



平成26年3月期 決算短信〔IFRS〕(連結)

平成26年5月9日

上場会社名 株式会社ディー・エヌ・エー 上場取引所 東
 コード番号 2432 URL http://dena.com
 代表者 (役職名)代表取締役社長兼CEO (氏名)守安 功
 問合せ先責任者 (役職名)執行役員経営企画本部長 (氏名)柴田 大介 (TEL) 03(6758)7200
 定時株主総会開催予定日 平成26年6月21日 配当支払開始予定日 平成26年6月23日
 有価証券報告書提出予定日 平成26年6月23日
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト・報道機関向け)

(百万円未満四捨五入)

1. 平成26年3月期の連結業績 (平成25年4月1日～平成26年3月31日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		当期包括利益 合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
26年3月期	181,313	△10.4	53,198	△30.8	54,920	△30.7	32,807	△29.8	31,661	△30.5	38,296	△25.5
25年3月期	202,467	38.2	76,840	27.5	79,215	31.3	46,735	47.8	45,581	46.4	51,400	63.6

	基本的1株当たり 当期利益	希薄化後1株当たり 当期利益	親会社所有者帰属 持分当期利益率	資産合計 税引前利益率	売上収益 営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
26年3月期	242.56	241.98	24.4	28.0	29.3
25年3月期	333.34	332.35	42.6	45.5	38.0

(参考) 持分法投資損益 26年3月期 1,062百万円 25年3月期 99百万円

(2) 連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する資本合計	親会社所有者 帰属持分比率	1株当たり親会社 所有者帰属持分
	百万円	百万円	百万円	%	円 銭
26年3月期	197,325	145,555	140,600	71.3	1,081.10
25年3月期	194,784	123,676	119,259	61.2	884.89

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
26年3月期	28,061	△15,331	△15,719	65,394
25年3月期	52,192	△15,831	△25,039	67,337

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	親会社所有 者帰属持分 配当率 (連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
25年3月期	—	0.00	—	50.00	50.00	6,698	15.0	6.5
26年3月期	—	0.00	—	37.00	37.00	4,792	15.3	3.8
27年3月期(予想)	—	0.00	—	—	—	—	—	—

(注) 1. 配当金総額には株式付与ESOP信託口に対する配当金を含めておりません。

2. 平成27年3月期の配当予想は未定です。

3. 平成27年3月期の連結業績予想 (平成26年4月1日～平成27年3月31日)

(%表示は対前年同四半期増減率)

	売上収益		営業利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭	
第1四半期	36,600	△29.8	6,500	△61.7	4,100	△57.2	31.65	

(注) 通期及び半期の業績予想に代えて翌四半期の業績予想を開示しております。詳細は決算短信(添付資料)3ページ「1. 経営成績・財政状態に関する分析(1) 経営成績に関する分析(次期の見通し)」をご覧ください。

※ 注記事項

(1) 期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）： 無
新規 一社（－）、除外 一社（－）

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

- ① IFRSにより要求される会計方針の変更： 有
② ①以外の会計方針の変更： 無
③ 会計上の見積りの変更： 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	26年3月期	150,810,033株	25年3月期	150,810,033株
② 期末自己株式数	26年3月期	21,283,601株	25年3月期	16,847,550株
③ 期中平均株式数	26年3月期	130,527,052株	25年3月期	136,741,257株

(注) 自己株式数については、株式付与ESOP信託口が所有する当社株式（26年3月期：648,844株、25年3月期：733,272株）を含めて記載しております。

(参考) 個別業績の概要

1. 平成26年3月期の個別業績（平成25年4月1日～平成26年3月31日）

(1) 個別経営成績 (%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
26年3月期	150,576	△15.3	48,756	△37.1	50,094	△38.0	35,233	△27.7
25年3月期	177,728	34.6	77,562	18.0	80,861	23.4	48,707	22.5

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
26年3月期	269.93	269.28
25年3月期	356.20	355.15

(2) 個別財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円	%	百万円	%	円 銭	%	円 銭	
26年3月期	175,688	80.5	141,991	80.5	1,091.84	80.5	1,091.84	
25年3月期	175,115	68.8	121,209	68.8	899.44	68.8	899.44	

(参考) 自己資本 26年3月期 141,422百万円 25年3月期 120,491百万円

※ 監査手続の実施状況に関する表示

この決算短信は、金融商品取引法に基づく監査手続の対象外であり、この決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく財務諸表の監査手続は終了していません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(1) 連結業績予想に関して

本資料における将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではなく、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件等は、(添付資料)3ページ「1. 経営成績・財政状態に関する分析(1) 経営成績に関する分析(次期の見通し)」をご覧ください。

(2) 配当予想金額に関して

当社は業績連動型の配当を実施することを基本方針としているため、通期の業績予想について開示が可能となった時点で配当予想額についても速やかに開示いたします。なお、平成27年3月期の配当予想の開示を行う時期としましては、第3四半期決算発表の時点を見込んでおります。

(3) 決算補足説明資料の入手方法

当社は、平成26年5月9日に機関投資家・アナリスト・報道機関向け決算説明会を開催する予定です。この説明会で配布する資料は、当決算短信の適時開示後、当社ホームページに掲載いたします。また、決算説明会の動画、主な質疑応答等については、後日当社ホームページに掲載いたします。

○添付資料の目次

1. 経営成績・財政状態に関する分析	2
(1) 経営成績に関する分析	2
(2) 財政状態に関する分析	4
(3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当	5
(4) 事業等のリスク	6
2. 経営方針	13
(1) 会社の経営の基本方針	13
(2) 目標とする経営指標	13
(3) 中長期的な会社の経営戦略	13
(4) 会社の対処すべき課題	14
3. 連結財務諸表	16
(1) 連結財政状態計算書	16
(2) 連結損益計算書	18
(3) 連結包括利益計算書	19
(4) 連結持分変動計算書	20
(5) 連結キャッシュ・フロー計算書	21
(6) 継続企業の前提に関する注記	22
(7) 連結財務諸表注記	22
(8) 重要な後発事象に関する注記	26

1. 経営成績・財政状態に関する分析

(1) 経営成績に関する分析

当連結会計年度(平成25年4月1日から平成26年3月31日まで、以下「当期」という。)におけるわが国経済は、海外景気の下振れが国内景気を下押しするリスクを伴いながらも、経済・金融政策の効果が発現し景気の穏やかな回復基調が続きました。

平成26年3月末の国内スマートフォン契約数は、前年同月末比1,376万件増の5,734万件となり普及が続きました(株式会社MM総研調べ)。また、世界的にもスマートフォンの普及が進んでおり、平成26年における世界のスマートフォン出荷台数は、前年比2.5億台増の13.4億台になると予想されています(株式会社矢野経済研究所調べ)。

このような状況の下、当社グループは、ソーシャルゲームプラットフォームでグローバルNo.1のポジションを確立すべく、国内外の「Mobage(モバゲー)」で提供しているソーシャルゲームの利用拡大に注力してきました。

収益の柱である国内「Mobage」では、特にアプリ市場向けに積極的に新タイトルのリリースを進めましたが、ブラウザ市場向け既存タイトルでの利用低迷を補うまでには至らず、売上収益は前期比で減少いたしました。費用面では、国内外で積極的に新タイトルをリリースする一方でコスト管理の徹底を図り、販売費及び一般管理費を中心にコストの節減に努めました。

