

2014 年 2 月期

決算補足資料

2013年2月期(前期)は、決算期変更により12か月と8日間の変則決算となっており、前期比、既存比は参考値となります。

1. 連結決算

1. 決算概要

(単位:百万円,%)

	2014/02 期		2013/02 期	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	140,833	-	-	-
営業収益	142,512	-	-	-
営業利益	2,044	-	-	-
経常利益	2,073	-	-	-
税引前純利益	1,784	-	-	-
当期純利益	955	-	-	-
1株当たり当期純利益(円)	126.89		-	
1株当たり純資産(円)	1,556.43		-	
総資産	32,231		-	
純資産	11,738		-	
連結子会社数	1社		-	

1.当社は、2014年2月期第2四半期より連結財務諸表を作成しております。

2.百万円未満は切り捨て表示としています。

2. 主要経営指標

		2014/02 期	2013/02 期
売上総利益率	%	23.5	-
売上高営業利益率	%	1.5	-
売上高経常利益率	%	1.5	-
総資産経常利益率(ROI)	%	6.5	-
総資産当期純利益率(ROA)	%	3.0	-
自己資本当期純利益率(ROE)	%	8.4	-
総資産回転率	回	4.4	-
自己資本比率	%	36.4	-

II. 単体決算

1. 決算概要

(単位:百万円)

	2014/02期		2013/02期		2012/02期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	138,612	103.2%	134,288	107.8%	124,554	106.1%
営業収益	140,280	103.2%	135,917	107.8%	126,132	106.1%
営業利益	2,124	82.5%	2,575	91.7%	2,808	107.8%
経常利益	2,137	83.0%	2,575	92.1%	2,796	107.6%
税引前純利益	1,853	78.6%	2,358	111.3%	2,118	131.3%
当期純利益	1,024	81.3%	1,259	120.2%	1,047	116.9%
1株当たり当期純利益(円)	136.11		167.52		163.97	
1株当たり純資産(円)	1,565.65		1,462.76		1,346.77	
総資産	31,101		31,141		26,777	
純資産	11,807		11,010		8,605	

百万円未満は切り捨て表示としています。

2. 主要経営指標

		2014/02期	2013/02期	2012/02期
売上総利益率	%	23.5	23.6	23.8
売上高営業利益率	%	1.5	1.9	2.3
売上高経常利益率	%	1.5	1.9	2.2
総資産経常利益率(ROI)	%	6.9	8.9	10.4
総資産当期純利益率(ROA)	%	3.3	4.3	3.9
自己資本当期純利益率(ROE)	%	9.0	12.8	12.8
総資産回転率	回	4.5	4.6	4.6
自己資本比率	%	38.0	35.4	32.1

3. 売上高等の状況

業態別売上高の状況

(単位:百万円)

	2014/02期					2013/02期				
	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
MV	116	126,569	91.3%	99.9%	96.7%	118	126,739	94.4%	106.0%	101.3%
MVEx	6	5,097	3.7%	228.5%	105.1%	3	2,231	1.7%	266.3%	108.4%
BiG	6	6,945	5.0%	130.7%	97.0%	4	5,314	4.0%	129.9%	98.3%
合計	128	138,612	100.0%	103.2%	97.0%	125	134,288	100.0%	107.8%	101.3%

1.MV Ex は、マックスバリュエクスプレスの略です。BiG は、ザ・ビッグの略です。

2.期末店舗数は、2月期末時点の店舗数です。

県別売上高の状況

(単位:百万円)

	2014/02期					2013/02期				
	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
福岡県	42	44,219	31.9%	106.5%	98.7%	40	41,524	30.9%	110.3%	100.8%
佐賀県	13	12,270	8.9%	101.6%	96.5%	14	12,072	9.0%	103.2%	100.7%
長崎県	14	18,115	13.1%	108.4%	96.8%	14	16,705	12.4%	104.5%	100.2%
熊本県	20	21,146	15.3%	99.5%	95.5%	19	21,259	15.8%	108.0%	101.5%
大分県	13	15,134	10.9%	107.3%	98.1%	12	14,105	10.5%	105.3%	102.4%
宮崎県	15	15,991	11.5%	95.5%	95.5%	15	16,748	12.5%	103.8%	103.8%
鹿児島県	11	11,732	8.5%	98.8%	95.7%	11	11,874	8.8%	118.6%	99.2%
合計	128	138,612	100.0%	103.2%	97.0%	125	134,288	100.0%	107.8%	101.3%

商品別売上高等の状況

(単位:百万円)

