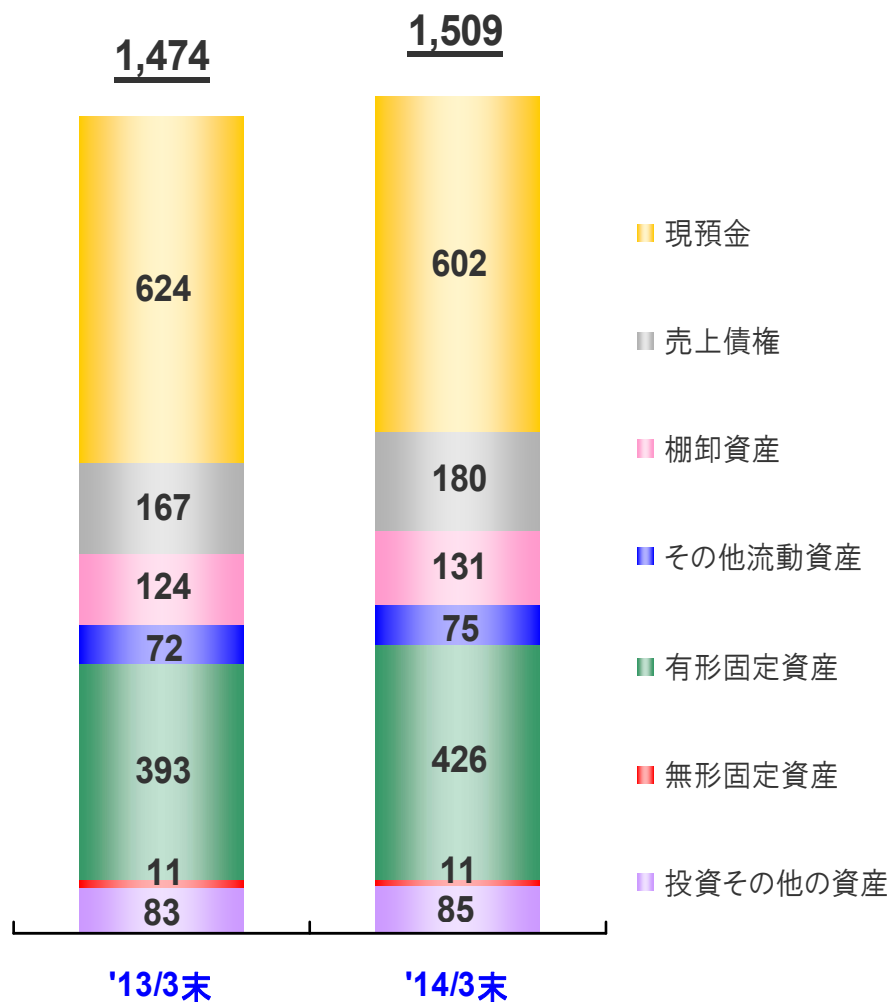
※ 各セグメントの売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。