以上の結果、当社グループの売上収益は181,313百万円(前期比10.4%減)、営業利益は53,198百万円(同30.8%減)、税引前当期利益は54,920百万円(同30.7%減)、親会社の所有者に帰属する当期利益は31,661百万円(同30.5%減)となり、前期比で減収減益となりました。

セグメント別の業績は次のとおりであります。

当期より、従来「その他」に含めていた旅行代理店サービス等を「EC事業」に区分する変更を行っております。そのため、前期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えて、比較分析を行っております。

①ソーシャルメディア事業

当期の国内「Mobage」のモバコイン消費は、前期比15%減の1,948億円となりました。アプリ市場向けに新規タイトルの投入を推し進めた結果、減少傾向が続いていたMAU(月間アクティブユーザ数)が平成25年12月から増加傾向に転じ、同市場での足がかりを築きましたが、ブラウザ市場向け既存タイトルの利用低迷を補うまでには至りませんでした。海外「Mobage」は、欧米向けでは提供タイトルのジャンル拡大に向けた新タイトルのリリースが進捗しました。また、中国向けでは内製・協業タイトルでヒットが生まれました。

セグメント利益は、利益率の高い国内「Mobage」の内製・協業タイトルでの売上収益が減少したこと等により、前期比で減少いたしました。

ユーザベース構築や新たな収益の柱を育成するため、電子マンガ雑誌「マンガボックス」、仮想ライブ空間「Showroom」といった新規サービスをエンターテインメント分野中心に立ち上げました。

以上の結果、ソーシャルメディア事業の売上収益は、155,871百万円(前期比13.2%減)、セグメント利益は57,122百万円(同26.9%減)となりました。

②EC事業

ショッピングサービスにおいては、総合ショッピングサイト「DeNAショッピング」(「auショッピングモール」を含む。)の当期の取扱高が46,545百万円(前期比7.3%増)となりました。また、当期末の有料法人会員店舗数は4,408店(前期末比148店減)となりました。有力パートナーとの連携も図りながら、ユーザの利便性向上と事業基盤強化の取り組みを進めました。オークションサービスにおいては、オークションサイト「モバオク」(「auモバオク」を含む。)は、当期末の有料会員数が96万人(同4万人減)となりました。決済代行サービスを提供する株式会社ペイジェントは、「DeNAショッピング」等の自社運営ECや一般加盟店での決済規模が拡大いたしました。「DeNAトラベル」等の旅行代理店サービスは、取扱高が順調に拡大いたしました。

セグメント利益は、「DeNAショッピング」、「DeNAトラベル」等で販売促進活動を積極的に展開したこと等により、前期比で減少いたしました。

以上の結果、EC事業の売上収益は18,733百万円(前期比8.9%増)、セグメント利益は3,799百万円(同27.2%減)となりました。

③その他

株式会社横浜DeNAベイスターズは、主催試合の入場者数が前期比で順調に増加する等、売上収益の拡大に寄与しました。一方で、チーム力強化のため有力選手を獲得したこと等により費用が増加いたしました。

以上の結果、その他の売上収益は6,708百万円（前期比19.1%増）、セグメント損失は1,925百万円（前期は1,752百万円の損失）となりました。

（次期の見通し）

当社グループは、平成27年3月期を、グローバルインターネットプレイヤーとして企業価値を持続的に向上させる事業基盤を構築する事業年度と位置付けております。コスト管理の徹底を図りながら、既存事業の強化と成長事業の創出に向けた必要な投資を積極的に行ってまいります。

・ソーシャルメディア事業

国内「Mobage」におきましては、引き続き、内製・協業の新タイトルをリリースし、ブラウザ市場向け既存タイトルの利用低迷をアプリ市場向けのタイトルの利用増加で補う体制整備を進めてまいります。海外「Mobage」におきましては、主力の欧米向けでは、幅広いジャンルのタイトル提供により利用を拡大する戦略を推進してまいります。今後市場拡大が見込まれる中国向けでは、有力IPを活用する大型内製タイトルの開発・提供に取り組んでまいります。

・EC事業

「DeNAショッピング」を核に、パートナー企業との連携を最大限に活用しながら、引き続き、食品・日用品分野の強化に取り組みます。

販売費及び一般管理費については、コストコントロールを適切に実施し経費節減に努めてまいります。

連結業績見通しにつきましては、当社グループの主力事業であるゲーム関連市場は国内外ともにその成長速度を予測することが難しいことや、ユーザの嗜好や人気タイトルの有無等、様々な不確定要素に収益が大きく左右されること等から、信頼性の高い通期及び半期の業績予想数値を算出することが困難なため、四半期ごとの業績発表時に翌四半期の業績見通しを公表させていただきます。

平成27年3月期第1四半期連結累計期間業績見通し（平成26年4月1日～平成26年6月30日）

売上収益	36,600百万円
営業利益	6,500百万円
親会社の所有者に帰属する四半期利益	4,100百万円

国内「Mobage」におきまして、ブラウザ市場向け既存タイトルの利用低迷をアプリ市場向けのタイトルで補う状況には至らないと見込んでおり、前年同期比で減収減益となる見込みです。

上記に記載した将来に関する記述並びに見通し数値は、現時点の情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の実績等は、様々な不確定要素により上記内容と異なる可能性があります。

(2) 財政状態に関する分析

①財政状態

当連結会計年度末の資産合計は197,325百万円(前連結会計年度末比2,541百万円増)となりました。

流動資産は111,309百万円(前連結会計年度末比7,518百万円減)となりました。主な減少要因は売掛金及びその他の短期債権が8,143百万円減少したことなどによるものであります。

非流動資産は86,016百万円(前連結会計年度末比10,059百万円増)となりました。主な増加要因は無形資産が6,370百万円増加、その他の長期金融資産が3,925百万円増加したことなどによるものであります。

当連結会計年度末の負債合計は51,770百万円(前連結会計年度末比19,338百万円減)となりました。

流動負債は50,732百万円(前連結会計年度末比19,150百万円減)となりました。主な減少要因は未払法人所得税が19,120百万円減少、買掛金及びその他の短期債務が3,828百万円減少したことなどによるものであります。

非流動負債は1,038百万円(前連結会計年度末比188百万円減)となりました。主な減少要因はその他の非流動負債が184百万円減少したことなどによるものであります。

当連結会計年度末の資本合計は145,555百万円(前連結会計年度末比21,879百万円増)となりました。

主な増加要因は利益剰余金が25,144百万円増加したことなどによるものであり、主な減少要因は自己株式が9,566百万円増加したことなどによるものであります。

流動性に関する指標としては、当連結会計年度末において流動比率219.4%、親会社所有者帰属持分比率は71.3%となっております。

②キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度末における現金及び現金同等物(以下「資金」という。)は、前連結会計年度末に比べ1,943百万円減少し、65,394百万円となりました。各キャッシュ・フローの状況とその要因は次のとおりです。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果得られた資金は28,061百万円(前連結会計年度は52,192百万円の収入)となりました。主な収入要因は税引前当期利益54,920百万円であり、主な支出要因は法人所得税支払額38,235百万円であります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果使用した資金は15,331百万円(前連結会計年度は15,831百万円の支出)となりました。主な支出要因は無形資産の取得13,907百万円、有価証券及び投資有価証券の取得のための支出1,309百万円であり、主な収入要因は有価証券及び投資有価証券の売却及び償還による収入948百万円であります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果使用した資金は15,719百万円(前連結会計年度は25,039百万円の支出)となりました。主な支出要因は、自己株式の取得による支出10,000百万円、配当金支払額6,687百万円であります。

