

イーブック 2013年度通期決算補足資料



株式会社イーブックイニシアティブジャパン

2014年3月13日

1. 2013年度実績

- 業績
- 施策

2. 2013年度第4四半期実績

3. 2014年度以降の目標

4. 参考資料

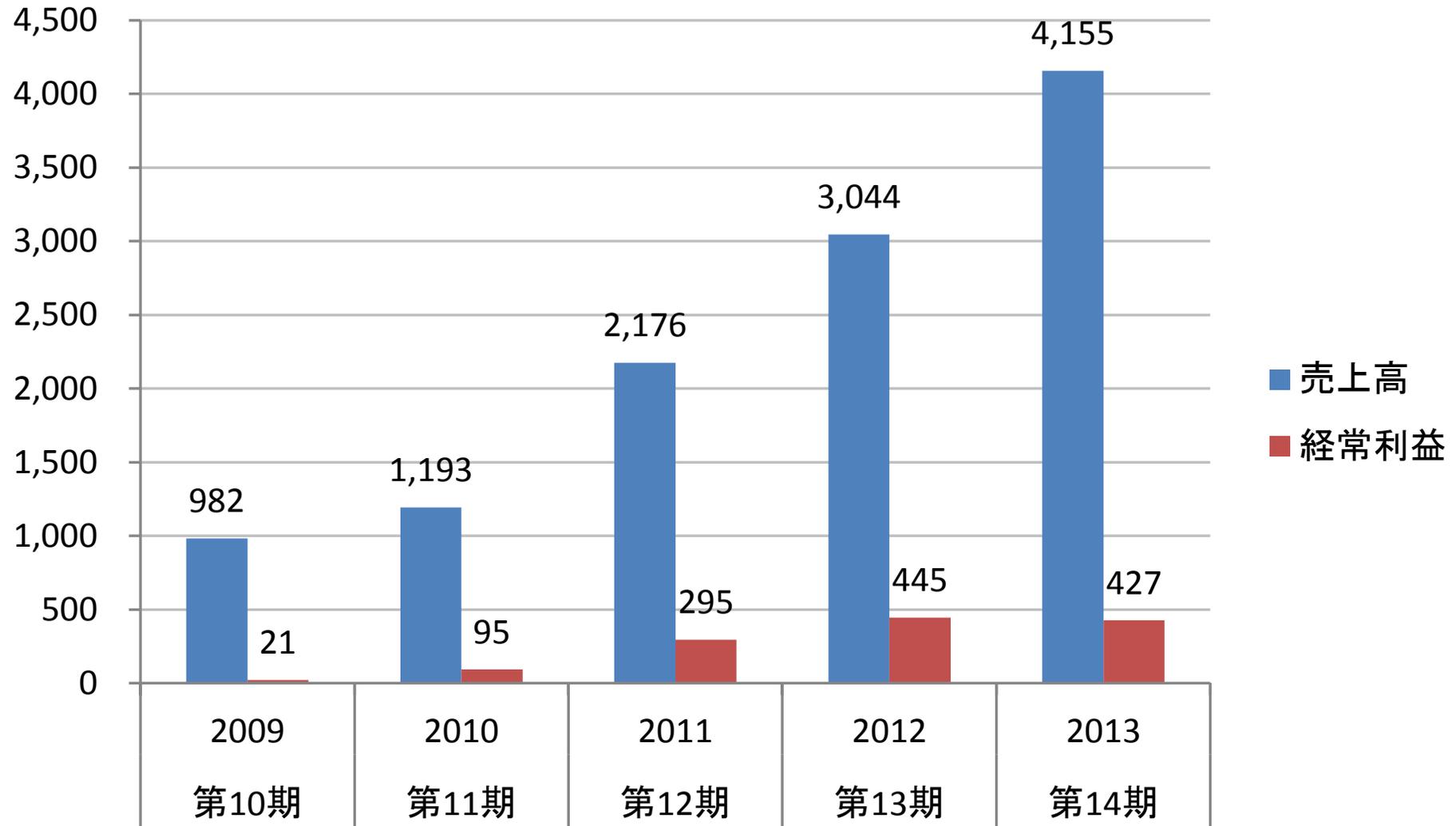
2013年度：業績ハイライト

		金額 (百万円)	前年同期比
売上高	売上高:	4,155	+36.5%
	・電子書籍配信事業:	3,857	+34.0%
	- パソコン:	1,511	+24.0%
	- モバイル:	2,346	+41.4%
経常利益	経常利益:	427	-4.1%

前期比、増収減益

売上・経常利益の推移

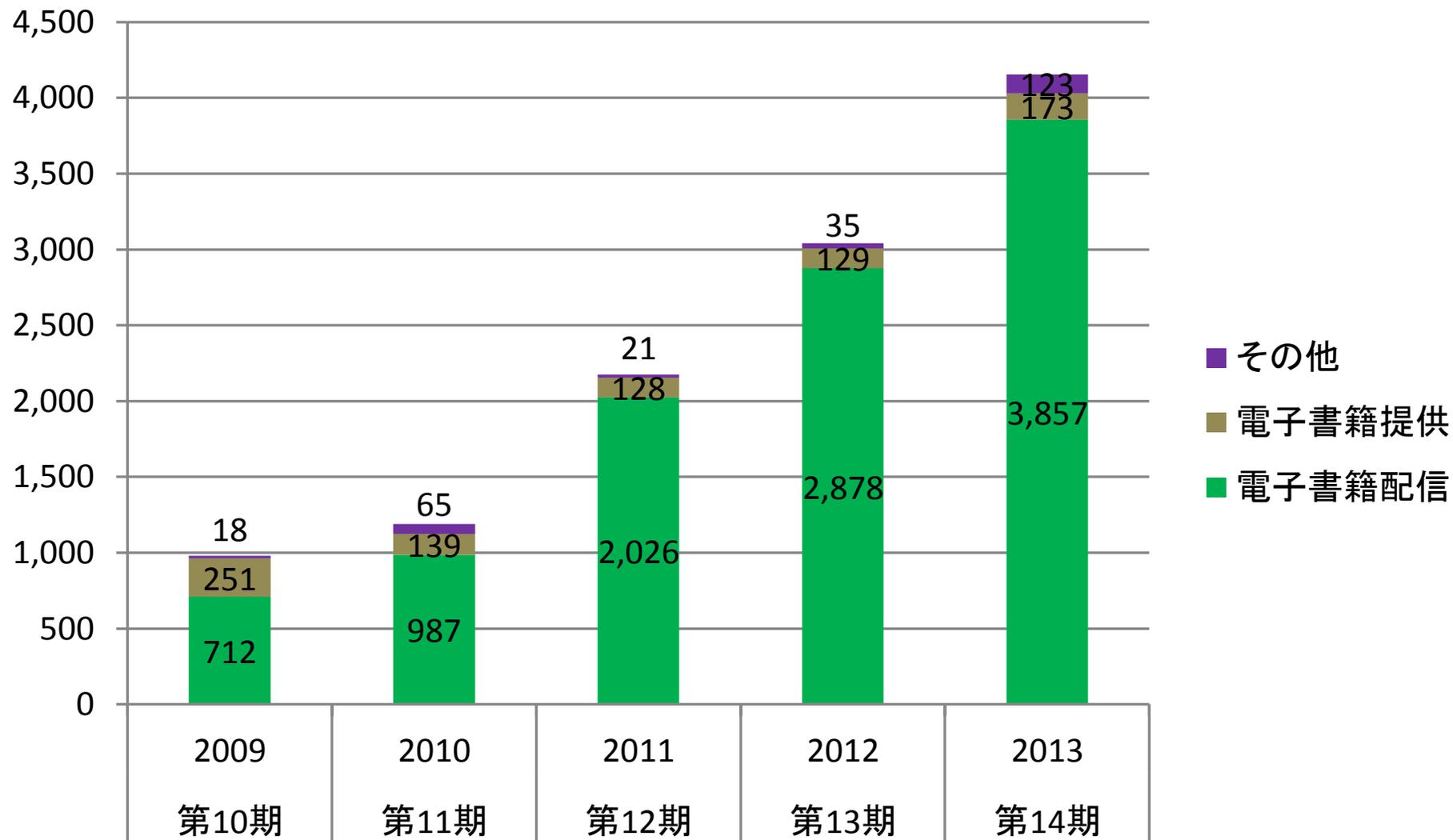
(百万円)



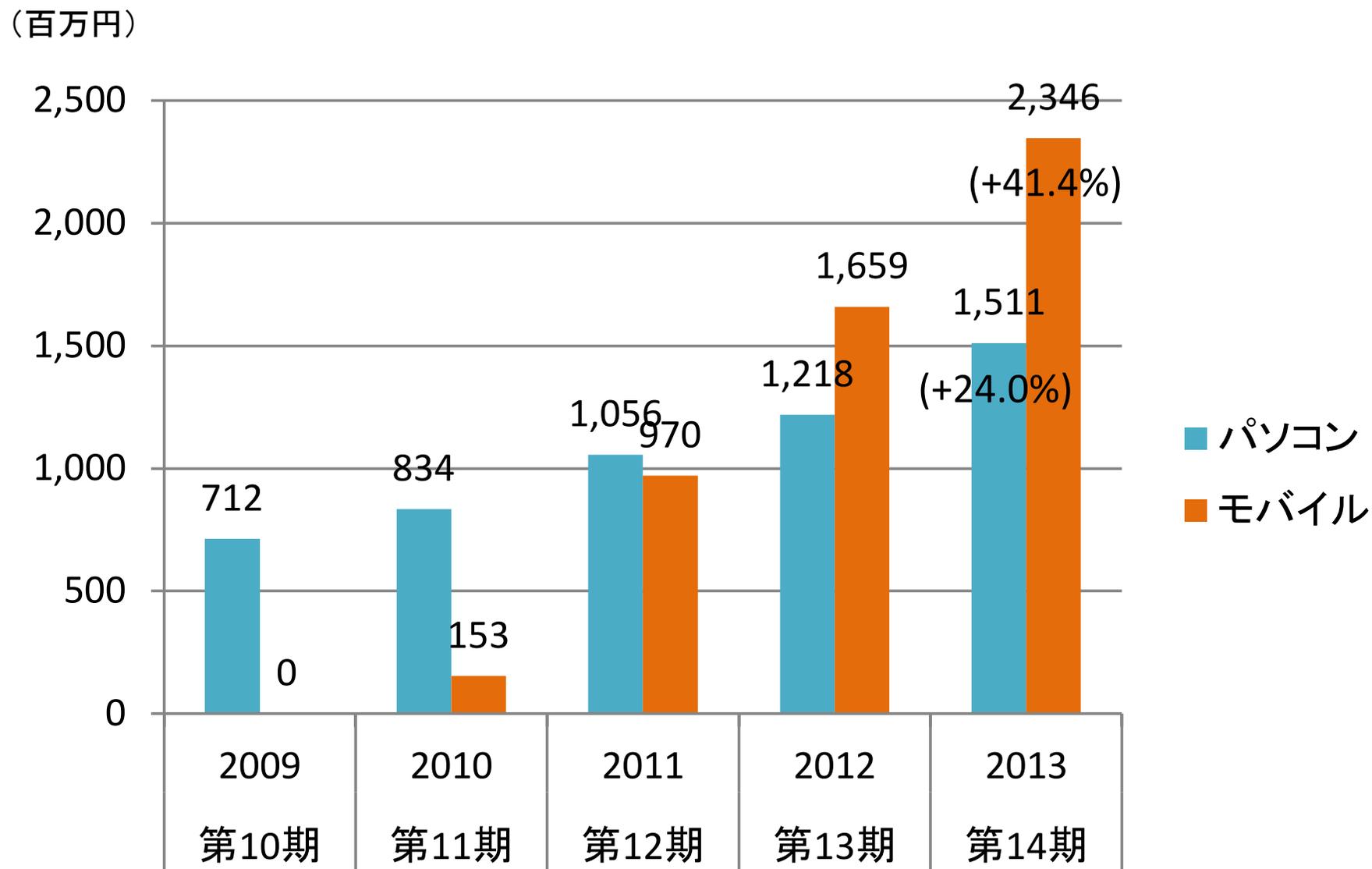
電子書籍配信事業が前期比、34%の増収

(百万円)

