

# 2014年12月期（第55期） 第1四半期 決算説明資料

---



MILBON

2014年3月28日

# 目次



■ 連結経営成績	1
■ 連結部門別売上高	2~4
■ オーギュアについて	5~6
■ 連結貸借対照表（グラフ）	7
■ 連結損益計算書（グラフ）	8
■ 連結設備投資等の推移	9
■ 個別マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移	10
■ 国別の状況	11
■ 参考資料	12

# ■ 連結 経営成績（第1四半期）



（単位：百万円）

	金 額		前期 増減額	前期比 (%)
	前期	実績		
売 上 高	5,291	5,798	507	109.6
売 上 総 利 益	3,610	4,026	415	111.5
販 管 費	2,707	3,082	374	113.8
営 業 利 益	902	944	41	104.6
経 常 利 益	844	849	4	100.6
四 半 期 純 利 益	512	500	△11	97.7

# ■ 連結 部門別売上高



## ■ ヘアケア用剤部門

(単位：百万円)

前期実績	当期実績	前期増減	前期比
2,671	3,099	427	116.0

- 大人の女性のエイジビューティーニーズに corres えるため、サロンスタッフの「知識」「技術」「コミュニケーション力」向上提案を推進した結果、ケアメニュー客や店販購入客が増加し、ヘアケア用剤部門は順調に推移しました。

### ■ 新製品「プラーミア ディープエナジメント」

1月30日発売

※髪の根元と毛先の“エイジング”をディープケアする  
サロントリートメント

販売目標	販売実績	進捗率
6億円	78百万円	13.1%



<プラーミア ディープエナジメント>

### ■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション ジェリーシリーズ」

2月27日発売

※キラッと輝く、濡れたような質感を表現するスタイリング剤

販売目標	販売実績	進捗率
2億8千万円	65百万円	23.4%



<ジェリーシリーズ>

# ■ 連結 部門別売上高

## ■ 染毛剤部門

(単位：百万円)

前期実績	当期実績	前期増減	前期比
2,230	2,268	38	101.7

- ・総合ヘアカラー剤「オルディーブ」に「ルミエールライン」を投入しました。国内が堅調に推移したことに加え、海外が順調に伸長していることから、ファッションカラー剤の売上は増加しました（前期比102.4%）
- ・「オルディーブ ポーテ」に春夏の新色「シルキーライン」を投入しました。既存色と合わせ同シリーズは順調に伸長しています。

### ■ 新製品「オルディーブ追加色（ルミエールライン）」

1月30日発売

※やわらかなキラッと感のあるシャンパン系ベージュを表現

販売目標	販売実績	進捗率
5億1千万円	1億59百万円	31.4%

### ■ 新製品「オルディーブポーテ追加色（シルキーライン）」

1月30日発売

※やわらかな光沢感のあるベージュを表現

販売目標	販売実績	進捗率
1億9千万円	47百万円	24.9%



<オルディーブ>

<オルディーブ ポーテ>

# ■ 連結 部門別売上高



## ■ パーマネントウェーブ用剤部門

(単位：百万円)

前期実績	当期実績	前期増減	前期比
343	379	36	110.6

# ■オージュアについて

## ■実績と目標

### 【オージュアサロン窓口軒数】

2013年度末	2014年度	前年比
1,516軒	1,636軒	107.9%

### 【販売高】（第1四半期）

2013年度	2014年度	前期比
418百万円	695百万円	166.1%



- ・「エイジングケアシリーズ」に「イミュライズライン」を追加しました。年々需要が高まる大人の女性の髪や地肌ケアのニーズを捉えたことにより、同シリーズを中心に売り上げは順調に推移しました。

## ■ブランドコンセプト

日本の風土・美容習慣・毛髪特性から生まれた  
日本女性の髪の美しさを共に育むヘアケアブランド

## ■オージュアとは

今までのヘアケアを「ヘアケア技術」として進化させることで、一人ひとり違う髪の悩みに、その人のためだけのヘアケアプログラムで応えること。それが「オージュア」です。

## ■製品構成

お客様の髪質にフィットする  
幅広いラインナップ

- ・ 4シリーズ  
エイジングケアシリーズ  
ヘアケアシリーズ  
スカルプケアシリーズ  
クライマティックケアシリーズ
- ・ 13ライン
- ・ 85アイテム

