



2013年度(平成26年3月期)

# 決算補足説明資料

2014年5月12日

ぴあ株式会社

## [1] 2013年度 業績の概要

- 1) 決算のポイント
- 2) 業績 ①～⑤
- 3) 中期事業計画の進捗状況
- 4) 主な取り組み

インターネットの更なる活用  
既存事業の盤石化、選択と集中 ①②  
アライアンス戦略の推進  
CSR活動他

## [2] 2014年度 業績及び配当予想



## 1) 決算のポイント

- **増収** 売上高は、当初予想を181億円以上超過し  
3期連続過去最高の1,281億円を達成
- **増益** 利益規模は前年比で倍増以上、黒字額の  
拡大基調継続
- **増配** 5円の増配実施



## 2) 業績 ① 期初予想との比較

当社も主催参画した大型来日興行の成功に加え、インターネットでのチケット販売が好調に推移。

売上高・営業利益・経常利益・当期利益ともに良化。

### 【連結】 期初予想との比較

百万円単位

	期初予想 (昨年5/13発表)	業績修正 (11/1発表)	2013年度 実績	期初予想との差
売上高	110,000	120,000	128,138	+18,138 良化↑
営業利益	600	800	899	+299 良化↑
経常利益	600	800	899	+299 良化↑
当期純利益	500	700	813	+313 良化↑



## 2) 業績 ②前年比較

チケット販売サービスが大型興行を中心に音楽・演劇・スポーツ・レジャーなど様々なジャンルで好調に推移。インターネットでのチケット販売はスマートフォン専用サイトの利用率の高まりとともに伸長。

### 【連結】 前年比較

百万円単位

	前年度	2013年度	前年度差額
売上高	111,950	128,138	+16,188 良化↑
営業利益	380	899	+518 良化↑
経常利益	350	899	+548 良化↑
当期純利益	382	813	+430 良化↑



## 2) 業績 ③ 連結損益計算書(要約)

百万円単位

	【前年度】	【2013年度】	【前年度差】
売上高	111,950	128,138	+16,188
売上原価	102,854	117,502	+14,593
差引売上総利益	9,096	10,636	+1,540
販管費	8,715	9,737	+1,021
営業利益	380	899	+518
営業外収益	19	34	+15
営業外費用	49	34	△14
経常利益	350	899	+548
税引き前当期純利益	237	725	+488
法人税等合計及び少数株主利益	△145	△90	+56
当期純利益	382	813	+430
包括利益	390	823	+433



## 2) 業績 ④ 連結貸借対照表(要約)

百万円単位

資産の部		
	【前年度】	【2013年度】
現預金	18,983	16,292
売掛金等	13,486	14,437
商品等	79	110
その他	1,363	1,868
流動資産:前年度比1,204減少		
流動資産	33,912	32,708
有形固定	310	322
無形固定	1,112	1,199
投資その他	1,148	975
固定資産:前年度比 75減少		
固定資産	2,571	2,496
資産合計	36,484	35,204

負債の部		
	【前年度】	【2013年度】
流動負債:前年度比1,311減少		
流動負債	30,472	29,161
固定負債	1,671	1,028
負債合計	32,144	30,190
純資産の部		
資本金	4,239	4,239
資本剰余金	402	402
利益剰余金	△269	472
自己株式	△61	△61
他包括利益	△13	△88
少数株主持分	43	46
純資産合計	4,340	5,014
負債純資産合計	36,484	35,204

## 2) 業績 ⑤ 連結キャッシュ・フロー計算書(要約)



	【前年度】	【2013年度】	【前年度比】 百万円単位
税引き前当期純利益	237	725	+488
減価償却費	1,261	519	△742
売上債権の増減	△465	△950	△485
仕入債務の増減	3,233	△2,169	△5,402
その他	△322	825	+1,147
利息・税金等	△51	△230	△179
営業キャッシュ・フロー	3,892	△1,280	△5,172
無形固定資産の取得	△319	△544	△225
その他	△124	△51	+73
投資キャッシュ・フロー	△444	△595	△151
財務キャッシュ・フロー	△324	△814	△490
キャッシュの増減	3,126	△2,690	△5,816