# 貸借対照表の概要

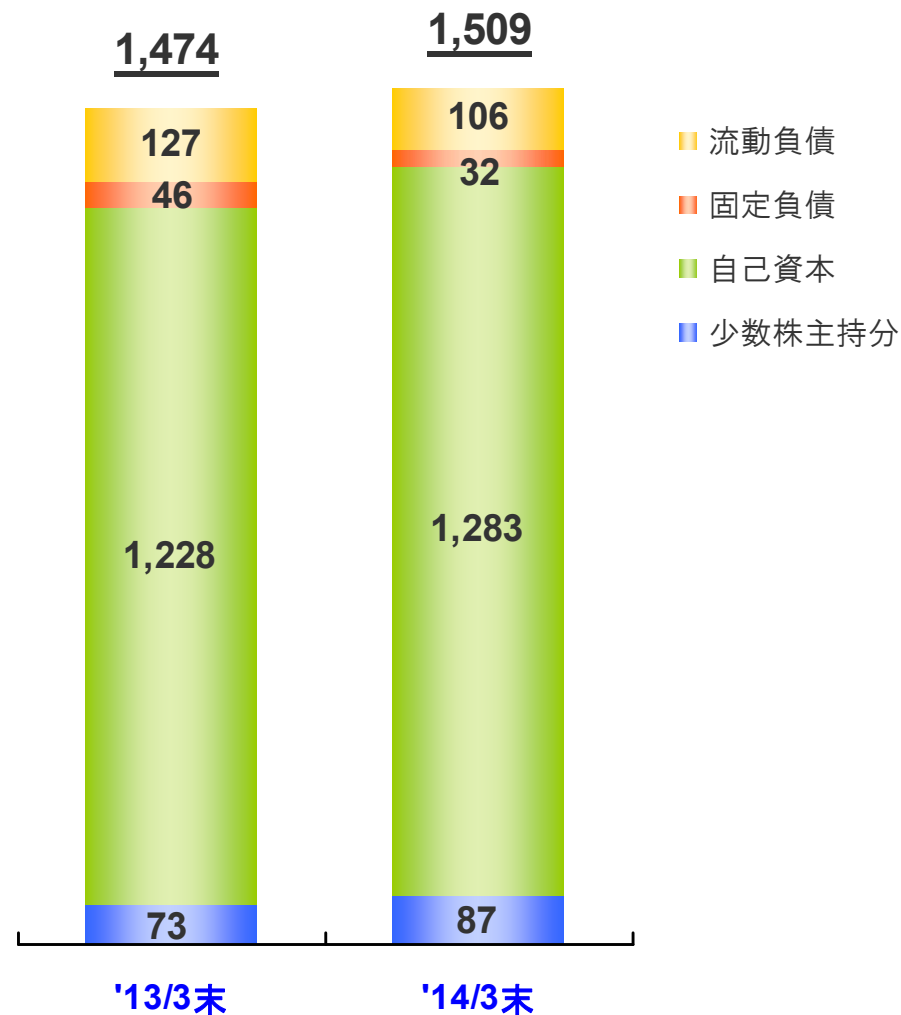
## 資産

金額単位：億円



## 負債・純資産

金額単位：億円



# キャッシュ・フロー

(金額単位:百万円)

|                       |      | '12年度<br>(通期) | '13年度<br>(通期) | 増減額    |
|-----------------------|------|---------------|---------------|--------|
| 税金等調整前当期純利益           |      | ▲5,159        | 3,385         | 8,544  |
| 減価償却費                 |      | 3,186         | 3,679         | 492    |
| 運転資金の増減               | 売上債権 | 1,703         | ▲604          | ▲2,307 |
|                       | 棚卸資産 | 1,152         | 75            | ▲1,076 |
|                       | 仕入債務 | ▲2,012        | 186           | 2,199  |
| その他 (※)               |      | 5,264         | ▲4,672        | ▲9,937 |
| I. 営業活動によるキャッシュ・フロー   |      | 4,134         | 2,049         | ▲2,084 |
| 定期預金の増減               |      | 1,543         | 5,971         | 4,428  |
| 有形固定資産の取得・売却          |      | ▲5,334        | ▲5,323        | 11     |
| 投資有価証券の取得・売却          |      | 385           | 195           | ▲190   |
| その他                   |      | ▲229          | 8             | 237    |
| II. 投資活動によるキャッシュ・フロー  |      | ▲3,634        | 852           | 4,486  |
| 借入金の増減                |      | 337           | ▲475          | ▲812   |
| 配当金の支払                |      | ▲1,066        | ▲975          | 90     |
| その他                   |      | 64            | ▲262          | ▲326   |
| III. 財務活動によるキャッシュ・フロー |      | ▲664          | ▲1,713        | ▲1,048 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額      |      | 1,564         | 1,483         |        |
| 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額  |      | 6             | —             |        |
| 現金及び現金同等物             | 期首残高 | 41,146        | 42,552        |        |
|                       | 期末残高 | 42,552        | 45,224        |        |
|                       | 増減額  | 1,405         | 2,672         |        |

(※)主な要因 '12年度(通期):2,823百万円(転進支援費用) 2,673百万円(減損損失)

'13年度(通期):▲2,802百万円(転進支援費用の支払)、▲572百万円(特別退職金の支払)