# ■ オージュアについて②

## ■ 新製品「オージュア エイジングケアシリーズ イミュライズライン」 1月31日発売

※加齢に伴いカラーやパーマで傷みやすくなった毛髪の強度やダメージ耐性を高めていきます。

年間販売目標	販売実績	進捗率
3億5千万円	1億39百万円	39.8%



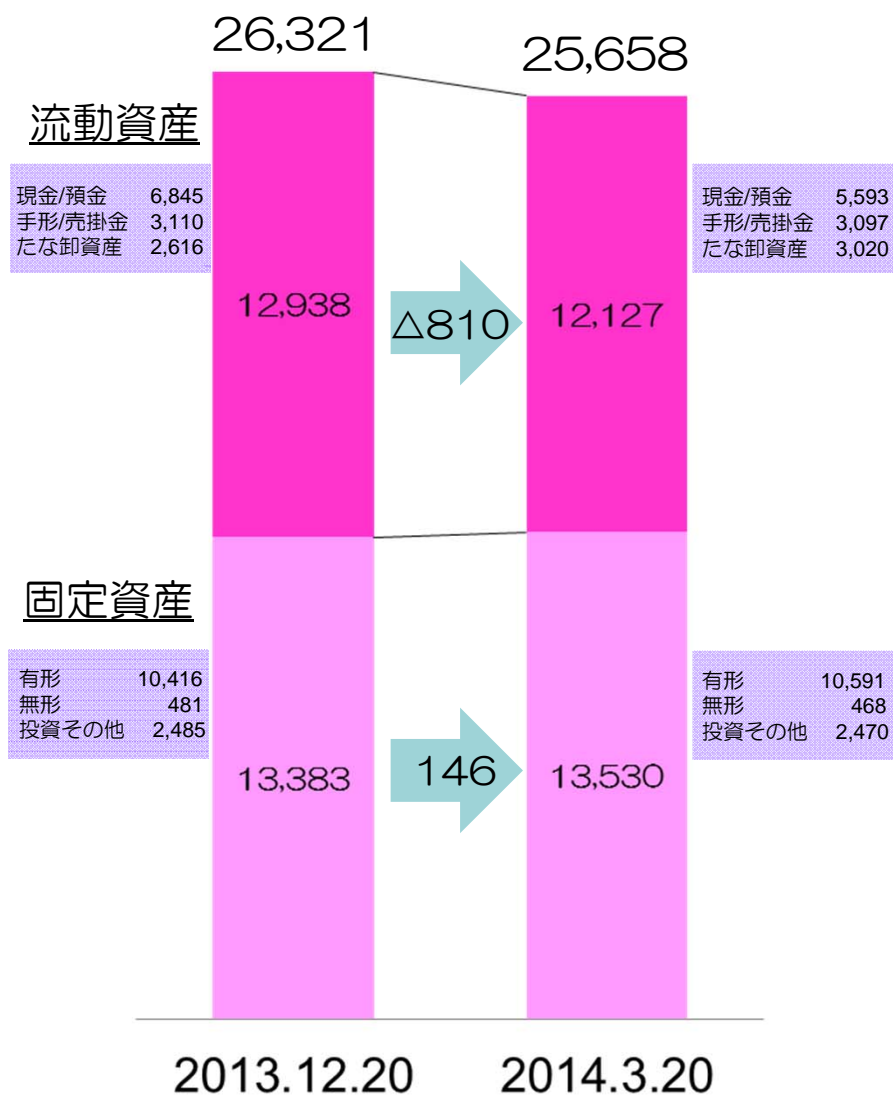


# ■ 連結 貸借対照表

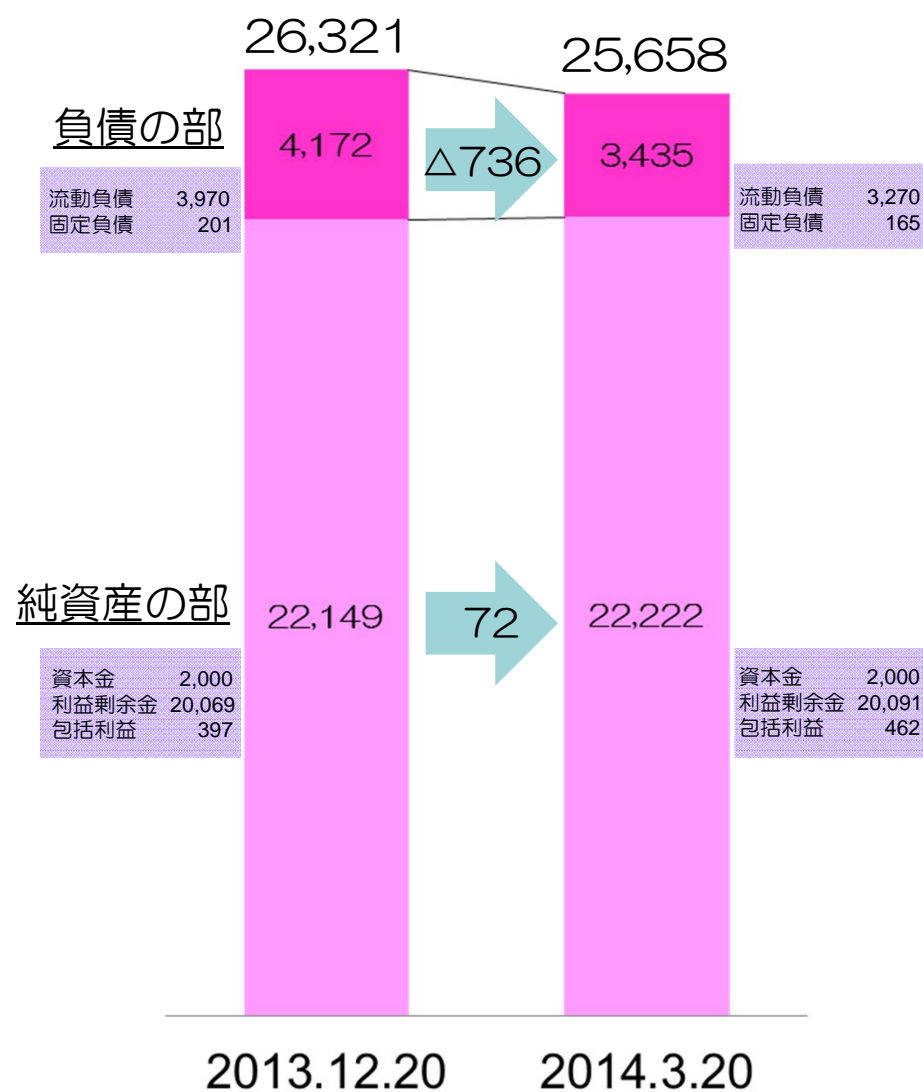


(単位：百万円)

