

株式会社フォトクリエイト  
第13期（2014年6月期）第3四半期  
決算補足説明資料



2014年5月

1. 決算の概要

2. 事業の概況

3. 今後の展開

(参考) 会社概要

# 1. 決算の概要

# 損益計算書（第3四半期）

2月の2週連続の大雪で売上に対して2,000万円強の悪影響があったものの、その他のイベントでカバーできたことによりYoYで増収増益を達成しました。

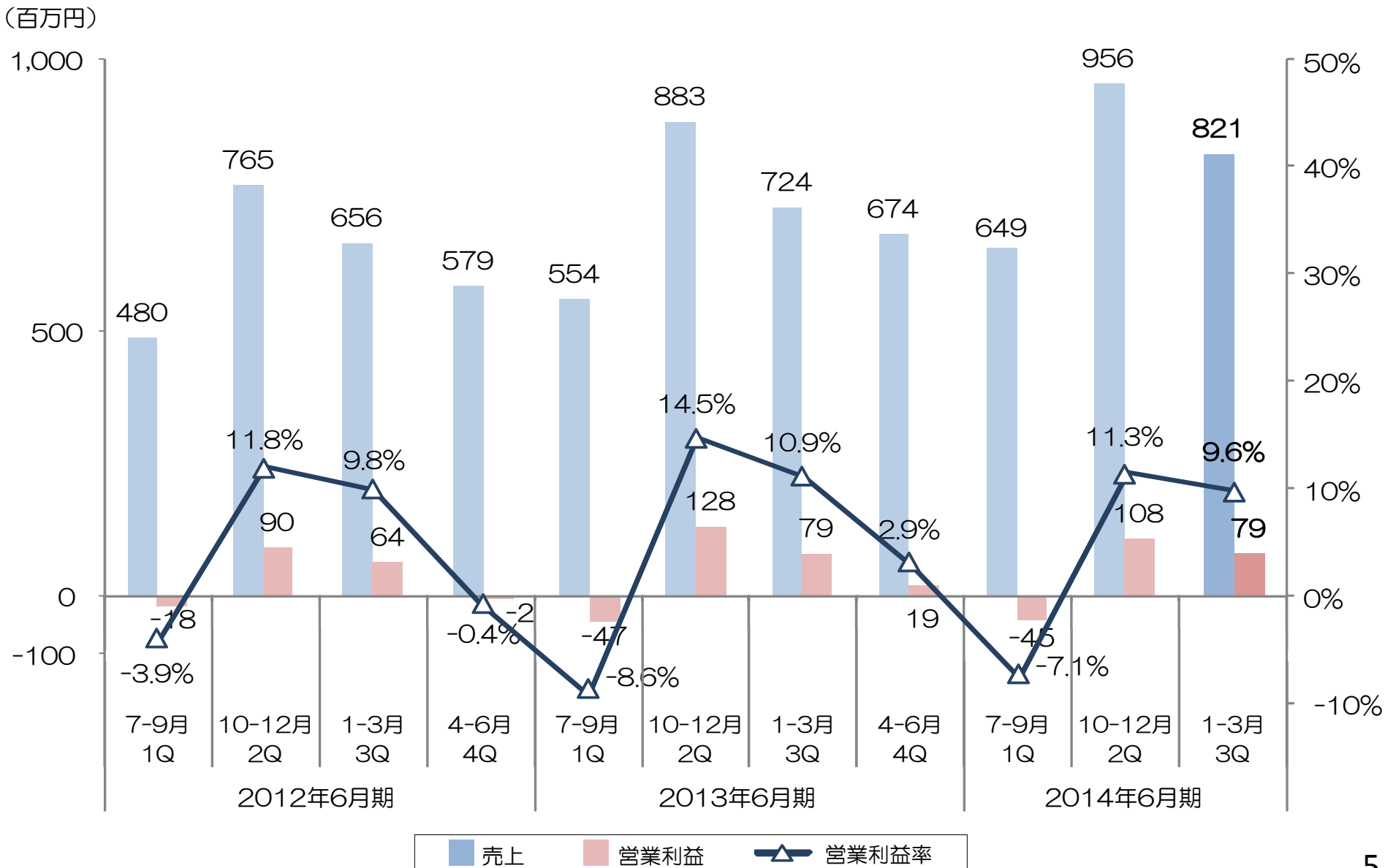
上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期3Q (2014/1~3)	前期3Q (2013/1~3)	前年同期比
売上高	821	724	113.4%
売上原価	450 54.8%	370 51.2%	121.3% +3.6pt
売上総利益	370 45.2%	353 48.8%	105.0% -3.6pt
販管費	291 35.5%	274 37.8%	106.5% -2.3pt
営業利益	79 9.6%	79 10.9%	100.1% -1.3pt
経常利益	78 9.5%	77 10.7%	101.2% -1.1pt
当期純利益	47 5.8%	46 6.5%	101.5% -0.7pt

# 損益計算書（第3四半期累計）

YoYで減益ではあるものの想定どおりであり、  
第2四半期決算時点で発生していた利益面での計画遅れを取り戻しました。

上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期3Q累計 (2013/7~2014/3)	前期3Q累計 (2012/7~2013/3)	前年同期比
売上高	2,426	2,161	112.3%
売上原価	1,391 57.3%	1,178 54.5%	118.1% +2.8pt
売上総利益	1,035 42.7%	983 45.5%	105.3% -2.8pt
販管費	893 36.8%	824 38.1%	108.5% -1.3pt
営業利益	141 5.8%	159 7.4%	88.7% -1.5pt
経常利益	131 5.4%	160 7.4%	81.7% -2.0pt
当期純利益	79 3.3%	97 4.5%	81.7% -1.2pt

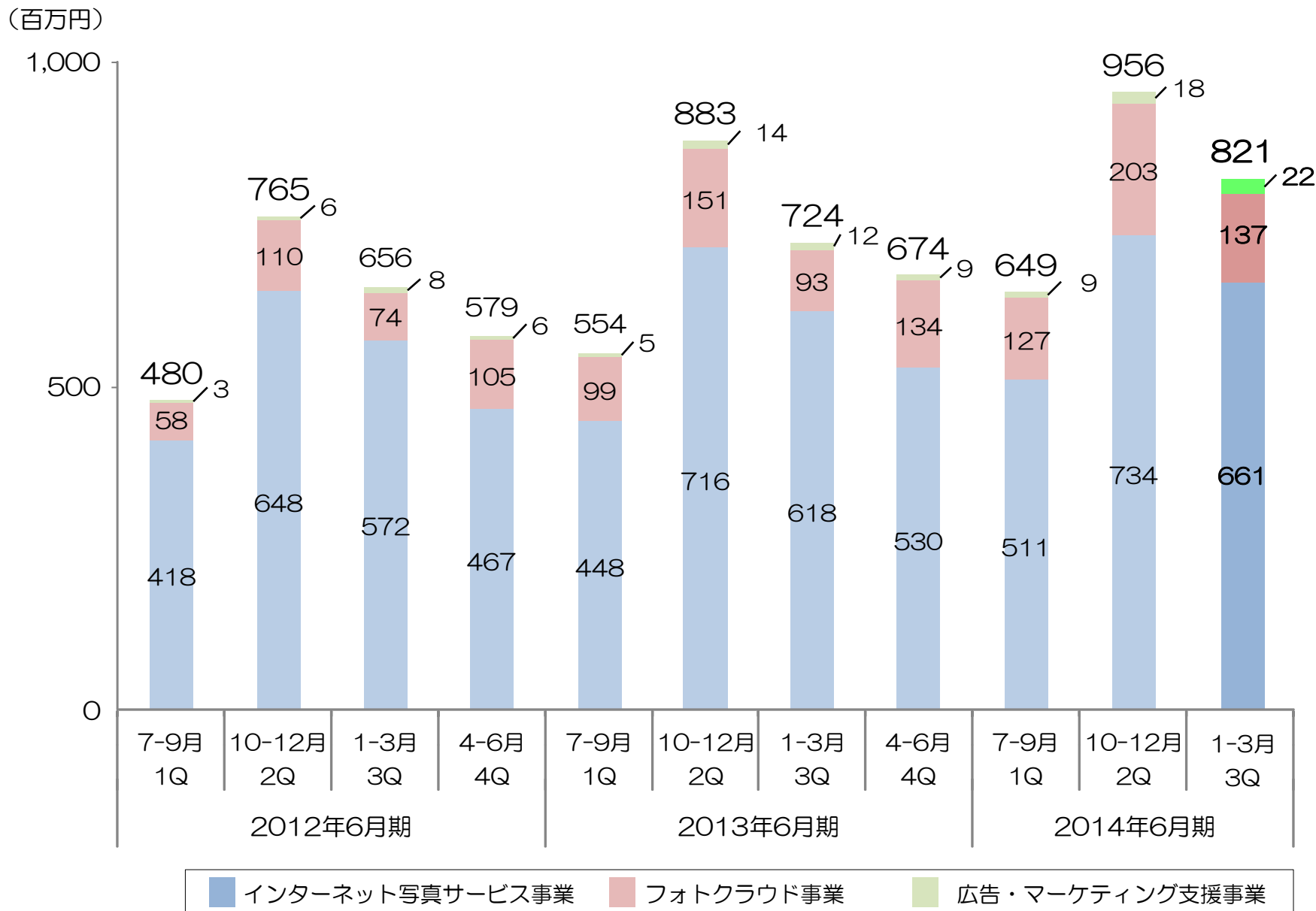
# 売上・営業利益の推移



第2四半期に続く天候不良の影響があったものの、  
いずれの事業でも好調に推移しYoYでの増収を達成するとともに、  
第2四半期決算における利益未達からのリカバリーに寄与しました。

