



2014年4月7日

各 位

株式会社 コ ッ ク ス
 代表取締役社長 吉竹 英典
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先
 取締役経営管理部長 速水 英樹
 (TEL：03-5821-6070)

2015年2月期 3月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2015年2月期(2014年3月1日~2015年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

[上期]		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上期計
全 社	売上高	100.8						
	客数	90.6						
	客単価	111.3						
既存店	売上高	102.0						
	客数	95.3						
	客単価	107.0						
[下期]		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	年間計
全 社	売上高							
	客数							
	客単価							
既存店	売上高							
	客数							
	客単価							

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数カウントについて

前期末迄、同一区画内における複数ブランド展開の店舗については、それぞれ個別の店舗カウントによる管理を実施しておりましたが、今期首より一括管理を実施いたします。このカウント方法の変更により、今期首の店舗数は、312店舗から286店舗(26店舗減少)となります。

(2) 店舗数

	期首店舗数	当 月		累 計		月度末店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	286	3	7	3	7	282
前 年	299	11	12	11	12	298

(注) 前年の店舗数に関しては、当期の店舗数カウント方法に置き換えて算出しております。

(3) 新店 [i k k a] アルパーク広島店、イオンモール和歌山店、イオンモール天童店

(4) 閉店 [L B C] アルカード赤羽店、八重洲店、イオンモール新居浜店、
 イオンモール札幌苗穂店、イオンモール奈良登美ヶ丘
 [カレント] モリシア津田沼店
 [ヴァンス] 京都アバンティ店

3. 概況

当月度は、中旬以降の気温上昇と共に春物を中心に売上は好調に推移し、全社売上高前年比は100.8%、既存店売上高前年比は102.0%となりました。

商品別では、2月度に引き続きメンズが全般的に好調で、特にアパレルではアウター、カットソーが、ファッショングッズではバッグを中心に好調に推移しました。レディースではアウター、ボトムスが、ファッショングッズではバッグが好調に推移しました。

ブランド別では「ikka」が全社の売上高を牽引し、売上高前年比は110.1%、既存店売上高前年比は104.3%となりました。

4. トピックス

3月6日、新業態の「ikka LOUNGE」を、日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」にオープンしました。ネットを通じた売上拡大とともに、ネットと店舗の相互連動をはかり、コーディネート提案アプリ「WEAR（ウエア）」も活用し、オムニチャネル化を一層推進してまいります。

3月20日、店舗とネット通販共通の新ポイントサービス「COX MEMBERS CLUB」を導入、同時に、ポイントサービスにも連動したスマートフォン用アプリ「コックスファッションアプリ」もスタートしました。

これまでのポイントサービスでは、主力業態「ikka」の店舗と公式サイト「コックスオンラインショップ」に対象を限っており、それぞれ独立したポイントシステムでした。今回の導入により、ikkaを始めとする全ブランドの全店舗と「コックスオンラインショップ」での相互利用が可能となり、店舗とネットをつなぐ取組みをさらに促進してまいります。

以 上