事業別の売上推移



モバイルからの売上が前期比41%、パソコンからが24%増収



損益計算書の主要項目(対前期比)

(単位: 千円)

	2012年度	2013年度	増減率	備考
	通期	通期		
売上高	3,044,219	4,155,243	36.5%	
電子書籍配信事業	2,878,901	3,857,574	34.0%	
パソコン	1,218,971	1,511,150	24.0%	
モバイル	1,659,929	2,346,423	41.4%	
電子書籍提供事業	129,647	173,855	34.1%	
売上原価	1,614,904	2,303,569	42.6%	
著作権使用料	1,557,023	2,229,962	43.2%	売上増および著作権使用料率上昇による
販売費及び一般管理費	983,984	1,401,144	42.4%	
支払手数料	175,395	231,612	32.1%	売上増および決済料率低減による
人件費(賞与を除く)	308,900	363,960	17.8%	採用計画の実行による増員
広告宣伝費	121,364	258,540	113.0%	広告費積極投入
ポイント引当金繰入額	93,191	173,341	86.0%	販促費積極投入
営業利益	445,330	450,529	1.2%	
経常利益	445,985	427,494	-4.1%	東証一部上場に伴う費用発生
税引前当期純利益	445,985	427,494	-4.1%	
当期純利益	250,624	253,462	1.1%	

貸借対照表の主要項目

(単位：千円)

	2012年度	2013年度	増減率	備考
	通期	通期		
資産	1,963,230	2,978,322	51.7%	
現金及び預金	1,454,621	2,259,682	55.3%	
売掛金	382,200	499,536	30.7%	
負債	885,474	1,036,580	17.1%	
買掛金	518,800	700,646	35.1%	
純資産	1,077,383	1,941,742	80.2%	
資本金	215,883	518,907	140.4%	公募増資の実施
資本剰余金	226,894	529,918	133.6%	公募増資の実施
利益剰余金	718,496	971,959	35.3%	
自己株式	-85,602	-85,602	0.0%	

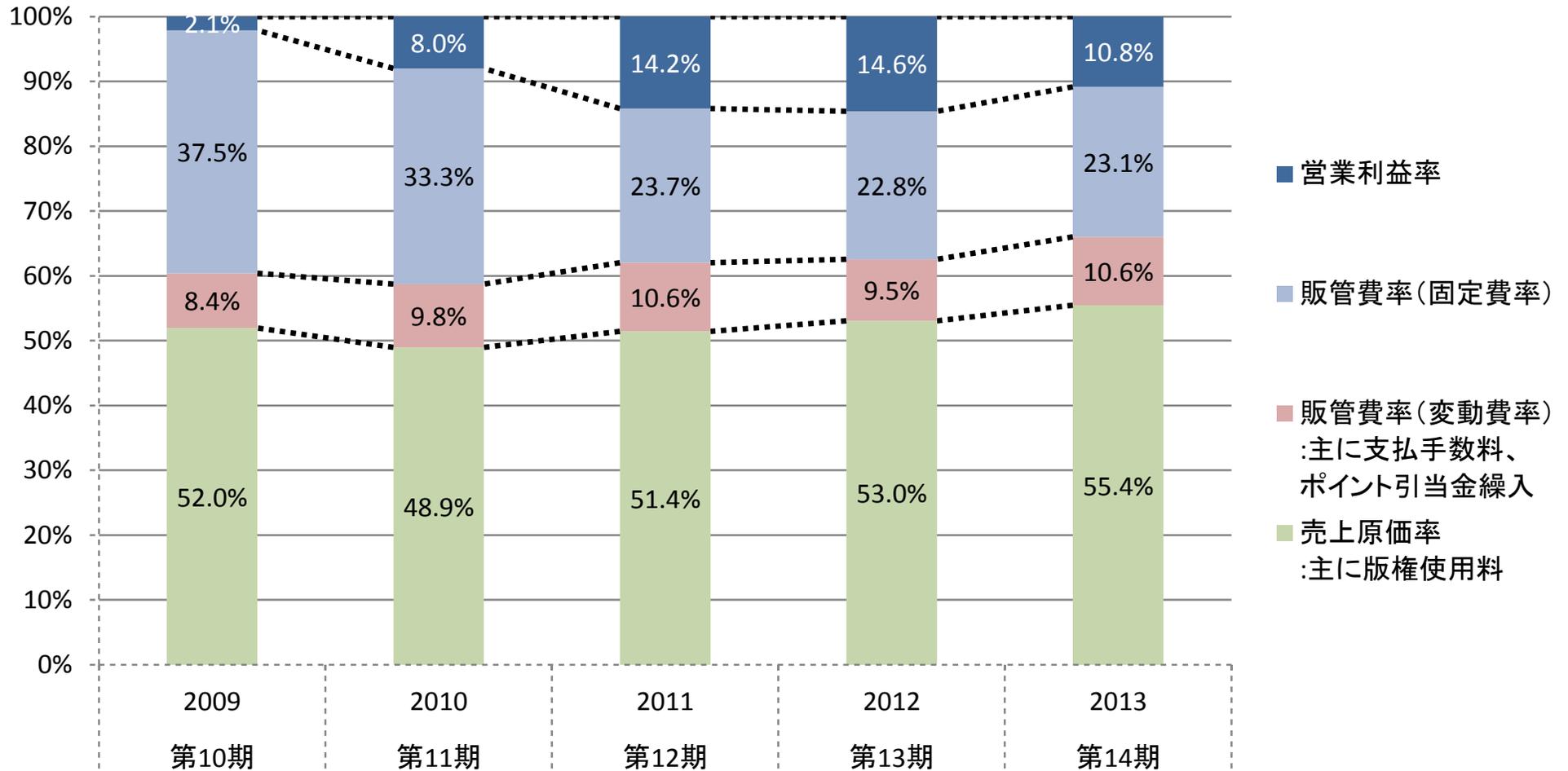
2013年度の実績まとめ（期初予想との対比）

（単位：千円）

	2013年度			前年比
	予想	実績	予想との差異	
売上高	4,013,000	4,155,243	+3.5%	136.5%
営業利益	471,018	450,529	-4.3%	101.2%
営業利益率	11.7%	10.8%	-0.9 points	-3.8 points
経常利益	471,018	427,494	-9.2%	95.9%
経常利益率	11.7%	10.3%	-1.4 points	-4.4 points
税引前当期純利益	471,018	427,494	-9.2%	95.9%
当期純利益	285,517	253,462	-11.2%	101.1%

全ての費用大項目の対売上比が上昇し、営業利益率が3.8ポイント低下

損益計算書の主要項目割合



概要

1. 粗利率低下

- ・著作権使用料率の高い出版社の売上構成比上昇
- ・競争環境激化に対応するための値下げの実施

① 新規顧客獲得

- ・競争環境激化に伴い、新規購入者獲得コストが増加
 - －広告宣伝、販促、広報などの活動を積極化
 - －ポイントキャンペーンの実施頻度を増加

2. 固定費増

② 成長のための先行投資

- ・品揃え増強、使いやすさ・読みやすさの改良、サービスメニュー拡充などのための人員補強
 - －2012年度増員実績(アルバイト含む) 13人
 - －2013年度増員実績(アルバイト含む) 15人
- ・人員増に対応し、かつ地震などの自然災害対策のため耐震強度を高めたオフィスへ引越