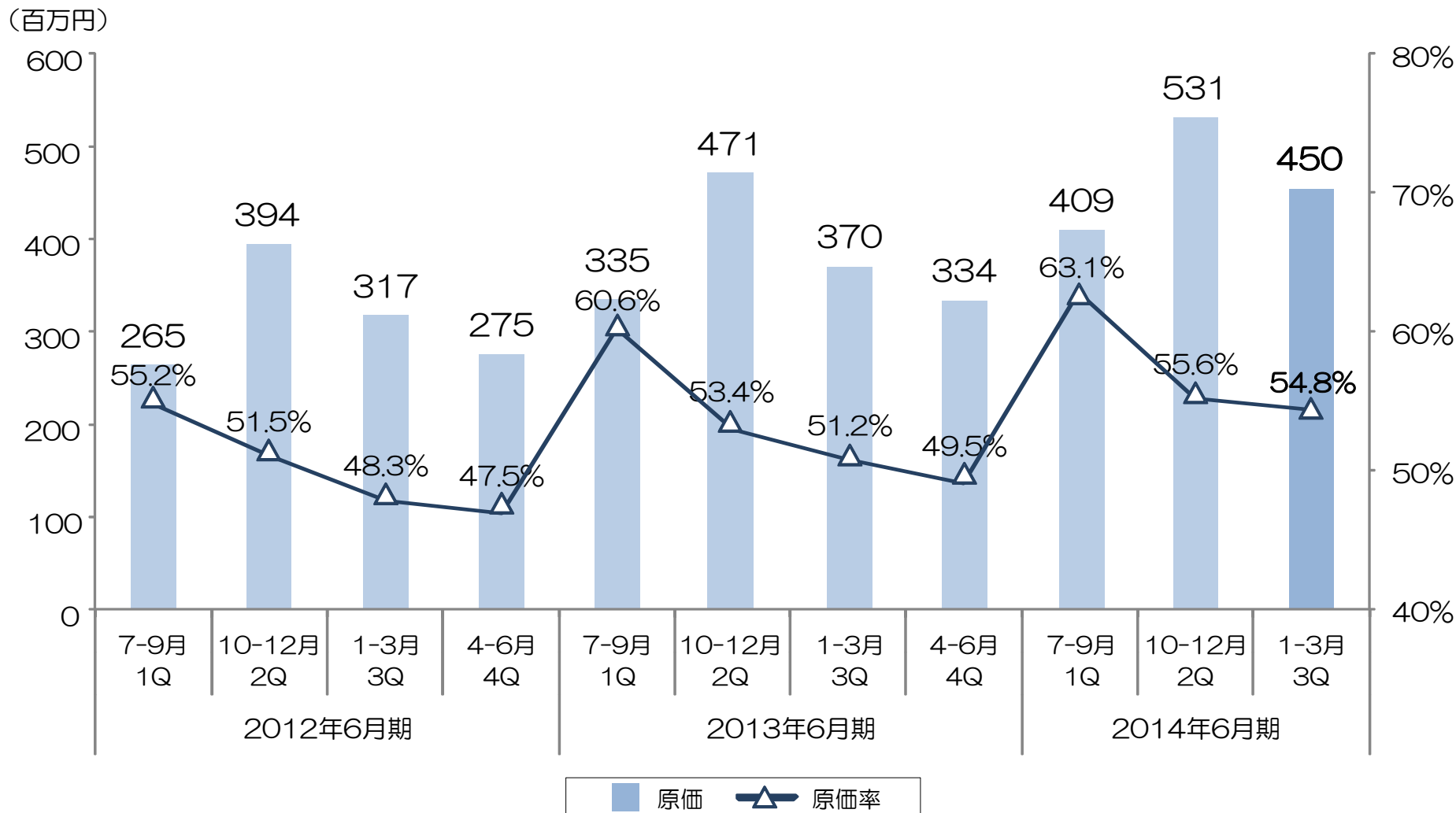
単位：百万円	当期3Q (2014/1~3)		前期3Q (2013/1~3)		前年 同期比
		構成比		構成比	
売上高	821	100.0%	724	100.0%	113.4%
インターネット写真 サービス事業	661	80.5%	618	85.4%	107.0%
フォトクラウド事業	137	16.8%	93	13.0%	146.5%
広告・マーケティング 支援事業	22	2.7%	12	1.7%	182.8%

# 事業別売上の推移





YoYでの原価率の上昇はこれまでの傾向と同様に、  
 フォトクラウド事業の成長によるものであり想定どおりです。



# 原価の内訳

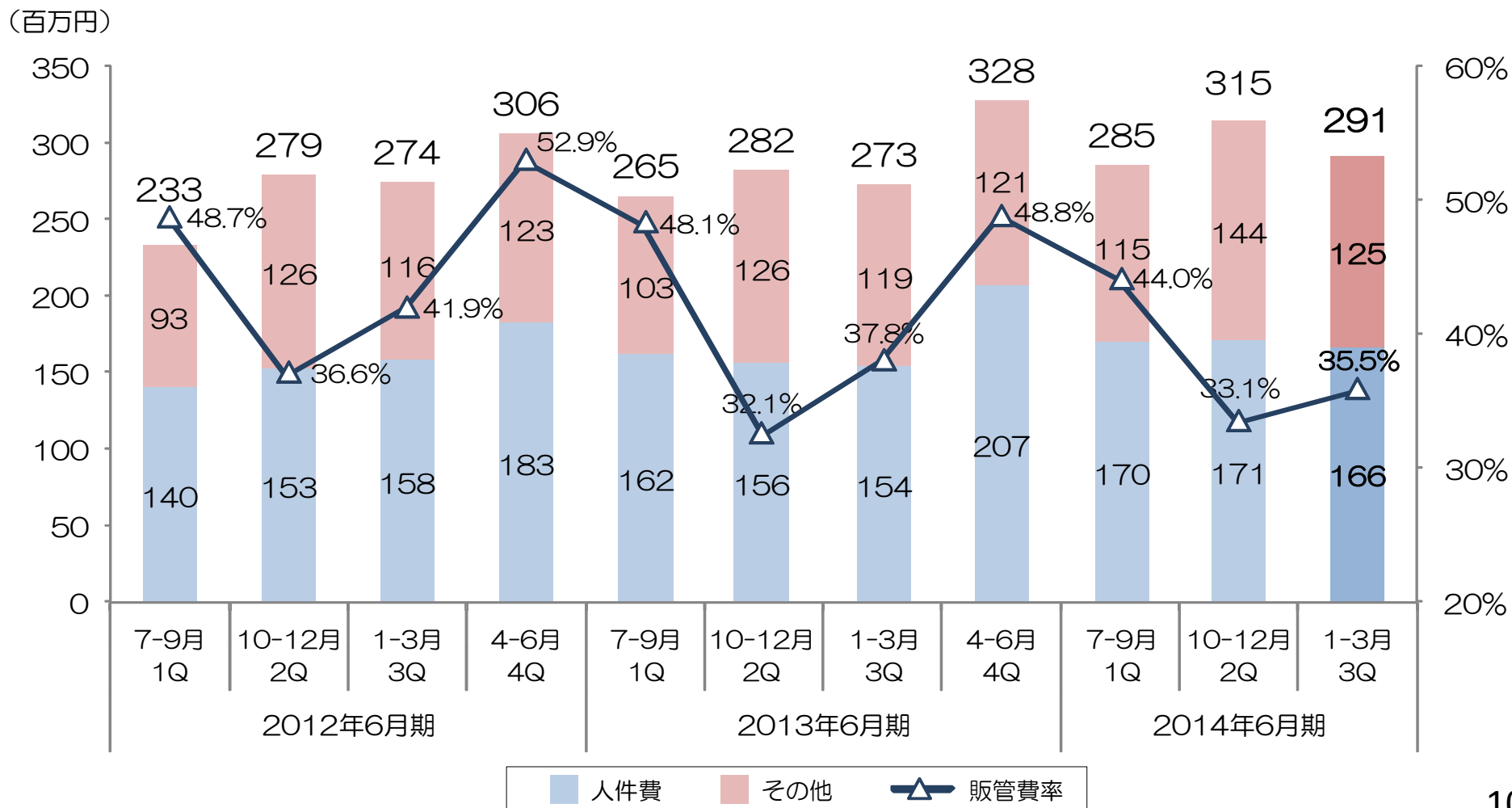
上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期3Q (2014/1~3)	前期3Q (2013/1~3)	前年 同期比	備考
原価	450 54.8%	370 51.2%	121.3% +3.6pt	
撮影前原価*1	371 45.2%	298 41.2%	124.4% +4.0pt	
撮影代	155 19.0%	136 18.9%	113.7% +0.1pt	2Q同様、イベント中止による売上を伴わない費用の発生があったものの、コストコントロールが利いている中で、売上増が重なりYoYでほぼ同じ売上比で着地。
撮影協賛金	190 23.2%	148 20.5%	128.6% +2.8pt	フォトクラウド事業の売上増に伴い、写真館とのレベニューシェア額が増加。この原価増は想定どおり。
その他	24 3.0%	13 1.8%	187.5% +1.2pt	主な増加要因は、海外事業の業務委託費が増加したことと、大型マラソンで前期よりも販促を強化したことに伴い費用が増加したため。
製造原価*2	78 9.6%	72 10.0%	108.8% -0.4pt	ほぼ前期と同じ売上比であることから、コントロールできていると考えています。