(3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は、企業価値を継続的に向上させ、株主に対する利益還元を行うことを重要な経営課題として認識しております。配当による利益還元につきましては、業績連動型の配当を実施することを基本方針としており、毎期の業績等を勘案しながら、中長期的には連結配当性向20%の実現を目指します。また、株価や経営環境の変化に対する機動的な対応や資本政策及び株主に対する利益還元の一方法として、自己株式の取得等も適宜検討してまいります。なお、当期においては、4,579,000株（取得価額100億円、取得前発行済株式総数（自己株式を除く）の3.4%）の自己株式の取得を実施いたしました。

当期におきましては、収益の柱である国内「Mobage」で、アプリ市場向けに積極的に新タイトルのリリースを進めましたが、ブラウザ市場における既存タイトルでの利用低迷を補うまでには至らず、前期比で減収減益となりました。このような状況を踏まえ、当期の配当金に関しましては当社普通株式1株につき37円（前期は1株につき50円）の普通配当を予定しております。連結配当性向は15.3%となります（前期は15.0%）。

内部留保資金につきましては、主に企業価値の最大化を図り中長期的な成長を実現する事業ポートフォリオの構築に有効投資してまいりたいと考えております。

次期の配当につきましては、3ページの「1. 経営成績・財政状態に関する分析（1）経営成績に関する分析（次期の見通し）」に記載のとおり通期の業績予想を開示しておりませんので、通期の業績予想について開示が可能となった段階で、配当予想額についても速やかに開示する予定であります。配当予想の開示を行う時期としましては、平成27年3月期第3四半期決算発表の時点を見込んでおります。

なお、当社の剰余金の配当は、期末配当の年1回を基本的な方針としております。

(4) 事業等のリスク

以下において、当社グループの事業の状況及び経理の状況等に関する事項のうち、リスク要因となる可能性があると考えられる主な事項及びその他投資者の判断に重要な影響を及ぼすと考えられる事項を記載しております。当社グループでは、これらのリスク発生の可能性を認識した上で、発生の回避及び発生した場合の対応に努める方針ですが、当社の株式に関する投資判断は、本項及び本項以外の記載内容も併せて、慎重に検討した上で行われる必要があると考えております。

なお、以下の記載のうち将来に関する事項は、別段の記載がない限り、本書提出日現在において当社グループが判断したものであり、不確実性を内在しているため、実際の結果と異なる可能性があります。

(1) 事業環境に関するリスク

①国内インターネット業界の成長性について

当社グループが強みを発揮しているモバイル向けインターネットサービスは、高機能なスマートデバイス（スマートフォン、タブレット端末の総称）普及に伴い、利用者に多種多様なコンテンツを提供できる環境が整ってきております。現在の中核事業であるソーシャルゲーム市場は、平成25年度の6,099億円から平成30年度には8,328億円にまで拡大すると予測されており（株式会社野村総合研究所調べ）、今後も安定した成長を見込んでおります。

また、BtoC EC（消費者向け電子商取引）市場は、サービス業のEC化やネットスーパーの普及等により、平成25年度の約11兆5,000億円から年率10%以上の高成長が続き、平成30年度には約20兆8,000億円となると予測されております（株式会社野村総合研究所調べ）。

しかしながら、上記各市場はともに成長過程にあるため、新規参入による市場シェアの急変や新たなビジネスモデルの登場等の市場の構造変化が、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。また、広告事業は一般的に、景気動向や季節的な要因による広告主の広告支出需要の変動の影響を受けやすい面があります。さらに、市場の拡大が進んだ場合であっても、当社グループが必ずしも同様のペースで順調に成長しない可能性があります。

②他社との競合について

当社グループは、最適なユーザビリティを追求したサイト等の構築、特色あるサービスの提供や商品の品揃え、取引の安全性の確保やカスタマーサポートの充実等に取り組み、競争力の向上を図っております。しかしながら、当社グループと同様にモバイル端末やPC向けにサービスを提供している企業や新規参入者との競争が激化することにより、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

③新技術への対応について

当社グループはインターネット関連技術に基づいて事業を展開しておりますが、同分野は新技術の開発及びそれに基づく新サービスの導入が相次いで行われ、非常に変化の激しい業界となっております。

また、当社グループが提供するサービスは、モバイル端末向けの比重が高くなっておりますが、スマートフォンに代表される高機能な情報端末の普及により、これら高機能端末向けに新しいサービスが相次いで展開される状況にあります。このため、当社グループは、エンジニアの人材確保ができないまたは人材育成が図れない等により新技術に対する当社グループの対応が遅れた場合には、当社グループの競争力が低下する可能性があります。

また、新技術に対応するために多大な支出が必要となった場合には、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

(2)各事業に関するリスク

①ソーシャルメディア事業について

ソーシャルゲームに代表されるコンテンツにおいては、ユーザの嗜好の移り変わりが激しく、ユーザニーズの的確な把握や、ニーズに対応するコンテンツの提供が何らかの要因によりできない場合には、ユーザへの訴求力が低下する可能性があります。

また、継続してコンテンツの拡充を図っていく必要がありますが、計画どおり進まない場合には、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

当社グループや外部デベロッパーの提供するコンテンツ及び業務委託先企業を含む外部パートナー企業が重大なトラブルを引き起こした場合、規約や約款の内容にかかわらず、当社グループが法的責任を問われる可能性があり、法的責任を問われない場合においても、ブランドイメージの悪化等により当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

②EC事業について

当社グループが運営するECサイトでは、原則として取引の場を提供するのみで売買の当事者とはなっておりませんが、取引の場を提供する立場から、法令に違反した商品や偽ブランド商品等の出品及び詐欺行為等の違法行為が行われないように、出品の監視等を行っております。また、当社グループの規約においては、出品された商品等に関する一切の事項や落札後の取引等について、当社グループが何らの責任を負わない旨、明記されております。さらに、当社グループは、通信販売業者による広告を規制する「特定商取引に関する法律」に基づき、かかる広告の掲載に関する独自の基準を設定して自主規制を行っております。加えて、通信販売業者との約款において、広告内容に関する責任の所在が通信販売業者にあることを確認しております。

しかしながら、当社グループが運営するECサイトで会員やその他利用者の中に重大なトラブルが発生した場合、規約や約款の内容にかかわらず当社グループが法的責任を問われる可能性があります。また、法的責任を負わない場合においても、ブランドイメージの悪化等により当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

③インターネット広告について

当社グループは、「Mobage」を代表とするモバイル向けサービスを中心にインターネットメディアを複数運営しております。今後、インターネット広告市場全体の動きや他社サービスとの競合の結果、広告商品単価が低下する等の可能性があるほか、広告代理店等に対する販売手数料及び広告主獲得のための費用の増加等により、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

その他広告主、媒体が、当社グループが提供する広告商品の利用にあたり、違法行為等の重大なトラブルを生じさせた場合、規約や約款の内容にかかわらず当社グループが法的責任を問われる可能性があります。