期初の想定に比べて粗利益率低下と新規顧客獲得コスト増が加速したため、利益率が一層低下

1. 2013年度実績

- 業績
- 施策

2. 2013年度第4四半期実績

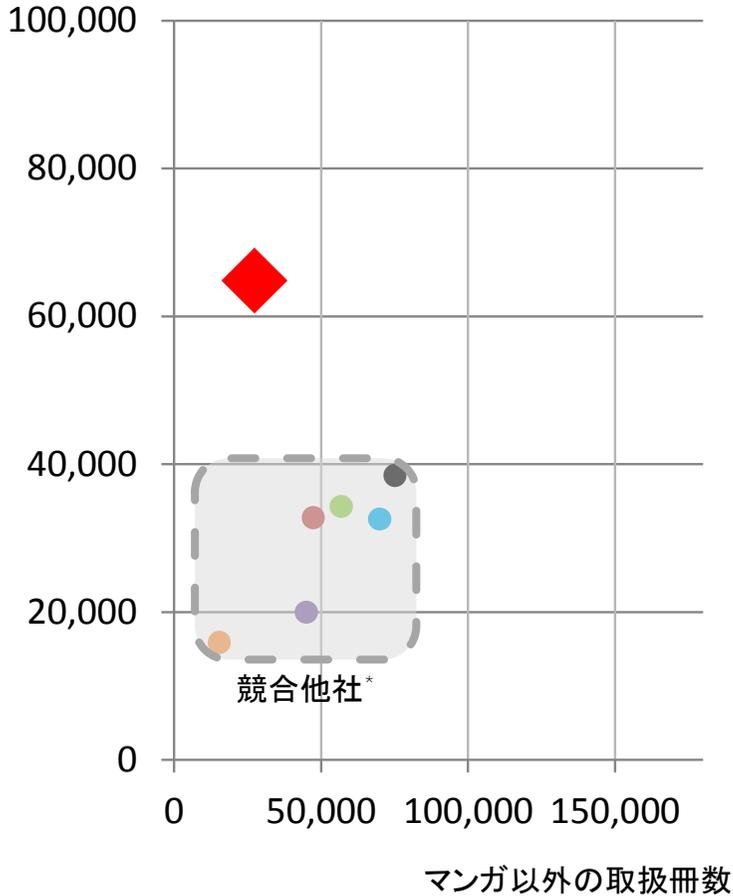
3. 2014年度以降の目標

4. 参考資料

2013年度の総括：「総合書店化」を経て「マンガで突き抜け」ました

2013年2月末時点

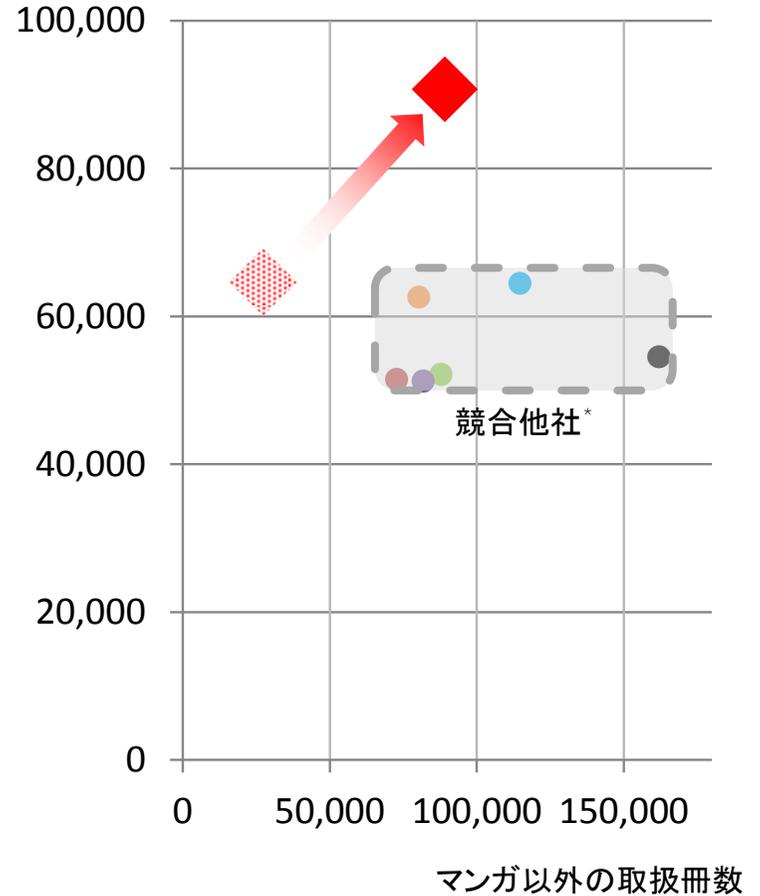
マンガの取扱冊数



11ヶ月後

2014年1月末時点

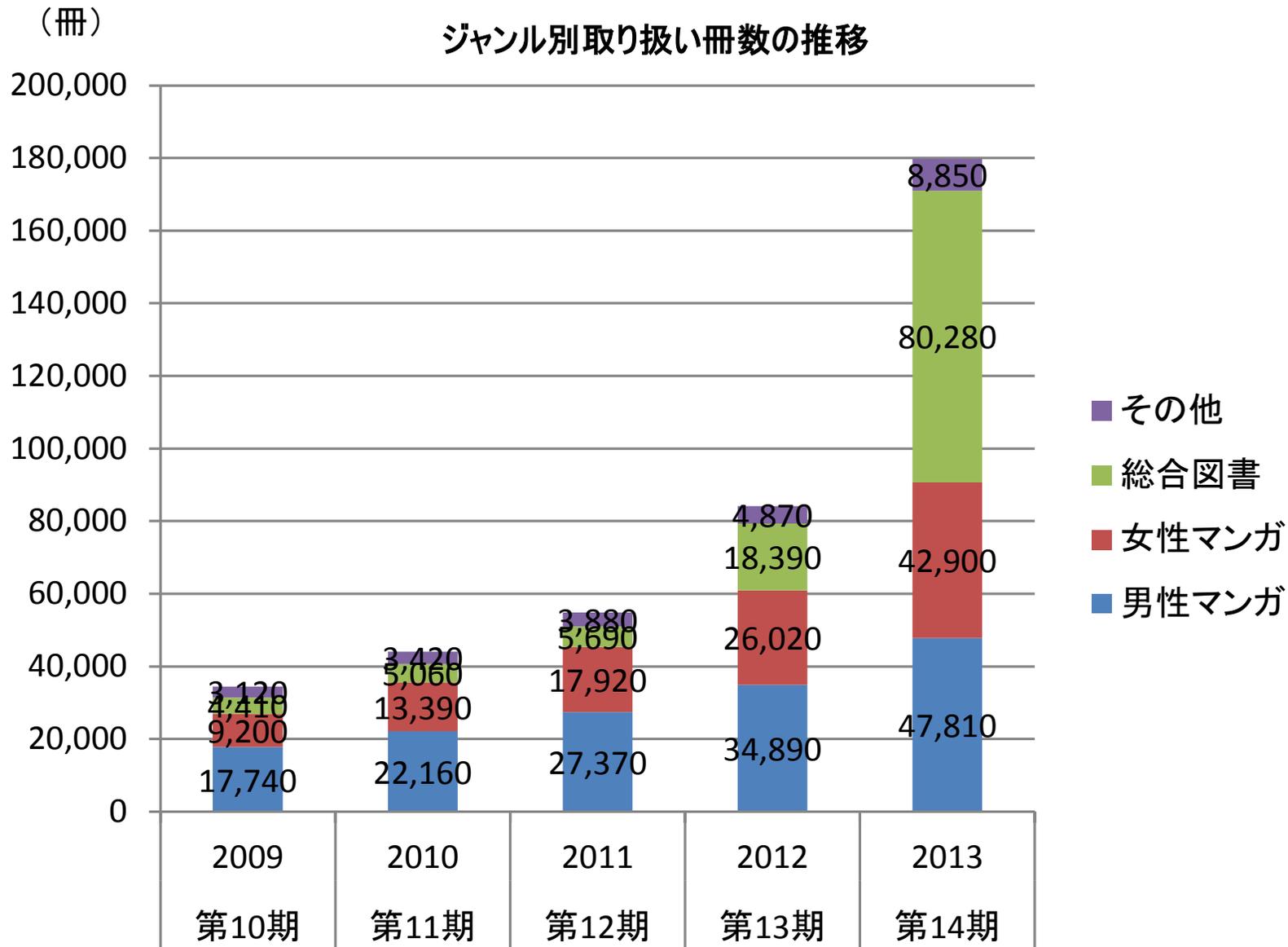
マンガの取扱冊数



(参考) 有料電子書籍(日本語)の取扱冊数比較

	eBookJapan *1	メーカー A社 *2	メーカー B社 *2	印刷系 C社 *2 *3	書店 D社 *2	EC E社 *2 *4	EC F社 *2 *5
マンガ	90,723	51,501	52,170	54,547	51,261	64,472	62,588
マンガ以外	89,138	72,730	87,842	161,994	81,788	114,711	80,261
合計	179,861	124,231	140,012	216,541	133,049	179,183	142,849

総合図書の4倍増を中心に、全体でも取扱冊数を倍増させた



2013年度の主要施策（期初の目標）

概要

① マンガの盤石化

マンガの品揃えの優位性をさらに強化し、引き離す
・ 未契約出版社との契約、著者との直接契約

② マンガ以外の加速

マンガ以外の品揃えの拡充
・ リフロー型書籍の拡充とePub対応、雑誌配信の開始

③ 価格競争への対応

「最もお得な電子書店」ブランドの確立
・ 消費税を納めていない書店対策、全巻セットポイントを上積み

④ 新刊同時発売

紙書籍の新刊発売時の同時リリース体制を構築する
・ 短期間に電子化等の発売準備を行う仕組みの整備

⑤ 使いやすさ改良

快適に読書、蔵書管理、書籍購入を出来るようにする
・ プログレッシブダウンロード方式の導入、
トランクルーム改良、ブラウザビューアー改良

⑥ 新規購入者獲得

アライアンス、キャンペーン、広告宣伝、広報などにより
新規購入者を獲得する
・ ソーシャル活用キャンペーン、プライン等

① マンガの盤石化(1): 契約先の拡大

スクエア・エニックスと新規契約 (2013年3月より)



鋼の錬金術師
荒川弘



荒川アンダー
ザブリッジ
中村光



ドラゴンクエスト列伝
ロトの紋章～紋章を
継ぐ物達へ～
作画: 藤原カムイ
脚本: 映島巡
監修: 堀井雄二



ハイスコアガール
押切蓮介



ひぐらしのなく頃に
鬼隠し編
原作・監修: 竜騎士07
作画: 鈴羅木かりん



私がモテないのはどう
考えてもお前らが悪い!
谷川ニコ

著者との直接契約の拡大

漫画家・原作者の先生との直接契約を拡大

- ・ 往年の名作の作者が中心
- ・ 新規契約者数: 2012年度43人 → 2013年度82人

代表例)



まんだら屋の良太
畑中純



紅い牙 ブルー・ソネット
柴田昌弘



ヤヌスの鏡
宮脇明子

① マンガの盤石化(2)：マンガ雑誌の配信

マンガ雑誌の電子書籍配信が増加しています。

電子書籍オリジナル雑誌や、無料の作品紹介雑誌の配信も増えてきています。



① マンガの盤石化(3): マンガプロモーションの強化

希少本コーナーの開設

紙の書籍では入手困難な作品をお得な価格で入手できる「(得)希少本」コーナーを設置。マンガ好きなお客様に向けて、作品との新しい出会いの場に。

- ・ 毎週新しいタイトルを追加。
- ・ 掲載作品については、希少性、内容についてスタッフがレビュー。
- ・ 1巻は常時、95円(税込)で販売。

読みだしたら止まらない!

得 希少本

1巻 95円

紙の単行本や電子書籍で入手困難な作品を毎週更新で続々お届けします!!

ど根性ガエル (1) ピョン吉誕生の巻【割引版】

漫画の神様が認めた「平面ガエルのピョン吉さま」の物語

漫画神様の手紙が送られた「平面ガエルのピョン吉さま」の物語。アニメ化してからも話題的。当時、漫画の神様 手塚治虫は作者の吉沢やすみへ「平面ガエルのことを知り、愛読した」と宛封したという。ピョン吉とひろしや桃助、ゴリライモンの活躍する人気マンガです。1巻で心を温める。

【希少価値チェック】

- 紙単行本の入手困難性: ★★★★★
- 古本の市場価格: ★★★★★
- 表紙サイトでの入手困難性: ★★★★★

著名人レビューの拡充

漫画誌編集長 140人が登場!

オススメの漫画を教えてください

編集長、2013

みんなマンガで育ってきた。今でもマンガが大好きだ。著名人たちが想いを込めて語る。愛読するマンガをレビュー。

屋根の上のマンガ読み

読者のポイントUP!!

私のゾク本

COMIC RAN

乱

この懐かしマンガを読め!!

中川翔子 みうらじゅんの懐かしマンガもご紹介!

出版社との共同プロモーションの強化

モーニング新人発掘プロジェクト

MOON OPEN × eBookJapan

第2回 eBookJapan賞 結果発表

あなたの一票が 漫画の未来を創り出す。

島耕作 連載開始30周年!

30

島耕作 国民投票

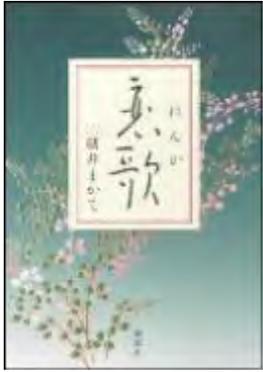
ビッグコミック × eBookJapan 2013年 月 13日は「コルゴの日」!

ゴレゴ川柳

ゴレゴさん 買ってほしいは 葵上司

② マンガ以外の加速(1): 読み物の拡充

文芸・ノンフィクション・ビジネス書



恋歌
朝井まかて



昭和の犬
姫野カオルコ



オレたちバブル入行組
池井戸潤



東京の戦争
吉村昭



農協 巨大な挑戦
立花隆



失敗の本質 戦場の
リーダーシップ篇
野中郁次郎ほか

ライトノベル



とある飛空士への追憶
著: 犬村小六
イラスト: 森沢晴行



東京レイヴンズ (1)
あざの耕平
イラスト: すみ兵



ロードス島戦記 灰色
の魔女
著者: 水野良
原案: 安田均
イラスト: 出淵裕



機巧少女は傷つかない (1)
海冬レイジ
イラスト: るろお



のうりん (1)
白鳥士郎/切符



やはり俺の青春ラブ
コメはまちがっている。
著: 渡航
イラスト: ぼんかん(8)

② マンガ以外の加速(2)：雑誌配信400誌突破

総合誌



文藝春秋



正論

ニュース・週刊誌



週プレ



Newsweek

モノ・トレンド情報誌



DIME



GetNavi

経済・ビジネス誌



週刊ダイヤモンド



週刊東洋経済

ファッション誌



Marisol



Domani

スポーツ誌



週刊ゴルフ
ダイジェスト



ワールドサッカー
ダイジェスト

② マンガ以外の加速(3) : ePub(イーパブ)フォーマットに対応

WindowsPC、Android、iPhone、iPad、Macなどの各プラットフォームのブックリーダーが、電子書籍フォーマットの世界的な規格として多くの出版社で採用されているePub(イーパブ)フォーマットに対応いたしました。



文字サイズを変更することが可能！



ロージェネの逆襲
池井戸潤



開高 健 電子全集
開高健



三浦綾子 電子全集
三浦綾子



とっぴんぱらりの
風太郎
伊坂幸太郎



晩年様式集
イン・レイト・スタイル
大江健三郎



あんぼん 孫正義
佐野真一



魔王が家賃を払ってくれない
伊藤ヒロ(著)/魚(イラスト)



やはり俺の青春ラブコメは
まちがっている。
渡航/著/
ぽんかん(8)/イラスト



月華の楼閣
蒼井湊都(著)/
明咲トウル(イラスト)



山姫と黒の皇子さま
～遠まわりな非政略結婚～
咲村まひる(著)/
結賀さとる(イラスト)

② マンガ以外の加速(4)：三田誠広の小説教室を開催

電子書店初の挑戦企画として「三田誠広の小説教室」を開始いたしました。出版界の低迷が長期化して若い世代の作品発表の機会が減少するなか、紙書籍に比べて大幅なコスト低減が可能な電子書籍の特長を生かし、小説の書き方を学びながら作品を発表できる場をつくりました。以下の3つの企画を進めることで、若い、新しい才能の発掘に取り組んでまいります。

