

平成 26 年 2 月 7 日

各 位

会社名 シダックス株式会社
代表者名 代表取締役会長兼社長 志太 勤一
(JASDAQ コード番号 4837)
問合せ先 取締役 管理本部長 兼 経理財務本部長 兼 IR担当
若狭 正幸
(TEL. 03-5784-8909)

子会社の異動（持分譲渡）に関するお知らせ

当社は、平成 26 年 2 月 7 日、会社法 370 条(取締役会の決議に替わる書面決議)による決議によって、当社連結子会社である Restaurant Hospitality, LLC の持分の一部を譲渡することを決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

なお、本件持分譲渡に伴い、Restaurant Hospitality, LLC 及びその連結子会社 Patina Restaurant Group, LLC 他 LLC 事業子会社等 17 社は当社の連結子会社より除外されることとなり、いずれも持分法適用関連会社となります。

記

1. 異動の理由

当社連結子会社 Restaurant Hospitality, LLC(以下、「RH」という)及びその連結子会社 Patina Restaurant Group, LLC 他 LLC 事業子会社等 17 社(以下、「PRG」という)は、米国において主にニューヨーク及び南カリフォルニアを中心に、話題性の高い美術館、オフィスビル、文化施設において、ケータリング・ファインダイニングレストランを展開、運営しております。

一方、DNC Landmark Holdings, LLC(米国ニューヨーク州 以下、「DNL」という)の親会社 Delaware North Companies, Inc (米国ニューヨーク州 以下、「DNC」という)グループは、米国、カナダ、イギリス、オーストラリア、ニュージーランド、本年よりシンガポールにおいて、エンターテインメント施設、宿泊施設、リテール施設にてビバレッジサービス、フードサービス及びコンセッション事業を展開しております。

RH 持分を DNL へ譲渡することにより、DNC グループのリゾート宿泊施設、スポーツスタジアム、エンターテインメント複合施設、国立公園、空港施設、カジノ、競馬場等、特別な施設の運営管理のグローバルな事業展開、スーパーボウル、MLB ワールドシリーズ、NFL、オリンピック等のスポーツエンターテインメントイベントにおけるリテール、フードサービス、ファインダイニング等の事業展開及びワールドクラスのエンターテインメント、ホスピタリティの品質レベルを持つサービスの事業展開が、PRG の事業拡大にシナジー効果をもたらし、PRG の事業価値を格段に増大させ、DNC グループとの RH 持分の共同保有・運営により、互いの事業機会を模索しながら当社グループのプレミアムブランド戦略をより一層進めることは、当社グループの企業価値増大に大きく寄与し、また、当該譲渡により確保された資金を、国内における事業に投下することにより、業績拡大に資すると判断し、当社取締役会において持分の一部を譲渡することを決議いたしました。

なお、当社グループは持分法適用関連会社として RH の一部持分の保有を継続し、国内におけるスペシャリティレストラン事業の強化を図るとともに、DNC グループとの友好的なビジネス関係を構築し、当社グループ及び DNC グループの更なる発展を目指してまいります。

2. 異動の譲渡の方法

金銭を対価とする持分譲渡契約によります。

3. 異動する子会社の概要

(1) 名 称	Restaurant Hospitality, LLC			
(2) 所 在 地	米国ニューヨーク州			
(3) 代 表 者	Fortunato N. Valenti			
(4) 事 業 内 容	投資業			
(5) 資 本 金	45 百万米ドル			
(6) 設 立 年 月 日	2002 年 10 月			
(7) 大 株 主 及 び 持 株 比 率	Shidax USA Corporation	85.00%		
	Fortunato N. Valenti	11.25%		
	Joachim Spichal	3.75%		
(8) 上 場 会 社 と 当 該 会 社 と の 間 の 関 係	資 本 関 係	当社が間接的に全持分の 85.00%を所有しております。		
	人 的 関 係	Fortunato N. Valenti は当社の取締役を兼任しております。		
	取 引 関 係	金融機関からの借入金に対して債務保証を行っております。		
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態				
	決算期	平成 22 年 12 月期	平成 23 年 12 月期	平成 24 年 12 月期
	純 資 産	36,490 千米ドル	35,990 千米ドル	35,826 千米ドル
	総 資 産	70,222 千米ドル	70,222 千米ドル	70,222 千米ドル
	1 株 当 たり 純 資 産	91,225.3 ドル	89,976.3 ドル	89,565.1 ドル
	売 上 高	—	—	—
	営 業 利 益	△0 千米ドル	△0 千米ドル	△0 千米ドル
	経 常 利 益	△642 千米ドル	△505 千米ドル	△163 千米ドル
	当 期 純 利 益	△714 千米ドル	△499 千米ドル	△164 千米ドル
	1 株 当 たり 当 期 純 利 益	△1,785.3 ドル	△1,249.0 ドル	△411.2 ドル
	1 株 当 たり 配 当 金	—	—	—