\*1 カメラマンへの報酬や配布チラシの印刷費等、イベントの撮影に直接係る費用を「撮影前原価」としてしています。

\*2 購入された写真のプリント等、イベントの撮影後に発生する費用を「製造原価」としてしています。

# 販管費の推移

全社的なコストコントロールが功を奏して、  
YoYでの上昇を最小限に抑えられています。



# 販管費の内訳

上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期3Q (2014/1~3)	前期3Q (2013/1~3)	前年 同期比	備考
販管費	291 35.5%	274 37.8%	106.5% -2.3pt	
人件費*1	166 20.2%	154 21.4%	107.4% -1.1pt	YoY： ・社員が7名増（87名→94名） ・アルバイトの増員 QoQ： ・社員が2名減（96名→94名）
その他	125 15.3%	119 16.5%	105.3% -1.2pt	YoY： ・上場に伴う業務委託費等の維持費の発生 ・増床に伴う賃料の増加 ・売上増による諸経費の増加

\*1 人件費は役員報酬、給与手当、雑給、賞与、法定福利費、福利厚生費等の合計です。

## 2. 事業の概況

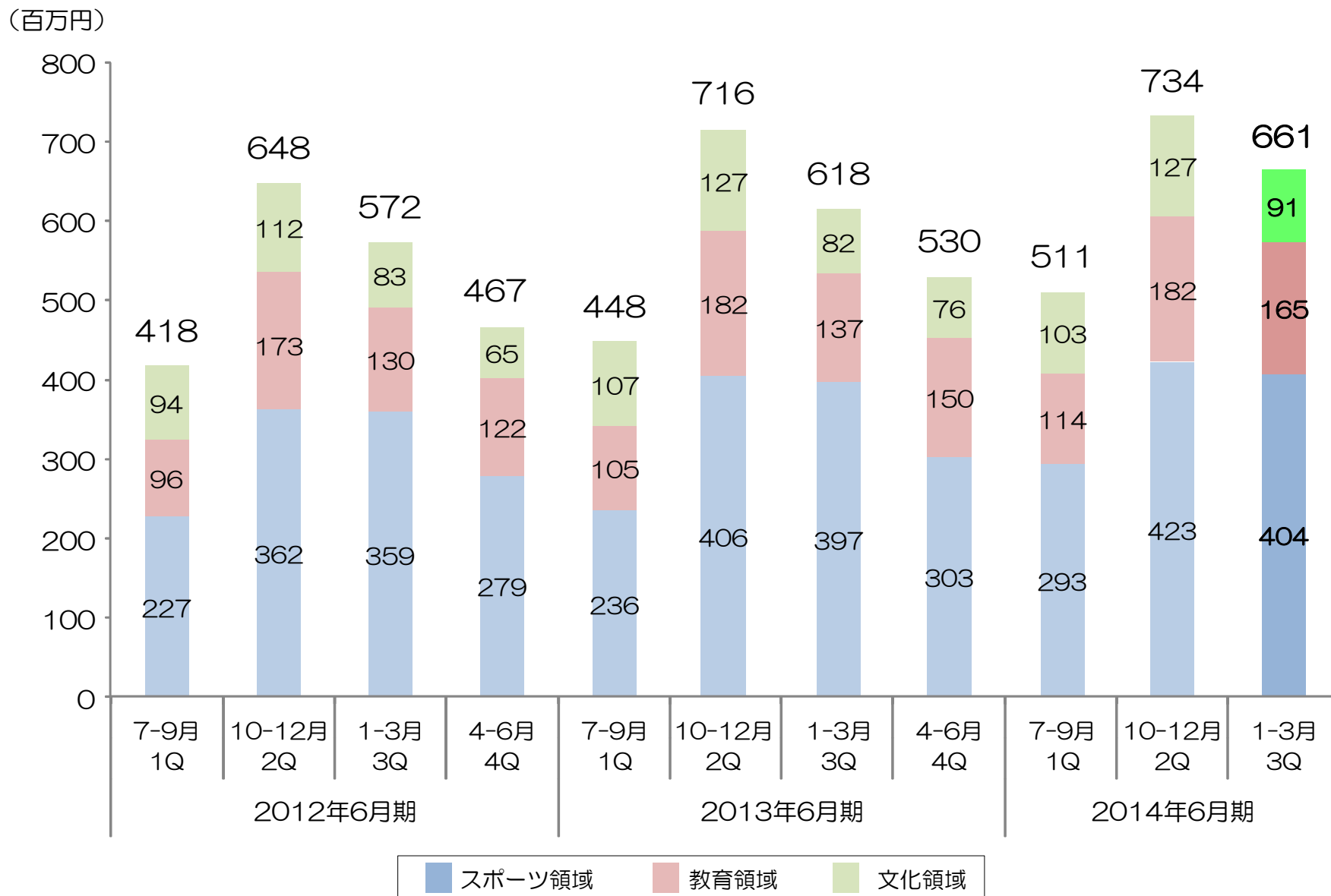
インターネット写真サービス事業

# 領域別売上

スポーツ領域が大雪の影響でやや伸び悩んだものの、  
全体で想定以上の売上となりYoYで増収を達成しました。

単位：百万円	当期3Q (2014/1~3)			前期3Q (2013/1~3)			前年 同期比
	全体売上 構成比	事業内売上 構成比		全体売上 構成比	事業内売上 構成比		
売上	821	100.0%	—	724	100.0%	—	113.4%
インターネット 写真サービス事業	661	80.5%	100.0%	618	85.4%	100.0%	107.0%
スポーツ領域	404	49.2%	61.1%	397	54.9%	64.4%	101.6%
教育領域	165	20.2%	25.0%	137	19.0%	22.3%	120.3%
文化領域	91	11.2%	13.9%	82	11.4%	13.4%	110.9%

