

各位

平成26年5月14日

会社名 株式会社ファルテック  
 代表者名 代表取締役社長 戸井田 和彦  
 (コード番号：7215 東証第二部)  
 問合わせ先 取締役常務執行役員 加藤 浩  
 TEL. 044-520-0290

## 「FY14中期経営計画」の策定について

当社グループでは、事業環境等の変化を見極めながら毎年、中期経営計画の見直しを実施しております。

つきましては平成25年5月13日に発表しました2015年度を最終年度とする「FY13中期経営計画」について見直しを行い、2016年度を最終年度とするローリングプラン「FY14中期経営計画」を策定しましたので、下記の通りお知らせいたします。

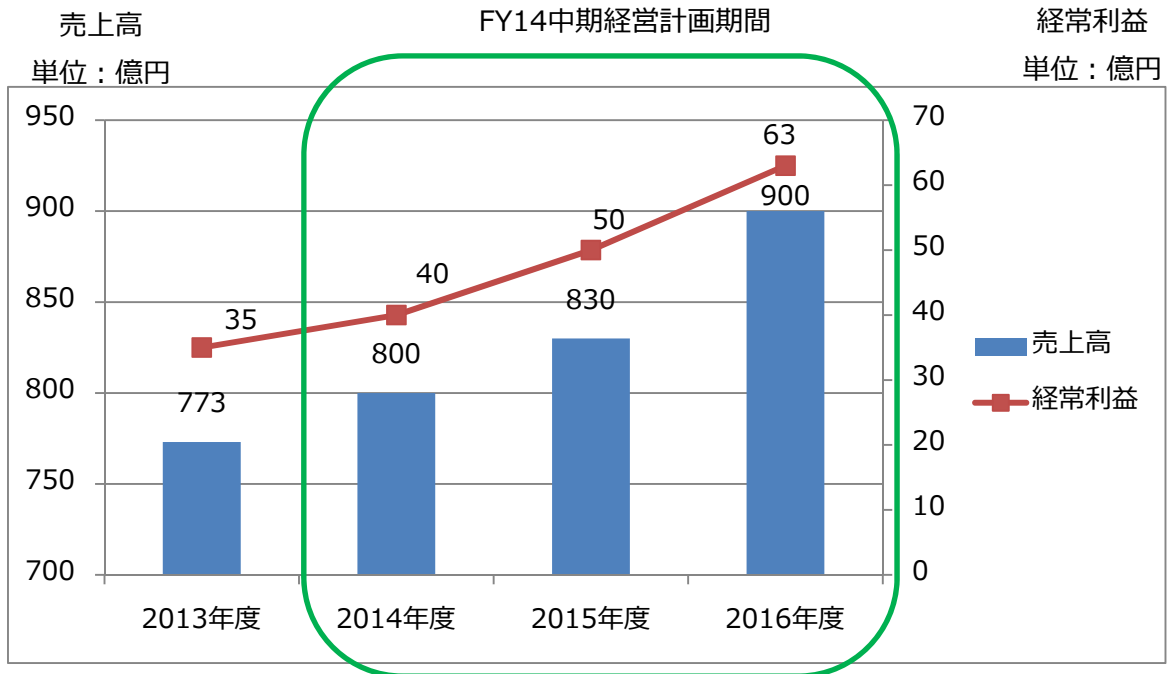
### 1. 長期ビジョン達成に向けて強化する重点戦略

- グローバル事業の伸展
- 売上収益構造変革と受注拡大（高収益商品の拡販）
- コスト構造変革



2. 「FY14 中期経営計画」の目標数値※

2016年度に「売上高 900億円」「経常利益率 7.0%」を計画しております。



単位：億円

	2013年度 実績	2014年度 計画	2015年度 計画	2016年度 計画
売上高	773	800	830	900
営業利益	33	42	52	65
経常利益	35	40	50	63
当期純利益	20	22	28	34

経常利益率	4.5%	5.0%	6.0%	7.0%
総資産経常利益率	6.9%	7.5%	9.0%	11.0%
自己資本比率	26.7%	30%以上	33%以上	35%以上

※当社グループはローリング中計を採用しており、中期経営計画の目標数値については毎年見直しを実施しております。

### 3. 重点戦略に基づいた主要方策

- ・ものづくりの変革
- ・グローバル人材育成と FALTEC WAY（行動指針）の浸透
- ・機能別グローバルマネジメントの強化（マトリックス管理の強化）
- ・当社独自のビジネスモデル LCP 提案※1 推進及び No.1 商品（コンバージョン、ルーフレール、ウィンドウモール、電装品）の拡販・内製化加速
- ・先行開発 3 本柱（表面処理・コスト競争力・環境対応）の開発スピードアップ
- ・FALTEC DASH 1/2 活動※2 の徹底
- ・グローバル最適調達強化
- ・源流段階からの新車原価企画活動の徹底

#### ※1 LCP(Life Cycle Plan)提案

自動車部品事業で培った技術と自動車用品事業で培った企画・デザインを融合して、量産部品・コンバージョン・アクセサリーの全てをクルマのライフサイクルプランとして一括提案するビジネスモデルです。

#### ※2 FALTEC DASH 1/2 活動

スペース半分・リードタイム半分で取り組んでいる当社グループの活動です。スペースとリードタイムを効率的に活用することで経費削減につなげ収益力を強化します。

#### 【将来の見通しに関する注意事項】

このプレスリリースは 2014 年 5 月 14 日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。

世界経済、為替の変動、天災等の不確定要因により実際の施策、業績が記載と異なる可能性があります。

以上