※同社は連結財務諸表を作成していないため、単体数値を記載しております。

異動する子会社の事業子会社の概要

(1) 名 称	Patina Restaurant Group, LLC			
(2) 所 在 地	米国デラウェア州			
(3) 代 表 者	Fortunato N. Valenti			
(4) 事 業 内 容	マルチブランドレストランチェーン			
(5) 資 本 金	69 百万米ドル			
(6) 設 立 年 月 日	2002 年 10 月			
(7) 大 株 主 及 び 持 株 比 率	Restaurant Hospitality, LLC 100.00%			
(8) 上 場 会 社 と 当 該 会 社 と の 間 の 関 係	資 本 関 係	当社が間接的に全持分の 85.0%を所有しております。		
	人 的 関 係	Fortunato N. Valenti は当社の取締役を兼任しております。		
	取 引 関 係	金融機関からの借入金に対して債務保証を行っております。		
(9) 当該会社の最近3年間の連結経営成績及び連結財政状態				
	決算期	平成 22 年 12 月期	平成 23 年 12 月期	平成 24 年 12 月期
	連 結 純 資 産	59,899 千米ドル	62,572 千米ドル	68,320 千米ドル
	連 結 総 資 産	118,833 千米ドル	116,988 千米ドル	130,289 千米ドル
	1 株 当 たり 連 結 純 資 産	149,749.5 ドル	156,430.8 ドル	170,801.0 ドル
	連 結 売 上 高	186,475 千米ドル	202,340 千米ドル	211,451 千米ドル
	連 結 営 業 利 益	3,063 千米ドル	3,123 千米ドル	5,652 千米ドル
	連 結 経 常 利 益	1,442 千米ドル	2,844 千米ドル	5,789 千米ドル
	連 結 当 期 純 利 益	1,087 千米ドル	2,672 千米ドル	5,748 千米ドル
	1 株 当 たり 連 結 当 期 純 利 益	2,719.8 ドル	6,681.2 ドル	14,370.3 ドル
	1 株 当 たり 配 当 金	—	—	—

4. 譲渡の相手先の概要

(1)	名 称	DNC Landmark Holdings, LLC	
(2)	所 在 地	40 Fountain Plaza, Buffalo, New York 14202, United States of America	
(3)	代表者の役職・氏名	Matthew R. King	
(4)	事 業 内 容	レストラン及びケータリング事業	
(5)	資 本 金	88 百万米ドル	
(6)	設 立 年 月 日	2013 年 12 月	
(7)	純 資 産	88 百万米ドル	
(8)	総 資 産	88 百万米ドル	
(9)	大株主及び持株比率	Delaware North Companies, Incorporated. 100.00%	
(10)	上 場 会 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資 本 関 係	該当無し
		人 的 関 係	該当無し
		取 引 関 係	該当無し
		関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況	該当無し

5. 譲渡持分数及び譲渡前後の所有持分の状況

(1)	異 動 前 の 所 有 持 分 の 数	340 個 (議決権の数：340 個) (議決権所有割合：85.00%)
(2)	譲 渡 持 分 数	260 個 (議決権の数：260 個)
(3)	異 動 後 の 所 有 持 分 の 数	80 個 (議決権の数：80 個) (議決権所有割合：20.00%)

※譲渡金額につきましては、確定次第改めてお知らせいたします。

6. 日 程

(1)	取 締 役 会 決 議 日	平成 26 年 2 月 7 日
(2)	持 分 譲 渡 実 行 日	平成 26 年 3 月下旬 (予定)

7. 今後の見通し

当該異動に伴う業績への影響につきましては、現在精査中であり、確定次第速やかにお知らせいたします。なお、譲渡による資金の使途につきましては、既存事業のリニューアル及び新規事業の強化のために投資してまいります。

以 上

(添付資料 : Delaware North Companies の概要)



About Delaware North Companies

Delaware North Companies is one of the world's leading hospitality and food service companies. The company's 55,000 associates provide outstanding service at more than 200 venues in the United States, Canada, United Kingdom, Asia, Australia and New Zealand. With revenue exceeding \$2.6 billion, Delaware North is one of the largest and most admired privately held companies in the United States.



Delaware North is approaching its 100-year anniversary. It pioneered the sports concession business when in 1915 three young brothers began selling concessions at theaters and a minor league baseball park in Buffalo, N.Y., where the company is still headquartered. The legacy endures through Chairman and CEO **Jeremy Jacobs**, a son of one of the Jacobs brothers, and his three sons, all principals of the company. Jeremy Jacobs is also the owner of the 2011 Stanley Cup Champion **Boston Bruins** and chairman of the National Hockey League's board of governors.

In total, the company serves half a billion customers in high-profile venues ranging from luxury hotels to sports stadia and some of the busiest airports in the world. Its world-class marketing organization has created a customer-centric mindset that fully leverages the company's customer base for promotions, sales efforts and brand partnerships. In fact, its partnerships with global brands are among the best in the industry.

Today, through its family of companies, Delaware North manages and provides food and beverage concessions, premium dining, entertainment, lodging, and retail at many large venues and special places. These include sports stadiums, entertainment complexes, national parks, airports, and casinos.

