

---



# 2014年3月期第2四半期 連結決算説明会



2013年12月6日



株式会社 シード



東証JASDAQ上場

証券コード  
7743

---

# 目次



- 第2四半期連結決算のポイント…… 1
- 第2四半期連結決算概要…… 2
- 公表値との差異について…… 3
- 売上構成の推移…… 4
- 利益増減分析…… 5
- 財務状況推移…… 6
- キャッシュ・フロー推移…… 7
- 2014年3月期通期見通し：ポイント…… 8
- 通期見通し：概要…… 9
- 通期見通し分析：売上高…… 10
- 通期見通し分析：利益増減…… 11
- 2014年3月期重点施策の進捗…… 12
- 設備投資・減価償却・研究開発費…… 14
- コンタクトレンズ市場概要等…… 15
- 中期的展望について…… 17

## [参考資料]

- 会社概要…… 20～24
- 連結子会社…… 25
- 新たな「見える」をサポート…… 26



※連結数値でのご説明となります

## 《第2四半期連結決算のポイント》

- コンタクトレンズ売上高が前期比 **32.7%**伸長
- 円安影響で輸入コンタクトレンズの粗利率**11%**減少  
全体の粗利率も**2%**減少、金額は**6.6億円**の増加
- 積極投下の経費(**+5.2億円**)を賄い、営業利益増益
- 自主回収関連の特別損失計上や税金負担増、  
前期の受取和解金4.6億円の影響により、  
前期比△**4億円**の減益

# 《第2四半期連結決算概要》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2012年9月期	2013年9月期	前期比較		参考 2013年3月期
			金額	増減率	
売上高	7,141	<b>8,950</b>	1,808	25.3%	15,038
粗利益	3,336	<b>4,003</b>	666	20.0%	7,108
（粗利率）	46.7%	<b>44.7%</b>	△ 2.0%		47.3%
販管費	3,004	<b>3,522</b>	517	17.2%	6,260
営業利益	331	<b>480</b>	148	44.8%	848
（営業利益率）	4.7%	<b>5.4%</b>	0.7%		5.6%
経常利益	323	<b>433</b>	110	34.1%	761
当期純利益	600	<b>195</b>	△ 404	△ 67.4%	969



# 《公表値との差異について》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2013.5.15付 公表数値	2013.8.12付 公表数値	2013年9月期	差異
売上高	8,340	8,800	<b>8,950</b>	150
営業利益	300	400	<b>480</b>	80
(営業利益率)	3.6%	4.5%	<b>5.4%</b>	0.9%
経常利益	250	360	<b>433</b>	73
当期純利益	120	210	<b>195</b>	△14

業績を牽引する  
アイテム



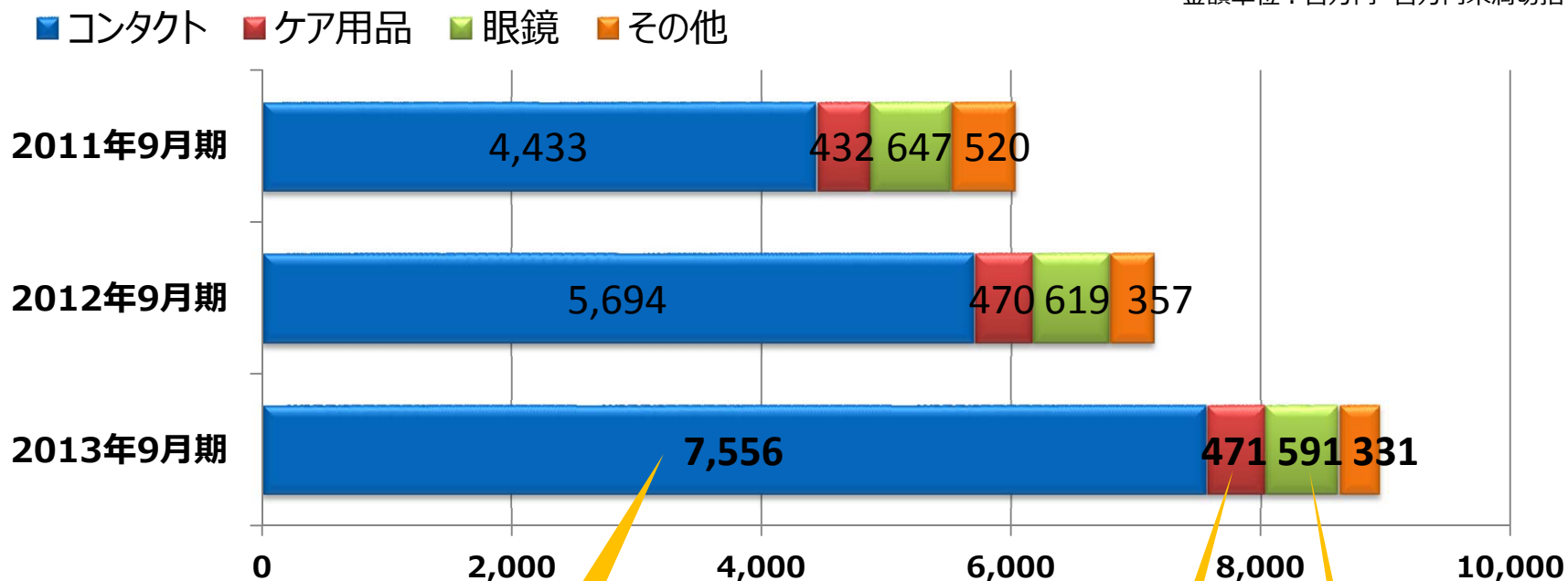
- アイコフレワンデーUVが対計画比**140%**で推移。  
これにより、円安の影響で粗利率は低下したものの粗利益が増加し、各利益へ寄与。
- 純利益については、製品自主回収関連に伴う特別損失**63百万円**の計上等もあり、若干の未達。



# 《売上構成の推移》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て



ワンデーピュアうるおいプラス 前期比 **24%増**  
アイコフレワンデーUV 前期比 **208%増**  
ヒロインメイクワンデーUV 今期投入 **2億円**  
※増減比率等は単体卸売ベース

