

Woman
Social





東証マザーズ：6069

決算補足説明資料

2014年 3月期 第3四半期

第3四半期 サマリー

第3四半期 決算概要

- 第3四半期概要
- 売上高・売上構成の推移
- 今期利益率の推移

事業の概況と今後の成長戦略

- 既存サービスの概況
- 3つの成長戦略
 - 1) スマートフォン関連サービス
 - 2) 動画関連サービス
 - 3) ライフスタイル事業

■ スマートフォンおよび動画関連サービスが急成長

昨期以降開始したスマートフォン及び動画関連サービスが急成長し、ソーシャルメディアマーケティングの新領域を開拓。

■ 過去最高の売上高を達成（四半期単体）

既存サービスの回復及び新サービスの急成長により、第3四半期単体の売上高は5億円を超え過去最高額を達成。

■ ライフスタイル事業の拡大

美容クーポンサイト（キレナビ）事業を譲渡。化粧品メーカー（H & B C社）の買収により、新領域へ参入。

第3 四半期 決算概要

- 第3四半期は**売上が前年同期を上回り、過去最高**となりました。

		2014年3月期 第1四半期実績	2014年3月期 第2四半期実績	2014年3月期 第3四半期実績	2013年3月期 (前期) 第3四半期実績	前年同四半期比
売上	(百万円)	349	387	507	377	134.5%
営業利益	(百万円)	2	4	66	85	78.2%
経常利益	(百万円)	2	4	67	85	78.2%
純利益	(百万円)	0	1	30	51	57.8%
1株当たり 純利益	(円)	0.02	0.46	9.09	31.18	—

※ 1株当たり純利益は、2013年1月1日付の株式分割（1：2）に伴う影響を加味し、遡及修正を行った金額となります。
 ※ 2014年3月期第3四半期決算より連結決算を開始したため、2014年3月期第3四半期の業績につきましては、連結の実績を開示しております。（2014年3月期第2四半期までの実績は単体の業績になります。）

- 通期計画に対して、**計画通りの進捗**となっています。

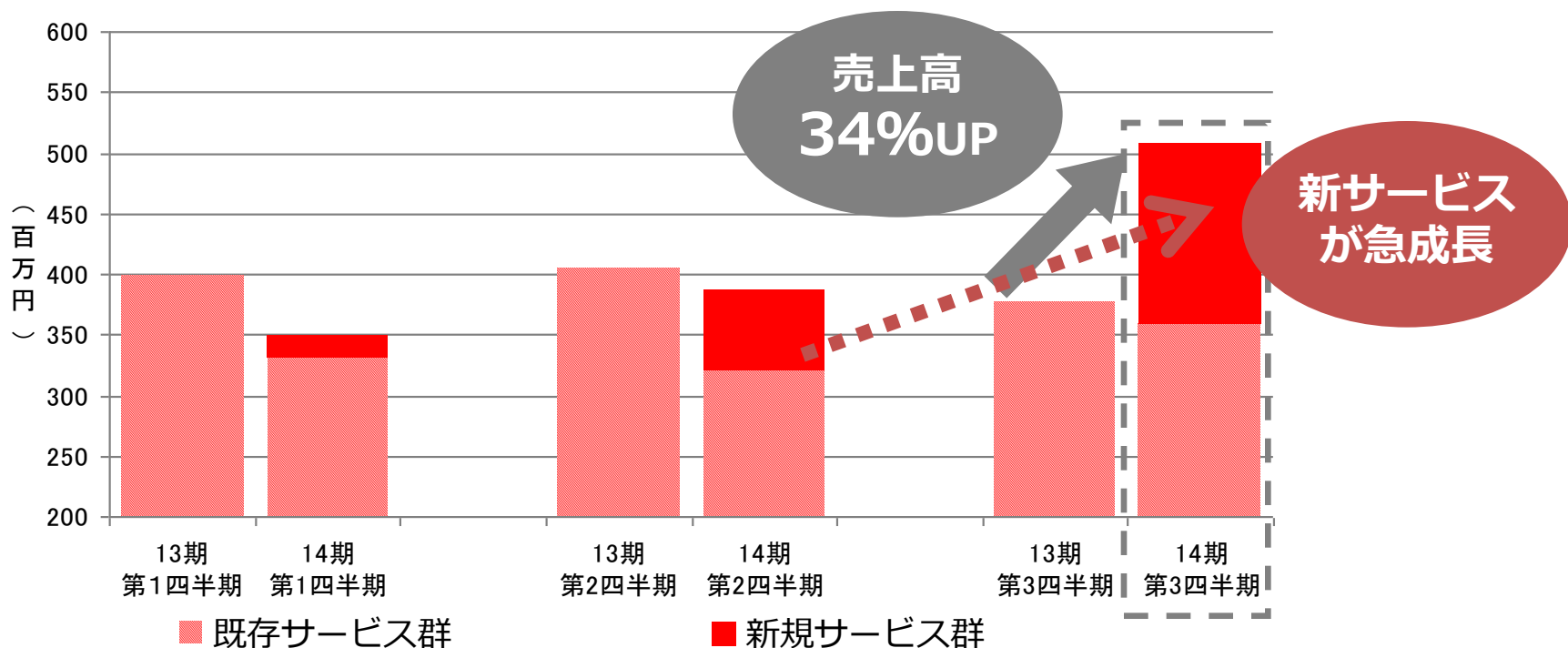
		2014年3月期 第3四半期 累計期間実績	2013年3月期 第3四半期 累計期間実績	前年同期比	通期計画
売上	(百万円)	1,243	1,180	105.4%	1,840
営業利益	(百万円)	73	278	26.7%	160
経常利益	(百万円)	74	277	26.7%	160
純利益	(百万円)	32	169	18.7%	90
1株当たり 純利益	(円)	9.62	57.92	—	26.70