### 3) 中期事業計画(2012~2014年度)の進捗状況

#### 中期事業計画の概要

##### ① インターネットの更なる活用

レジャー・エンタテインメント領域の情報流通とトランザクションがインターネット上にリンク、或いはシフトしていく中で、ぴあのブランド・サービス・プラットフォーム・メディアをインターネット上で磨き上げ、「エンタテインメントといえば“ぴあ”」という時代を創る。

##### ② 経営資源の選択と集中

レジャー・エンタテインメント領域への経営資源配分をより戦略化し、効率化することで、展開中の大小様々な事業・サービスの競争力強化を推進。また、これを目的に、従来2つに分かれていた事業セグメントを変更・統合。

##### ③ アライアンス戦略の推進

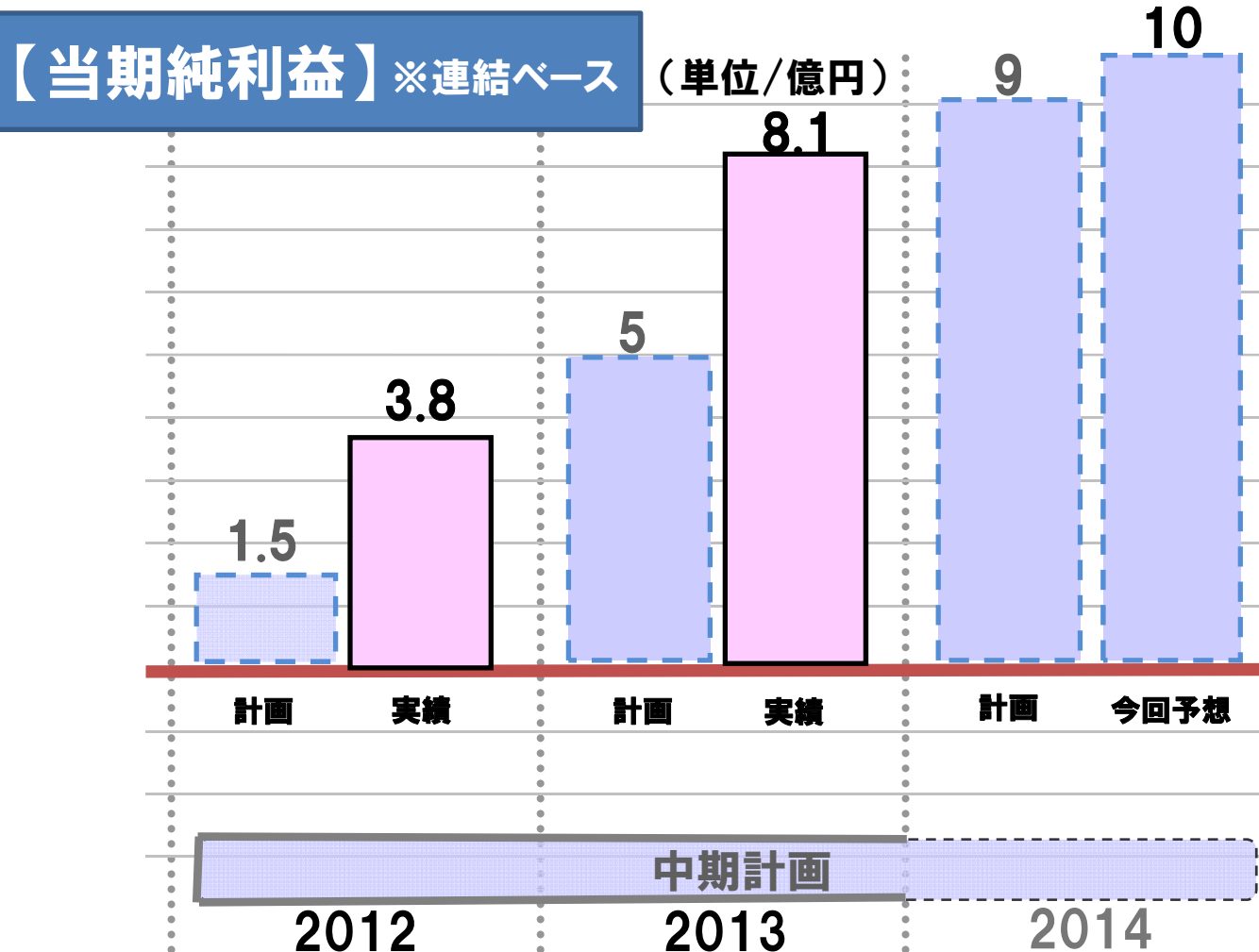
外部の企業・外部のサービスとの連携・アライアンスをこれまで以上に推進し、成長速度を加速。