# 翌期の経営施策(1) 事業拡大施策

## 電子部品事業

- 純正車載向けおよびウェアラブル製品向け(フィルムタイプ)有機ELディスプレイの販売拡大
- 海外拠点の生産能力増強による純正車載向けタッチパネルの販売拡大
- 車載用ヘッドアップディスプレイの機能向上による販売拡大
- 米国子会社の設備増強による受託製造事業の拡大
- 有機EL用乾燥剤の機能向上による用途拡大

## 電子機器事業

- ロボット用機能部品の大手中ワーク(分冊百科)販売会社への拡販継続
- バイク用リモコンや農業用無線機器の販売拡大
- コマンド方式サーボモーターやアクチュエータの新分野への展開
- 機体ラインアップの拡充や初心者向け新製品の投入によるホビー用ラジコンの販売拡大
- 産業用無線機器の新用途開拓による販売拡大

## 生産器材事業

- 韓国子会社での大型モールドベースの販売拡大
- 中国・アセアン市場(インドネシア、タイ、ベトナム)での拠点連携強化による販売拡大
- モールドマーシャリングシステムの海外営業体制の拡充による販売拡大
- プレートの製品ラインアップの見直しによるワンストップニーズへの対応強化
- 環境にやさしい植物由来樹脂(PLA)を使用した製品の開発

## 翌期の経営施策(2) 継続的な収益改善施策

### 電子部品事業

- タッチパネルおよび有機ELディスプレイの生産性向上によるコスト低減
- 蛍光表示管およびモジュールの生産性向上によるコスト低減
- 部品・材料の最適地調達の継続によるコスト低減

### 電子機器事業

- 中国子会社の生産性向上および現地調達率引き上げによるコスト競争力強化
- 台湾子会社の設計開発能力の向上と開発業務の移管推進

### 生産器材事業

- 国内生産拠点の統合による収益力の向上
- 鋼材のグローバル調達の推進によるコスト低減
- 生産の自動化・省人化による生産効率の向上

# 業績見通し(1)

(金額単位：百万円)

|                    | 通期                      |                         |                 |        | 第2四半期（累計）             |                         |               |        |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|--------|-----------------------|-------------------------|---------------|--------|
|                    | '13年度<br>（実績）           | '14年度<br>（計画）           | 増減額             | 前期比    | '13年4～9<br>（実績）       | '14年4～9<br>（計画）         | 増減額           | 前年同期比  |
| 電子部品               | 24,034                  | <b>26,400</b>           | 2,365           | 109.8% | 11,725                | <b>12,200</b>           | 474           | 104.0% |
| 電子機器               | 9,031                   | <b>9,700</b>            | 668             | 107.4% | 4,367                 | <b>4,500</b>            | 132           | 103.0% |
| 生産器材               | 31,290                  | <b>34,700</b>           | 3,409           | 110.9% | 14,908                | <b>16,900</b>           | 1,991         | 113.4% |
| 売上高                | 64,350                  | <b>70,800</b>           | 6,449           | 110.0% | 30,995                | <b>33,600</b>           | 2,604         | 108.4% |
| 電子部品<br>利益率(%)     | <b>▲2,023</b><br>(▲8.4) | <b>▲1,200</b><br>(▲4.5) | 823             | —      | <b>▲994</b><br>(▲8.5) | <b>▲1,100</b><br>(▲9.0) | <b>▲105</b>   | —      |
| 電子機器<br>利益率(%)     | 1,919<br>(21.2)         | <b>1,700</b><br>(17.5)  | <b>▲219</b>     | 88.6%  | 871<br>(20.0)         | <b>800</b><br>(17.8)    | <b>▲71</b>    | 91.7%  |
| 生産器材<br>利益率(%)     | 2,320<br>(7.4)          | <b>2,600</b><br>(7.5)   | 279             | 112.0% | 995<br>(6.7)          | <b>1,200</b><br>(7.1)   | 204           | 120.5% |
| 営業利益<br>利益率(%)     | 2,215<br>(3.4)          | <b>3,100</b><br>(4.4)   | 884             | 139.9% | 872<br>(2.8)          | <b>900</b><br>(2.7)     | 27            | 103.2% |
| （為替差損益）            | (801)                   | <b>(▲305)</b>           | <b>(▲1,106)</b> | —      | (266)                 | <b>(▲305)</b>           | <b>(▲571)</b> | —      |
| 経常利益<br>利益率(%)     | 3,787<br>(5.9)          | <b>3,500</b><br>(4.9)   | <b>▲287</b>     | 92.4%  | 1,642<br>(5.3)        | <b>1,000</b><br>(3.0)   | <b>▲642</b>   | 60.9%  |
| 税引前当期純利益<br>利益率(%) | 3,385<br>(5.3)          | <b>3,150</b><br>(4.4)   | <b>▲235</b>     | 93.1%  | 1,598<br>(5.2)        | <b>950</b><br>(2.8)     | <b>▲648</b>   | 59.4%  |
| 当期純利益<br>利益率(%)    | 1,796<br>(2.8)          | <b>1,500</b><br>(2.1)   | <b>▲296</b>     | 83.5%  | 916<br>(3.0)          | <b>100</b><br>(0.3)     | <b>▲816</b>   | 10.9%  |
| 平均為替レート            | 100円/\$                 | <b>100円/\$</b>          | —               |        | 98円/\$                | <b>100円/\$</b>          | 2円/\$         |        |