※ 1株当たり純利益は、2013年1月1日付の株式分割（1：2）に伴う影響を加味し、遡及修正を行った金額となります。

※ 2014年3月期第3四半期決算より連結決算を開始したため、2014年3月期の業績につきましては、連結の実績を開示しております。（2013年3月期の実績は単体の業績となります。）

- 第3四半期単体の売上高は、**対前年同期比（第3四半期単体）から34%伸長**、同年第2四半期単体から30%伸長し、四半期単体として過去最高額となりました。

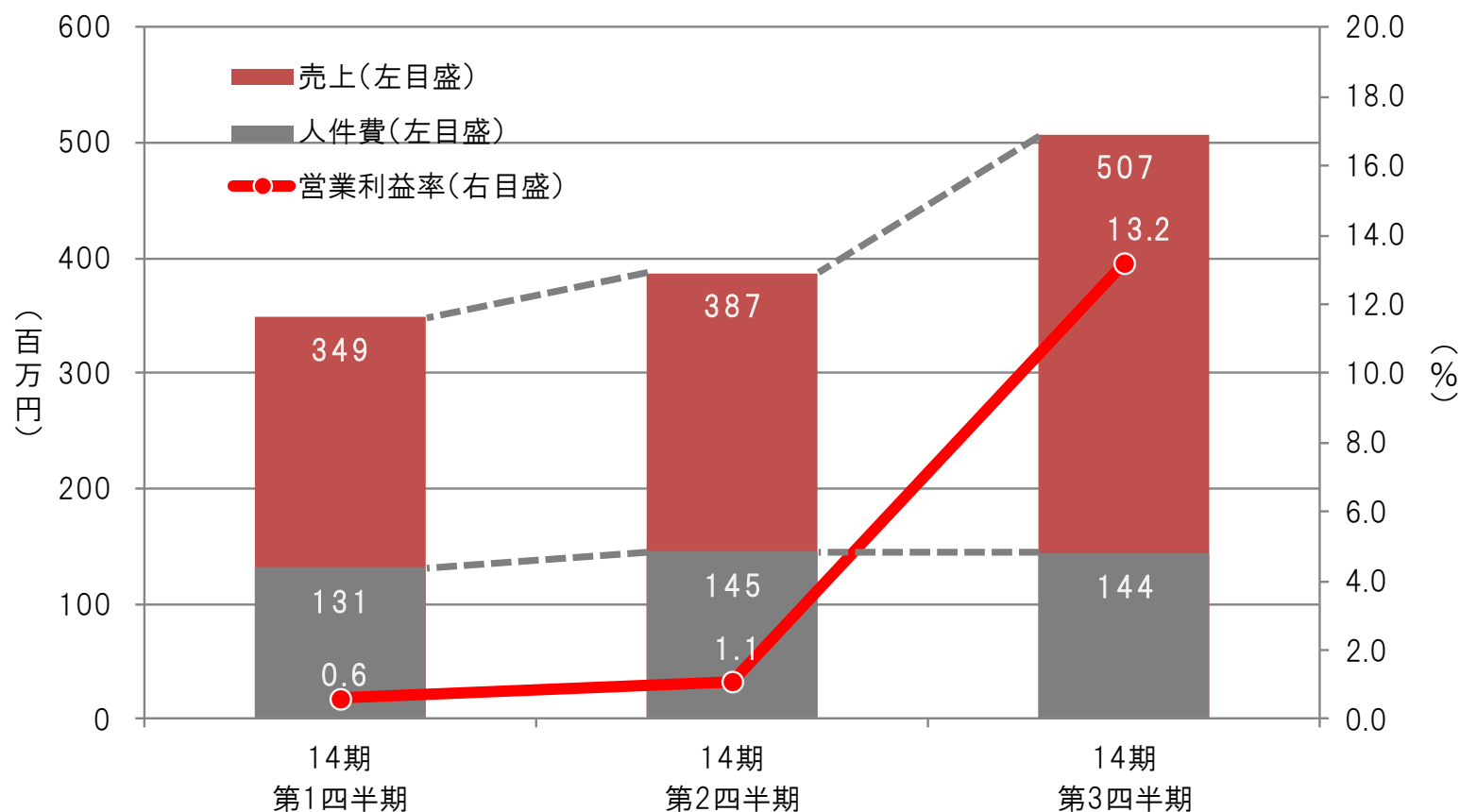
＜売上高・売上構成の推移と昨対比較＞



新規サービス群（スマートフォン及び動画関連サービス）が
 同年第2四半期比**226%**の急成長

- 第3四半期は、新サービスの急成長により生産性が向上し、**営業利益率を13.2%まで改善**することができました。