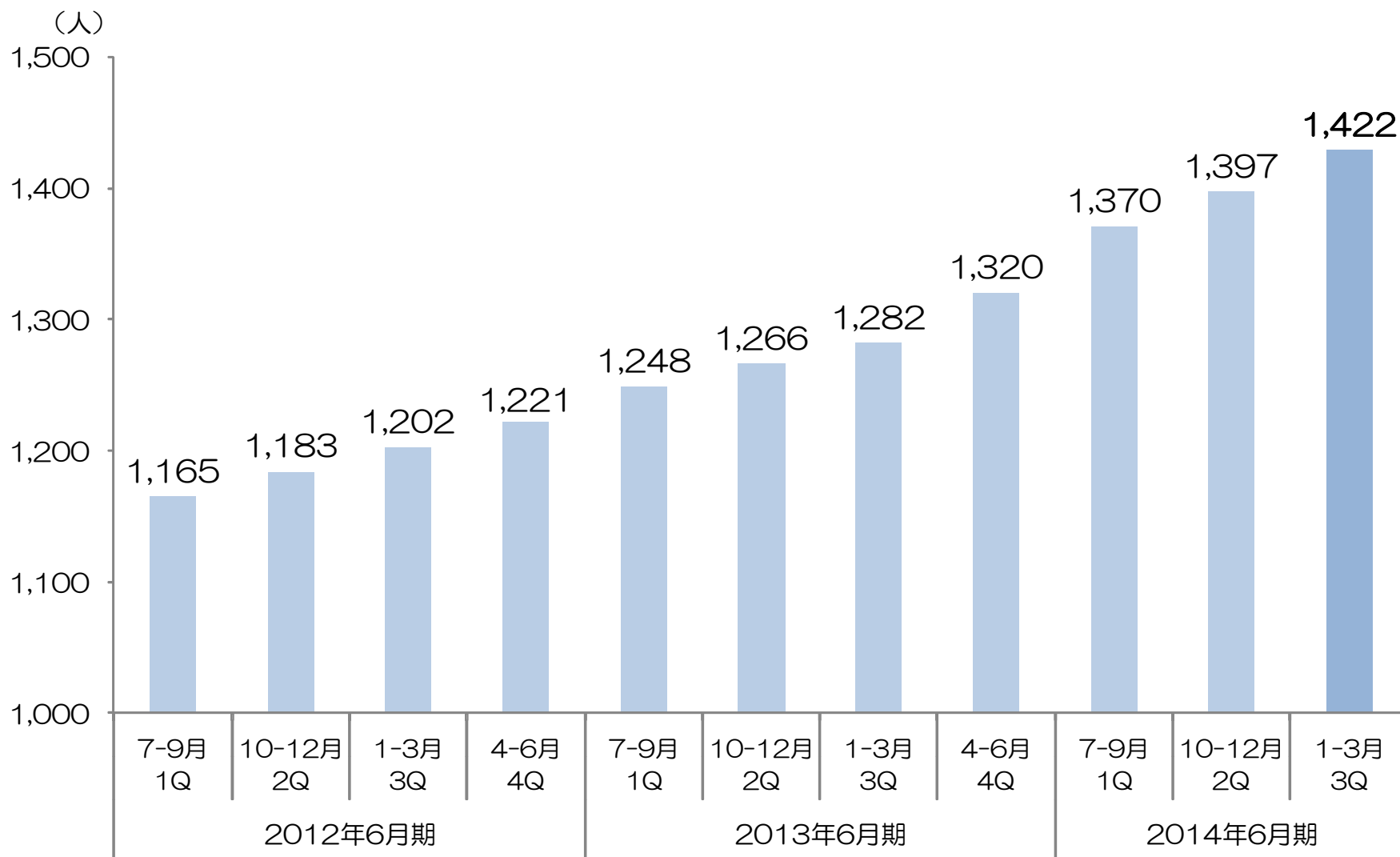
# 領域別売上の推移





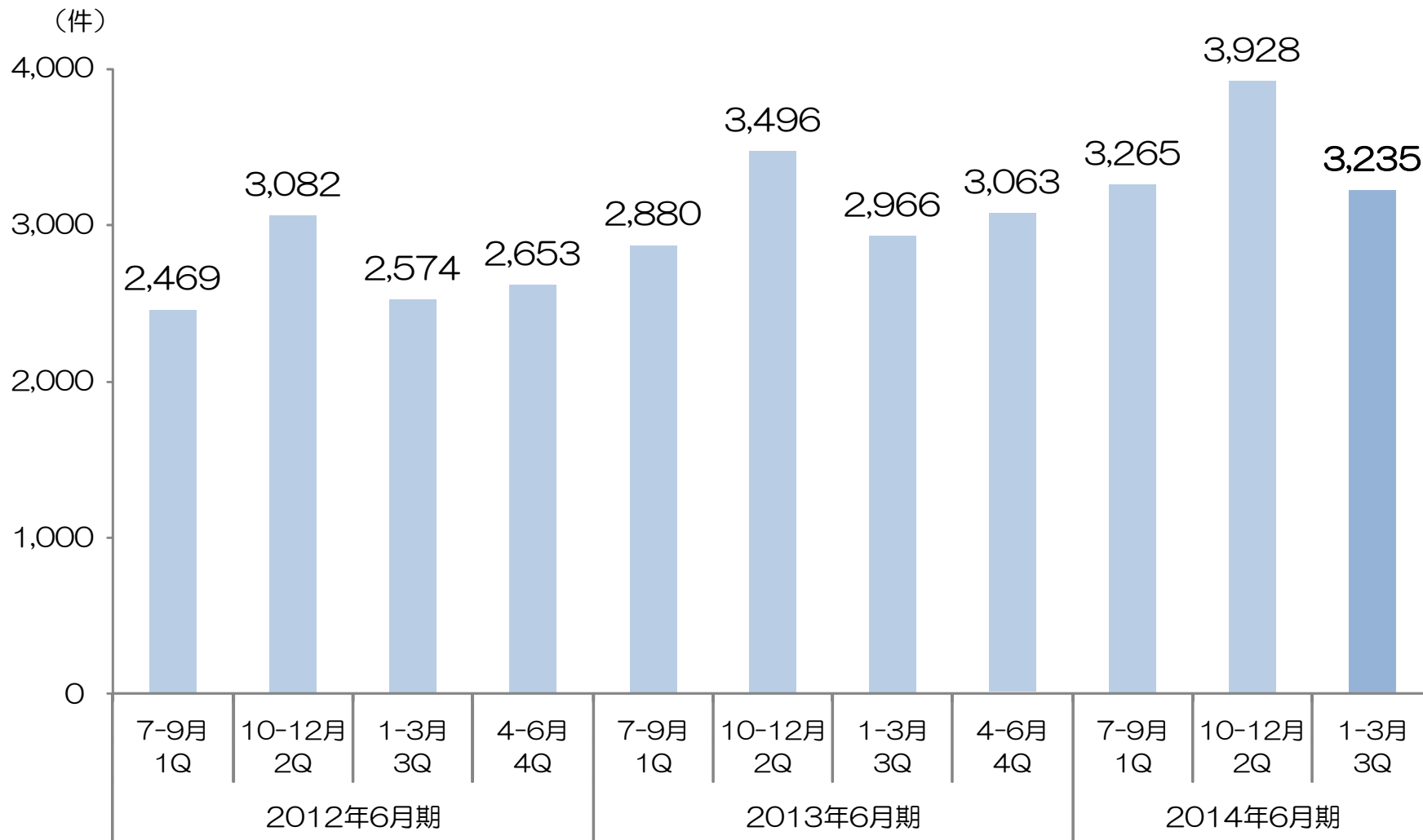
# カメラマン数（累計）

イベントの増加に合わせて順調な増加ペースを維持できています。



# 掲載イベント数

大雪の影響で約50イベントが中止となり、  
想定よりもやや少ないイベント数となりました。



フォトクラウド事業

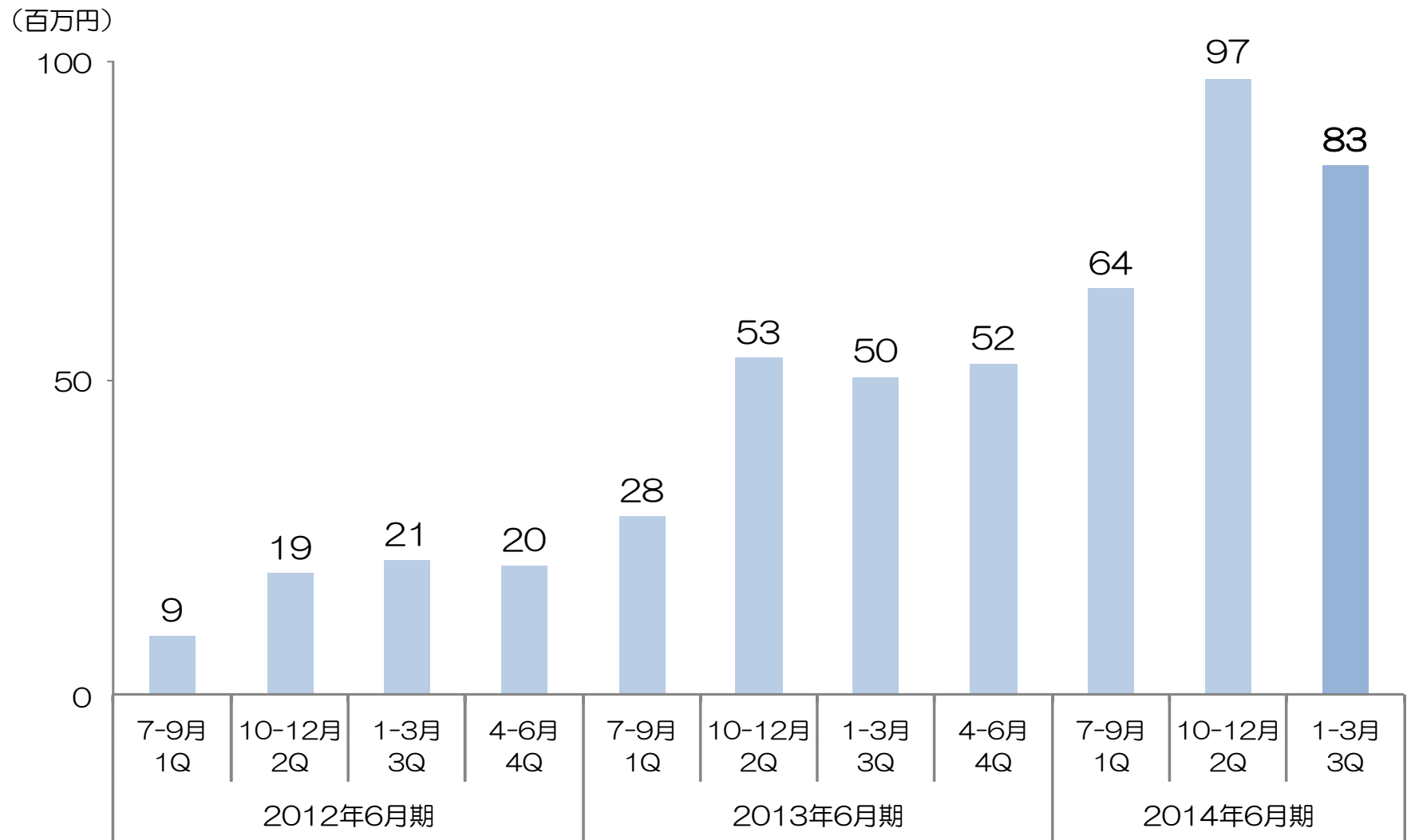
# 領域別売上

教育領域・ウエディング領域がともにYoYで大幅増を達成しました。

単位：百万円	当期3Q (2014/1~3)			前期3Q (2013/1~3)			前年 同期比
	全体売上 構成比	事業売上 構成比	全体売上 構成比	事業売上 構成比			
売上	821	100.0%	—	724	100.0%	—	113.4%
フォトクラウド事業	137	16.8%	100.0%	93	13.0%	100.0%	146.5%
教育領域	83	10.2%	60.9%	50	6.9%	53.4%	166.9%
ウエディング領域	53	6.6%	39.1%	43	6.0%	46.6%	123.2%