※ 各セグメントの売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

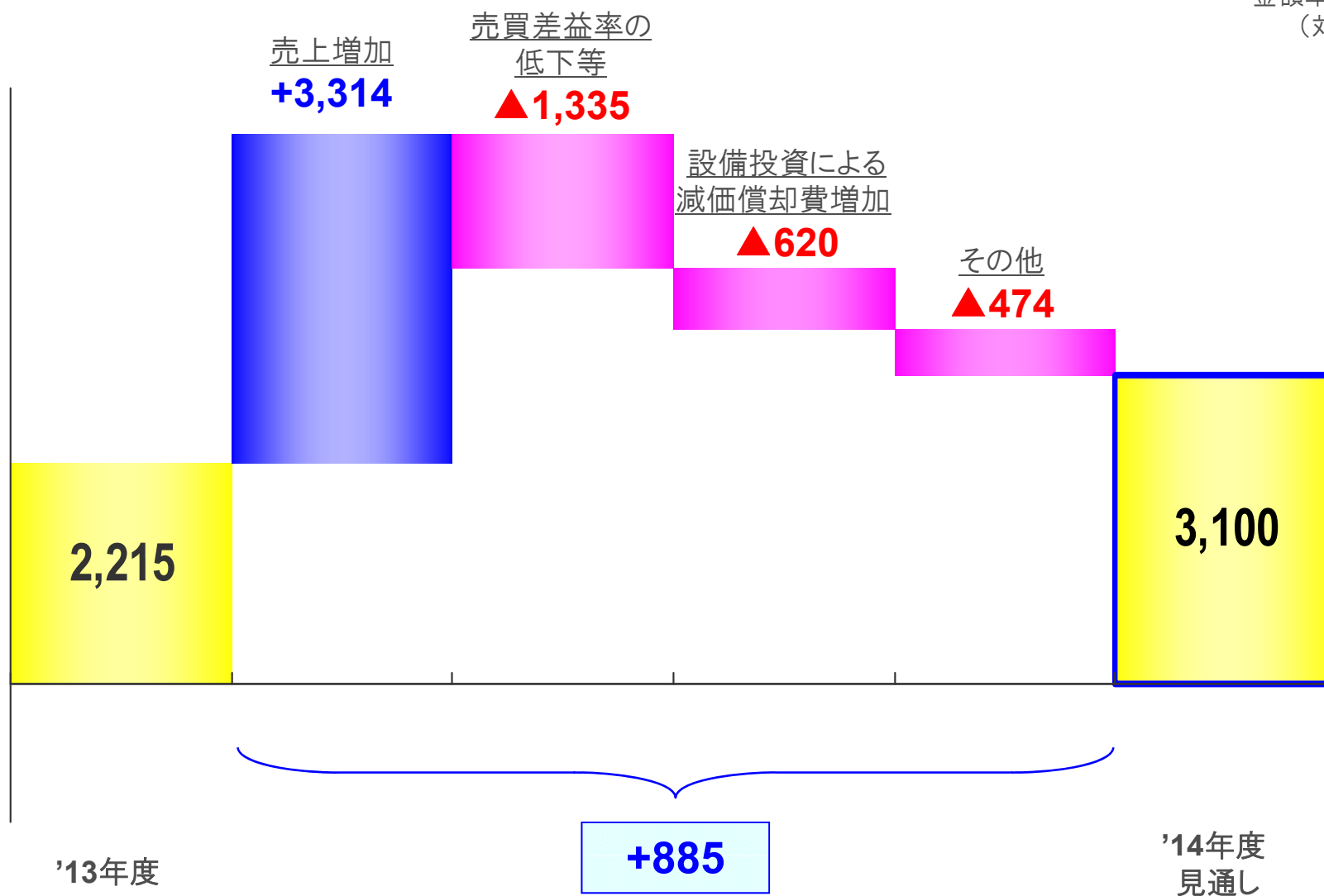
# 業績見通し(2)