## 資産の部



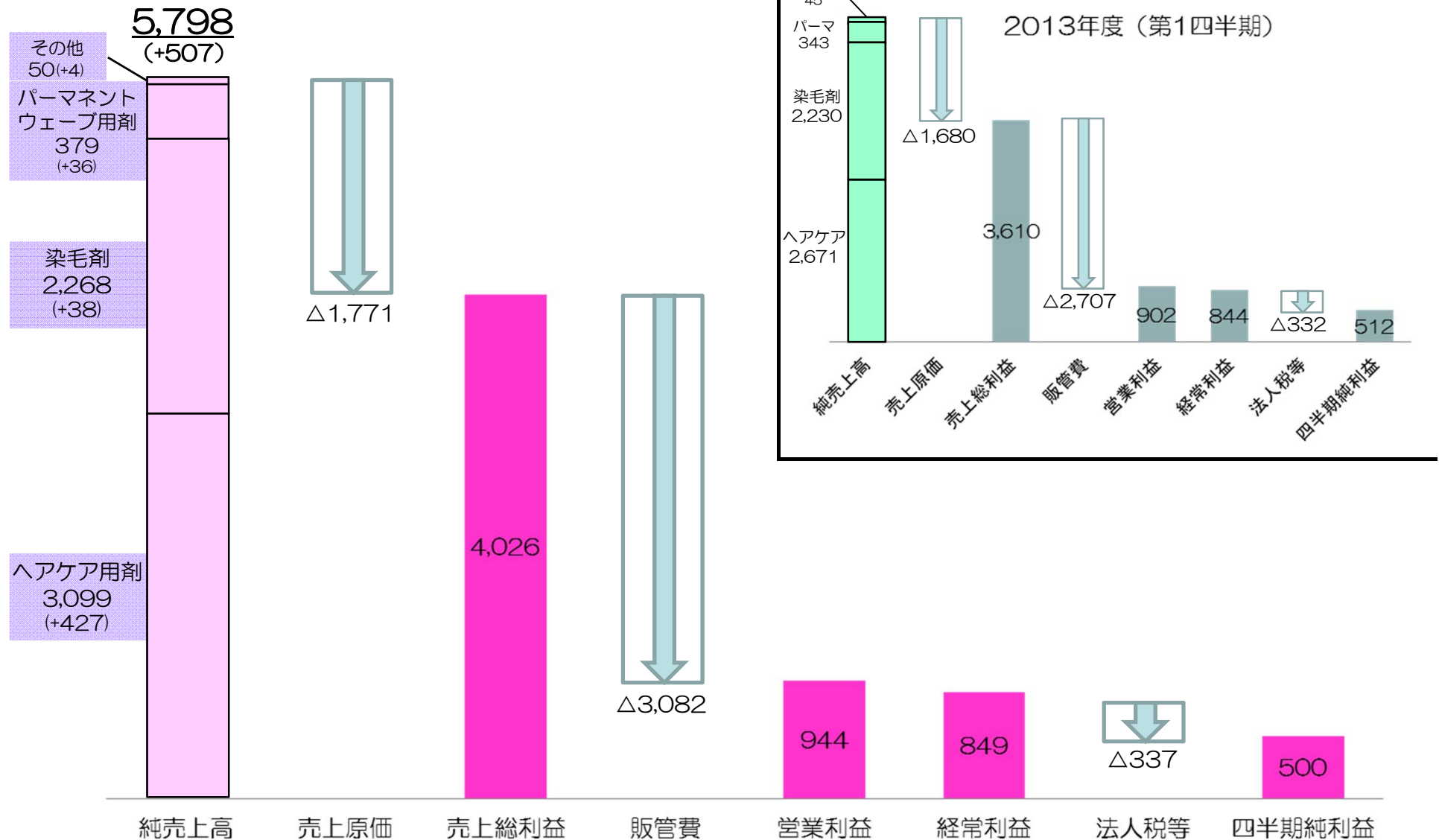
## 負債・純資産の部



# ■ 連結 損益計算書 (第1四半期)



(単位：百万円)



# ■ 連結 設備投資等の推移



(単位：百万円)

区 分	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年 1～3月	2014年予定
設 備 投 資 額	940	528	840	1,680	387	1,380
減 価 償 却 費	1,010	1,011	947	878	232	1,086
研 究 開 発 費	838	870	873	969	298	1,169
研究開発費比率	4.3%	4.3%	4.1%	4.2%	5.3%	4.8%