1. 連載コラム「三田誠広の“小説って何”」

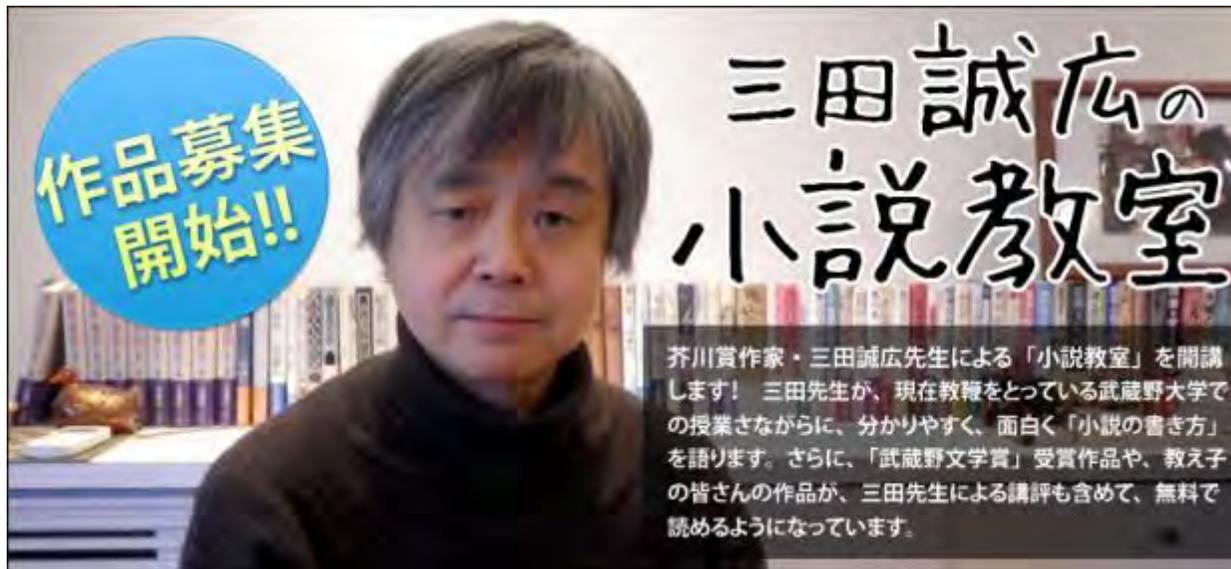
歴代の芥川賞・直木賞受賞作を中心に毎月二回、一タイトルを選び、三田氏が独自の視点で解説

2. 学生の優秀作品への特別講評と無料配信

武蔵野大学が主催する「武蔵野文学賞」を受賞した作品や、武蔵野大学で三田氏が指導する学生たちの手による優秀作品を、三田氏による特別講評を付して無料配信

3. 小説の一般公募と直接講評

小説好きの読者を対象に小説作品を募集し、優秀作品に対して三田氏が直接講評するとともに電子書籍化し、eBookJapanにて販売



三田誠広（みた まさひろ）

1948年、大阪府生まれ。早稲田大学文学部卒業。高校在学中に『Mの世界』で作家デビュー。1977年、『僕って何』で芥川賞を受賞。『いちご同盟』『地に火を放つ者』など著書多数。日本文藝家協会副理事長。武蔵野大学文学部教授。

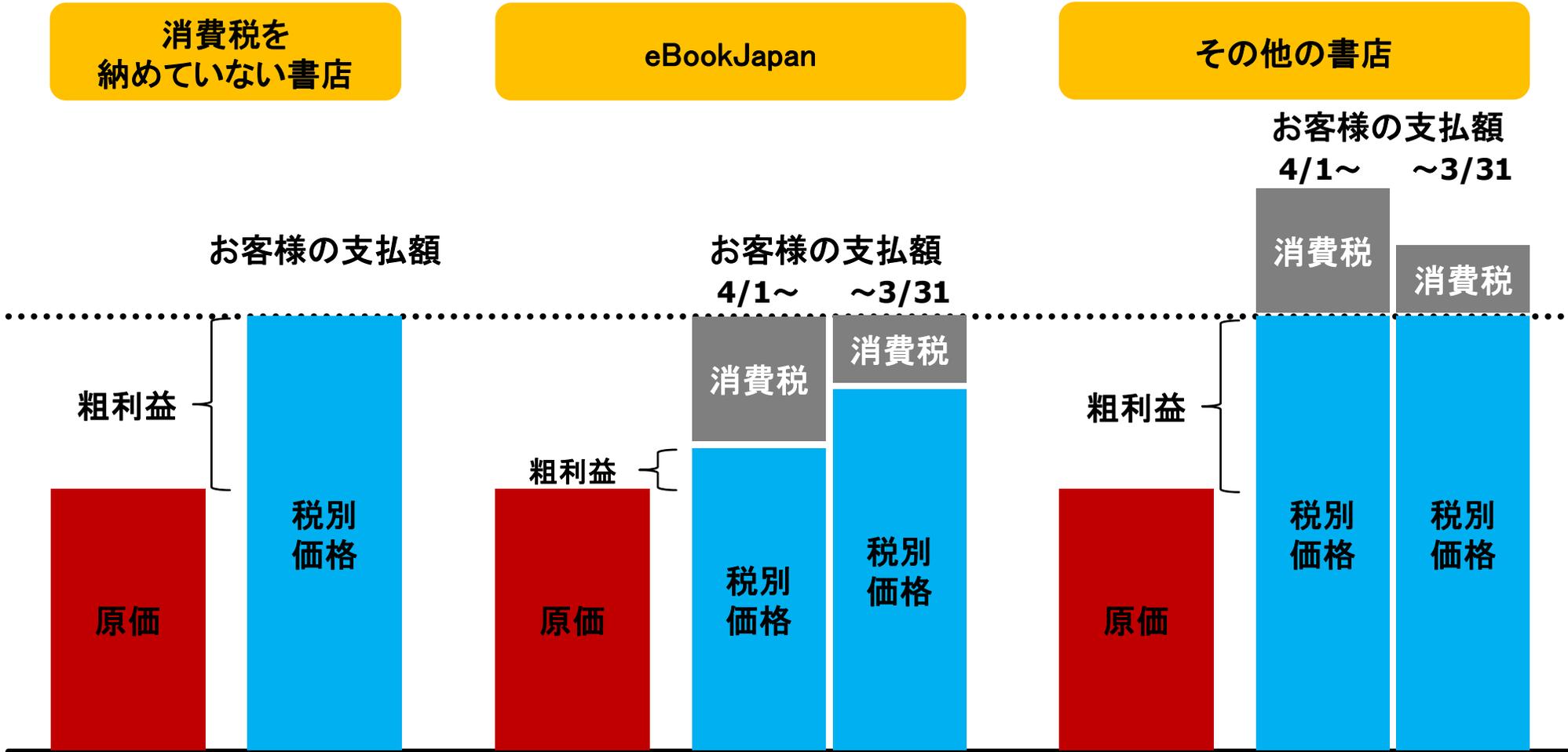
③ 価格競争への対応(1): お得感の高い独自キャンペーンを多彩に実施



③ 価格競争への対応(2)： 版元共同キャンペーンも幅広く実施



③ 価格競争への対応(3)：消費税を納めていない書店対策を実施



eBookJapanは、国の借金を増やさぬようしっかりと消費税を払いながらも、お客様に喜んでいただけるよう、消費税を納めていない書店に利益を削って対抗します。

④ 新刊同時発売：取り組む出版社と人気作品が増加*

講談社

実業之
日本社

日本文芸社

双葉社

一迅社

KADOKAWA

集英社

小学館

スクウェア・
エニックス

秋田書店

2012年度
以前より
実施



宇宙兄弟 (17)
小山宙哉



静かなるドン (102)
新田たつお



ミナミの帝王 (114)
原作：天王寺大
画：郷力也



王様ゲーム (4)
作画：連打一人
原作：金沢伸明

2013年度
より開始



宇宙兄弟 (22)
小山宙哉



進撃の巨人 (10)
諫山創



ダイヤのA (38)
寺嶋裕二



静かなるドン (108)
新田たつお



ミナミの帝王 (122)
原作：天王寺大
画：郷力也



かんなぎ (8)
武梨えり



新世紀エヴァンゲリオン
Volume13 Calling
漫画：真本義行
原作：カラー・GAINAX



GANTZ (37)
奥浩哉



マギ
シンドバッドの冒険 (1)
原作：大高忍
まんが：大寺義史



天体戦士サンレッド (18)
くぼたまこと



WORST
高橋ヒロシ



ジパング 深蒼海流 (1)
かわぐちかいじ



L-DK (12)
渡辺あゆ



スティーブ・ジョブズ (1)
ヤマザキマリ
原作：ウォルター・アイザックソン



カーニバル (12)
御巫桃也



ときめきトゥナイト
真壁俊の事情
池野恋



ヒーローハーツ (4)
春原ロビンソン



私がモテないのは
どう考えても
お前らが悪い! (5)
谷川ニコ

2012年度に比べて50倍以上に増加

⑤ 使いやすさ改良(1): 瞬時に読み始められる方式を拡充

1. “即読み”ダウンロード方式を展開

- WindowsPC、Mac、iPad、iPhone／iPod Touch、Androidの全てのプラットフォームへの対応を完了しました。
- 電子書籍一冊分全てのダウンロードが完了するのを待たずに“即読み”始められるようになりました。

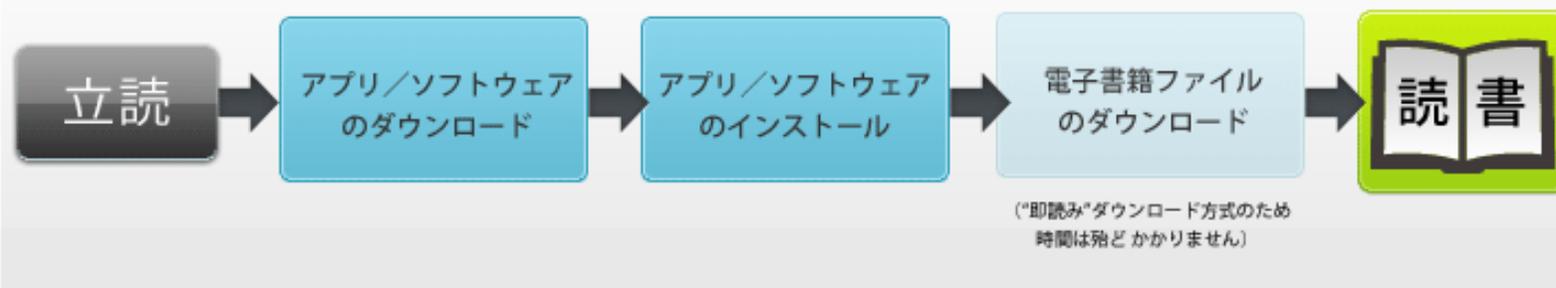
2. ブラウザ“楽読み”方式の開始

- ブックリーダーアプリをインストールすることなく、ブラウザのみで簡単かつすぐに読み始められるサービスを開始しました。(2013年8月より)
- 画像型フォーマットの作品より開始し、テキストタイプのリフロー型フォーマットの作品にも順次拡大していきます。