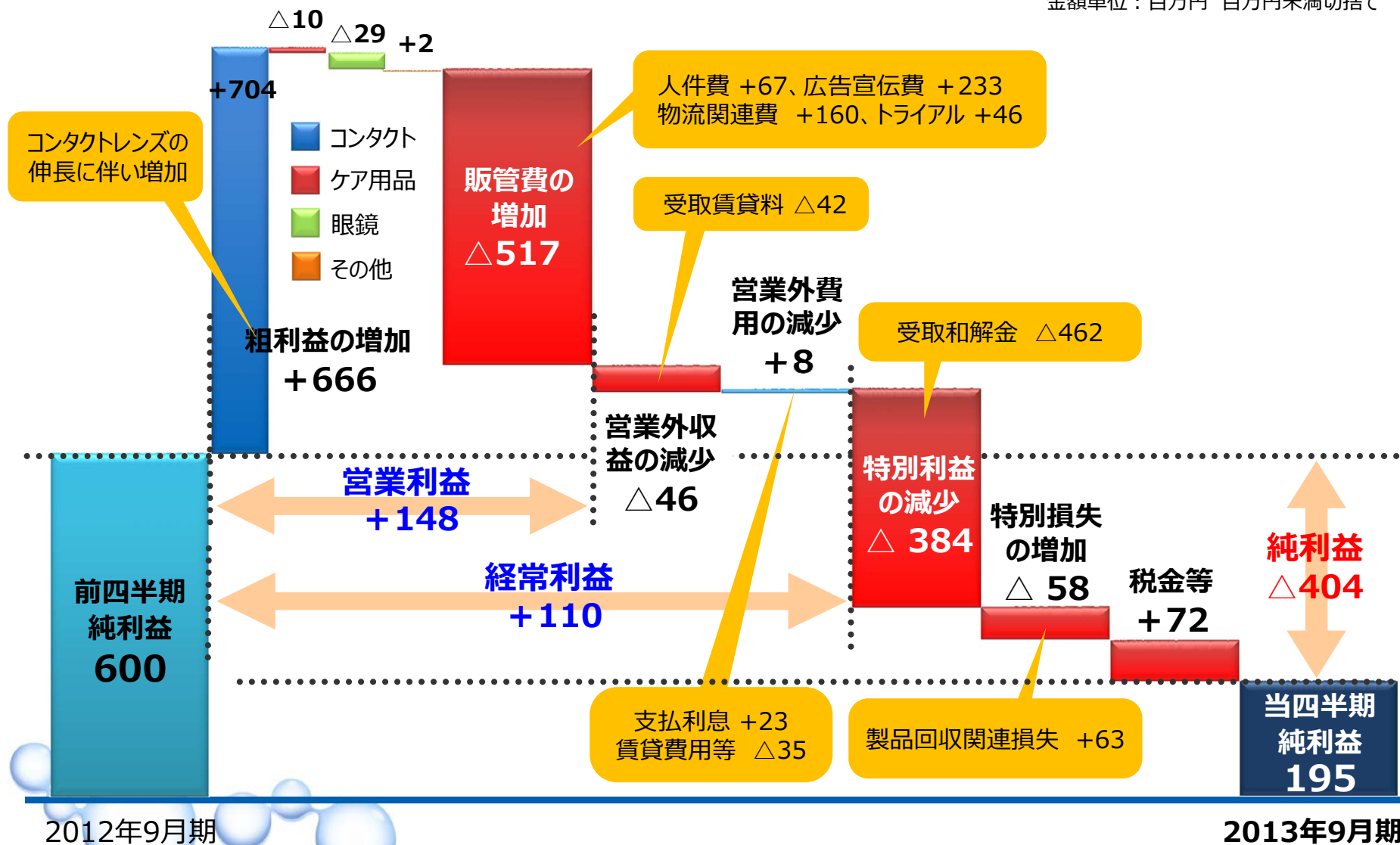
昨年投入のフォレストリーフ  
の通年寄与

単体卸売ベースでは前期比**1.9%増**だったものの、  
子会社の小売ベースが販売価格競争激化により苦戦



# 《利益増減分析》

金額単位：百万円 百万円未満切捨て



2012年9月期

2013年9月期

# 《財務状況推移》

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2013年3月期		2013年9月期		前期末比較
	金額	構成比	金額	構成比	
資産の部計	20,349	100.0	<b>20,247</b>	<b>100.0</b>	△ 101
流動資産	7,717	37.9	<b>7,976</b>	<b>39.4</b>	259
うち現預金	1,169	5.7	<b>729</b>	<b>3.6</b>	△ 439
うちたな卸資産	2,661	13.1	<b>3,093</b>	<b>15.3</b>	431
固定資産	12,632	62.1	<b>12,271</b>	<b>60.6</b>	△ 360
うち有形固定資産	11,199	55.0	<b>11,251</b>	<b>55.6</b>	52
負債の部計	13,704	67.3	<b>13,594</b>	<b>67.1</b>	△ 109
流動負債	6,583	32.3	<b>6,486</b>	<b>32.0</b>	△ 97
うち短期借入金	2,637	13.0	<b>3,134</b>	<b>15.5</b>	497
固定負債	7,121	35.0	<b>7,108</b>	<b>35.1</b>	△ 12
うち長期借入金	3,584	17.6	<b>3,476</b>	<b>17.2</b>	△ 108
うち長期リース債務	2,495	12.3	<b>2,548</b>	<b>12.5</b>	53
純資産の部計	6,644	32.7	<b>6,653</b>	<b>32.9</b>	8
負債純資産計	20,349	100.0	<b>20,247</b>	<b>100.0</b>	△ 101

適正在庫水準への  
在庫投資による増加

建仮も33百万円  
に縮小  
⇒ 現有資産の償却  
が本格化

運転資金借り入れ



# 《キャッシュ・フロー推移》



7

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2012年9月期	2013年9月期	前期比較
<b>営業活動によるC・F</b>	<b>1,181</b>	<b>468</b>	<b>△ 712</b>
うち税金等調整前純利益	768	435	△ 332
減価償却費	522	750	228
売上債権の増減	△ 60	△ 127	△ 67
たな卸資産の増減	△ 152	△ 431	△ 279
<b>投資活動によるC・F</b>	<b>△ 794</b>	<b>△ 826</b>	<b>△ 32</b>
うち有形固定資産取得支出	△ 795	△ 1,087	△ 292
投資有価証券売却収入	—	108	108
<b>財務活動によるC・F</b>	<b>△ 121</b>	<b>△ 85</b>	<b>35</b>
うち短期借入金の純増減額	20	360	340
長期借入金の借入	2,200	700	△ 1,500
長期借入金の返済	△ 618	△ 671	△ 52
<b>現金及び現金同等物 期末残高</b>	<b>1,215</b>	<b>729</b>	<b>△ 439</b>

在庫水準の適正化と  
販売アイテムの増加

増産のための製造ライン増設

非公開化を実施した企業の  
株式公開買付けに応じ売却



## 《2014年3月期通期見通し：ポイント》

- **コンタクトレンズ売上高 150億円** (前期比 **22.6%** 増)  
ワンデーピュアうるおいプラス ⇒ 前期比 **19%** 増を見込む  
アイコフレワンデーUV ⇒ 前期比約 **75%** 増を見込む
- **減価償却・為替感応度を反映し、通期粗利率はこの第2四半期から約**2%**程低下**
- **下期～広告宣伝・物流関連・研究開発費用増加**
- **営業利益は前期比**10.8%**増の**9.4億円****
- **当期純利益は、前期受取和解金**4.6億円**の影響等により半減の**4.4億円****