### 3) 中期事業計画(2012~2014年度)の進捗状況

2012年度、2013年度は大幅達成。

2014年度の当期純利益の目標9億円を10億円に上方修正。





## 4) 主な取り組み インターネットの更なる活用

インターネットにおけるチケット販売の更なる拡大及び優良顧客の獲得を目指し、「チケットぴあ」Webサイトにてポイントプログラムをスタート。また、イベント興行主様向けにWeb委託販売を開始。

### ぴあ P ポイント

#### サービスの概要



<http://piapoint.jp/index.do>

イベント興行主催者様  
試運転中  
Web窓口  
公園で公演も可能?!

### 使い方は色々あなた次第!

場所・ジャンル  
問いません!

サクッとぴあの  
Web窓口へ登録!

チケットぴあの  
サイト上で告知!

チケットの売れ行きが  
いつでも確認可能!

時間短縮!  
効率UP!

集客率UP!?

あなたのイベントをチケットぴあで売れる

<http://t2.pia.jp/info/web/howtob.ht10>

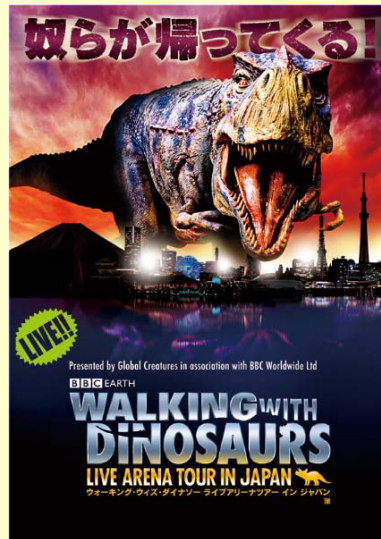
## 4) 主な取り組み 既存事業の盤石化、選択と集中 ①

主催(共催／出資)興行を拡大。話題の公演にも出資参画。



「ポール・マッカートニー  
アウト・ゼアー ジャパン・ツアー」

<http://t2.pia.jp/feature/music/paulmccartney/index.jsp>



「ウォーキング・ウィズ・ダイナソー  
ライブアリーナツアー イン ジャパン」14 「ザ・ローリングストーンズ  
オン・ファイアー ジャパン・ツアー」

<http://t2.pia.jp/feature/event/wwdj/index.html>



<http://artist.pia.jp/pia/artists.do?artistsCd=11012519>



「TOKYO METROPOLITAN ROCK  
FESTIVAL 2013」

<http://metro.rock.jp/>

# 4) 主な取り組み 既存事業の盤石化、選択と集中 ②

人気アーティスト特集のMOOK本が好調。

話題の情報を扱うMOOK本をタイムリーに刊行。



<http://piabook.com/shop/g/g9784835622729/>



<http://piabook.com/shop/g/gC9784835623016/>



<http://piabook.com/shop/g/g9784835622477/>

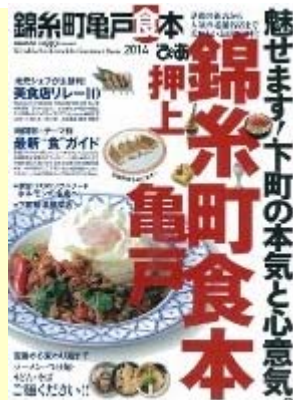


<http://piabook.com/shop/g/g9784835618463/>

販売好調の「食本」シリーズもエリアを拡大。「究極のレストランin名古屋」第2弾も好評。



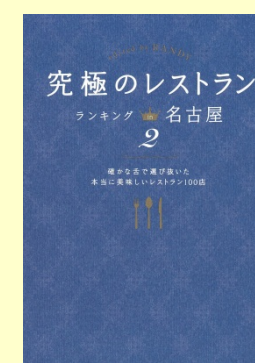
<http://piabook.com/shop/g/g9784835622392/>



<http://piabook.com/shop/g/g9784835622231/>



<http://piabook.com/shop/g/g9784835618050/>