(ご参考) ブラウザ“楽読み”サービスのメリット

初めて※1 eBookJapanで無料立読みする場合の比較

従来型アプリ方式※2



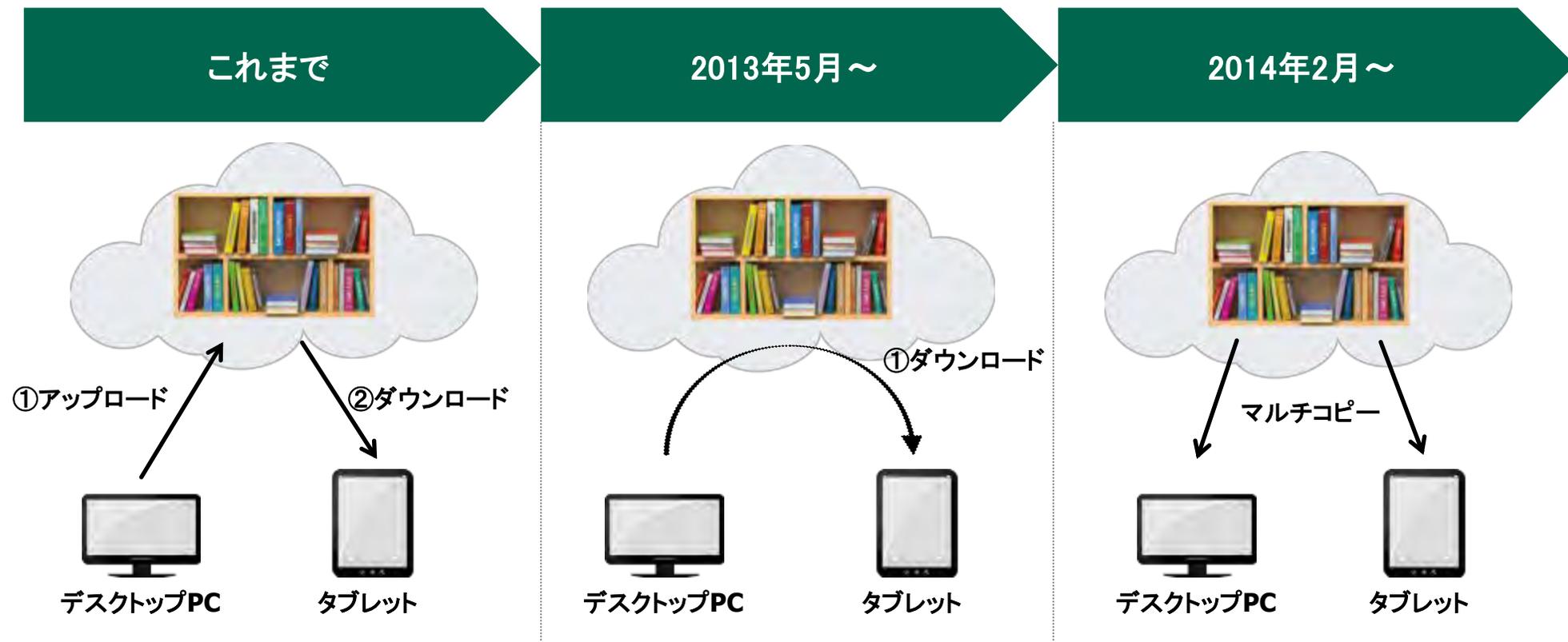
ブラウザ“楽読み”方式



※1：2回目以降の場合は、従来型アプリ方式でも「電子書籍ファイルのダウンロード」のみとなり、簡単にお読み頂けます。

※2：電子書籍ファイルをダウンロードしてしまえばインターネットに接続してなくても読める従来型アプリ方式は、今後も継続提供します。

⑤ 使いやすさ改良(2): 複数端末同時閲覧を開始



1ステップで(アップロードしなくとも)他端末から電子書籍を取り込めるようにしました。

多くの版元への了解が得られたため、マルチコピー(複数端末同時閲覧)を開始しました。

⑤ 使いやすさ改良(3): ユーザーサービスを拡充

ユーザーレビューの追加

これまでのレビュー機能は、スタッフのオススメ、および著名人によるレビューの2つで構成されていましたが、新たにユーザーによるレビュー機能を追加しました。(β版)



新刊予約コーナーをオープン

発売予定の人気作品をセレクトし、該当作品を発売日前日までに事前予約のうえ、発売後2週間以内に実際にご購入いただいた全てのお客様に、一定のeBookポイントを進呈しています。

予約でお得なキャンペーン実施中♪

ポイントバック!

新刊予約コーナー



新刊お知らせサービスを開始

新刊お知らせ管理に希望の作品や著者を登録すると、その作品・著者の新刊情報をメールでお知らせするサービスを開始しました。



⑥ 新規購入者獲得(1): 端末メーカーとのタイアップ

台湾ASUS社とコラボ

Google Nexus7の供給元である台湾ASUS社が市場投入した7型端末にコラボ

- 「マンガを読みやすい端末」というコンセプト
 - 当社アプリの標準搭載
 - 当社ホームページがブラウザの初期設定
- 六田登先生の描き下ろし『老人と海』付き
- eBook図書券3,150円付き
- マンガ全巻セットとのセット販売を実施



台湾Acer社とコラボ

日本エイサー株式会社との提携により、新タブレット「Iconia A1-810」(愛称: マンガロイドZ)に同梱される電子書籍クーポンとして採用されました。



縦:横が4:3でマンガに最適!

⑥ 新規購入者獲得(2): 電子マネー & コンビニとのタイアップ

ビットキャッシュ
X
FamilyMart

あなたと、コンビニに、
FamilyMart
限定

ebookjapan
INITIATIVE

ビットキャッシュで
読書の秋
キャンペーン

3,000円以上の“ビットキャッシュ”ご購入で
「eBook図書券(525円分)」が
“もれなく”ついてくる!

◎対応OS/iOS5以上・AndroidOS2.2以上・WindowsXP以上・MacOSX10.7以上
※1円単位でのご購入はキャンペーン対象外となります
※スマートフォン以外の携帯電話ではご利用頂けません
期間2013年12月2日(月)まで

WebMoney
X
Lawson

Loppi 限定

ebookjapan X **WebMoney**
INITIATIVE

eBook
図書券

全員 プレゼント!

期間 3月31日(月) 18:00まで

進撃の巨人

⑥ 新規購入者獲得(3): JAL SKY MANGAサービス向けのラインナップ拡充

日本航空と提携し、航空機内の個人モニターでマンガが読める「SKY MANGA」サービスを2012年4月より開始。

2013年8月より、英語版マンガも搭載。(日本語版100冊、英語版30冊を搭載)

- 新しい読書環境を提供すると共に、日本が誇るエンターテイメント、マンガを世界に届ける世界初の試み。



世界初!!
機内で電子漫画が読める!
『SKY MANGA』のラインナップが充実!
(スカイマンガ)

ボーイング787国際線機内の全クラスにて提供いたします

『SKY MANGA』は機内エンターテインメントシステムの個人画面にて電子漫画をお楽しみいただけるサービスです。多彩な機内エンターテインメントを求めるお客さまのニーズにお応えするだけでなく、日本を代表するエンターテインメントのひとつである漫画を世界へ発信してまいります。

対象機材: ボーイング787
路線: 運航路線はこちらよりご確認ください。
※ご利用予定の機内エンターテインメント設備につきましては、スケジュール案内にてご確認いただけます。

作品: 日本語100冊・英語30冊 テータ作成: イーブックイニシアティブジャパン

最新鋭のJALボーイング787が、世界のネットワークを切り拓く。
JAL 787



見開きモード

Page 103 / 217

コントロール

見開きモード

石塚真一 / 小学館

⑥ 新規購入者獲得(4)：世界初の宇宙電子本プロジェクトを立ち上げ

世界初の試みとなる「宇宙での電子書籍読書体験」への挑戦を決定。

これに合わせて「宇宙初の電子本をみんなで創ろう！」プロジェクト(略称:宇宙電子本プロジェクト)を立ち上げ。国際宇宙ステーション滞在中の若田宇宙飛行士に読書体験していただく「宇宙電子本」に掲載する様々なコンテンツを、多くの方たちとともに作成しています。

1. マンガ「宇宙兄弟」(小山宙哉、講談社刊)などの関連タイトルを掲載。
2. 子供たちから「宇宙に届け！みんなの夢」をテーマにした作品の応募を受け、選定。
「eBookJapan大賞」副賞には天体望遠鏡を贈呈 (協力:小学館、朝日新聞出版)



大賞受賞作品

東証一部に上場し、これに合わせて社史マンガを無料公開

平成23年10月28日に東京証券取引所マザーズ市場へ上場後、株主の皆様や当社サービスをご利用いただいておりますお客様など、多くの関係者の皆様方からご支援を賜り、東京証券取引所市場第一部への市場変更を実現することができました。この場を借りまして、深く御礼申し上げます。

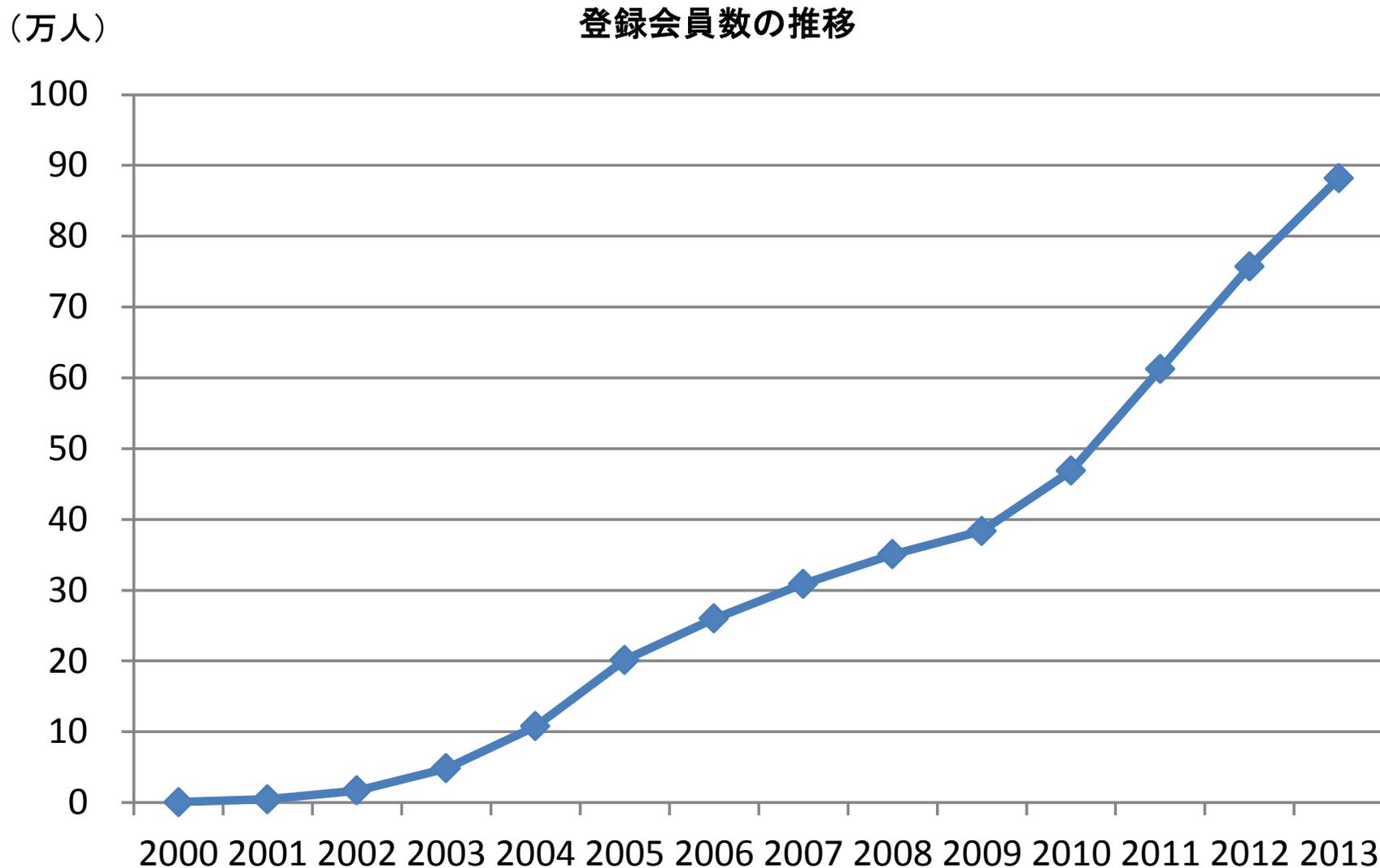


当社の創業から現在まで、決して平坦ではない“でこぼこ”な13年間を関係者インタビューを基に振り返り、電子書籍業界の黎明期から現在までをマンガでわかりやすく描いた作品を無料公開。

(※)