# 《通期見通し：概要》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2013年3月期	2014年3月期見通し	前期比較	
			増減額	増減率
売上高	15,038	<b>18,000</b>	2,961	19.6%
営業利益	848	<b>940</b>	91	10.8%
(営業利益率)	5.6%	<b>5.2%</b>	△ 0.4%	
経常利益	761	<b>820</b>	58	7.7%
当期純利益	969	<b>440</b>	△ 529	△ 54.6%

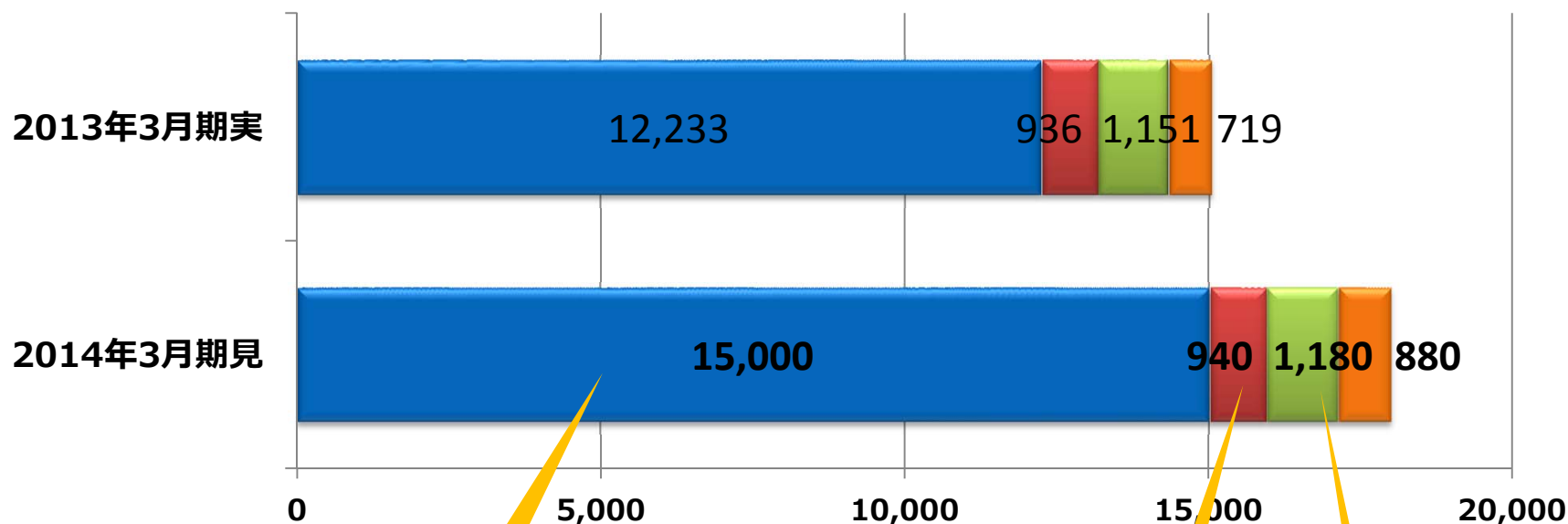
## ■ 配当

		2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期見通し
1株当たり 配当金	中間	—	—	—
	期末(年間)	10.00円	20.00円	<b>20.00円</b>

# 《通期見通し分析：売上高》

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

■コンタクト ■ケア用品 ■眼鏡 ■その他



ワンデーピュアうるおいプラス、ワンデーピュアマルチステージ、アイコフレワンデーUV、ヒロインメイクワンデーUVの4アイテムで全体売上の50%を超える約**93億**円となる見通し