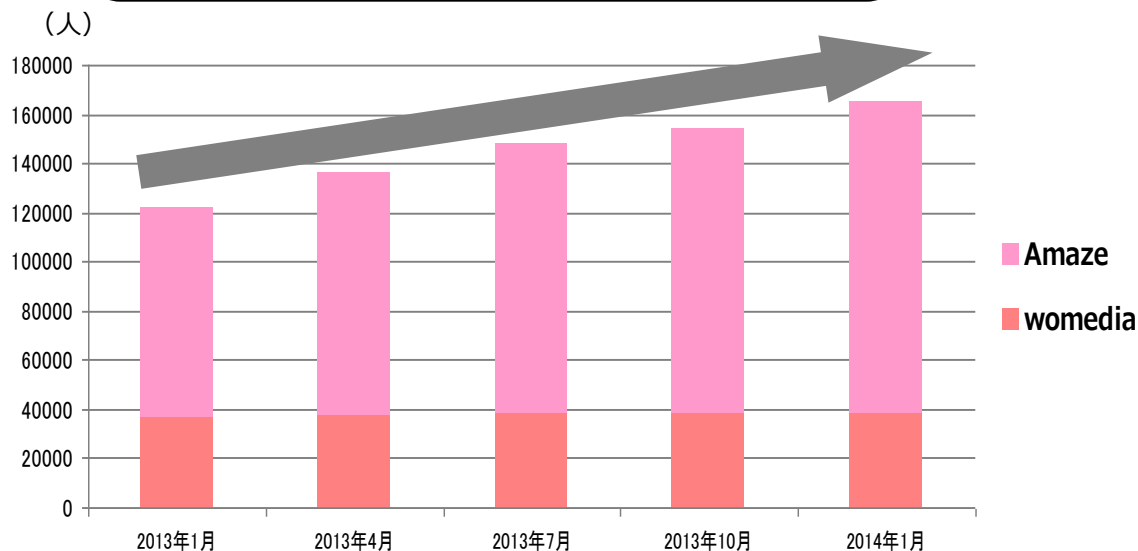
<今期利益率の推移>



事業の概況と今後の成長戦略

ネットワークの拡大に伴い、womediaをはじめとした既存のソーシャルメディアマーケティングサービスは、復調傾向にあります。

Amaze・womediaの会員数推移



※会員数はAmaze/womediaの延べ人数となります。



ソーシャルキャンペーンサイト「Amaze」、
女性インフルエンサーネットワーク「womedia」の延べ会員数
が**16万人**を突破

今後の成長戦略の核として、下記の**3つの領域**に取り組んでまいります。

- 1) スマートフォン関連サービス ⇒ 新アプリのローンチ
- 2) 動画関連サービス ⇒ サービスの多角化
- 3) ライフスタイル事業 ⇒ 子会社H & B C社での領域拡大