<http://www.ebookjapan.jp/ebj/title/196241.html>

登録会員数の推移



1. 2013年度実績

2. 2013年度第4四半期実績

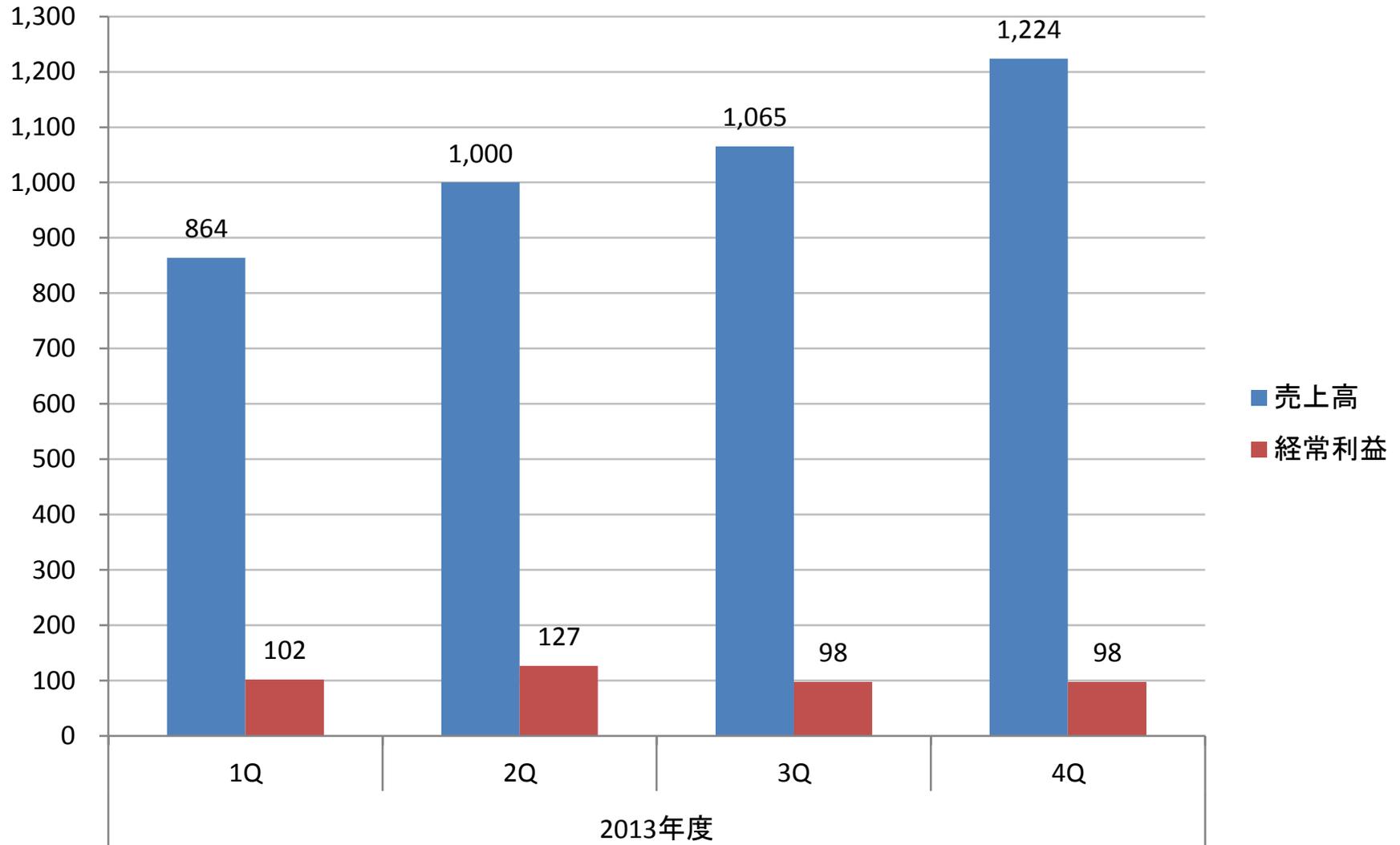
3. 2014年度以降の目標

4. 参考資料

前四半期比、増収、利益横ばい

(百万円)

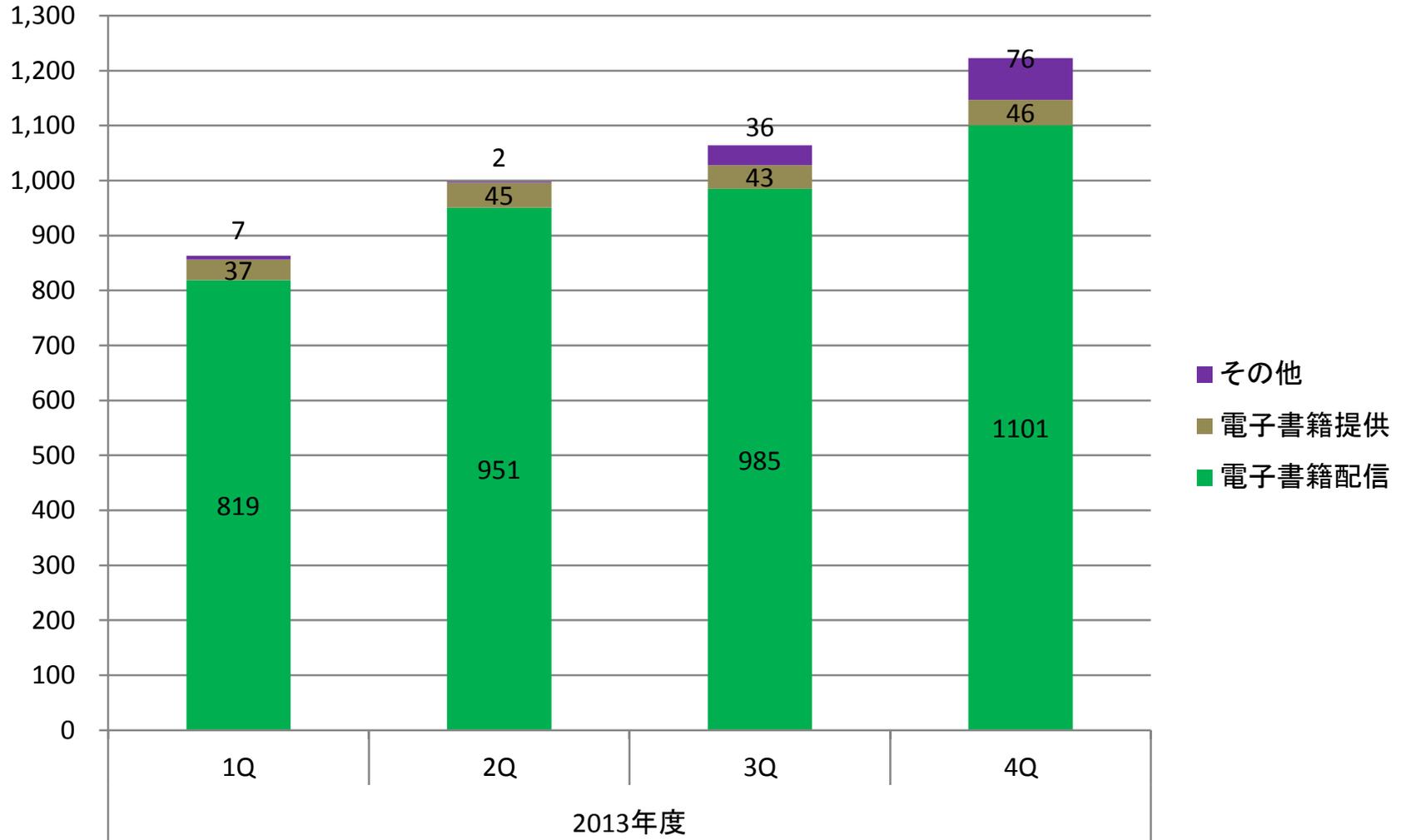
売上・経常利益の推移



電子書籍配信事業が前四半期比、11%の増収

(百万円)

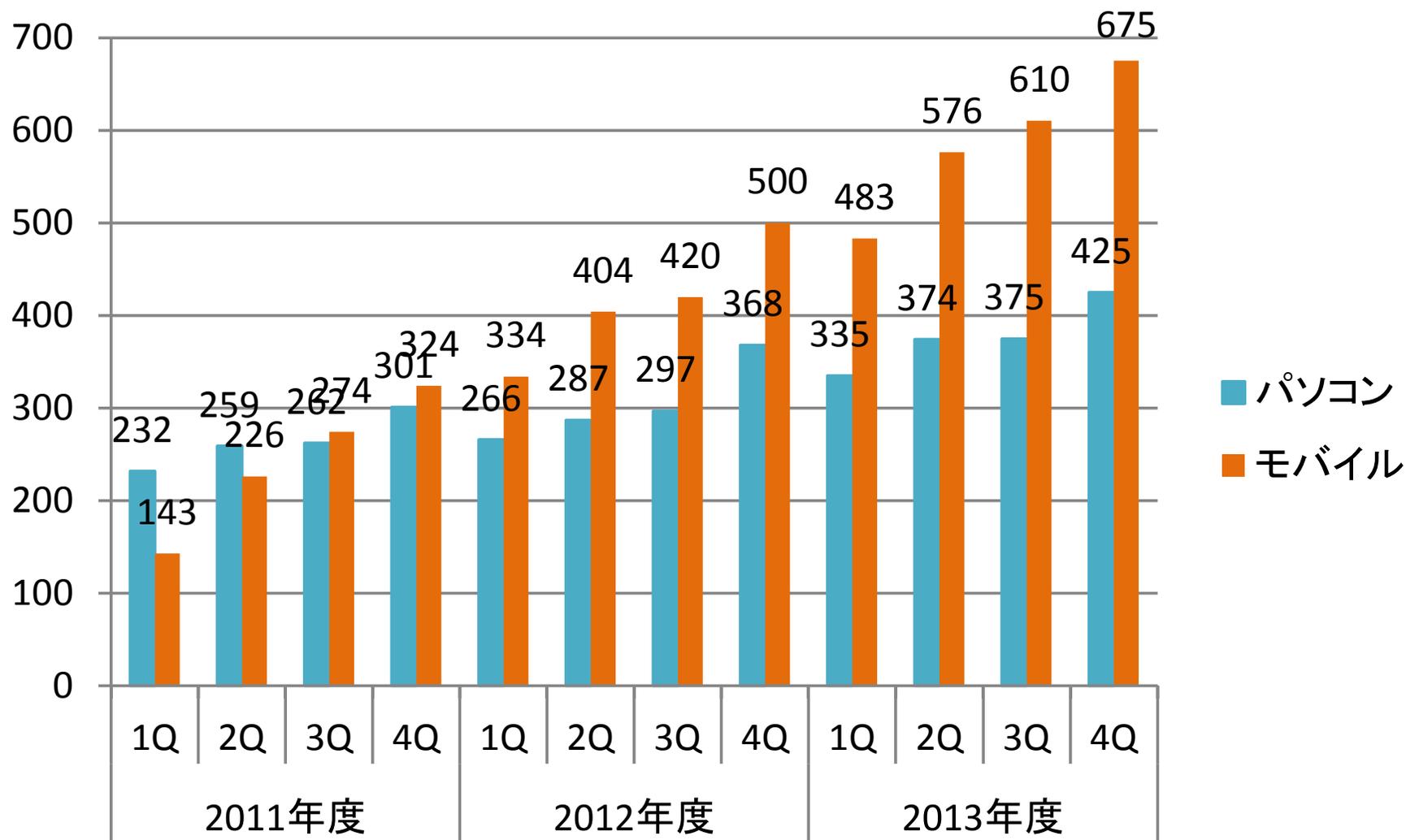
事業別の売上推移



モバイルが前年同期比35%、前四半期比10%増収

(百万円)