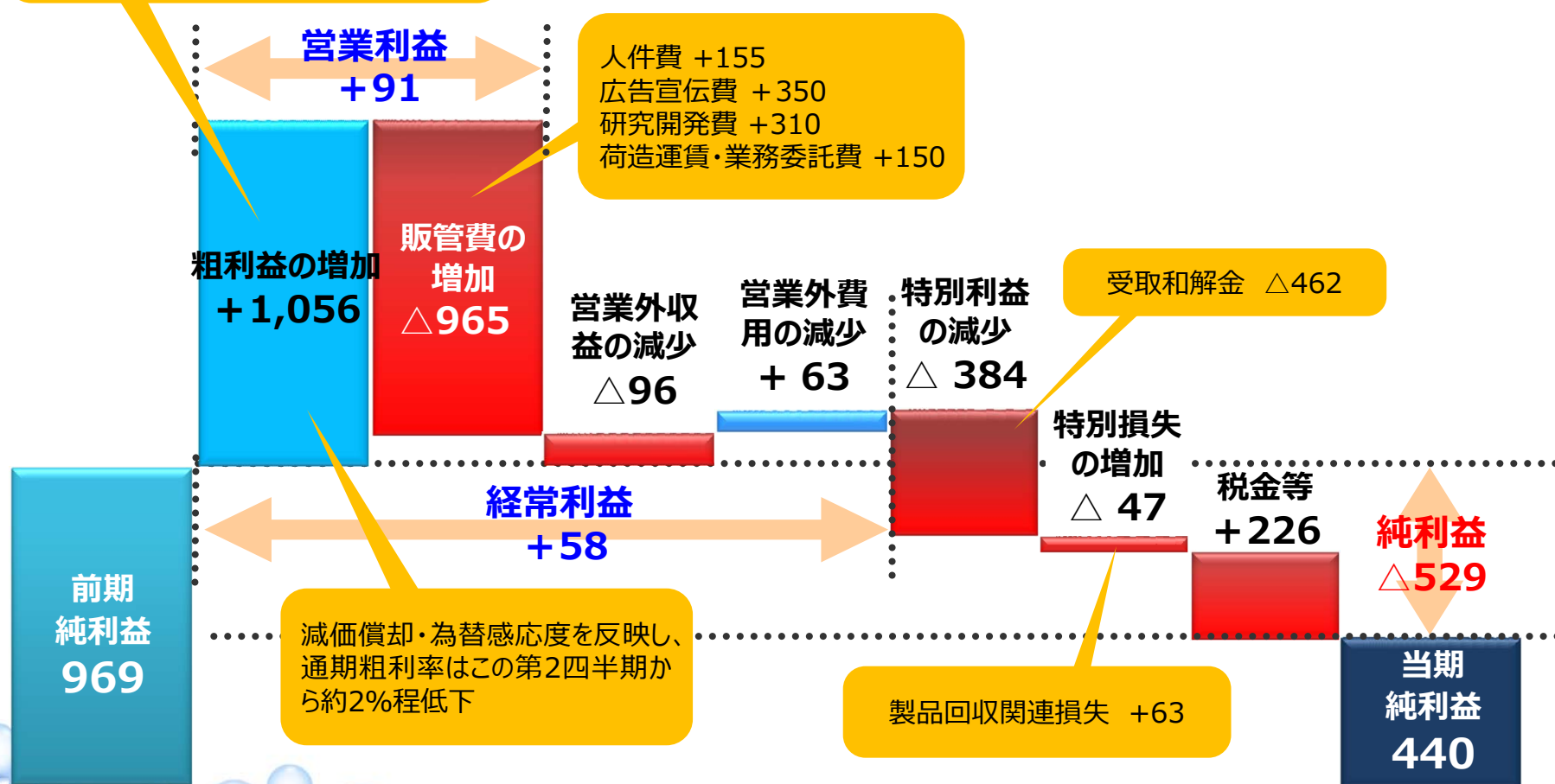
1日使い捨てタイプの拡大で苦戦。前期並みを死守

ビビッドムーン、プラスミックス秋冬モデル新作投入とアイシード、クロックス、ヴィヴィフルールの挺入れにより単体卸売ベースで確保

# 《通期見通し分析：利益増減》

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

1日使い捨てカテゴリーの売上伸長が牽引



2013年3月期

2014年3月期見通し

# 《2014年3月期重点施策の進捗①》

12

## 【個別店舗戦略の徹底と新規顧客の獲得・商品施策の展開】

- **ワンデーピュアシリーズの拡充と伸長**（乱視用タイプを投入しラインアップ充実、遠近両用タイプの伸長）
  - ・9月より シード ワンデーピュアうるおいプラス 乱視用 を発売開始予定 ⇒ **3月中旬にテスト販売開始**
  - ・ワンデー、2週間、ハードの遠近両用タイプをセットで展開し、底上げを図る。東レ社と啓発活動で協力 ⇒ **5回実施**  
12/12福岡
- **サークルレンズの新色、姉妹品を投入**（瞳を大きくはっきりさせるファッション系）
  - ・ヒロインメイク ワンデーUV の投入 ⇒ **予定通り投入。第2四半期で約2億円の売上**
  - ・アイコフレワンデーUV のうるおい成分アップ等、スペックの拡充を図る ⇒ **来期の投入を目標**
- **新規顧客獲得と重要得意先の全てにおいて前年対比プラス進捗**
  - ・テレビCM放映による得意先のフォローとユーザーへの認知 ⇒ **4月・8月に実施。12月18日から新CM放映開始**
  - ・各個店に応じた販促のご提案とフォローアップ ⇒ **実行中**
- **価格戦略再構築と新型フレームの投入**
  - ・ビビッドムーン、プラスミックス、クロックス は、価格戦略再構築による収益の底上げ ⇒ **ニューモデル投入も実施**
  - ・ヴィヴィフルール は、サングラスと秋冬新作モデルを投入し底上げ ⇒ **予定通り。アイシードも新作投入**

## 【生産能力の増強と新商品開発】

- **月産2,000万枚体制の第2四半期からの稼働**
  - ・8月を目処に2,000万枚体制で稼働させるとともに、直行率、機械稼働・人員効率を向上させる ⇒ **現在操業中**
- **DDS(薬物送達システム)レンズの治験開始**
  - ・製品スペックは確定。薬事法改正も追い風に厚労省との討議ペースを早め、治験を開始する ⇒ **第4四半期目処**
  - ・海外においての提携製薬メーカーと品質に関する調査を引き続き実施 ⇒ **実施中。欧州を中心に交渉中**

# 《2014年3月期重点施策の進捗②》

## 【新しい挑戦】

### ●上海

「実瞳(シード)」ブランド浸透のため、広告活動を展開。また、アイコフレワンデーUVの現地版製品の出荷開始⇒ **販売中**  
ピュアシリーズ等の申請中⇒ **認可最終段階**

### ●香港・マカオ

**12月から現地代理店より販売を開始**

### ●ベトナム

リピートオーダー受注。  
アイコフレ、ケア用品を投入予定⇒ **販売中**  
ハノイの国立病院初のコンタクトレンズ診察室設立に協力⇒ **10月ホーチミンの設立にも協力**