④決済代行サービスについて

株式会社ペイジェントが提供する決済代行サービスにおいては、当サービスを利用する加盟事業者へ立替払いを実施する場合があるため、当該立替分を回収するまでの間の資金調達が必要となります。サービスの普及スピードが想定するペースを大幅に上回る場合、必要資金を適切なコストで調達できず、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

株式会社ペイジェントは、当サービスを利用する加盟事業者に対する管理責任を有しており、事前審査等による加盟事業者の信用情報等の取得に努めております。しかしながら、事前に想定することが困難な加盟事業者の責任による何らかの問題が明らかになった場合、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。また、当社グループは、徹底した機密情報管理とその強化に取り組み、安心・安全な決済サービス提供に努めており、株式会社ペイジェントではクレジットカード情報保護における国際基準「PCI DSS Version 1.2」完全準拠認証を収納代行業界で初めて取得し、情報セキュリティマネジメントシステムの適合性評価制度である「ISO/IEC 27001:2005 (JIS Q 27001:2006) (通称:ISMS)」を認証取得するなど、国際基準を満たすセキュリティマネジメントに努めておりますが、当該基準で事前に想定することが困難な何らかの問題が発生した場合には、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

今後、決済代行サービスに関する法規制等が定められ、当社グループの事業が制約を受ける場合、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

⑤旅行代理店事業及び保険代理店事業について

当社グループは、旅行代理店事業及び保険代理店事業を行っておりますが、景気動向や地震等の予期せぬ災害、天候、その他国内外の情勢や消費者の嗜好等市場環境の変化、同業他社との競争激化等により、当該事業の業績に影響を及ぼす可能性があります。

また、当社グループは、当該事業に係る公的規制や「旅行業法」等の関係法令を遵守し事業を運営しておりますが、不測の事態により、万が一当該規制等に抵触しているとして旅行業登録取消の行政処分等を受けた場合、さらに、今後これらの法令等が強化され、もしくは新たな法令等が定められ、当社グループの事業展開が何らかの制約を受ける場合及び追加費用の発生などの事態が生じた場合、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

保険代理店事業につきましては、「保険業法」の他、「金融商品の販売等に関する法律」等の関係法令を遵守する必要があります。今後、これらの法令や規制が変更された場合には、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

⑥新規事業について

当社グループは、事業規模の拡大と収益源の多様化を進めるため、今後も引き続き、積極的に新サービスないし新規事業に取り組んでいく考えであります。これによりシステム投資、広告宣伝費等の追加的な支出が発生し、利益率が低下する可能性があります。また、新サービス、新規事業を開始した際には、そのサービス、事業固有のリスク要因が加わると共に、予測とは異なる状況が発生する等により新サービス、新規事業の展開が計画どおりに進まない場合、投資を回収できず、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

⑦投資育成について

当社グループは、高い成長力を持つ企業を早期から育成・支援することを目的にベンチャー投資及び投資事業有限責任組合（ファンド）への出資を実行しております。当該出資等の対象とする未公開企業は、市場環境の変化や開発能力の不足等、将来性において不確定要素を多数抱えており、期待した成果を上げることができず業績が悪化した場合には、これらの投資が回収できず、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

⑧海外事業について

当社グループは、海外での事業展開と強化に経営資源を積極的に投入しております。しかしながら、グローバルな事業展開を行っていく上で、各国の法令、制度、政治・経済・社会情勢、文化・宗教・ユーザ嗜好・商慣習の違い、為替等をはじめとした様々な潜在的リスクが存在し、それらのリスクに対処できないことなどにより事業推進が困難となった場合には、投資回収が困難となり、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。事業の展開等が計画どおりに進まない場合、のれんの減損処理を行う必要が生じる等、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

また、海外子会社の財務諸表は現地通貨にて作成されるため、連結財務諸表作成時に円換算されることになり、為替相場の変動による円換算時の為替レートの変動が当社グループの業績及び財政状況に影響を及ぼす可能性があります。

今後、外貨建ての取引が増加し、当初想定した為替レートと実勢レートに著しい乖離が生じた場合には、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

⑨不特定多数の個人を対象とする事業について

当社グループが運営する「Mobage」をはじめとした不特定多数の個人ユーザを顧客とするサイト等におきましては、有料課金サービスの利用により発生するユーザに対する売上債権は、その多数を小口債権が占めております。携帯電話事業者その他決済事業者の回収代行サービスを利用していること等により、未回収債権が発生する割合は限定的ではありますが、サービス利用者の拡大に伴い、未回収となる小口債権が急増した場合には、その債権回収コスト及び未回収債権が増加し、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

「Mobage」をはじめとする不特定多数の個人ユーザを対象とする事業では、ユーザ間で行われるコミュニケーション等において、他人の所有権、知的財産権、名誉、プライバシーその他の権利等の侵害行為や法令違反行為等、不適切な行為が生じる可能性があります。

当社グループにおいては、監視体制の維持強化等に継続して取り組んでおりますが、ユーザによるサイト等内の行為を完全に把握することは困難であり、ユーザの不適切な行為に起因するトラブルが生じた場合には、会員規約や約款の内容にかかわらず、当社グループが法的責任を問われる可能性があります。また、法的責任を問われない場合においても、ブランドイメージの悪化等により当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

(3)業務提携、M&A等に関するリスク

①他社との業務・資本提携等について

当社グループでは、業務・資本提携、合弁等を通じた事業の拡大に取り組んでおります。当社グループと提携先・合弁先の持つ事業運営ノウハウ等を融合することにより、大きなシナジー効果を発揮することを目指しておりますが、当初見込んだ効果が発揮されない場合、またはこれらの提携等が解消された場合、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

②M&A（企業買収等）による事業拡大について

当社グループは、事業拡大を加速する有効な手段のひとつとして、M&Aを有効に活用してまいりたい方針です。M&Aにあたっては、対象企業の財務内容や契約関係等についての詳細な事前審査を行い、十分にリスクを吟味した上で決定しておりますが、買収後に偶発債務の発生や未認識債務の判明等事前の調査で把握できなかった問題が生じた場合、事業の展開等が計画どおりに進まない場合、のれんの減損処理を行う必要が生じる等、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

また、企業買収等により、当社グループが従来行っていない新規事業が加わる際には、その事業固有のリスク要因が加わります。

(4)通信ネットワークやコンピュータシステムに関するリスク

当社グループの事業は、モバイル端末やPC等のコンピュータシステムを結ぶ通信ネットワークに全面的に依存しており、自然災害や事故（社内外の人的要因によるものを含む）等によって通信ネットワークが切断された場合には、当社グループの事業及び業績は深刻な影響を受けます。

また、当社グループの運営する各サイト等へのアクセスの急激な増加や電力供給の停止等の予測不可能な様々な要因によってコンピュータシステムがダウンした場合、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

当社グループのコンピュータシステムは、適切なセキュリティ手段を講じて外部からの不正アクセスを回避するよう努めておりますが、コンピュータウイルスやハッカーの侵入等によりシステム障害が生じた場合には、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

(5) 経営体制に関するリスク

① 人的資源について

当社グループは、近年ソーシャルメディア分野を中心に急速に事業領域を拡大してまいりましたが、今後もさらなる業容拡大及び業務内容の多様化に対応するため、グループ内の各部門において人材の強化が必要となると考えられます。しかしながら、事業規模の拡大に応じた人材育成や外部からの人材採用等が計画どおりに進まず、適正な人材配置がなされない場合には、競争力の低下や業容拡大の制約要因となり、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