昨期に開始したスマートフォン関連サービスが好調。**スマートフォンアプリ**
×ソーシャルメディア領域の実績・ノウハウをもとに、今後も積極的に
サービス展開をいたします。

■ ニュースアプリ (キニナルモン)

「キニナルモン」は、ユーザーが
ニュースを読むことでポイントが貯ま
る、新しいニュースアプリです。

2014年1月時点での**ユーザー数は**
43万人を突破。今後さらなるアクティ
ブユーザーの増加を図ります。



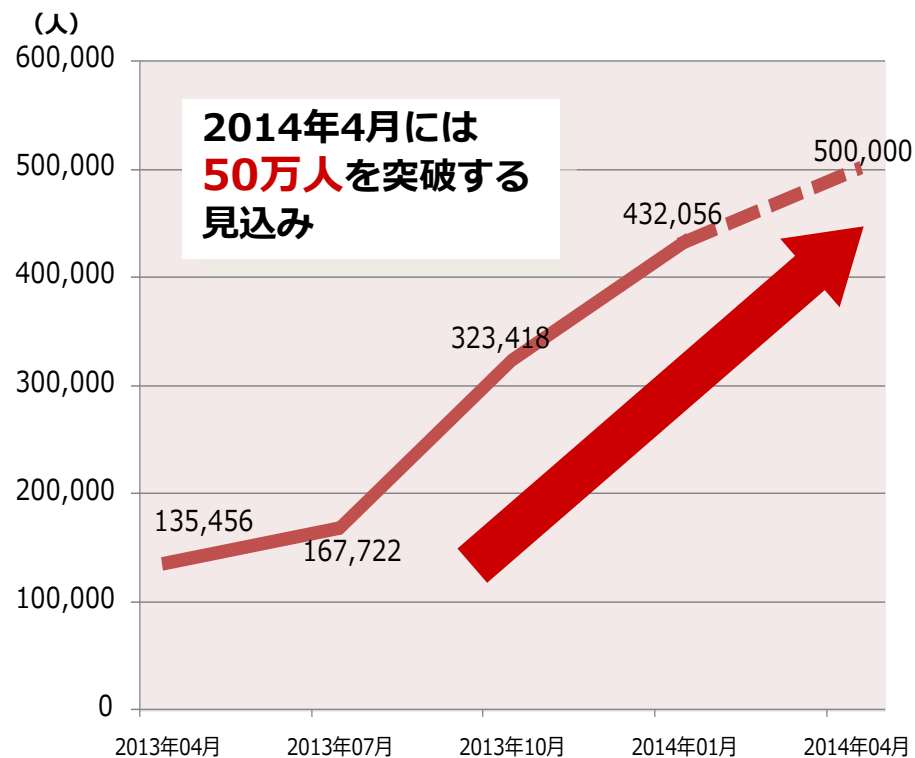
「**キニナルモン**」



■ アプリ情報に特化した新アプリ

アプリ情報に特化した新ニュース
アプリを開発、2014年4月にローン
チいたします。

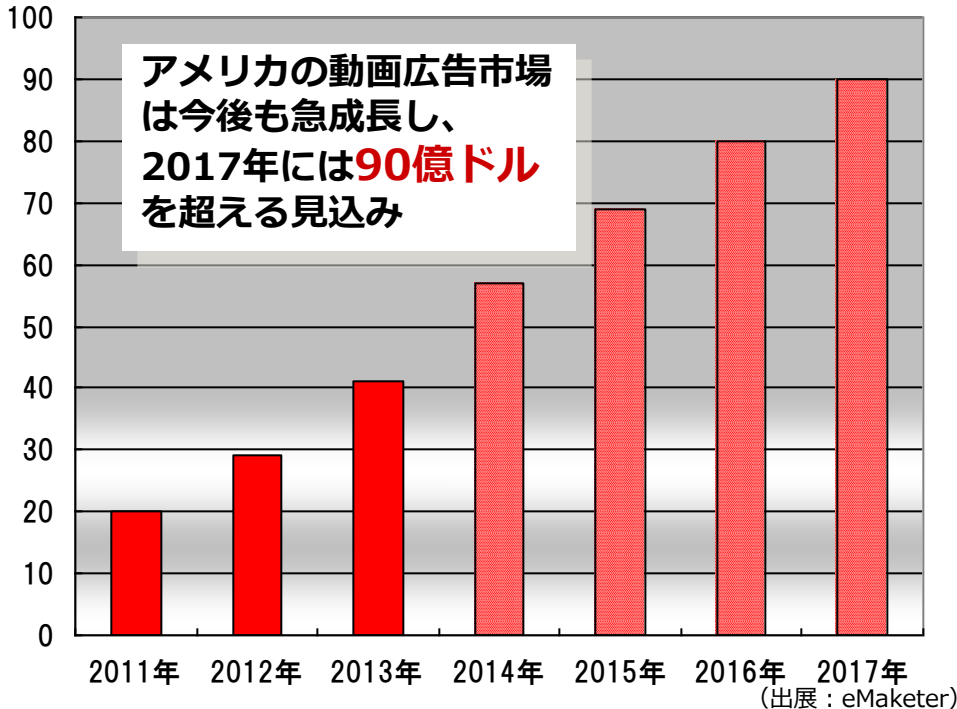
「キニナルモン」ユーザー数推移



「**2014年は動画の年**」とも言われるほどに日本の動画マーケットはかつてない活況を見せています。弊社の動画関連サービスも急速な成長を遂げており、今後もVNR（ビデオニュースリリース）サービス、YouTube公式チャンネル運用など**新サービスの展開による多角化**を進めてまいります。

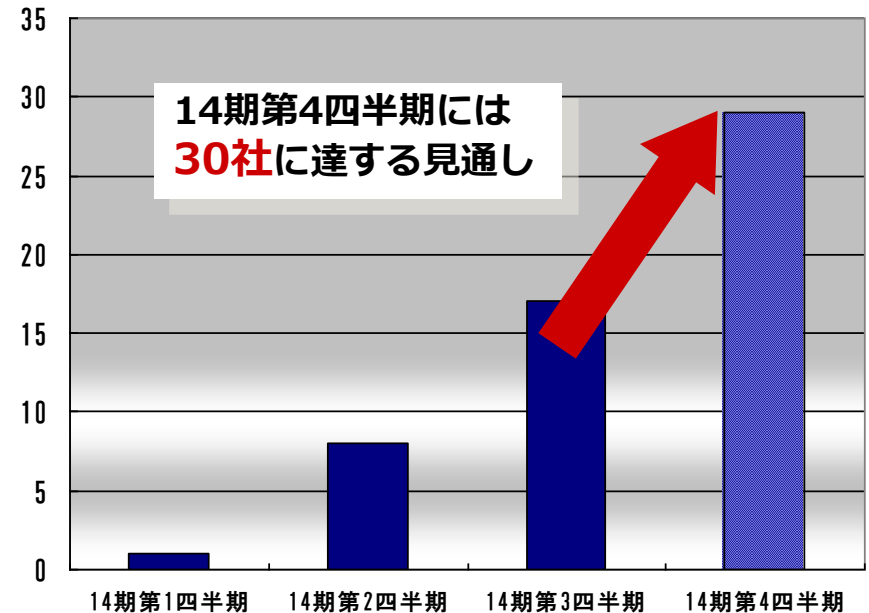
(参考) アメリカにおける動画広告費推移

(億ドル)



弊社動画関連サービスの取引実績社数推移

(社)