### ●シンガポール

各種認可取得終了。人員配置完了。  
3月より営業活動開始⇒ **遠近両用12月に発売**

### ●マレーシア

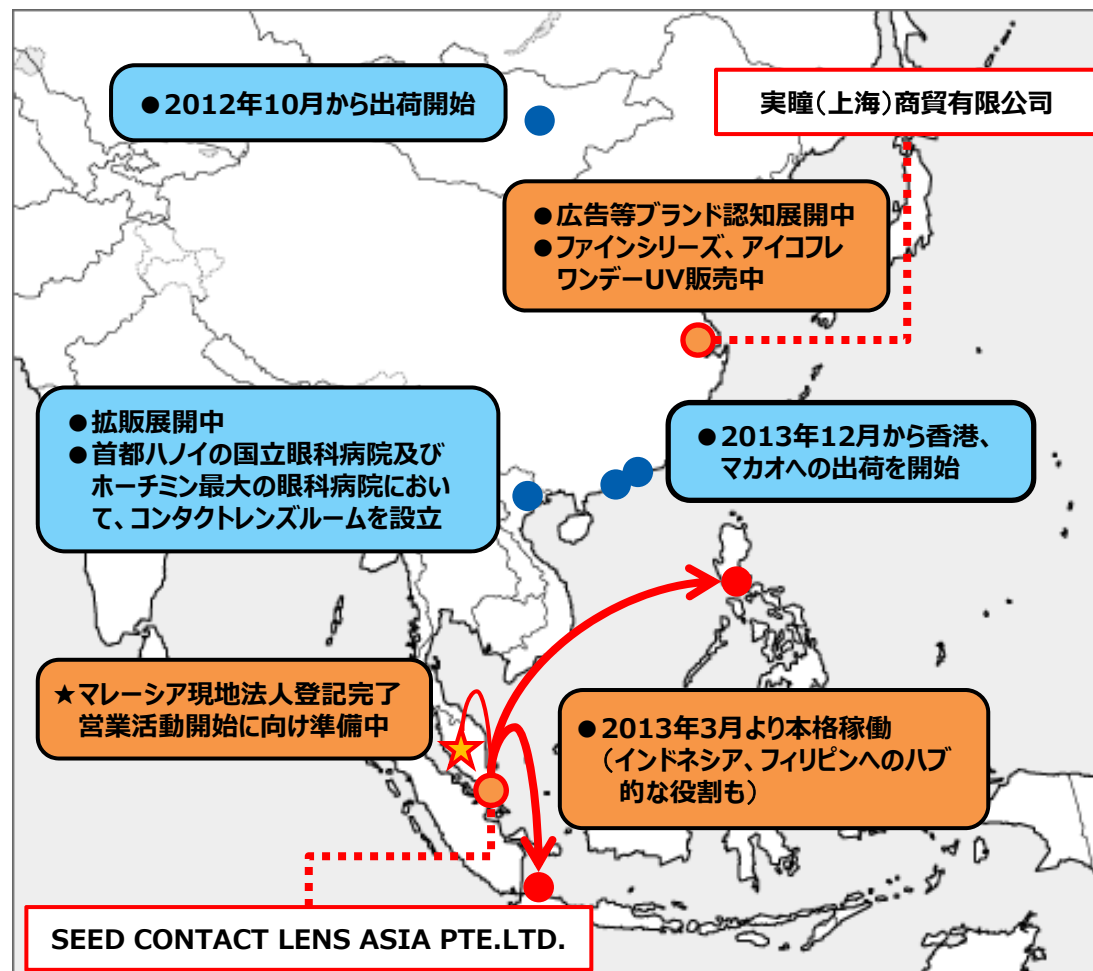
現地法人登記完了。各許認可申請中。

### ●モンゴル

10月に主要ブランド出荷開始。

### ●欧州

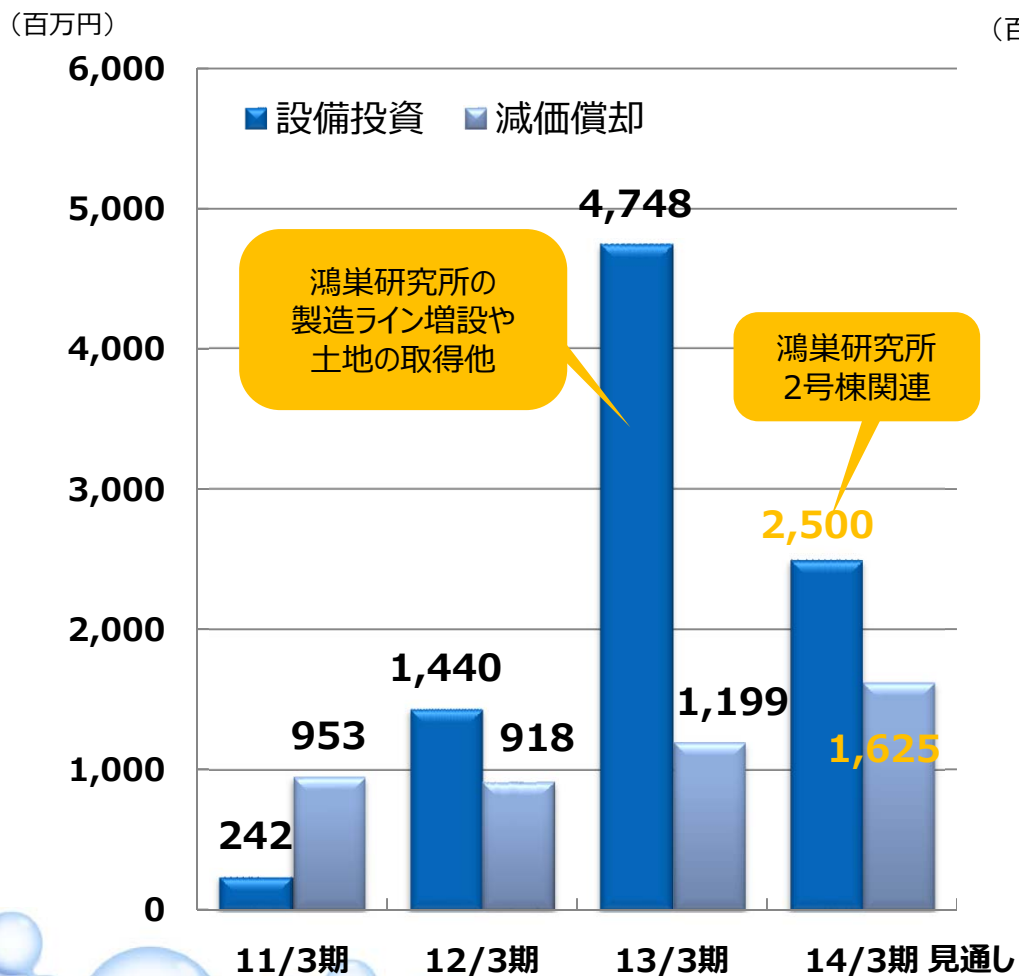
欧州でのピュアシリーズのOEMは、複数の企業、チャネルで協議継続中⇒ **継続中**



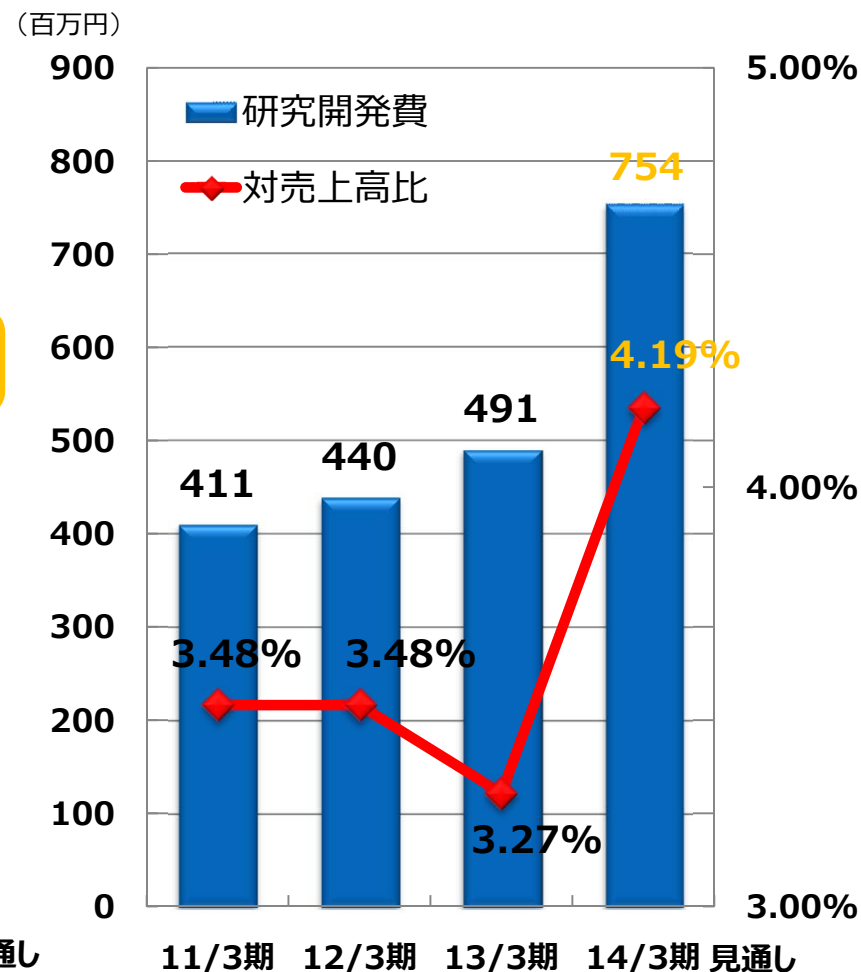
※青文字は、今年6月の説明会で発表しました施策内容です。その後の進捗を赤文字で示しております。