② 内部管理体制について

当社グループは、企業価値の持続的な増大を図るにはコーポレート・ガバナンスが有効に機能することが不可欠であるとの認識のもと、業務の適正性及び財務報告の信頼性の確保、さらに健全な倫理観に基づく法令遵守の徹底が必要と認識しております。

当社は、内部監査や、内部統制報告制度（J-SOX）対応、監査役支援のため、代表取締役社長直轄の独立した組織として内部監査部署を設置する等、内部管理体制の充実に努めております。

しかしながら、事業の急速な拡大により、十分な内部管理体制の構築が追いつかないという状況が生じる場合には、適切な業務運営が困難となり、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

③ 災害復旧対策等について

当社グループの主要な事業所は首都圏に集中しており、同所において、地震・台風等の自然災害や、新型インフルエンザ等の感染症の流行その他の事業活動の継続に支障をきたす事象が発生した場合、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

(6) コンプライアンスに関するリスク

① サイト等の健全性の維持について

当社グループの提供する「Mobage」やオークションサービス等は、不特定多数の個人ユーザが、各ユーザ間において独自にコミュニケーションを取ることを前提としております。

当社グループは、健全なコミュニティを育成するため、ユーザに対し、利用規約において社会的問題へと発展する可能性のある不適切な利用の禁止を明示しております。例えば、「Mobage」においては、出会いを目的とする行為や他人の権利を侵害する行為等の不適切な利用方法を禁止しており、オークションサービスにおいては他人の権利侵害へと発展する可能性のある行為等を禁止しております。その他ユーザ間のコミュニケーション等のモニタリングを常時行い、規約に違反したユーザに対しては、改善の要請や退会等の措置を講じる等の対応を行っております。

加えて、当社内に設けられた代表取締役社長を議長とする「健全コミュニティ促進委員会」において、コミュニティを維持発展させ健全性を保つための手段を即時に講じうる体制を整えております。さらに、適切なサービス利用を促進させるためにサイト等を利用する上でのマナーや注意事項等をより一層明確に表示し、若年層におけるコミュニケーションの機能等を制限するとともに、モニタリングシステムの強化やサイトパトロール等のための人員体制の増強など、システム面、人員面双方において監視体制を継続的に強化し、健全性維持の取り組みを継続しております。

なお、「Mobage」におきましては、一般社団法人モバイルコンテンツ審査・運用監視機構（EMA）よりサイト等の運営体制が一定以上の水準にあることを客観的に示す、「コミュニティサイト運用管理体制認定基準」適合サイトとして認定を受けております。

しかしながら、ユーザのサイト等における行為を完全に把握することは困難であり、ユーザの不適切な行為に起因するトラブルが生じた場合には、会員規約や約款の内容にかかわらず、当社グループが法的責任を問われる可能性があります。また、法的責任を問われない場合においても、ブランドイメージの悪化等により当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

今後も、事業規模の拡大に伴い、サイト等の健全性の維持、向上のために必要な対策を講じていく方針ですが、これに伴うシステム対応や体制強化の遅延が生じた場合や、対応のために想定以上に費用が発生した場合には、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

②ソーシャルゲームの利用環境向上について

当社グループは、ソーシャルゲームの利用環境向上を推進すべく、プラットフォーム事業者各社、ゲーム提供会社や有識者・学識者らが参加する「一般社団法人ソーシャルゲーム協会（JASGA）」と連携を取りながら、ユーザによる適正利用の促進と利用環境向上のための様々な取り組みを推進しております。今後も必要な施策を実施してまいります。これに伴うシステム対応や体制整備に遅延等が発生した場合や、整備に想定以上の費用が発生した場合、あるいは規制強化等により提供するサービスになんらかの大きな制約が生じた場合には、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

③法的規制等について

当社グループが運営するサービスは、「消費者契約法」、「不当景品類及び不当表示防止法」、「個人情報の保護に関する法律」、「不正アクセス行為の禁止等に関する法律」、「特定商取引に関する法律」及び「特定電子メールの送信の適正化等に関する法律」等の法的規制を受けております。そのほか、当社グループのうち、電気通信事業を行う事業者は「電気通信事業法」における電気通信事業者として同法の適用を受けております。

「Mobage」等のSNS機能を提供しているサービスは、ユーザ間の健全なコミュニケーションを前提としたサービスであり、「インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律」に定義される「インターネット異性紹介事業」には該当しないものと認識しております。さらには、「青少年が安全に安心してインターネットを利用できる環境の整備等に関する法律」では、携帯電話事業者等によるフィルタリングサービス提供義務等が定められております。当社グループは、前述のとおりサイト等の健全性維持の取り組み強化を継続して実施しており、フィルタリングサービス利用時においてもユーザがアクセス可能な状態を最大限達成することを目指しております。

「資金決済に関する法律」に関し、「Mobage」内のゲーム内専用仮想通貨「モバコイン」等が適用の対象となります。当社グループは、その法律に沿った運用を行っております。

当社グループは、システム開発やコンテンツ制作等を外注している場合があり、それらの取引の一部は「下請代金支払遅延等防止法」（下請法）の適用対象となります。当社グループでは、下請法について従業員に対し定期的に研修を実施しております。

また、当社グループの提供するサービスの事業規模・市場の状況等によっては当社グループが行う施策の実施、またはその根拠となる規約の内容等につき「私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律」（独占禁止法）に留意が必要です。加えて、当社グループが海外事業を展開する上では商取引、広告、景品、個人情報、プライバシー、未成年保護、独占禁止、知的財産権、消費者保護、仮想通貨等に関する法規制並びに事業及び投資を行うために必要とされる政府の許認可等諸外国・地域の法規制が適用されます。

当社グループは、日本及び諸外国・地域の上記を含む各種法的規制等について誠実な対応をしておりますが、不測の事態等により、万が一当該規制等に抵触しているとして契約等の効力が否定された場合、当社グループが何らかの行政処分等を受けた場合、また、今後これらの法令等が強化・改正され、もしくは新たな法令等が定められ、当社グループの事業が制約を受ける場合、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

なお、法的規制につきましては、(2)②④⑤及び(6)②④もご参照ください。

④個人情報保護について

当社グループ国内各社は、サービスの提供にあたり、会員情報やクレジットカード情報等の個人情報を取得し利用しているため、「個人情報の保護に関する法律」が定める個人情報取扱事業者としての義務が課されております。個人情報については、代表取締役社長を委員長とする個人情報管理委員会のもと、個人情報管理規程及びガイドラインを制定し、個人情報の取り扱いに関する業務フローを定めて厳格に管理しております。

「DeNAショッピング」出店店舗については、取引に必要な個人情報を店舗のPCにダウンロードできる期間の制限や、クレジットカード情報を取得せずに決済が可能な仕組みの導入、店舗の個人情報管理体制の強化支援等を推進しております。

しかしながら、個人情報の流出等の重大なトラブルが発生した場合には、当社グループへの損害賠償請求や当社グループに対する信用の低下等により、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