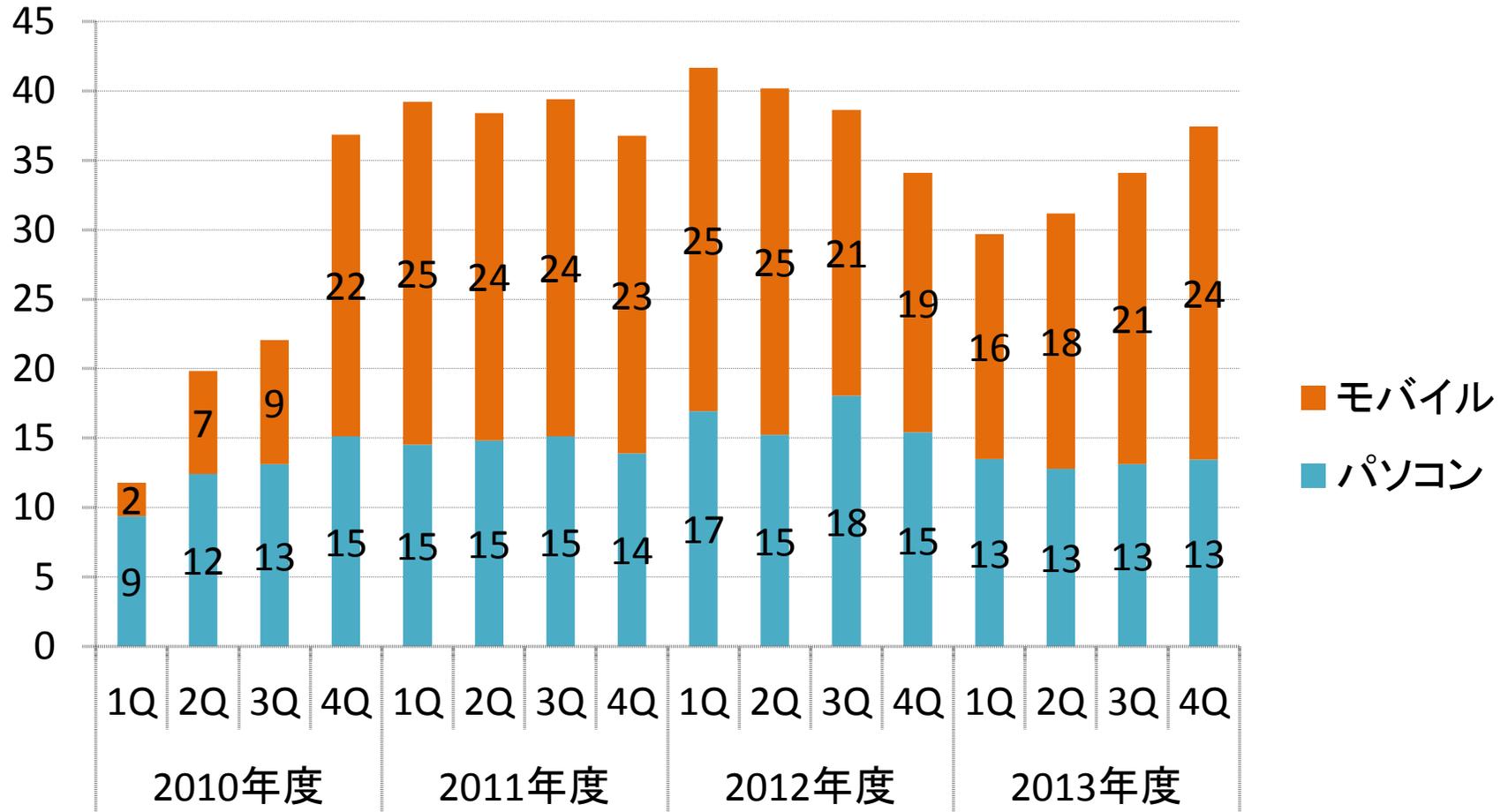
パソコン・モバイル別の売上推移



競争が激化する中、新規登録会員数が増加傾向に

電子書籍配信事業の新規登録会員数の推移

(千人)



1. 2013年度実績

2. 2013年度第4四半期実績

3. 2014年度以降の目標

4. 参考資料

基本方針：総合電子書店のNo.1を確立する

現状の強みの強化

1. 品揃えNo.1

- 競争を大きく引き離す
コミックの品揃えNo.1の
盤石化

2. 使い易さNo.1

- AppStore総合No.1を
達成したリーダーアプリの
使い易さ改善

3. サービスNo.1

- クラウド的トランクルーム
サービスの進化

新たな強みの創出

- 小説などを拡充して
品揃え自慢の総合書店を
目指す

- 購入してから読むまでの
時間と手間を徹底的に
省く

- ソーシャルや新サービス
を通じて、お客様の
利便性と楽しさを高める

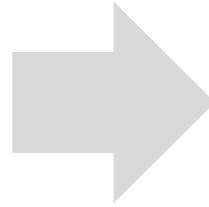
電子書籍市場、特にスマートフォン・タブレット市場の発展に合わせて
中長期の事業拡大を目指していく

2014年度の重点テーマ:「サービス基盤の強化」

サービス基盤の強化

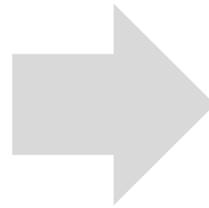
当社がこれまで培ってきた強みを活かしながら、今後迅速に発展できるように、サービス基盤をグレードアップする

- 基幹システム
- 販売サイト
- 配信システム
- リーダーアプリ



競争優位の向上

- 新サービスの開発を加速
- 価格競争などの対抗力を向上



提供事業の拡大

- 当社の強みを一括提供することで、パートナーを増やす

概要

① マンガの盤石化

- マンガの品揃えの優位性をさらに強化し、引き離す
- 著者との直接契約、未電子化作品への集中フォロー、新刊同時発売の加速

② マンガ以外の加速

- マンガ以外の品揃えを拡充する
- ePubリフロー書籍の拡充、未契約出版社との契約、専門書・児童書の強化

③ 価格競争への対応

- 「最もお得な電子書店」ブランドの確立
- 消費税を納めていない書店対策、全巻セットポイントを上積み、割引キャンペーン

④ 使いやすさ改良

- 快適に読書、蔵書管理、書籍購入を出来るようにする
- 背表紙表示の適用拡大、トランクルーム改良、ブラウザビューアー改良

⑤ 新規購入者獲得

- アライアンス、キャンペーン、広告宣伝、広報などにより新規購入者を獲得する
- ソーシャル活用キャンペーン、プライン等

⑥ 提供事業の拡大

- 当社の強みを一括提供することで、パートナーを増やす
- 品揃え、販売・配信システム、リーダー等

2014年度の業績予想

(単位：千円)

	2013年度	2014年度	増減率
	実績	予想	
売上高	4,155,243	5,007,430	20.5%
営業利益	450,529	250,555	-44.4%
営業利益率	10.8%	5.0%	-5.8 points
経常利益	427,494	250,555	-41.4%
経常利益率	10.3%	5.0%	-5.3 points
税引前当期純利益	427,494	250,555	-41.4%
当期純利益	253,462	151,253	-40.3%

概要

1. 粗利率低下

- ・ 著作権使用料率の高い出版社の売上構成比上昇
- ・ 競争環境激化に対応するための値下げの実施
- ・ 消費税を納めていない書店対策のための値下げの実施

2. 固定費増

① 新規顧客獲得

- ・ 競争環境激化に伴い、新規購入者獲得コストが増加
 - － 広告宣伝、販促、広報などの活動を積極化
 - － ポイントキャンペーンの実施頻度を増加

② 成長のための先行投資

- ・ 品揃え増強、使いやすさ・読みやすさの改良、サービスメニュー拡充などのための人員補強
 - － 2013年度増員実績(アルバイト含む) 15人
 - － 2014年度増員計画(アルバイト含む) 10人
- ・ 機動性を高めるとともに協業を拡大する下地を作るため、基幹システムと販売サイトをバージョンアップ

No.1のポジションを盤石にするまで、利益率の低空飛行が続く

世界観

第一段階：電子書籍なら何でもある

第二段階：全ての良質の本が電子でも
手に入る

数字

- a. 出版市場3兆円、電子書籍市場1兆円
- b. 売上5,000億円、経常利益1,000億円
品揃え100万冊、顧客5,000万人

Vision

当社は、

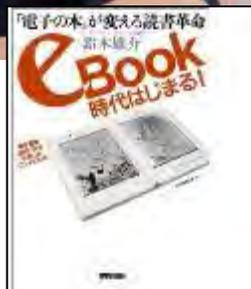
- ・電子書籍の普及を通じて、
 - ・読者に新たな価値を提供すること、
 - ・著作者に多くの著作発表機会と収益を提供すること、
 - ・そしてそれらを通じて出版文化を発展させるとともに、
 - ・地球環境保護にも資すること、
- を目指して事業を運営しています。

1. 2013年度実績
2. 2013年度第4四半期実績
3. 2014年度以降の目標
4. 参考資料

株式会社イーブックイニシアティブジャパン eBook Initiative Japan Co., Ltd.

項目	内容
設立	2000年5月17日
本社	東京都千代田区神田駿河台2-9 KDX御茶ノ水ビル 7F 代表電話: 03-3518-9544
マザーズ上場日	2011年10月28日 (証券コード: 3658)
市場第一部上場日	2013年10月28日 (証券コード: 3658)
事業内容	電子書籍配信事業
代表者	代表取締役社長 小出 斉
資本金	518,907千円(2014年2月末日現在)
決算期	1月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社、システム開発会社、 ISP、ポータル、キャリア、デバイスメーカー
役職員数	77名(2014年2月末日現在)
当社HP	http://www.ebookjapan.jp/ebj/

出版社出身の鈴木雄介が創業



イーブック イニシアティブ ジャパン 取締役会長 鈴木雄介
日本電子出版協会副会長(1996-2004年)

- 1967年9月 (株)小学館入社。「女性セブン」「週刊ポスト」編集部などを経て87年週刊ポスト編集長。
- 1992年3月 同社インターメディア部 電子編集センター一部次長。DTP(デスクトップパブリッシング)による単行本の編集出版にいち早く着手。また、漫画、絵本、実用図書、百科事典などのCD-ROMを製作・出版する。
- 1998年4月 電子書籍コンソーシアムを結成し、衛星配信による電子書籍の「ブックオンデマンド」の実験を実施(2000年3月実験終了)。
- 2000年5月 (株)小学館を退社し、株式会社イーブックイニシアティブジャパンを創業。代表取締役社長に就任。
- 2003年10月 発起人代表として電子書籍ビジネスコンソーシアムを設立し、副会長に就任。
- 2010年4月 取締役会長に就任。

『eBook時代はじまる! -「電子の本」が変える読書革命-』著

創業の理念は”Save Trees!”

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたのがきっかけです。



直径20センチ、樹高8メートルに育った、樹齢20年の1本の木から、1冊300グラムの本が約200冊できるといわれます。

当社は累計3,200万冊以上販売し、16万本以上の木を救って参りました

出版業界とIT業界を繋ぐ役員陣

出版業界

創業者、取締役会長



鈴木雄介(小学館出身)

取締役



鈴木正則(小学館出身)



代表取締役社長



小出 齊(経営
コンサルティング出身)

IT業界

創業者、常務取締役



高嶋 晃(シャープ出身)

取締役



村上 聡(NEC、ハードソン出身)

創業者、取締役



磯江 英子(シャープ出身)

基本的なビジネスモデル

(1) 電子書籍配信事業

当社直販サイト

ebookjapan
INITIATIVE

販売提携している主要ポータル

@nifty

OCN

BIGLOBE

So-net

楽R天
ICHIBA

NetMile

販売

お客様



販売

(2) 電子書籍提供事業

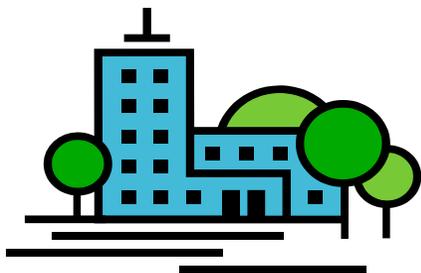
電子書籍提供しているパートナー

YAHOO!
JAPAN

著者



出版社



許諾

当社

電子化

掲載

データ提供

幅広い品揃えを実現

男性マンガ



女性マンガ



総合図書



直販サイト、eBookJapanを運営

利用の状況

●作品数

全体 約190,000冊
内 漫画 約92,000冊

●登録会員数

約89万名

●1人当たりの月間購入額

約5,000円

●ユーザー層

30代以上7割以上

(2014年2月末日現在)

URL:

<http://www.ebookjapan.jp/>

イーブック

検索



ebookjap
INITIATIVE

The screenshot displays the eBookJapan website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'TOP', '少年マンガ', '少女コミック', etc. Below that, a banner for '無料試し読み!' (Free sample reading!) is visible. The main content area features several manga covers, including 'アイアム7 ヒーロー' (I Am 7 Hero) by 花沢健吾 (Kenji Hanazawa) and '少年モブ' (Shounen Mob). A sidebar on the left contains search and navigation options. On the right, there are promotional banners and a 'お知らせ' (Notice) section. The bottom of the page shows '新着マンガ2/27' (New manga 2/27) and '10冊 (10タイトル)' (10 books (10 titles)).