■ MCN (マルチチャンネルネットワーク)

2013年11月より、YouTubeの公式パートナーとして女性限定のチャンネルネットワーク「womedia ch. (ウーメディアチャンネル)」を運営しています。

2014年2月にネットワーク人数は**400人**を超え、ネットワークを活用した新しい動画広告メニューの販売も開始しました。



MCNの概要

MCNとはYouTube上の複数のチャンネルの集合体であり、登録クリエイターに対して動画制作サポートや広告収益分配などを行います。

ネットワークの動画再生回数に応じてGoogle社からの広告収益が上がり、売上が増加するモデルです。

<主な登録クリエイター>

- ・ MARINMARING (AMSR動画・累計**150万回**再生)
- ・ motico (ネイリスト・累計**60万回**再生)
- ・ 森崎アリス (メイク動画・累計**55万回**再生) 他多数

■ YouTube公式チャンネル運用サービスの開始

弊社の**YouTube公式認定有資格者**（※）が企業の公式チャンネルの開設・運用をサポートするサービスを2014年1月より開始いたしました。

※YouTubeのチャンネル戦略などに関する専門のトレーニングプログラムを修了し、試験に合格すると取得できる認定資格。2014年1月に**Google社により日本国内で初めて実施され、弊社社員が第1号として取得**しました。