⑤第三者との係争について

当社グループは、法令遵守を基本としたコンプライアンス活動の推進により、役員、従業員の法令違反等の低減努力を実施しています。しかしながら、当社グループ及び役員、従業員の法令違反等の有無に関わらず、ユーザ、取引先、従業員その他第三者との予期せぬトラブル、訴訟等が発生する可能性があります。また、特許権等の知的財産権による訴訟についても後述のとおり訴訟のリスクがあるものと考えております。

かかる訴訟の内容及び結果によっては、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。また、多大な訴訟対応費用の発生やブランドイメージの悪化等により、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

(7)知的財産権に関するリスク

当社グループは、運営するサイト等及びサービスの名称について必要に応じ商標登録をしております。また、当社グループが独自開発したシステムやビジネスモデルに関しても、特許権等の対象となるものについては、必要に応じその知的財産権を取得しております。

しかしながら、第三者が保有する知的財産権等の内容によっては、当社グループへの訴訟等が発生し、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

2. 経営方針

(1) 会社の経営の基本方針

インターネットオークション事業から始まった当社グループは、ショッピングモール、モバイルオークション、モバイル広告、モバイルSNS、そしてゲームプラットフォームと、次々に時代を切り拓く新しい成長のエンジンを生み出して発展してきました。

当社グループのスローガン「Delight and Impact the World」は、「何よりもお客さまの声を大切にし、世界中の人々を楽しませ、喜ばせる」という目標を表したものです。

これからも、世界中の利用者に新鮮な便利さと楽しさを届け続けることを目指して、守りに入らず新しい事業領域に挑戦し続けることで、日本発の真のグローバル企業へと成長してまいりたいと考えております。

当社グループは、このような経営の基本方針に基づいて事業を展開し、企業価値の向上及び株主利益の増大化を図ってまいります。

(2) 目標とする経営指標

当社グループでは、当社グループの企業価値を継続的に高めていくことが経営上の最重要課題だと認識しており、営業利益などの経営指標を重視しております。また、営業上の指標として、各サービス・コンテンツにおける会員数、利用者数、課金ARPU（注）等を重視しております。

（注）ARPU（Average Revenue Per User）とは、アクティブユーザ1人あたりの利用額をいいます。

(3) 中長期的な会社の経営戦略

近年、スマートフォンをはじめとする高機能端末の登場やソフトウェア技術の進化により、モバイル端末向けに続々と新しいインターネットサービスが登場しています。また、スマートフォンの世界的な普及も進んでおり、モバイルインターネットの事業領域は、今後もグローバルに拡大すると考えております。

当社グループは、いち早くモバイルインターネットの可能性に着目し、時代のニーズを捉えた事業を次々に立ち上げて成長してきました。今後も、既存事業のさらなる拡大に加え、ユーザに新しい価値を提供する新規サービスを継続的に立ち上げ、収益化手段の多様化や既存事業とのシナジー創出に取り組み、中長期にわたって持続的に成長する事業ポートフォリオの構築を重要な経営戦略として進めてまいります。

ソーシャルメディア事業のコアビジネスであるモバイル向けゲームの事業領域は、国内外両方で市場の拡大が進むと見込んでおります。プラットフォームやソーシャルゲームの開発・運営で積み上げてきたノウハウを活かしながら、新しいトレンドを作るタイトルを創出することで、グローバルにユーザベースの裾野を拡大し、収益力も高めてまいります。また、ゲーム事業に並ぶコアビジネスの創出にも注力してまいります。

EC事業におきましては、提供する各サービス間でのシナジー効果を最大化する取り組みを進めながら、有力パートナーとの提携により、利用者の利便性向上と事業基盤の強化を図ってまいります。

世界中のモバイルユーザに喜びと驚き、新しい価値をもたらすサービスを提供し続けることで、グローバルNo.1のモバイルインターネットカンパニーになることを目指してまいります。

(4) 会社の対処すべき課題

当社グループは、グローバルNo. 1のモバイルインターネットカンパニーを目指すビジョンの実現に向けて、グループ全体で各種の経営施策に取り組んでおります。このビジョンの実現に加え、前述の「(3) 中長期的な会社の経営戦略」を実現するため、平成27年3月期を、グローバルインターネットプレイヤーとして企業価値を持続的に向上させる事業基盤を構築する事業年度と位置付け、以下の課題に対処してまいります。

①ゲーム事業におけるヒットタイトルの創出及び収益力の強化

モバイル向けゲームの事業領域においては、スマートフォンでゲームを楽しむことが一般化したことに伴い、アプリ市場において継続的にヒットタイトルを創出し、ブラウザ市場での収益力低下を補う体制を構築することが必要な状況となっております。

このような事業環境は、ゲームの企画・運営等でノウハウの蓄積がある当社グループの強みを発揮できるチャンスと考えております。当社グループでは、アプリ市場においては、優良コンテンツのラインナップを充実させ、継続的にヒットタイトルを提供するための取り組みを引き続き強化するとともに、ブラウザ市場においても、ユーザーの利用を維持及び活性化するための施策に取り組んでまいります。

②海外事業の収益力強化に向けた取り組み

当社グループは、海外におけるモバイル向けゲームの事業領域拡大を見据え、積極的な海外事業展開を図ってまいりました。今後も、引き続き、海外事業を事業戦略上の重点分野のひとつとして位置付け、その事業拡大と収益力強化のため、適切な費用管理をしながら提供するゲームジャンルの多様化や地域に応じたコンテンツの最適化などの取り組みを行ってまいります。

③収益基盤の多様化に向けた新規事業への取り組み

当社グループは、設立以来、変化の速いインターネット市場の動向をいち早く捉えて様々な事業を創出し、中核事業を変遷させながら企業価値を向上させてきました。今後も、当社グループの中長期かつ持続的な成長を実現するため、モバイルインターネット及び当社の強みを発揮できるその他の事業領域において、これまでの事業で蓄積した知見やノウハウなどを活かしながら、迅速かつ効率的にビジネスを立ち上げ、市場の変化に柔軟に対応できる収益基盤の多様化及び経営基盤の強化に取り組んでまいります。

④新しい技術への対応

スマートフォンに代表される高機能モバイル端末の普及が世界的に進み、新たなサービスが相次いで展開される中で、事業展開をより有利に進めるためには、新端末や新技術への対応を迅速に進めることが重要であります。当社グループは、これらの新しい潮流を確実に捉えて積極的な対応を図るべく、エンジニアの採用・育成等に取り組んでまいります。

⑤サイトの安全性・健全性強化の取り組み及びユーザーの適正利用環境の整備

SNS機能やインターネットオークション、ショッピングを提供するサービスにおいて、当社グループは、コミュニティや取引の場を提供する立場から、ユーザーが安心して利用できるようにサイトの安全性や健全性を維持・強化していくことが必要であると考えており、システム面・人員面の双方において体制の充実を図り、健全性維持・向上の取り組みを行ってまいります。

また、当社グループが提供するゲームその他のコンテンツをより安心して楽しめるよう、利用環境を維持・向上させていくことが重要であると考えており、一般社団法人ソーシャルゲーム協会（JASGA）等との連携も図りながら、ユーザーの適正利用環境の整備のために必要な施策を検討・実施してまいります。

⑥知名度・コーポレートブランド価値の向上

当社グループの提供する各サービスの利用拡大と継続的な企業価値の向上を実現していくためには、サービス自体が利用者の皆様に愛されるものであることに加え、各サービスの知名度やグループ全体のコーポレートブランド価値の向上も不可欠であると考えております。事業を支える優秀な人材の獲得や他社との提携等をより有利に進めるためにも、当社グループでは、今後も、費用対効果を見極めながら広告宣伝活動及び広報活動を含むブランド戦略に積極的に取り組んでまいります。