## ■ 当期 設備投資の主な項目

当第1四半期 設備投資の主な項目は以下の通りです。

- タイ工場機械類の購入費用
- 中央研究所増築工事代残金
- 中央研究所増築に伴う実験機器などの購入費用

# 個別 マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移

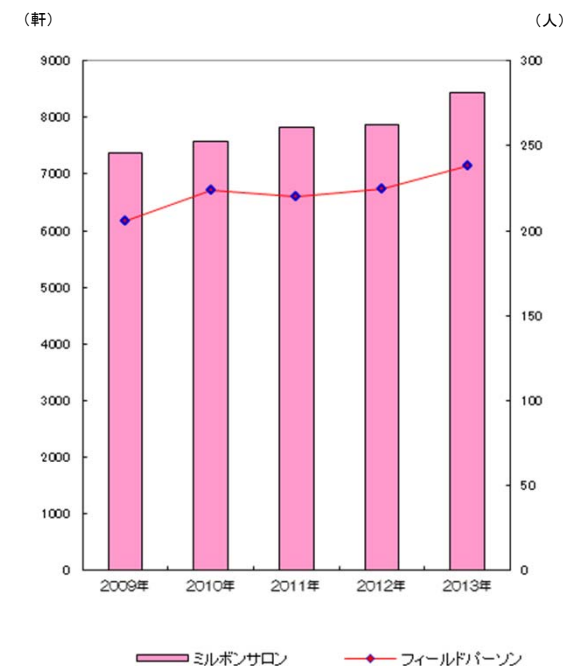


	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	備考
美容室軒数(軒)	223,645	223,286	228,429	231,134	—	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業美容師数(年末)
美容師数(人)	453,371	456,872	471,161	479,509	—	—	
美容人口(千人)	39,720	39,812	39,640	39,076	38,468	—	総務省統計局 各年10月1日現在人口推計 日本人女性15才~64才人口推計

## ミルボンサロンの推移

(単位: 軒)

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年 2月20日現在
東京支店	2,657	2,784	2,872	2,848	3,015	2,852
名古屋支店	1,558	1,643	1,682	1,658	1,775	1,654
大阪支店	2,616	2,464	2,682	2,725	2,934	2,761
福岡支店	552	680	596	633	727	661
合計	7,383	7,571	7,832	7,864	8,451	7,928



## フィールドパーソンの推移

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
フィールドパーソン(人)	206	224	220	225	238	28名入社
1人当り売上高(百万円)	91	92	97	100	103	予定

※フィールドパーソンとは美容室の成長を支援する営業および教育担当をいいます。

# ■ 国別の状況（第1四半期）



	従業員数 (人)	売上高 (百万円)		前期比 (%)	営業開始年	為替レート	
	FP人数	前期実績	今期実績			前期	今期
日本	491	4,914	5,203	105.9	1960年	—	—
	230						
米国 (ミルボンUSA)	15	85	114	134.3	2004年	1\$= 81.06	100.25
	12						
中国 (ミルボン上海)	19	56	91	160.0	2009年	1元= 13.13	16.67
	16						
韓国 (ミルボンコリア)	21	130	233	178.1	2009年	1₩= 0.07	0.09
	17						
その他地域※	41	103	156	151.2	—	—	—
	13						

※前期実績：台湾、香港、その他  
 今期実績：タイ、台湾、香港、マレーシア、ベトナム、その他

- ミルボンUSAでは昨年11月に、ペンシルベニア州において米国で初となる代理店契約を締結。現地代理店経由での販売を開始しました。
- ミルボン上海では華東地区、華北地区のトップサロンに対し重点的な教育活動を実施。オーナーから共感を得られたことで、ミルボン上海のブランド認知が高まるとともに新規取引も拡大しました。
- ミルボンコリアでは、従来から継続している積極的な教育活動に加え、昨年9月に開設した釜山支店が効果的に機能しており、新規取引サロンの拡大につながっています。