	2014/02期					2013/02期				
	売上高	構成比	前期比	既存比	荒利率	売上高	構成比	前期比	既存比	荒利率
加工食品	32,244	23.3%	101.3%	95.7%	22.1%	31,823	23.7%	108.5%	102.1%	22.0%
酒類	11,750	8.5%	97.3%	92.7%	13.7%	12,080	9.0%	103.5%	98.3%	14.0%
日配食品	11,950	8.6%	102.9%	96.8%	32.6%	11,611	8.6%	104.8%	98.7%	32.6%
乳製品・冷蔵飲料	11,040	8.0%	106.5%	99.8%	22.9%	10,370	7.7%	107.5%	100.7%	22.7%
冷凍食品	5,035	3.6%	108.0%	101.7%	31.3%	4,660	3.5%	112.0%	105.3%	31.4%
農産品	14,836	10.7%	103.0%	96.2%	15.7%	14,404	10.7%	109.8%	102.3%	16.3%
水産品	8,316	6.0%	102.6%	95.5%	22.2%	8,102	6.0%	106.7%	99.8%	23.1%
畜産品	11,548	8.3%	109.0%	101.2%	24.0%	10,597	7.9%	107.3%	100.3%	23.9%
弁当惣菜	13,894	10.0%	107.0%	99.0%	35.9%	12,991	9.7%	108.5%	100.7%	37.2%
パン生菓子	6,779	4.9%	101.4%	96.0%	25.1%	6,688	5.0%	107.3%	101.1%	25.3%
その他	3,691	2.7%	104.2%	99.4%	12.0%	3,541	2.6%	123.6%	117.7%	12.0%
食品計	131,086	94.6%	103.3%	97.0%	23.5%	126,873	94.5%	107.9%	101.3%	23.6%
家庭用品等	7,525	5.4%	101.5%	96.4%	23.1%	7,414	5.5%	106.1%	100.8%	23.3%
非食品計	7,525	5.4%	101.5%	96.4%	23.1%	7,414	5.5%	106.1%	100.8%	23.3%
合計	138,612	100.0%	103.2%	97.0%	23.5%	134,288	100.0%	107.8%	101.3%	23.6%

4. 既存店売上高前年比と販売効率推移

月度別 既存店前年比

(単位:%)

	13/03	13/04	13/05	13/06	13/07	13/08	13/09	13/10	13/11	13/12	14/01	14/02
売上高	103.1	94.2	102.4	96.1	102.5	97.7	97.0	103.8	97.4	115.0	88.8	73.4
(同曜比)	(97.5)	(97.5)	(98.5)	(98.4)	(98.3)	(98.3)	(100.1)	(102.0)	(101.5)	(99.2)	(101.1)	(101.4)
客数	105.6	95.4	104.0	96.2	105.7	98.7	96.2	101.8	95.6	104.7	96.1	71.9
客単価	97.6	98.7	98.5	99.9	97.0	99.0	100.8	101.9	101.9	109.8	92.4	102.0
1品単価	96.7	95.3	93.9	97.8	99.8	95.8	100.0	99.7	102.0	113.4	92.7	102.5
買上点数	100.9	103.6	104.9	102.2	97.2	103.3	100.8	102.2	99.9	96.9	99.7	99.6

年間 既存店前年比

	2014/02期	2013/02期	2012/02期
売上高	97.0%	101.3%	99.4%
客数	97.1%	101.0%	99.5%
客単価	99.9%	100.3%	99.9%
買上点数	100.9%	104.3%	105.4%

5. 販管費明細

(単位:百万円、%)

	2014/02期				2013/02期				2012/02期			
	金額	売上比	前期比	既存比	金額	売上比	前期比	既存比	金額	売上比	前期比	既存比
人件費	16,136	11.6	104.2	98.9	15,487	11.5	108.3	101.9	14,304	11.5	106.6	99.2
販促費	3,424	2.5	103.8	98.6	3,298	2.5	120.9	109.6	2,727	2.2	105.8	98.5
設備費	10,674	7.7	105.0	99.1	10,162	7.6	106.2	99.1	9,571	7.7	101.5	95.6
一般費	1,941	1.4	106.3	102.0	1,826	1.4	99.7	94.0	1,832	1.5	102.1	94.1
合計	32,176	23.2	104.6	98.8	30,775	22.9	108.2	101.4	28,435	22.8	104.5	97.8

6. 従業員数

(単位:人)

	2014/02期			2013/02期			2012/02期		
	人数	構成比	増減	人数	構成比	増減	人数	構成比	増減
社員	1,057	16.8%	33	1,024	16.9%	39	985	17.5%	45
パート・アルバイト	5,234	83.2%	194	5,040	83.1%	394	4,646	82.5%	379
合計	6,291	100.0%	227	6,064	100.0%	433	5,631	100.0%	424

社員は期末人員数であります。パートタイマー・アルバイトは、期中平均人員(一日8時間換算)であります。

7. 設備投資額実績

(単位:百万円)

	2014/02期	2013/02期	2012/02期
新店投資	1,251	2,603	1,558
その他投資	787	1,021	867
設備投資額計	2,039	3,624	2,425

8. 売場面積の状況

(単位:㎡)

	2014/02期	2013/02期	2012/02期
期末売場面積	183,553	177,714	166,206
新規出店による増加	9,920	12,611	9,223
改装・閉鎖等による増減	4,081	1,103	81

9. 開閉店の状況

2014年2月期 開店店舗

(単位:㎡)

開店日	店舗名	所在地	直営面積	
上期	3/14	別府上原店	大分県別府市	1,592
	3/28	エクスプレス片江店	福岡市城南区	788
	4/18	新宮杜の宮店	福岡県新宮町	1,504
下期	10/3	筥崎宮前店	福岡市東区	1,884
	10/26	ザ・ビッグエクスプレス粕屋店	福岡県粕屋町	846
	11/21	宇土店	熊本県宇土市	1,818
	12/19	小倉原町店	北九州市小倉北区	1,488

2014年2月期 閉鎖店舗

(単位:㎡)

閉店日	店舗名	所在地	直営面積	
上期	4/13	古賀店	福岡県古賀市	1,977
	8/18	大石店	福岡県久留米市	831
	8/31	村田店	佐賀県鳥栖市	338
下期	10/4	大城店	福岡県久留米市	935

[×モ]