■ VNR（ビデオニュースリリース）サービスの開始

2014年2月より、**動画制作からプレスリリース配信、ソーシャルメディアでの動画拡散までワンストップで実施可能なVNRサービスの提供を開始**いたします。

VNR（ビデオニュースリリース）サービスの概要



＜商品紹介動画＞

プレスリリースとして
各メディアに動画配信

ネットメディアへの
動画掲載

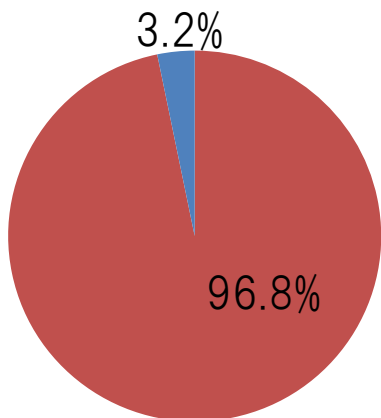
YouTube、Twitter、Facebookなど
ソーシャルメディアでの動画拡散



■ 美容クーポンサイト（キレナビ）事業の譲渡

2014年1月31日付でキレナビ事業を株式会社サイブリッジに譲渡いたしました。
 メディア事業（同事業）の売上は第3四半期累計期間で40百万円、
 全社売上に占める割合は3.2%、セグメント営業損益では15百万円の営業損失であり、
 同事業の譲渡がもたらす業績への影響は軽微となります。

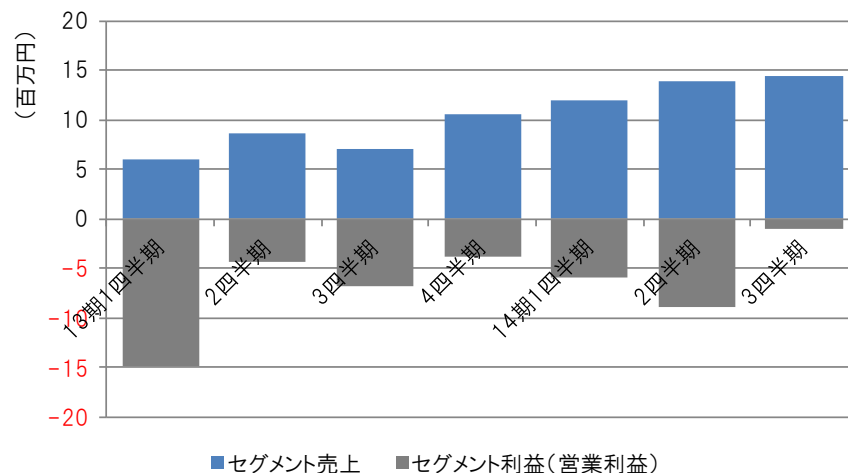
＜キレナビ事業の全社売上割合＞



■ SMM事業 ■ キレナビ事業

SMM事業	1,203百万円
キレナビ事業	40百万円
全社	1,243百万円

＜キレナビ事業の直近2期間の業績グラフ＞



**ライフスタイル事業に関しては子会社のH&BC社にて
積極展開してまいります。**

■ H&BC社の経営状況

化粧品製造及び化粧品卸売を行っている株式会社H&BCを3,000万円で取得し、2013年11月1日付で100%子会社化いたしました。

B/Sは第3四半期連結累計期間より取り込み、業績（P/L）は第4四半期連結会計期間より12月から3月の4ヶ月間を取り込み、連結決算いたします。

(単位：千円)

決算期	2013年11月期
純資産	30,764千円
総資産	121,036千円
売上高	418,824千円
経常利益	11,838千円

P/Lは12月から3月の4ヶ月間を第4四半期にて取り込み、連結決算いたします。

資産の部		負債・純資産の部	
流動資産	112,703	流動負債	47,105
固定資産	8,971	固定負債	43,805
		純資産	30,764
資産合計	121,674	負債・純資産合計	121,674

B/Sは本第3四半期決算より取り込んでいます。

■ H&BC社の展開ブランド

現在H&BC社では、**スキンケアブランド「トゥール・ザン・レール」**の製造販売と**韓国コスメブランド「アリタウム」**の卸販売を主事業として展開しています。