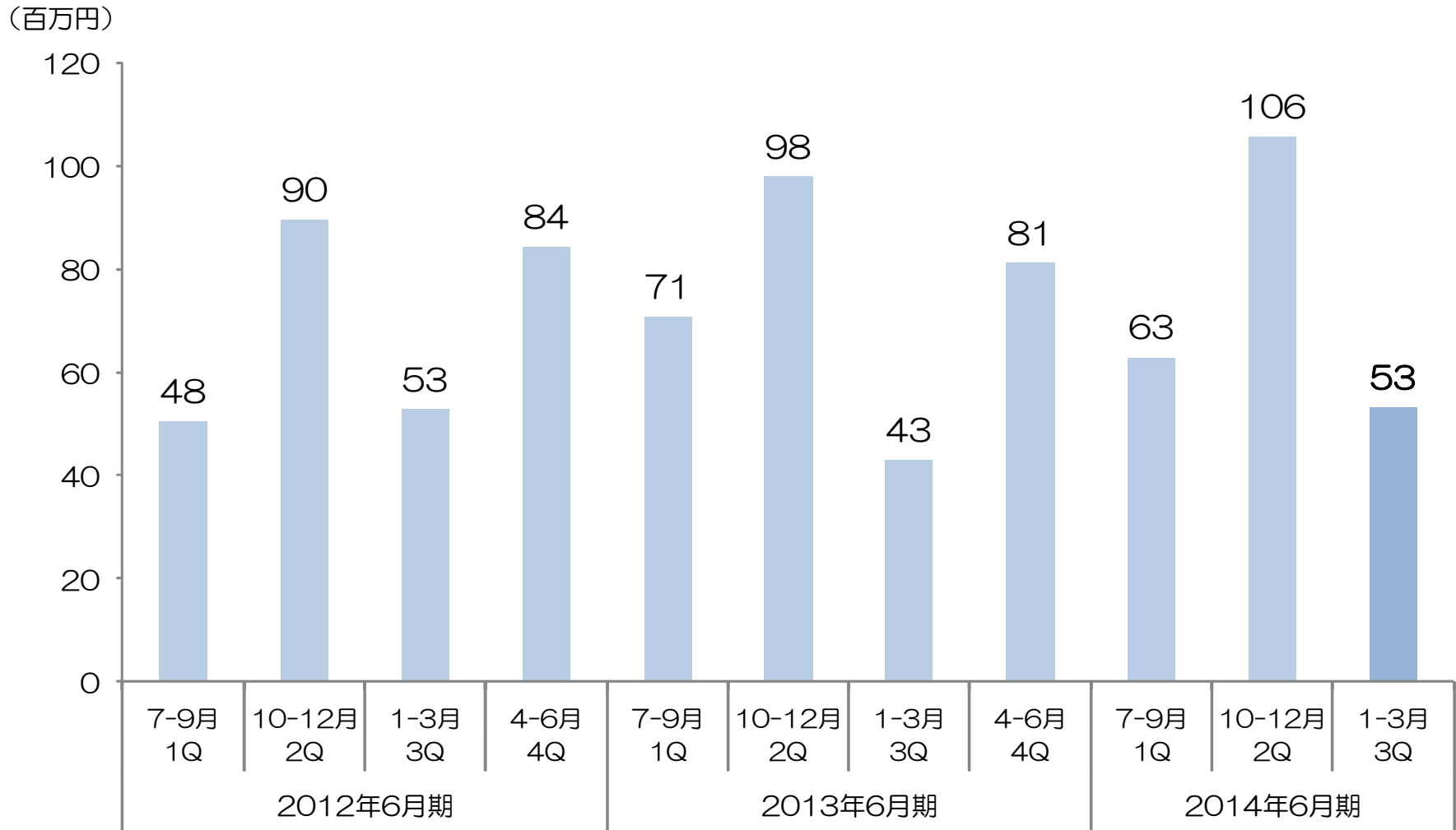
# 教育領域の売上推移

第3四半期は売上が大きなイベントがないため、QoQでは減収ですがYoYでは大幅増収を達成しました。



# ウェディング領域の売上推移

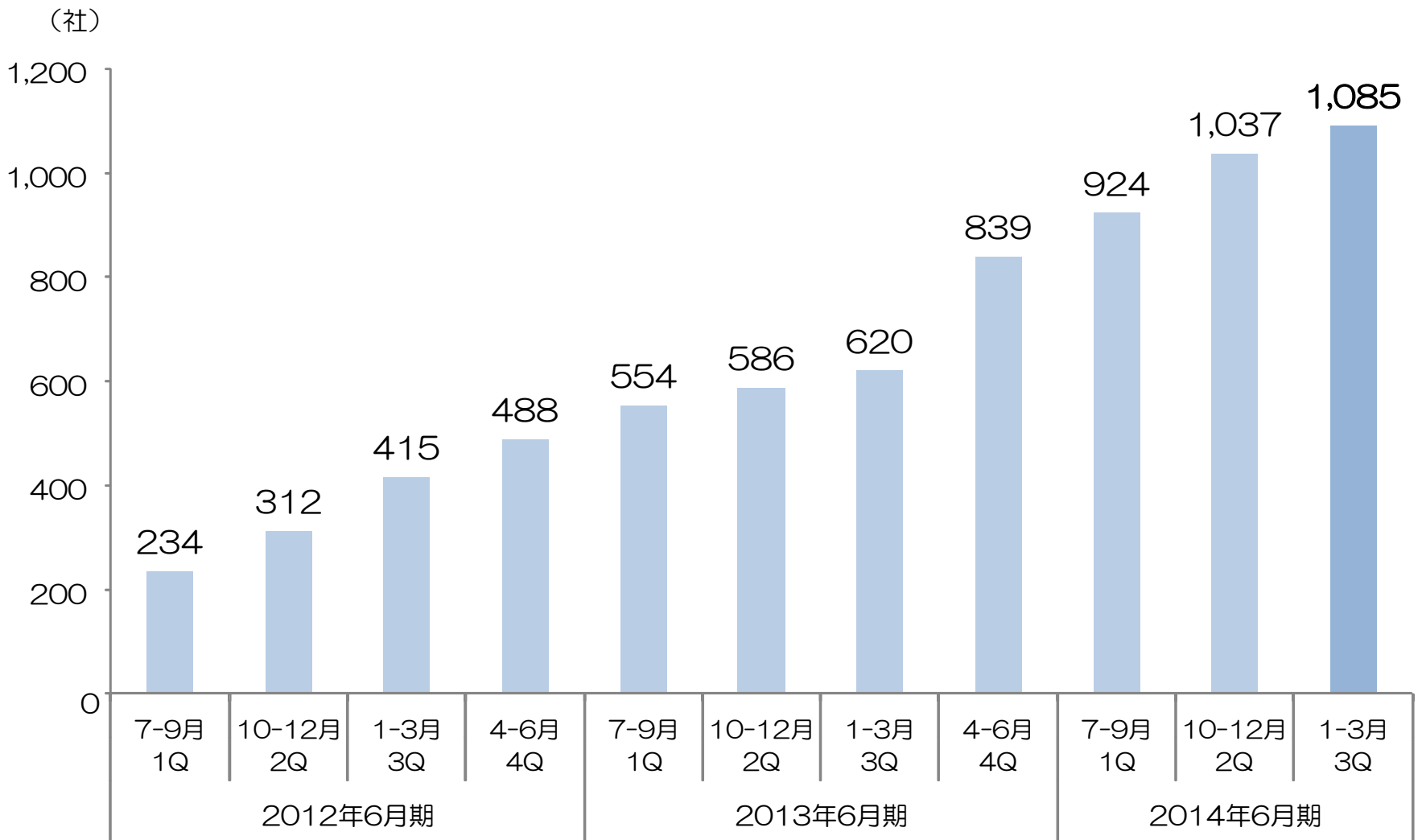
提携先を順調に拡大できており、  
前四半期に続きYoYでの増収を達成しています。