# 《設備投資・減価償却・研究開発費》

## ◆設備投資・減価償却



## ◆研究開発費



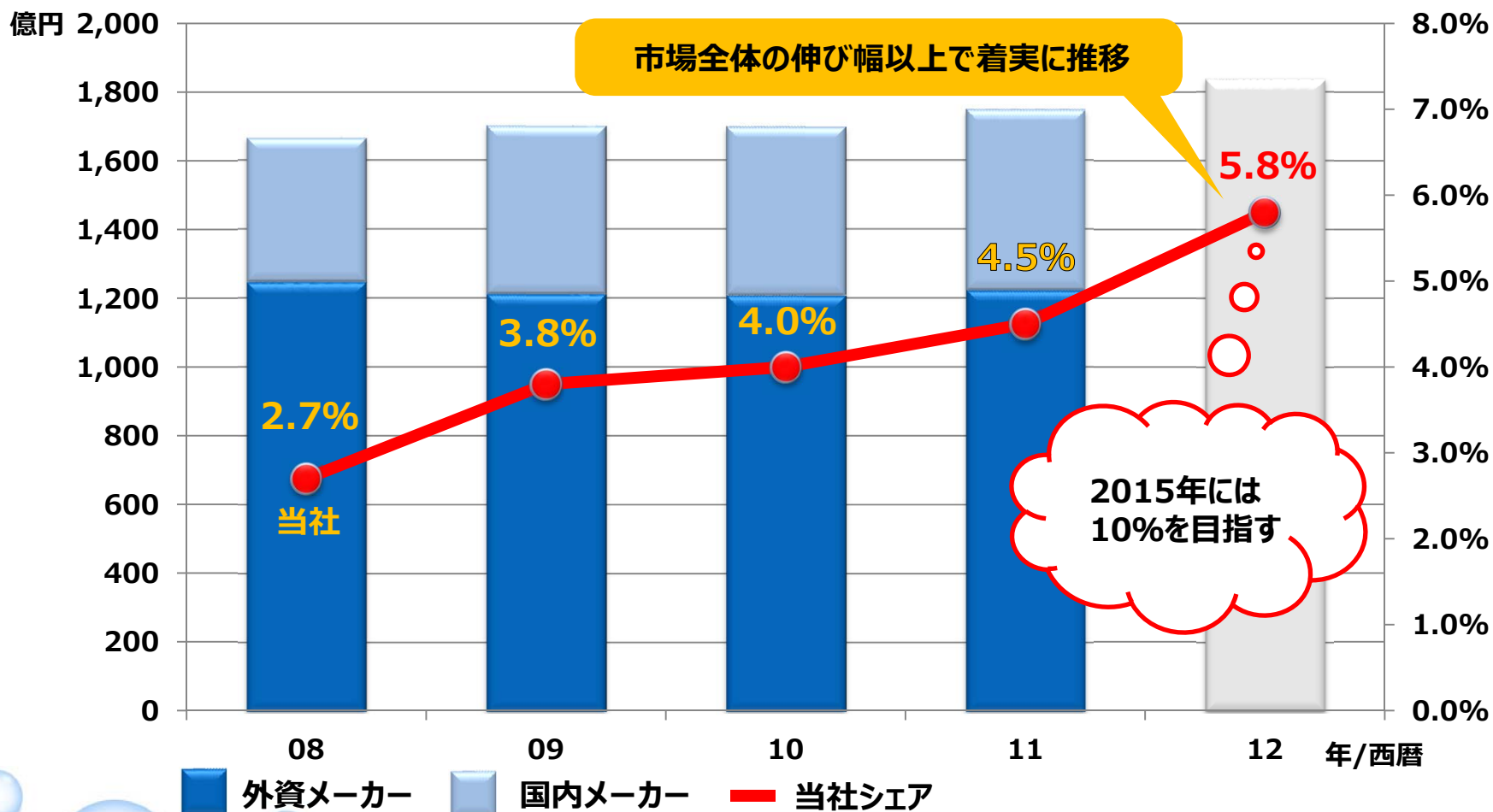
※設備投資は、有形固定資産ベース(B/S計上ベース)

※減価償却は、有形・無形・長期前払費用

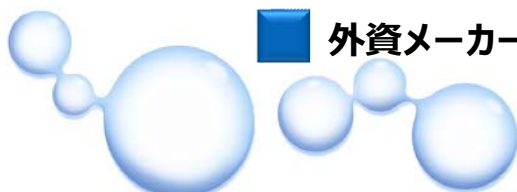


# 《コンタクトレンズ市場(全体)》

※メーカー出荷額ベース(当社調べ)