コミックの閲覧に適した新たな端末 ~タブレットでの読書の様子

本棚画面



読書画面

縦画面



横画面



通常は縦画面でお楽しみ頂きますが、漫画特有の見開きなどは横画面で確認いただけます。



コミックの閲覧に適した新たな端末 ~スマートフォンによる読書の様子

本棚画面



読書画面

縦画面



横画面



1ページを縦に3分割して順に表示します。
(見開き2ページを縮小表示するモードもあります。)



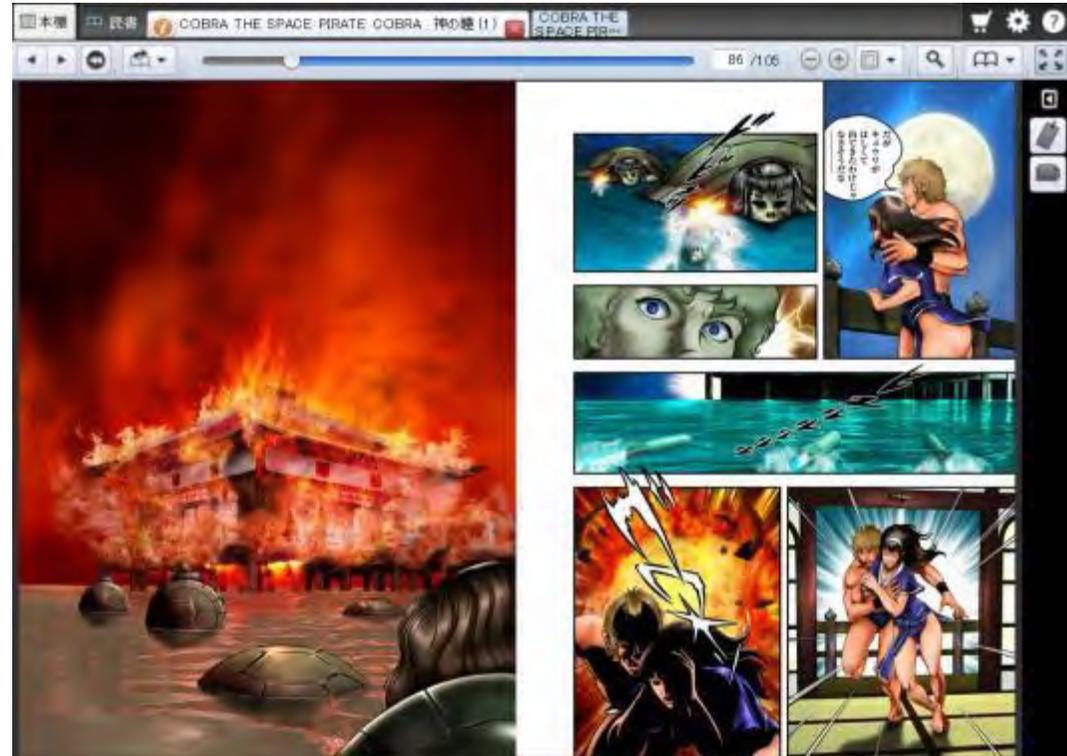
(C) 荻野真

コミックの閲覧に適した従来型端末 ~パソコンでの読書の様子

本棚画面



読書画面



(C) BUICHI TERASAWA / A-GIRL RIGHTS

人気コンテンツ: 2013年度男性マンガベスト10

1



進撃の巨人
諫山創

手足をもがれ、餌と成り果てようと、人類は巨人に挑む!! 巨人がすべてを支配する世界。巨人の餌と化した人類は巨大な壁を築き、壁外への自由と引き換えに侵略を防いでいた。だが名ばかりの平和は壁を越える大巨人の出現により崩れ、絶望の戦いが始まってしまう。――震える手で、それでもあなたはページを捲る。超大作アクション誕生! これが21世紀の王道少年漫画だ!!

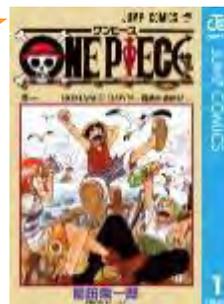
2



キングダム
原泰久

時は紀元前――。いまだ一度も統一されたことのない中国大陆は、500年の大戦争時代。苛烈な戦乱の世に生きる少年・信は、自らの腕で天下に名を成すことを目指す!!

3



ONE PIECE モノクロ版
尾田栄一郎

時は大海賊時代。いまや伝説の海賊王G・ロジャーの遺した『ひとつなぎの大秘宝』を巡って、幾人もの海賊達が戦っていた。そんな海賊に憧れる少年ルフィは、海賊王目指して大なる旅に出る!!

4



ゴルゴ13
さいとう・たかを

5



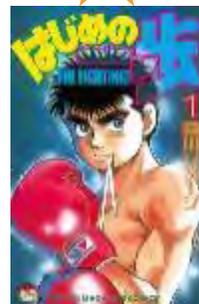
宇宙兄弟
小山宙哉

6



弱虫ペダル
渡辺航

7



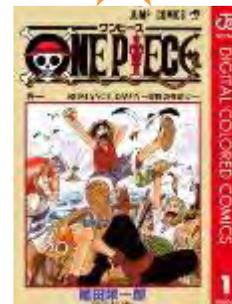
はじめの一歩
森川ジョージ

8



美味しんぼ
作: 雁屋哲 画: 花咲アキラ

9



ONE PIECE カラー版
尾田栄一郎

10



GANTZ
奥浩哉

人気コンテンツ: 2013年度女性マンガベスト10



ちはやふる
末次由紀

まだ“情熱”って言葉さえ知らない、小学校6年生の千早(ちはや)。そんな彼女が出会ったのは、福井からやってきた転校生・新(あらた)。おとなしくて無口な新だったが、彼には意外な特技があった。それは、小倉百人一首競技かるた。千早は、誰よりも速く誰よりも夢中に札を払う新の姿に衝撃を受ける。しかし、そんな新を釘付けにしたのは千早のずば抜けた「才能」だった……。まぶしいほどに一途な思いが交差する青春ストーリー、いよいよ開幕!!



のだめカンタービレ
二ノ宮知子

カプリチオーソ(気ままに気まぐれに)カンタービレ(歌うように)。不思議少女・野田恵(のだめ)の奇行を見よ!



ガラスの仮面
美内すずえ

演劇にすべてを賭ける少女・北島マヤ。その激しく一途な生き方が、熱い感動を呼び続ける! 少女まんが界に輝く、超人気大河口マン!!



君に届け リマスター版
椎名軽穂



禁断Lovers
禁断Loversアンソロジー



花より男子
神尾葉子



天は赤い河のほとり
篠原千絵



スキップ・ビート!
仲村佳樹



ときめきトゥナイト
池野恋



BLACK BIRD
桜小路かのこ

人気コンテンツ: 2013年度総合図書ベスト10



三国志
吉川英治

日本では卑弥呼が邪馬台国を統治する頃、中国は後漢も靈帝の代、政治の腐爛は黄巾賊を各地にはびこらせ、民衆は喘ぎ苦しむ。このとき、楼桑村の一青年劉備は、同志関羽、張飛と桃園に義盟を結び、害賊を討ち、世を救わんことを誓う。――以来百年の治乱興亡に展開する壮大な世紀のドラマ。その華麗な調べと哀婉の情は、吉川文学随一と定評のあるところである。



女薫の旅
神崎京介

山神大地は、美貌の教師・島野に呼び出された。魅力たっぷりの先生のリードに、大地は男として初めての快感を味わう。それ以来、先輩と呼ばれ、旅館の若女将から布団部屋に誘われる……。伊豆・修善寺を舞台に、性の目覚めから女体遍歴の旅立ちまで「週刊現代」連載で話題となった官能ロマン。



世界大博物図鑑
荒俣宏

博物学の泰斗・荒俣宏の『世界大博物図鑑 虫類』三分冊(その1)。実在の生物ばかりでなく、空想動物、偽造動物、怪物、妖怪、バケモノにいたるまで、博物学のテーマとなった事実と幻想の生き物を網羅し、未公開だった驚くべき博物画をフルカラーで収録した大図鑑シリーズ。



図書館戦争シリーズ
有川浩



逆説の日本史
井沢元彦



オレたちバブル入行組
池井戸潤



万能鑑定士〇の事件簿
松岡圭祐



オレたち花のバブル組
池井戸潤



宮本武蔵
吉川英治



竜馬がゆく
司馬遼太郎

人気コンテンツ: 2013年度ライトノベルベスト10

1



はたらく魔王さま!
著:和ヶ原聡司
イラスト:029

世界征服まであと一歩だった魔王サタンが、勇者に敗れてたどり着いた先は、異世界『日本』の東京・笹塚だった！ そんな魔王が日本でできること。それはもちろん“世界征服!!”——ではなく、アルバイトをして生活費を稼ぐことで!? その頃、魔王を追って時空を越えた勇者エミリアもまた、テレアポとして日本の貨幣経済と戦っていた。そんな二人が東京で再会することになり——？

2



少年陰陽師 異邦の影を探しだせ
著:結城光流
イラスト:あさぎ桜

「ぬかるなよ、清明の孫」「孫、言うなっ！」時は平安。13歳の昌浩は、稀代の陰陽師・安倍清明の末の孫。資質は素晴らしいのだが、まだまだ半人前。よき(?)相棒の、物の怪(愛称もっくん)にからかわれながら、修行に励む日々である。そんな中、内裏が炎上するという騒ぎが起き、昌浩はもっくんと共に独自の調査を開始するが.....。半人前陰陽師は都を救えるか!? 新説・陰陽師物語登場!!

3



進撃の巨人 Before the fall
原作:諫山創
著:涼風涼
イラスト:THORES柴本

ただ『巨人』に捕食される人類は、壁の内で生存するだけだった。工房で働く主人公・アンヘルは、壁の外を調査する調査兵団を『巨人』から守る兵器を開発していたが、誰も『巨人』の弱点を知らず未だ彼らを倒した者はいない。数々の屍を乗り越えてアンヘルは巨人に対抗する唯一の《装置》の開発に着手する。大人気コミック『進撃の巨人』の前日譚がよいよオリジナル小説として登場！

4



身代わり伯爵シリーズ
著:清家未森
イラスト:ねぎしきょうこ

5



カンピオーネ!
著:丈月 城
イラスト:シコルスキー

6



ゼロの使い魔
著:ヤマグチノボル
イラスト:兎塚エイジ

7



ハイスクールD×D
著:石踏一榮
イラスト:みやま零

8



アウトブレイク・カンパニー
萌える侵略者
著:榎一郎
イラスト:ゆーげん

9



スレイヤーズ(新装版)
著:神坂一
イラスト:あらいずみるい

10



新フォーチュン・クエスト
著:深沢美潮
イラスト:迎夏生

人気コンテンツ: 2013年度雑誌ベスト10

1



月刊コミックゼノン

RYU、阿左維シン、武村勇治、藤栄道彦、橋本エイジ、原哲夫、北条司、松橋犬輔、吉原基貴 他

新撰組VS新見軍ついに決着!! 狂気に満ちた新見の蛮行を齊藤の刃はとめられるのか!? 【原作】梅村真也【漫画】橋本エイジ『ちるらん 新撰組鎮魂歌』 ●徐々に明らかになるゲームのルール。絶望的な状況を前に零がとった行動とは!? 篠原花那『零の神域』 ●北条司『エンジェルハート2ndシーズン』連載中 ●コミックゼノンは今月も傾奇ます!!

2



週プレ
週刊プレイボーイ編集部

今週の週プレは、「ラスト水着」写真集を発売する朝ドラ主演女優・夏菜が表紙&巻頭グラビア&ロングインタビューで登場! 同じくレシピ写真集を発売する料理研究家・森崎友紀先生の男の欲望フルコース! 男性誌で初めての道端アンジェリカ、NMB48最終妹系兵器・白間美瑠など!

3



モーニングスーパー増刊 モーニング・ツー
モーニング・ツー

表紙はアニメ化&最終回のカレー沢薫『クレムリン』。「最終回」という言葉に対するキャッツ達の過敏な反応をお楽しみください(週刊モーニングでの連載はまだ続きますよ)。巻頭カラーは鳥飼茜『おはようおかえり』、一保と実佑紀の東京生活が始まります。最新単行本4巻も発売中。

4



SPA!
SPA!編集部

5



アフタヌーン
アフタヌーン編集部

6



週刊ゴルフダイジェスト
週刊ゴルフダイジェスト編集部

7



週刊ダイヤモンド
週刊ダイヤモンド編集部

8



週刊東洋経済
週刊東洋経済編集部

9



モバフラ
モバフラ編集部

10



コミック乱
コミック乱編集部

【ご注意】

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載等はできません。