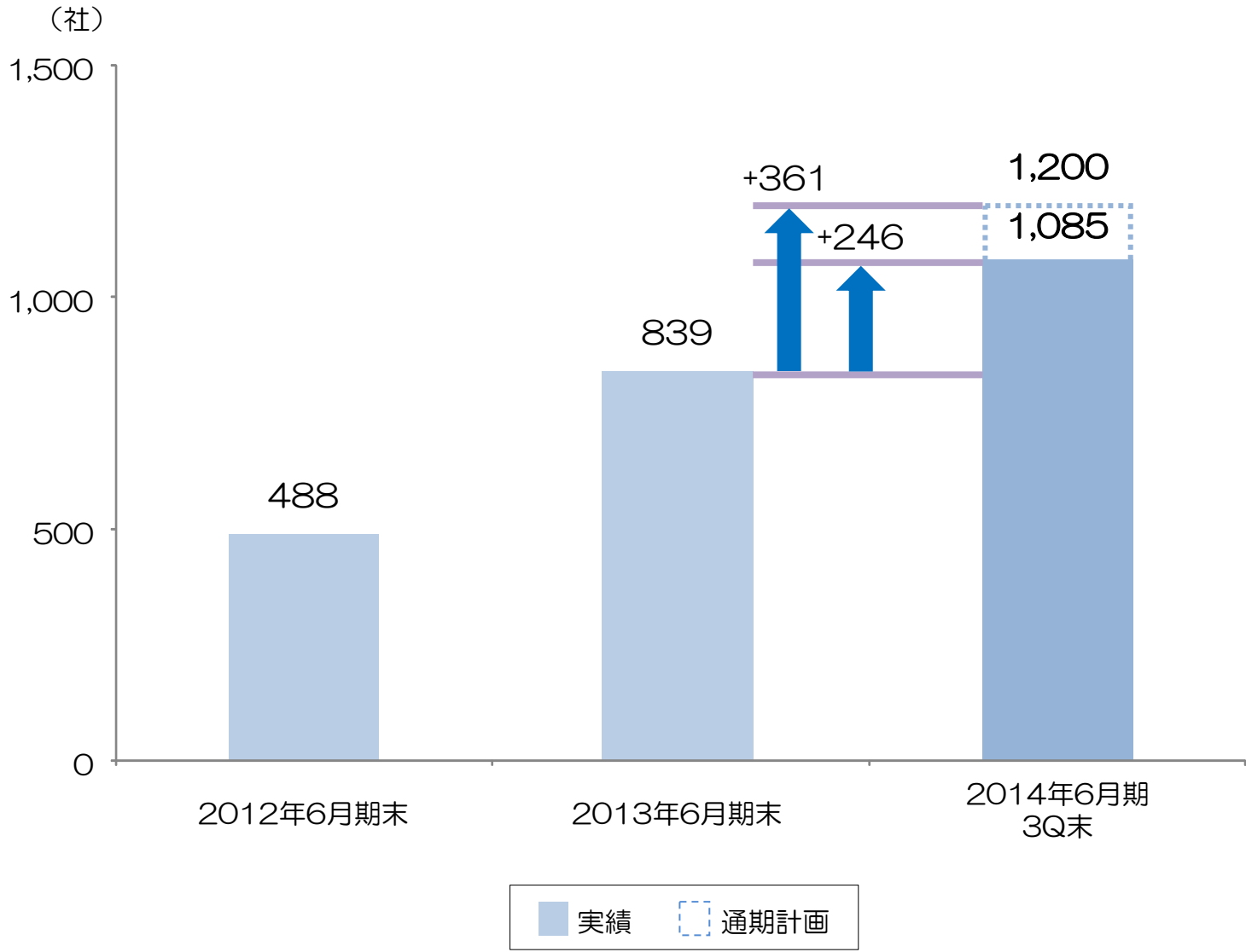
# 契約写真館数の推移（教育領域・累計）



当四半期でも引き続き順調に契約写真館数を増加しています。



# 契約写真館数の進捗（教育領域・累計）

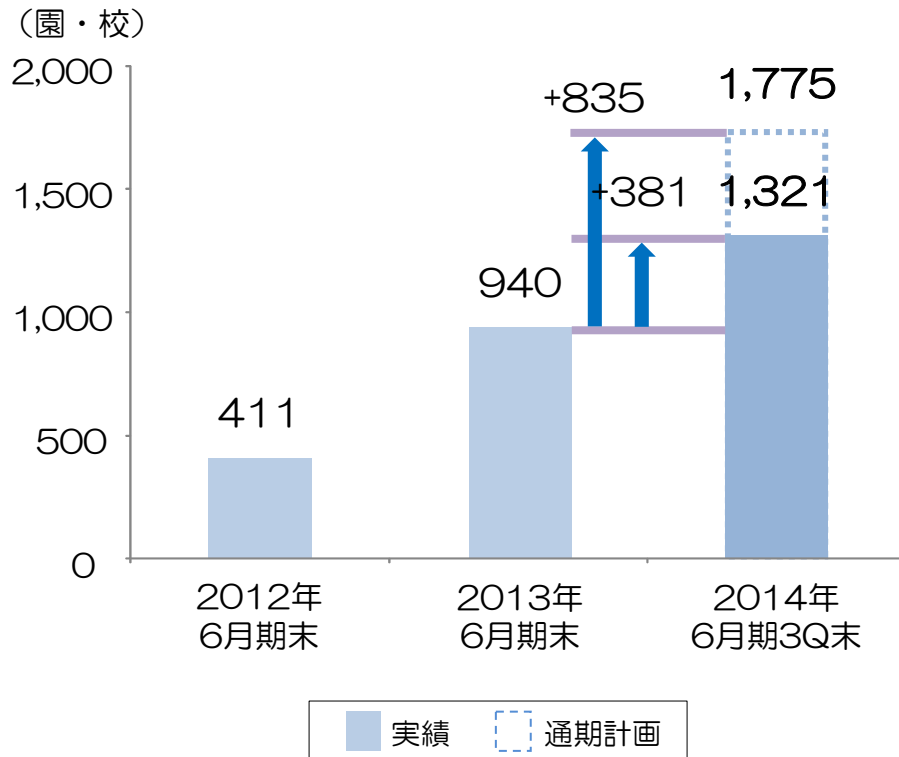




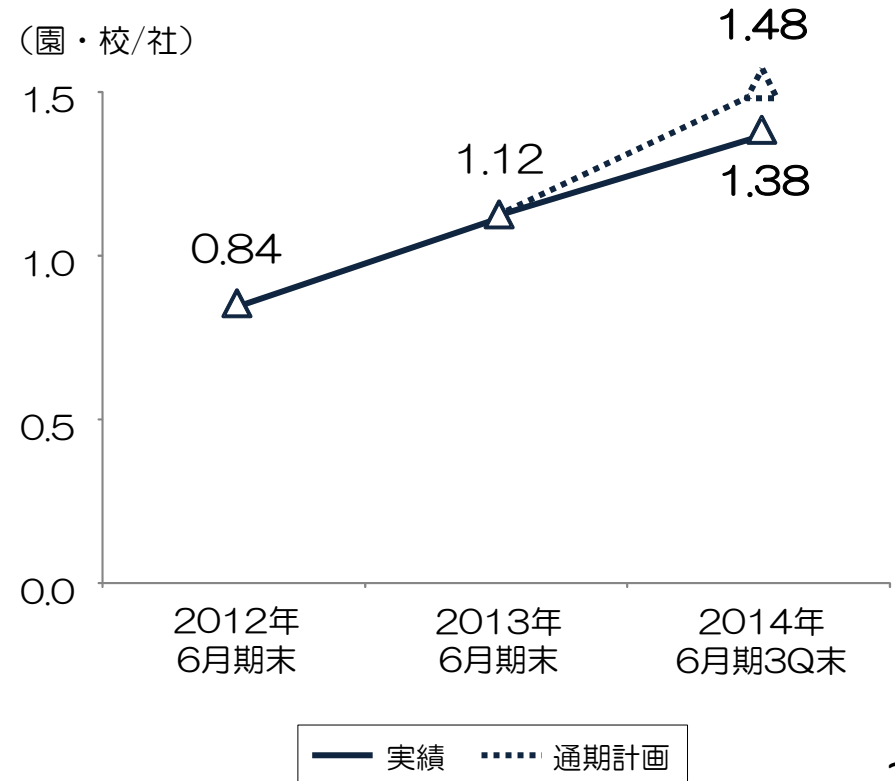
# 導入園・学校数（累計）

導入数が計画からビハインドはしているものの、  
今期の業績への影響は限定的です。

導入園・学校数

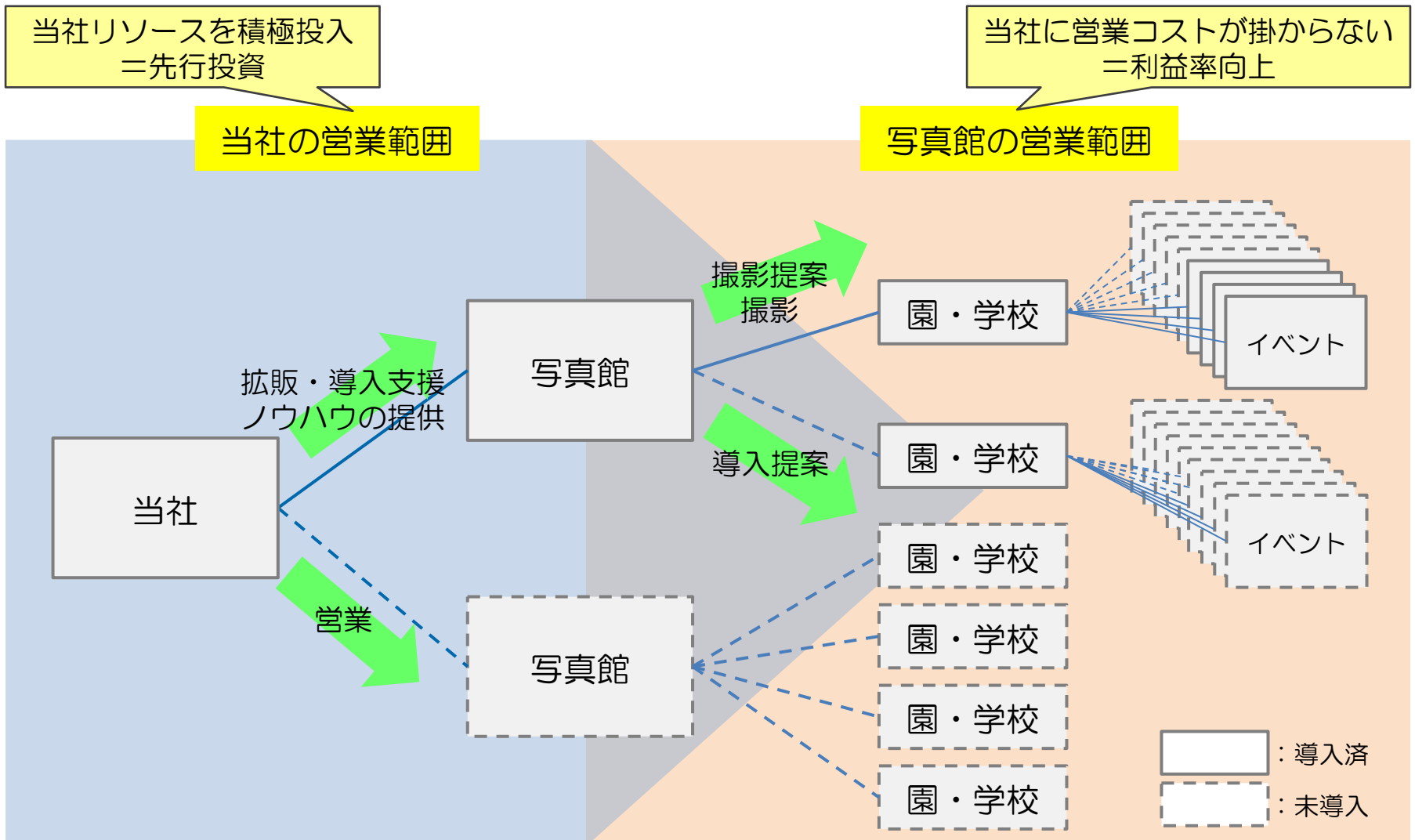


写真館当たり導入園・学校数



# 教育領域の事業展開イメージ

現在は将来の利益率向上のための先行投資期で、次フェーズへの移行スピードを上げて利益率を進めていく計画です。