⑦業容の拡大に対応した組織力及びコーポレート・ガバナンス等の強化

当社グループは、引き続き、国内外でさらなる事業領域の拡大を推進する方針です。これに対応して、社員のモチベーションを引き出す人事制度の構築や権限委譲の促進、専門分野を有するエキスパートの採用強化等を通じて組織力の強化に取り組んでまいります。

また、経営の公正性・透明性を確保するため、コーポレート・ガバナンスを強化する各種の施策に取り組むとともに、内部統制システムの強化並びに倫理憲章及びグループ行動規範の徹底を通じたグループ全体の企業倫理の一層の向上及びコンプライアンス体制の充実・強化を図ってまいります。

3. 連結財務諸表

(1) 連結財政状態計算書

	(単位：百万円)	
	前連結会計年度 (平成25年3月31日)	当連結会計年度 (平成26年3月31日)
資産		
流動資産		
現金及び現金同等物	67,337	65,394
売掛金及びその他の短期債権	45,946	37,803
その他の短期金融資産	1,123	1,025
その他の流動資産	4,421	7,086
流動資産合計	118,827	111,309
非流動資産		
有形固定資産	4,135	3,311
のれん	39,437	42,730
無形資産	8,719	15,089
持分法で会計処理している投資	8,044	9,197
その他の長期金融資産	8,702	12,627
繰延税金資産	6,887	2,996
その他の非流動資産	34	67
非流動資産合計	75,957	86,016
資産合計	194,784	197,325

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成25年3月31日)	当連結会計年度 (平成26年3月31日)
負債及び資本		
負債		
流動負債		
買掛金及びその他の短期債務	30,034	26,206
未払法人所得税	21,645	2,525
その他の短期金融負債	8,743	11,981
その他の流動負債	9,461	10,021
流動負債合計	69,882	50,732
非流動負債		
非流動の引当金	949	951
その他の長期金融負債	15	9
その他の非流動負債	262	78
非流動負債合計	1,226	1,038
負債合計	71,108	51,770
資本		
資本金	10,397	10,397
資本剰余金	10,361	10,965
利益剰余金	127,927	153,072
自己株式	△34,724	△44,290
その他の資本の構成要素	5,298	10,456
親会社の所有者に帰属する資本合計	119,259	140,600
非支配持分	4,416	4,955
資本合計	123,676	145,555
負債及び資本合計	194,784	197,325

(2) 連結損益計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成24年4月1日 至 平成25年3月31日)	当連結会計年度 (自 平成25年4月1日 至 平成26年3月31日)
売上収益	202,467	181,313
売上原価	△56,604	△59,777
売上総利益	145,863	121,535
販売費及び一般管理費	△69,075	△67,901
その他の収益	603	560
その他の費用	△551	△997
営業利益	76,840	53,198
金融収益	2,549	716
金融費用	△273	△55
持分法で会計処理している関連会社の純利益 (純損失)に対する持分	99	1,062
税引前当期利益	79,215	54,920
法人所得税費用	△32,481	△22,113
当期利益	46,735	32,807
以下に帰属する当期利益		
当期利益：親会社の所有者に帰属	45,581	31,661
当期利益：非支配持分に帰属	1,153	1,146
合計	46,735	32,807

(単位：円)

親会社の所有者に帰属する1株当たり当期利益

基本的1株当たり当期利益	333.34	242.56
希薄化後1株当たり当期利益	332.35	241.98

(3) 連結包括利益計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成24年4月1日 至 平成25年3月31日)	当連結会計年度 (自 平成25年4月1日 至 平成26年3月31日)
当期利益	46,735	32,807
その他の包括利益		
純損益に振り替えられないその他の包括利益の内 訳項目(税引後)		
資本性金融商品への投資による利得(損失) (税引後)	△143	2,097
その他	—	△4
純損益に振り替えられないその他の包括利益の内 訳項目(税引後)合計	△143	2,093
純損益に振り替えられるその他の包括利益の内訳 項目(税引後)		
為替換算差額(税引後)	4,762	3,370
その他	46	27
純損益に振り替えられるその他の包括利益の内訳 項目(税引後)合計	4,808	3,397
その他の包括利益(税引後)	4,666	5,489
当期包括利益合計	51,400	38,296
以下に帰属する当期包括利益		
当期包括利益：親会社の所有者に帰属	50,245	37,150
当期包括利益：非支配持分に帰属	1,155	1,147
合計	51,400	38,296

(4) 連結持分変動計算書

前連結会計年度(自 平成24年4月1日 至 平成25年3月31日)

(単位: 百万円)

	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	その他の 資本の 構成要素	親会社の 所有者に 帰属する 資本合計	非支配持分	資本合計
平成24年4月1日現在	10,397	11,189	87,941	△15,626	776	94,677	3,369	98,045
当期利益	—	—	45,581	—	—	45,581	1,153	46,735
その他の包括利益	—	—	—	—	4,664	4,664	2	4,666
当期包括利益合計	—	—	45,581	—	4,664	50,245	1,155	51,400
所有者への分配として認識した配当	—	—	△5,150	—	—	△5,150	△150	△5,300
自己株式取引による増加(減少)	—	△506	—	△19,098	△334	△19,938	—	△19,938
株式報酬取引による増加(減少)	—	68	—	—	△203	△136	—	△136
非支配持分の取得及び処分等	—	△389	—	—	—	△389	42	△347
振替及びその他の変動による増加(減少)	—	—	△445	—	395	△49	—	△49
平成25年3月31日現在	10,397	10,361	127,927	△34,724	5,298	119,259	4,416	123,676

当連結会計年度(自 平成25年4月1日 至 平成26年3月31日)

(単位: 百万円)

	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	その他の 資本の 構成要素	親会社の 所有者に 帰属する 資本合計	非支配持分	資本合計
平成25年4月1日現在	10,397	10,361	127,927	△34,724	5,298	119,259	4,416	123,676
当期利益	—	—	31,661	—	—	31,661	1,146	32,807
その他の包括利益	—	—	—	—	5,489	5,489	1	5,489
当期包括利益合計	—	—	31,661	—	5,489	37,150	1,147	38,296
所有者への分配として認識した配当	—	—	△6,698	—	—	△6,698	△150	△6,848
自己株式取引による増加(減少)	—	△264	—	△9,566	△139	△9,970	—	△9,970
株式報酬取引による増加(減少)	—	410	—	—	△10	400	—	400
非支配持分の取得及び処分等	—	458	—	—	—	458	△458	—
振替及びその他の変動による増加(減少)	—	—	181	—	△181	—	—	—
平成26年3月31日現在	10,397	10,965	153,072	△44,290	10,456	140,600	4,955	145,555