<http://piabook.com/shop/g/g9784835618692/>

## 4) 主な取り組み アライアンス戦略の推進

KDDI株式会社と業務提携。auスマートパス<sup>(※)</sup>会員向けに各種サービスを展開するとともに、ライブイベントの開催、スマートフォン向けエンタテインメントサイトの開設等を実施。更なる連携強化へ。

(※)auスマートフォン向け定額サービス

スマートパス会員向けに  
先行販売を実施



スマートフォン向け  
エンタテインメントサイト「uP!!!」



各種ライブイベントを開催



新人ライブイベント「uP!!!NEXT」  
[http://sp.ure.pia.co.jp/smartpass/019/019\\_pc.html](http://sp.ure.pia.co.jp/smartpass/019/019_pc.html)



スペシャルライブ「uP!!!SPECIAL」  
<http://sp.ure.pia.co.jp/smartpass/029/029.html?ref=top>



オリジナル有料イベント  
「uP!!!SPECIAL MUSIC COMPLEX2014, Spring」  
<https://www.up-now.jp/mc2014s>



音楽イベント「uP!!!STREAM」  
<https://www.up-now.jp/articles/id/3170>

## 4) 主な取り組み CSR活動他

### 「PFF (ぴあフィルムフェスティバル) 2013」 を開催。

～「映画の新しい才能の発見と育成」をテーマに、  
35年間継続する自主映画の祭典～



PFFアワード2013審査員特別賞  
「山守クリップ工場の辺り」  
(池田暁監督) <http://pff.jp/>

**海外からも高評価を獲得！！**

- バンクーバー国際映画祭 コンペティション部門  
「Dragons & Tigers Award」にてグランプリ受賞。
- ロッテルダム国際映画祭 コンペティション部門  
「タイガーアワード」にてグランプリ受賞。

震災復興支援のための  
一般社団法人  
「チームスマイル」の  
活動が具体化へ。

<http://t2.pia.jp/teamsmile/index.jsp>



### 「ぴあ個人株主の集い」を開催

2013年9月:東京在住の方を対象に渋谷にて開催。

2014年1月:千葉・埼玉在住の方を対象に飯田橋にて開催。



## [1] 2013年度 業績の概要

- 1) 決算のポイント
- 2) 業績 ①～⑤
- 3) 中期事業計画の進捗状況
- 4) 主な取り組み

インターネットの更なる活用  
既存事業の盤石化、選択と集中 ①②  
アライアンス戦略の推進  
CSR活動他

## [2] 2014年度 業績及び配当予想



## [2] 2014年度 業績及び配当予想



3ヵ年の中期事業計画の最終年。  
連単安定黒字基盤の確立を目指し、再建モードから成長モードへ

百万円単位

【連結PL】	上期		通期	
	【2013年度】	【2014予想】	【2013年度】	【2014予想】
売上高	64,120	60,000	128,138	118,000
営業利益	537	650	899	1,100
経常利益	540	650	899	1,100
純利益	386	600	813	1,000
1株あたり配当金	—	—	10.00円	12.00円