## 1. 「オールスポーツコミュニティ」の 媒体価値向上

- 新サービス「picrepo for RUN」をリリースし、その後も大型マラソンに合わせて新機能を追加。
- 購入した写真のスマホサイズ等のデータをダウンロード販売するサービスをリリース。  
(正式リリースは4/1)

## 2. フォトクラウド事業の拡大

- 教育領域で前期比166.9%と引き続き好調。
- ウェディング事業も引き続き好調に推移。

## 3. 海外展開

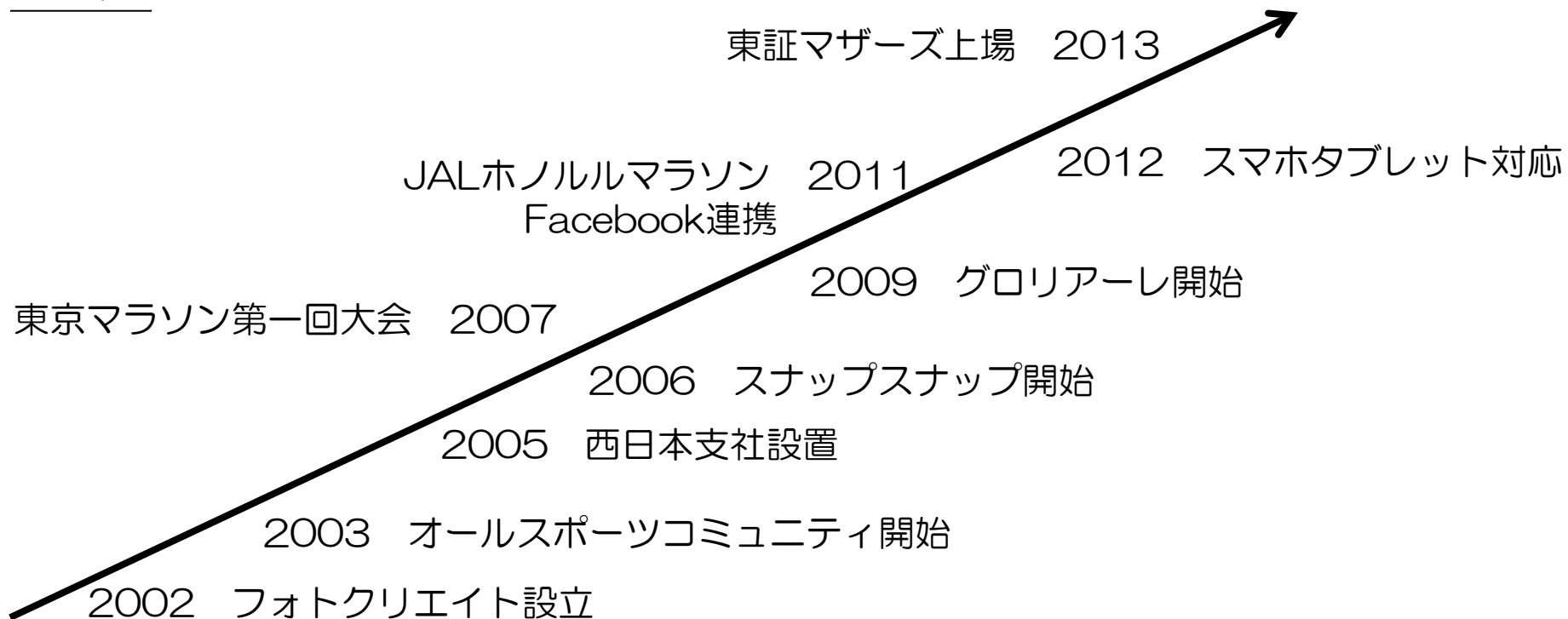
- 1月2日開催の廈門（アモイ）マラソンにて、当社がオフィシャルサービスとして、写真の撮影・販売を実施。  
カメラマンは台湾の契約カメラマンを手配。

(参考) 会社概要

## 会社概要

社名	株式会社フォトクリエイト
設立	平成14年（2002年）1月24日
資本金	242,275,967円（2014年3月31日現在）
従業員数	94名（2014年3月31日現在）