(金額単位：百万円)

|       | 通期            |               |       |        | 第2四半期(累計)       |                 |       |        |
|-------|---------------|---------------|-------|--------|-----------------|-----------------|-------|--------|
|       | '13年度<br>(実績) | '14年度<br>(計画) | 増減額   | 前期比    | '13年4~9<br>(実績) | '14年4~9<br>(計画) | 増減額   | 前年同期比  |
| 電子部品  | 2,634         | <b>3,800</b>  | 1,165 | 144.2% | 1,504           | <b>3,100</b>    | 1,595 | 206.0% |
| 電子機器  | 190           | <b>300</b>    | 109   | 157.9% | 103             | <b>100</b>      | ▲3    | 96.2%  |
| 生産器材  | 3,254         | <b>5,700</b>  | 2,445 | 175.2% | 1,184           | <b>3,500</b>    | 2,315 | 295.4% |
| 設備投資  | 6,078         | <b>9,800</b>  | 3,721 | 161.2% | 2,793           | <b>6,700</b>    | 3,906 | 239.9% |
| 電子部品  | 1,680         | <b>2,000</b>  | 319   | 119.0% | 779             | <b>900</b>      | 120   | 115.5% |
| 電子機器  | 196           | <b>200</b>    | 3     | 101.6% | 100             | <b>100</b>      | ▲0    | 99.9%  |
| 生産器材  | 1,802         | <b>2,100</b>  | 297   | 116.5% | 843             | <b>1,000</b>    | 156   | 118.6% |
| 減価償却費 | 3,679         | <b>4,300</b>  | 620   | 116.9% | 1,722           | <b>2,000</b>    | 277   | 116.1% |
| 電子部品  | 1,215         | <b>1,200</b>  | ▲15   | 98.7%  | 681             | <b>600</b>      | ▲81   | 88.0%  |
| 電子機器  | 343           | <b>300</b>    | ▲43   | 87.4%  | 173             | <b>100</b>      | ▲73   | 57.5%  |
| 生産器材  | 334           | <b>400</b>    | 65    | 119.7% | 199             | <b>200</b>      | 0     | 100.4% |
| 研究開発費 | 1,892         | <b>1,900</b>  | 7     | 100.4% | 1,054           | <b>900</b>      | ▲154  | 85.3%  |
| 国内    | 1,375人        | <b>1,371人</b> | ▲4人   |        | 1,398人          | <b>1,377人</b>   | ▲21人  |        |
| 海外    | 3,804人        | <b>3,919人</b> | 115人  |        | 3,678人          | <b>3,984人</b>   | 306人  |        |
| 人 員   | 5,179人        | <b>5,290人</b> | 111人  |        | 5,076人          | <b>5,361人</b>   | 285人  |        |

# 業績見通し(3)営業利益増減分析

金額単位:百万円  
(対翌期)



## 注意事項

1. 本資料に記載されている業績予想につきましては、当社が現時点で入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいた見通しであり、為替などの潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績予想とは異なる結果となり得る事をご承知おき下さい。
2. 本資料に記載されている金額は、百万円は単位未満を切り捨て、億円は単位未満を四捨五入して表示しております。