Tours en l'air

健やかに、さらに美しく。
いつも最良の肌をと願う、
すべての女性のためのスキンケアブランド。

※全国のTAYA美容室（約150店舗）にて販売中



ARITAUM

韓国でNo.1の店舗数を誇り、韓国女性の5人に1人が愛用しているという人気コスメショップから、厳選した商品を取り扱うコスメブランド。

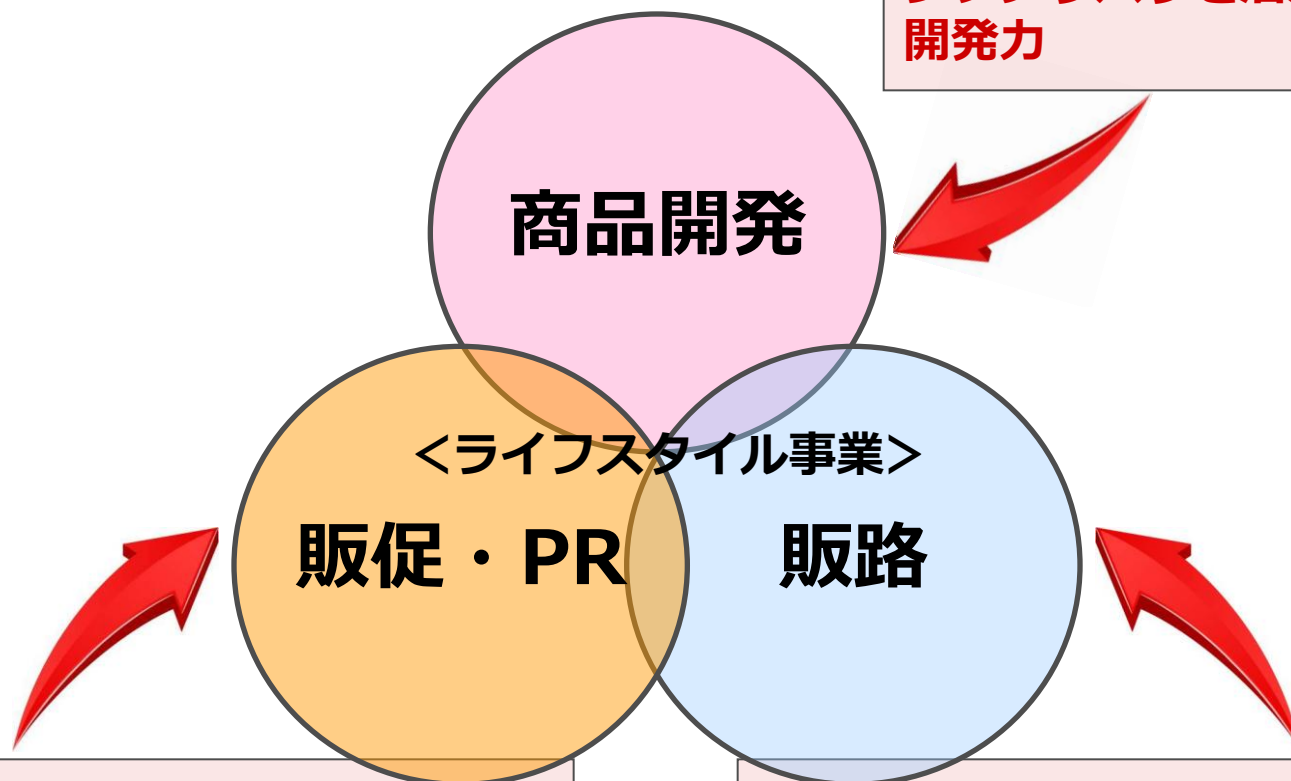
※全国のローソン（約8000店舗）にて販売中



■ ライフスタイル事業の今後の展開

H&BC社のトレンドーズグループへの参画により、グループシナジーを高めてまいります。

トレンドーズの女性マーケティングノウハウを活かした商品開発力



トレンドーズのメディアリレーション活用とマーケティング力

インターネット通販の開始とCVS・美容院のさらなる販路開拓

女性の生き方を**変**える。

時代にないものを**創**りだす。

本資料は、業績に関する情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的に作成したものではありません。

また、本資料に掲載された情報や見通しは、資料作成時点において入手可能な情報を基にしております。

本資料の内容には当社の判断が含まれており、情報の正確性を保証するものではなく、今後様々な要因により実際の業績や結果と異なることがあります。