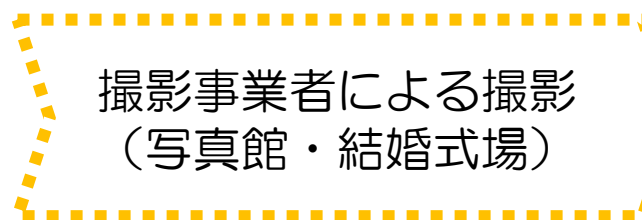
## 沿革



## インターネット写真サービス事業

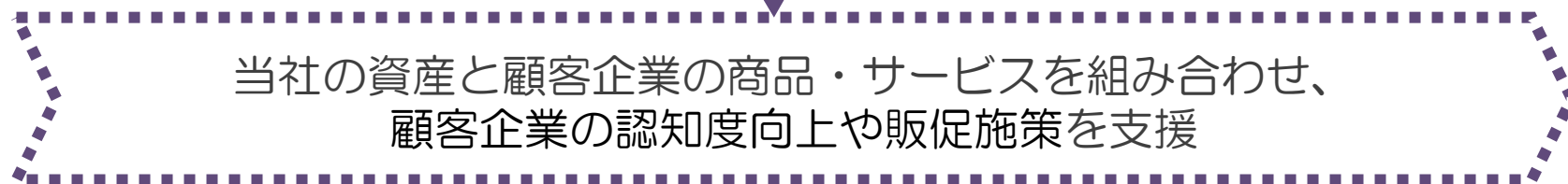


## フォトクラウド事業

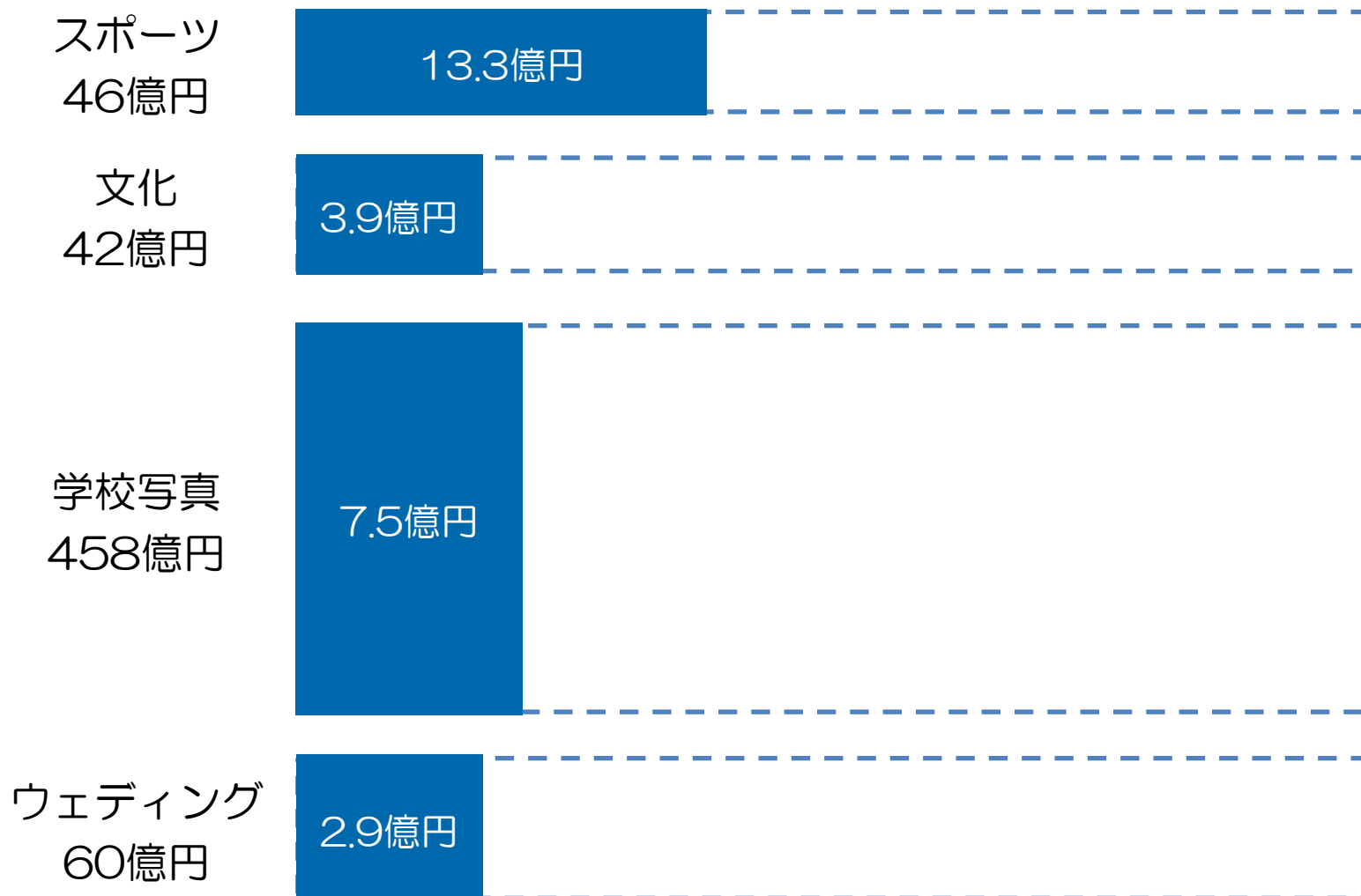


インターネット写真販売の  
プラットフォームを提供

## 広告・マーケティング支援事業



既存事業の市場規模は 606 億円（当社試算）





スポーツを行っているユーザー月間45万人が集まるサイト  
全国各地約70種目のスポーツイベント年間5,000大会強を撮影

## 主な種目

### マラソン



年間600大会、240万人のランナーを  
撮影、大規模マラソン市場の9割を撮影

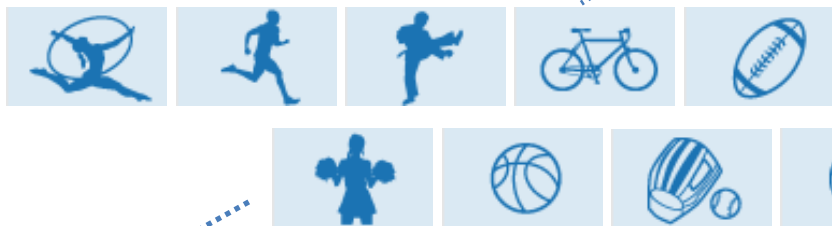
### 自転車

オールスポーツを知らない人はいないほど、  
市場の9割を撮影  
年間総勢21万人の参加者と接点



### ダンス

avex Dance NATIONやUSA Nationals in  
Japanなど、ジュニア層の大型ダンスコンテスト  
を多数撮影



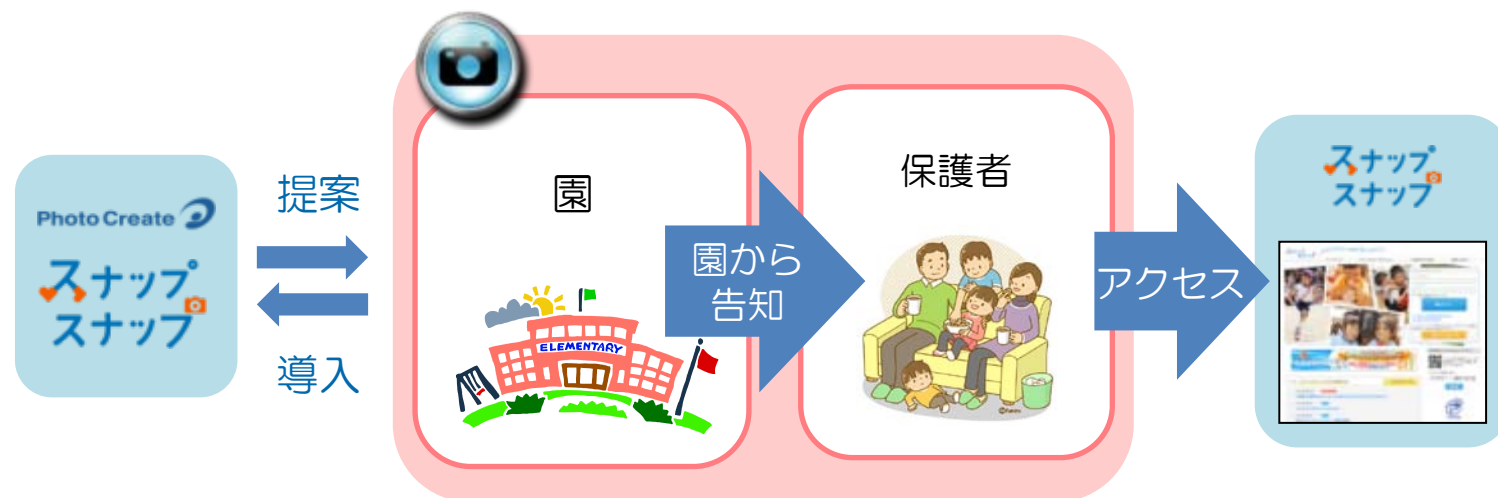
### サッカー

ジュニアの大型大会を中心に撮影  
またJリーグ系7チーム、海外リーグ  
サッカースクールと提携



## スナップ スナップ

幼稚園・保育園・小学校等の教育機関と提携、年間行事を撮影・販売、お子様を通わせている保護者が利用しています



## サービスのメリット

- ・ 掲示～写真の管理・仕分け～集金～保管といった業務の削減
- ・ 展示スペース・掲載枚数の制約がなくなり、一人一人に焦点を当てた多くの写真の撮影が可能
- ・ 忙しい保護者の方、そして遠方のご家族でも、24時間写真を閲覧可能

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、  
本資料作成時点において入手可能な情報及び当社が合理的  
と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果  
とは異なる可能性があります。

本資料及び当社IRに関するお問い合わせ  
株式会社フォトクリエイト 管理本部経営管理部  
(03) 6812-7054  
ir@photocreate.co.jp