(5) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成24年4月1日 至 平成25年3月31日)	当連結会計年度 (自 平成25年4月1日 至 平成26年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前当期利益	79,215	54,920
減価償却費及び償却費	6,000	8,163
受取利息及び受取配当金	△34	△28
支払利息	37	12
売掛金及びその他の短期債権の増減額(△は増加)	△6,788	8,528
買掛金及びその他の短期債務の増減額(△は減少)	3,578	△4,100
その他	△42	△1,214
小計	81,966	66,281
配当金受取額	11	11
利息支払額	△35	△12
利息受取額	32	17
法人所得税支払額	△29,782	△38,235
営業活動による正味キャッシュ・フロー	52,192	28,061
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有価証券及び投資有価証券の売却及び償還による収入	2,626	948
有価証券及び投資有価証券の取得のための支出	△7,821	△1,309
有形固定資産の取得	△2,933	△779
無形資産の取得	△7,698	△13,907
その他	△6	△284
投資活動による正味キャッシュ・フロー	△15,831	△15,331
財務活動によるキャッシュ・フロー		
借入れによる収入	10,300	1,800
借入金の返済	△10,100	△700
配当金支払額	△5,142	△6,687
非支配株主からの子会社持分取得による支出	△347	—
非支配株主への配当金支払額	△150	△150
自己株式の取得による支出	△20,000	△10,000
その他	400	18
財務活動による正味キャッシュ・フロー	△25,039	△15,719
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	11,322	△2,990
現金及び現金同等物の期首残高	54,890	67,337
現金及び現金同等物の為替変動による影響	1,125	1,047
現金及び現金同等物の期末残高	67,337	65,394

(6) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(7) 連結財務諸表注記

1 報告企業

株式会社ディー・エヌ・エー（以下「当社」という。）は、日本に所在する企業であります。当社及び子会社（以下「当社グループ」という。）は、主にモバイル・PC向けのインターネットサービスとして、ソーシャルメディア関連サービス及びeコマース関連サービスの事業を行っております。

2 作成の基礎

(1) 連結財務諸表がIFRSに準拠している旨の記載

当社グループの連結財務諸表は、国際会計基準審議会によって公表されたIFRSに準拠して作成しております。当社は、「連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」（昭和51年大蔵省令第28号）第1条の2に掲げる「特定会社」の要件をすべて満たしているため、同第93条の規定を適用しております。

(2) 測定の基礎

連結財務諸表は公正価値で測定する金融商品等を除き、取得原価を基礎として作成されております。

(3) 表示通貨及び単位

連結財務諸表の表示通貨は日本円であり、百万円未満を四捨五入して表示しております。

(4) 重要な会計方針

当連結会計年度に変更した会計方針を除き、当社グループが連結財務諸表において適用する重要な会計方針は、平成25年3月31日に終了した連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した重要な会計方針と同一であります。

当社グループが、当連結会計年度より適用している主な基準は以下のとおりであります。

IFRS		新設・改訂内容
IAS第1号	財務諸表の表示	その他の包括利益の項目の表示方法を改訂
IFRS第10号	連結財務諸表	支配の定義の明確化及び被支配企業の性質にかかわらず単一の連結の基礎としての支配の使用
IFRS第13号	公正価値測定	他の基準書で公正価値測定が求められる際の指針の設定

それぞれの経過規定に準拠して適用しており、上記の基準書については当連結会計年度において重要な影響はありません。

3 セグメント情報

(1) 報告セグメントの概要

当社グループは、主にモバイル・PC向けのインターネットサービスを提供しており、本社にサービス別の事業本部を置き、各事業本部は、取り扱うサービスについて包括的な戦略を立案し、事業活動を展開しております。

従って、当社グループは、事業本部を基礎としたサービス別のセグメントから構成されており、「ソーシャルメディア事業」、「EC事業」の2つを報告セグメントとしております。

各セグメントに属するサービスの種類は、以下のとおりであります。

報告セグメント	サービスの種類
ソーシャルメディア事業	ソーシャルメディア関連サービス(日本国内及び海外) 主要サービス： 「Mobage」等
EC事業	eコマース関連サービス(日本国内) 主要サービス： 「DeNAショッピング」、「モバオク」、決済代行サービス等

なお、当社グループは平成25年4月1日より、旅行代理店サービス等の提供に関する経営資源配分及び業績評価の管理区分を変更しております。これに伴い、当連結会計年度のセグメント情報より、従来「その他」に含まれていた旅行代理店サービス等の提供を「EC事業」に区分する変更を行っております。また、前連結会計年度のセグメント情報についても、組み替えて表示しております。

(2) 報告セグメントごとの売上収益、利益又は損失、及びその他の項目

報告セグメントの会計方針は、平成25年3月31日に終了した連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した当社グループの会計方針と同一であります。

報告セグメント間の売上収益は市場実勢価格に基づいております。

当社グループの報告セグメントごとの売上収益、利益又は損失、及びその他の項目は以下のとおりであります。

前連結会計年度

(自 平成24年4月1日 至 平成25年3月31日)

(単位：百万円)

	ソーシャル メディア 事業	EC事業	その他 (注) 2	調整額 (注) 3	合計
売上収益					
外部顧客からの売上収益	179,627	17,208	5,632	—	202,467
セグメント間の売上収益	128	2,257	258	△2,644	—
計	179,755	19,466	5,890	△2,644	202,467
セグメント利益(損失)(注) 1	78,106	5,218	△1,752	△4,784	76,788
その他の収益・費用(純額)					52
営業利益					76,840
金融収益・費用(純額)					2,276
持分法で会計処理している関連会社の純利益(純損失)に対する持分					99
税引前当期利益					79,215
その他の項目					
減価償却費及び償却費	4,520	998	482	—	6,000

(注) 1 セグメント利益(損失)は、売上収益から売上原価及び販売費及び一般管理費を控除しております。

2 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、プロ野球球団の運営等を含んでおります。

3 セグメント利益(損失)の調整額は全社費用であります。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

当連結会計年度

(自 平成25年4月1日 至 平成26年3月31日)

(単位：百万円)

	ソーシャル メディア 事業	EC事業	その他 (注) 2	調整額 (注) 3	合計
売上収益					
外部顧客からの売上収益	155,871	18,733	6,708	—	181,313
セグメント間の売上収益	65	2,041	218	△2,325	—
計	155,936	20,774	6,927	△2,325	181,313
セグメント利益(損失)(注) 1	57,122	3,799	△1,925	△5,362	53,634
その他の収益・費用(純額)					△437
営業利益					53,198
金融収益・費用(純額)					660
持分法で会計処理している関連会社の純利益(純損失)に対する持分					1,062
税引前当期利益					54,920
その他の項目					
減価償却費及び償却費	6,213	1,491	458	—	8,163

(注) 1 セグメント利益(損失)は、売上収益から売上原価及び販売費及び一般管理費を控除しております。

2 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、プロ野球球団の運営等を含んでおります。

3 セグメント利益(損失)の調整額は全社費用であります。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

4 1株当たり利益

親会社の所有者に帰属する1株当たり当期利益の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 平成24年4月1日 至 平成25年3月31日)	当連結会計年度 (自 平成25年4月1日 至 平成26年3月31日)
親会社の所有者に帰属する当期利益 (百万円)	45,581	31,661
基本的期中平均普通株式数 (株)	136,741,257	130,527,052
希薄化性潜在的普通株式の影響 : ストック・オプション等	405,265	312,819
希薄化後の期中平均普通株式数	137,146,522	130,839,871
親会社の所有者に帰属する1株当たり当期利益 (円)		
基本的1株当たり当期利益	333.34	242.56
希薄化後1株当たり当期利益	332.35	241.98

(8) 重要な後発事象に関する注記

該当事項はありません。