# 参考資料 頭髪化粧品出荷統計



(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	前年比
シャンプー	2012年	6,107	8,054	8,819	8,546	8,543	9,243	8,741	9,505	8,511	9,033	9,682	9,918	104,702	97.7%
	2013年	6,512	6,498	9,623	8,235	9,261	9,502	8,902	8,078	8,026	8,838	9,114	9,694	102,283	
	差 額	405	-1,556	804	-311	718	259	161	-1,427	-485	-195	-568	-224	-2,419	
リンス	2012年	1,825	2,275	2,389	2,492	2,150	2,606	2,150	3,007	2,326	2,653	2,719	2,436	29,028	95.4%
	2013年	2,109	1,737	2,049	2,074	2,593	2,592	2,695	2,448	2,232	2,213	2,470	2,475	27,687	
	差 額	284	-538	-340	-418	443	-14	545	-559	-94	-440	-249	39	-1,341	
ヘアトニック	2012年	1,388	1,581	1,640	1,697	1,817	1,870	1,796	1,710	1,856	1,939	1,703	1,921	20,918	100.2%
	2013年	1,344	1,534	1,576	1,669	1,831	1,902	1,862	1,745	1,711	1,923	1,832	2,032	20,961	
	差 額	-44	-47	-64	-28	14	32	66	35	-145	-16	129	111	43	
ヘアトリートメント	2012年	4,703	6,351	6,348	5,947	6,387	6,832	5,447	5,760	6,339	6,606	6,737	7,429	74,886	100.2%
	2013年	4,693	4,751	7,373	5,897	6,105	6,950	5,847	5,671	6,695	6,583	6,930	7,544	75,039	
	差 額	-10	-1,600	1,025	-50	-282	118	400	-89	356	-23	193	115	153	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2012年	911	1,267	1,209	1,245	1,197	1,234	1,325	1,287	1,327	1,300	1,352	1,572	15,226	93.6%
	2013年	908	1,110	1,161	1,358	1,165	1,167	1,324	1,121	1,211	1,243	1,146	1,333	14,247	
	差 額	-3	-157	-48	113	-32	-67	-1	-166	-116	-57	-206	-239	-979	
液状、 泡状整髪料	2012年	770	1,098	1,203	1,177	1,188	1,184	1,149	1,151	1,012	1,112	1,132	1,305	13,481	95.8%
	2013年	822	1,046	1,090	1,250	1,184	1,098	1,121	936	912	1,080	1,088	1,284	12,911	
	差 額	52	-52	-113	73	-4	-86	-28	-215	-100	-32	-44	-21	-570	
セットローション	2012年	587	842	873	888	698	843	931	758	796	852	821	806	9,695	108.8%
	2013年	663	636	782	746	738	879	851	1,264	1,066	912	943	1,065	10,545	
	差 額	76	-206	-91	-142	40	36	-80	506	270	60	122	259	850	
ヘアスプレー	2012年	1,208	1,686	2,081	1,701	1,759	2,008	1,962	1,624	1,876	1,665	2,065	2,248	21,883	99.9%
	2013年	1,136	1,323	2,058	1,799	1,954	2,070	1,898	1,904	1,642	1,680	2,181	2,220	21,865	
	差 額	-72	-363	-23	98	195	62	-64	280	-234	15	116	-28	-18	
染毛料	2012年	5,983	7,611	9,184	8,505	7,749	7,729	8,335	8,336	8,379	8,391	7,902	9,840	97,944	101.1%
	2013年	6,272	7,660	9,356	8,843	7,489	7,742	8,665	8,043	8,602	8,578	7,873	9,864	98,987	
	差 額	289	49	172	338	-260	13	330	-293	223	187	-29	24	1,043	
その他の 頭髪用化粧品	2012年	868	871	1,137	1,226	1,141	1,313	1,098	1,037	1,180	1,368	1,130	1,316	13,685	91.0%
	2013年	843	818	1,050	1,163	946	1,235	1,237	1,016	1,022	953	1,027	1,138	12,448	
	差 額	-25	-53	-87	-63	-195	-78	139	-21	-158	-415	-103	-178	-1,237	
頭髪用化粧品計	2012年	24,348	31,635	34,883	33,424	32,630	34,862	32,934	34,175	33,602	34,920	35,243	38,791	401,447	98.9%
	2013年	25,302	27,112	36,118	33,034	33,267	35,137	34,402	32,227	33,120	34,003	34,604	38,650	396,976	
	差 額	954	-4,523	1,235	-390	637	275	1,468	-1,948	-482	-917	-639	-141	-4,471	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