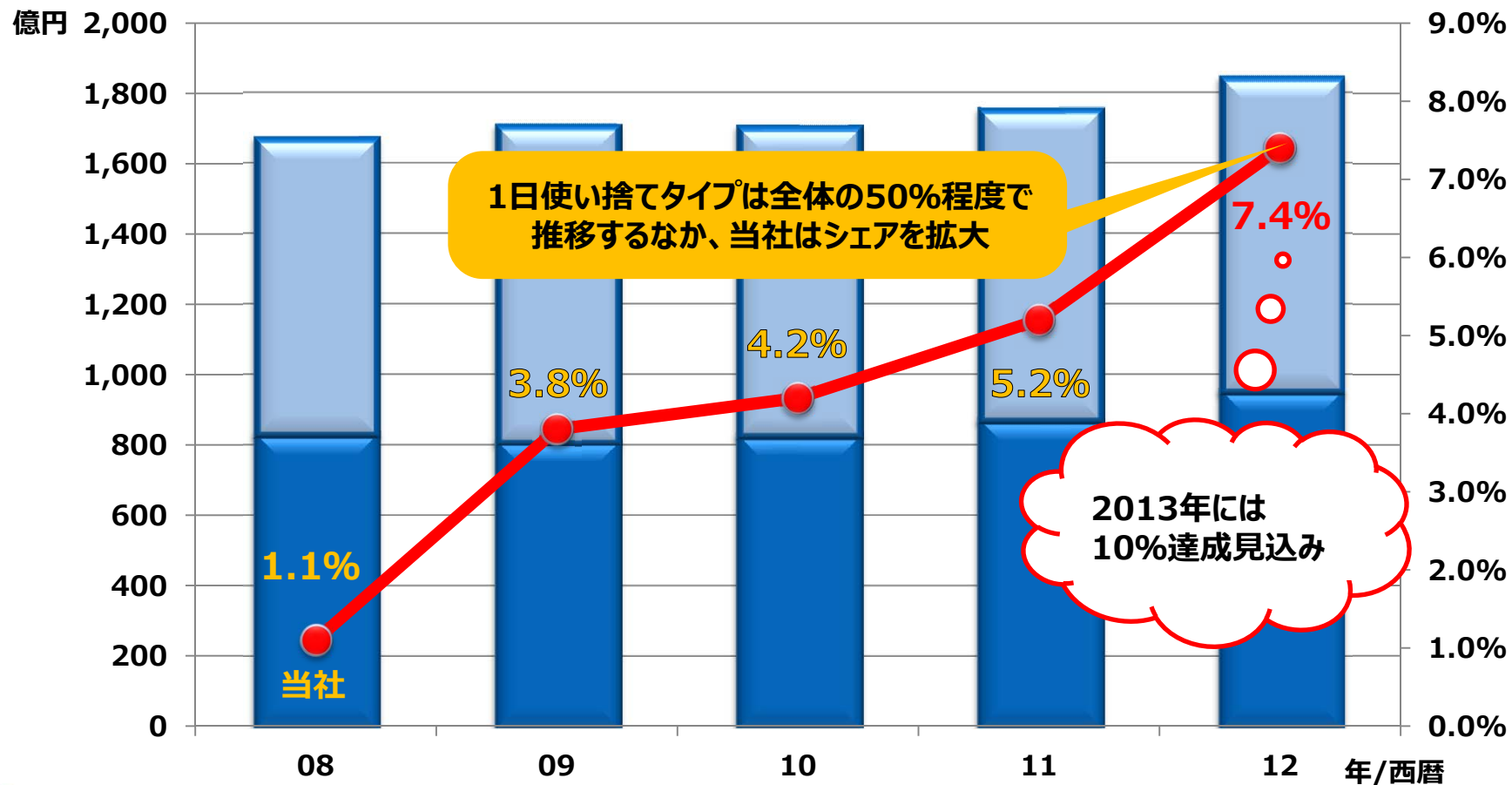


※2012年度メーカー別は調査中のため不明



# 《コンタクトレンズ市場(1日使い捨てタイプ)》

※メーカー出荷額ベース(当社調べ)



1日使い捨てタイプは全体の50%程度で推移するなか、当社はシェアを拡大

2013年には10%達成見込み

■ 1日使い捨てタイプの市場規模  
 — 当社1日使い捨てタイプのシェア

※総額はコンタクトレンズ全体の市場規模です

# 《中期的展望について(2016年3月期の姿)》 17

## 国内市場シェア 10% 以上

～ ワンデーカテゴリーのシェアで、まずは 2位 を目指す ～

(連結売上高225億・営業利益16億)

“より多くのお客様の『見える』をサポートする”

(中期計画の位置付け)

人口減少に伴う市場の停滞や、経営環境の変化等を先取りし、  
世界に通用する『日本のシード』の礎を築くための3年間とする

## “こんな時だからこそ『日本のものづくり』にこだわる”

Only One を重視した高スペックな商品を投入する (国内生産だからこそその小回りの良さ)

成長する新興国に対しては国産の高い品質をアピール (Made by Japanだからこそその高品質)

規模拡大と合理化を図り、海外メーカーを超える生産力・技術力をつける (日本で作り続けるための原価低減策推進)

システム、ロジスティクス、BCP対応等インフラの整備 (日本で作り続けるためのリスク分散)

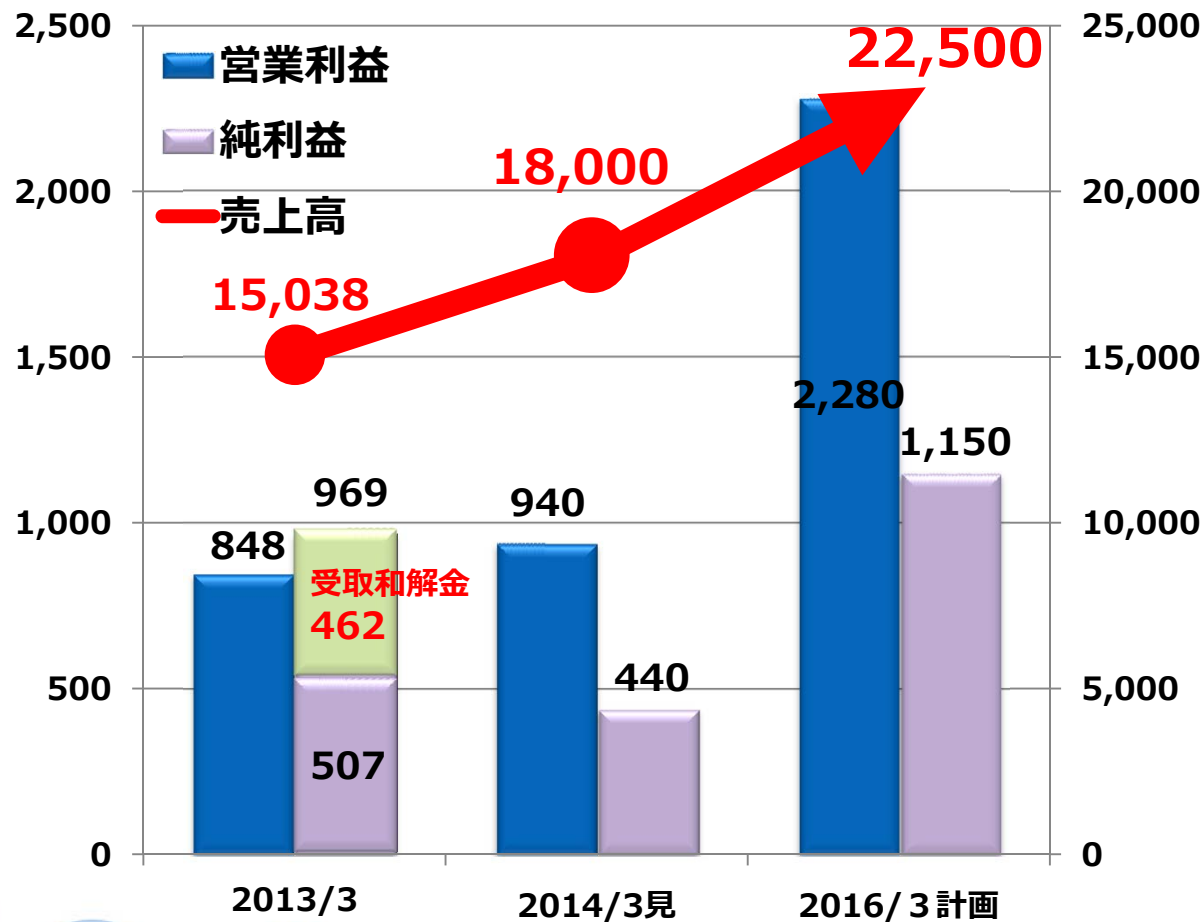
コーポレート・ガバナンス、コンプライアンス体制を強化 (ステークホルダーからの信用・信頼)

雇用の創造、納税の義務等社会的責任を果たし、貢献する (日本企業としての存在意義)

# 《 中期的展望について(売上・利益目標) 》

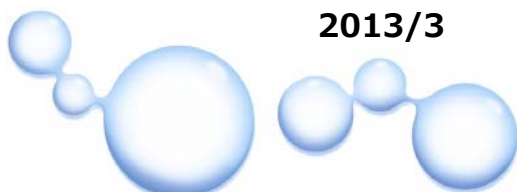
利益：百万円

売上：百万円



## 《 成長ドライバー 》

- ピュアシリーズ  
⇒ 近視、乱視、遠近
- アイコフレ  
⇒ 度数拡大等  
      スペックの拡充
- ヒロインメイク 投入
- DDS 投入
- 新素材ワンデー投入
- O2レンズ 挺入れ
- 新MPS(ケア) 投入