Delaware North Companies **Sportservice**, its original division, provides retail and food service, including fine dining, at more than 55 sports and entertainment venues such as MetLife Stadium in New Jersey, Lambeau Field in Green Bay and Busch Stadium in St.



Today, through its family of companies, Delaware North manages and provides food and beverage concessions, premium dining, entertainment, lodging, and retail at many large venues and special places. These include sports stadiums, entertainment complexes, national parks, airports, and casinos.

Louis. In addition, Delaware North jointly operates the Grand Ballroom of the iconic Plaza Hotel in New York City. Sportservice has served an impressive collection of sporting events and clients, including the Super Bowl, World Series, the National Hockey League and Major League Baseball's All-Star Games, Stanley Cup Championships and the Olympic Games. From introducing healthy, organic food selections and creative cuisine to twists on the traditional fare, Sportservice continues to innovate and enhance the fan experience.

Delaware North Companies **Travel Hospitality Services** is one of the world's leading airport food service and retail companies. Through contracts at 20 major U.S. airports and several toll plazas, Travel Hospitality Services manages 300 restaurants and retail stores and serves more than 350 million customers each year. At nearly 70 years old, the company is one of the oldest in the Delaware North family and a respected member of the travel industry. Its Gateway Concept revolutionized U.S. airports by transforming them into harbingers of the sights and sounds of the host cities.



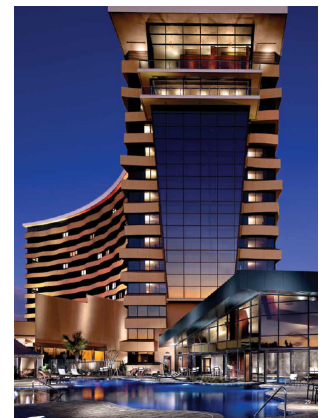
Delaware North Companies **International** manages the company's award-winning operations in Australia, New Zealand, the United Kingdom and Singapore. Its special brand of hospitality and food service can be found in airports, railway stations, sporting and entertainment venues, and cultural centers. Its contracts at Wembley Stadium, Emirates Stadium and the Australian Open have given Delaware North's growing international division a well-deserved reputation for handling large-scale events at premier properties.

Delaware North Companies **Parks & Resorts** provides hospitality, lodging, retail and food service at some of the nation's most treasured destinations, including Yosemite National Park and the Kennedy Space Center Visitor Complex. Delaware North manages historic resorts such as The Ahwahnee at Yosemite, the Gideon Putnam Resort and Spa in Saratoga, N.Y., and owns and manages Tenaya Lodge at Yosemite. In 2009 the company purchased five luxury resorts in Australia, including Lizard Island on the Great Barrier Reef. They are managed by the Parks & Resorts division.



Delaware North Companies **Boston** is one of the nation's premier providers of world-class entertainment and hospitality experiences. As the owner/operator of **TD Garden**, the company serves more than 2.5 million visitors each year, more than 200 days a year. Home to the NHL's Boston Bruins and NBA's Boston Celtics, the arena is one of the few multi-tenant facilities in the United States and arguably among the best venues of its kind in the world. The company's operations also include the 2011 Stanley Cup Champion Bruins, owned by Jeremy Jacobs.

Delaware North Companies **Gaming & Entertainment** is one of the most innovative gaming and racing operators in the country, owning and/or operating several successful regional destination casinos and specializing in racing venues with added amenities such as table games, video gaming machines, poker rooms, full-service restaurants, retail shops and lodging. The company operates gaming and hospitality services at locations in New York, Illinois, Florida, West Virginia, Arkansas, Oklahoma and Ohio.



Delaware North's culinary team is guided by **Certified Master Chef Roland Henin**, a former mentor to renowned chef Thomas Keller. Delaware North operates iconic restaurants such as the Ahwahnee at Yosemite National Park and fine dining at sports stadiums in the United States, United Kingdom and Australia. The company's more than 100 professional chefs are required to have the appropriate level of American Culinary Federation certification.



Delaware North Companies' proprietary **GuestPath**[®] customer service and guest relations program has been implemented at all of its operations – from sports and entertainment venues to national parks and scenic resorts to airport restaurants and retail stores. **GuestPath**[®] reflects Delaware North's commitment to providing every customer with a memorable experience and to empowering the company's associates with the knowledge and skills they need to deliver first-rate customer service. This intensive program is supported by customer e-surveys, quality assurance audits and comprehensive service training.

Delaware North Companies' is highly regarded for its corporate social responsibility. Its focus on healthy eating, community partnerships and stewardship has earned it top honors by numerous organizations around the globe. Its proprietary **GreenPath**[®] program is an award-winning environmental management system and stewardship program aimed at protecting natural resources and increasing the sustainability of the company's operations. Delaware North began its environmental stewardship efforts in the early 1990s at Yosemite National Park and was the first U.S. hospitality company to achieve registration to the ISO 14001 standard for environmental programs. Today Delaware North is working to implement **GreenPath** throughout its operations, including entertainment and sports venues and airport restaurants and retail stores. The company also uses Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) standards in all construction projects.