## 《中期的展望について(将来に向けた取り組み)》

19

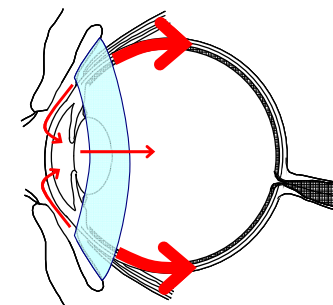
### ●新素材の開発 ～ シリコンハイドロゲル素材等

瞳にやさしい新素材。酸素透過率が従来のソフトコンタクトより高い。

### ●医薬分野との融合 ～ DDS (薬物送達システム) レンズの開発 強膜リングデバイスの開発

ソフトコンタクトの素材に、薬剤を染み込ませて、長い時間をかけて薬剤を徐放させる機能を備えた使い捨てコンタクトレンズ。

現在、花粉症等から発症するアレルギー性結膜炎に効能のある薬剤を選定し、商品化に向けて研究開発を進めております。



■ 強膜リングデバイス(左)とその薬剤移行のイメージ(右)





## [参考資料]



# 参考：会社概要



- 本社：東京都文京区本郷二丁目40番2号      ■ 設立：1957年10月9日(昭和32年)
- 上場：1989年12月(平成元年12月) 店頭公開(現 JASDAQ市場)
- 資本金：1,841百万円
- 従業員：575名(連結)・485名(単体)※2013年9月末現在
- 営業所：9(札幌、東京、大阪、福岡 他)、その他駐在10(盛岡、静岡 他)※2013年9月末現在
- 工場・研究所：総合研究所(埼玉県桶川市)、鴻巣研究所(埼玉県鴻巣市)
- 連結子会社：(株)タワービジョン《小売》、(株)シードアイサービス《小売、クリニック運営・管理の協力》  
実瞳(上海)商貿有限公司《卸売》、SEED CONTACT LENS ASIA PTE.LTD.《卸売》

## ■ 沿革

- 昭和32年10月 会社設立。商号「(株)東京コンタクトレンズ研究所」
- 昭和60年11月 ブランド名をマイコンから「シード(SEED)」に変更
- 昭和62年2月 商号変更。「(株)シード」
- 平成3年11月 桶川研究所(現 総合研究所)を設立
- 平成5年10月 眼鏡事業参入
- 平成15年10月 両面モールド製法の製造許認可を取得
- 平成19年7月 鴻巣研究所を竣工
- 平成23年1月 鴻巣 ISO13485取得、CEマーキング指令適合
- 平成24年11月 桶川 ISO13485取得



シード鴻巣研究所



# 参考：コンタクトレンズ事業



1日使い捨て・2週間交換コンタクトから、ハードコンタクトまで、幅広い商品展開で細分化するニーズにきめ細かく対応しています。



シード ワンデーピュア うるおいプラス



シード ワンデーピュア マルチステージ  
遠近両用



シード ワンデーピュア うるおいプラス  
乱視用 ※まもなくテスト販売予定



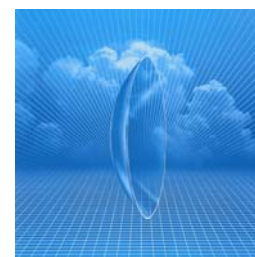
シード 2ウィークピュア



シード アイコフレワンデーUV



ヒロインメイクワンデーUV



ハードコンタクトレンズ  
全6種

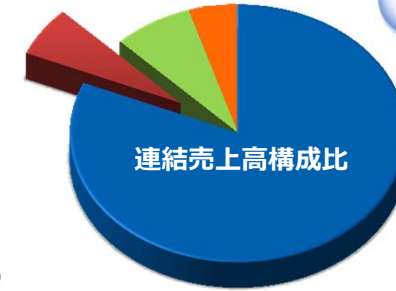


ソフトコンタクトレンズ  
全4種



# 参考：ケア用品事業

6.2%



22

コンタクトレンズを快適にお使いいただけるよう、  
 確実かつ簡便なケア用品をレンズに合わせて各種提供しています。



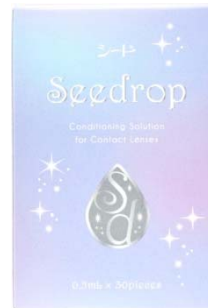
ソフトコンタクトレンズ用洗浄・保存・すすぎ液  
 シードウ ソフトケア ピュア



酸素透過性ハードコンタクトレンズ用酵素洗浄保存液  
 ピュアティモイスト



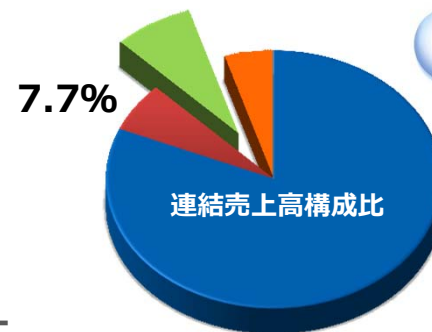
酸素透過性ハードコンタクトレンズ用洗浄液  
 ジェルクリンSi



コンタクトレンズ用装着液  
 シードロップ



# 参考：眼鏡事業



イメージキャラクターを採用したオリジナルブランドのメガネフレームや、メガネレンズ、関連備品などを展開しています。



プラスミックス  
～ 福士蒼汰さんイメージキャラクター



クロックス アイウェア  
～ 世界的なブームを起こしたブランドのアイウェア



ヴィヴィフルール  
～ ファッション雑誌『ViVi』のライセンスブランド



ビビッドムーン  
～ 北川景子さんイメージキャラクター



アイシード ～ 社名を冠にしたブランド



# 参考：環境に配慮した鴻巣研究所



所在地 埼玉県鴻巣市(東京から約50km)

**コンタクトレンズ生産量日本一**

敷地面積 約37,500㎡ (東京ドームの約3/4)

生産能力 約65万枚/日 (月産約2,000万枚)

※平成26年夏に月産1,000万枚の生産能力増強が可能な2号棟が完成予定



高品質な使い捨てコンタクトレンズを生産するだけでなく、環境にも配慮した工場で、純水装置から排出される水は工場内で再利用し、廃プラスチックも二次利用をしております。また、太陽光発電システムを設置して、クリーンエネルギーの活用と遮熱効果による資源の有効活用にも取り組んでおります。



完成後パース図：正門から見た鴻巣研究所全景(手前が2号棟)

# 参考：連結子会社



25

## (株)タワービジョン(タワーメガネ)

〒340-0115

埼玉県幸手市中3-19-36 手島ビル2F

コンタクトレンズ、ケア用品、眼鏡、携帯電話、補聴器等の小売

店舗13：常盤平、野田七光台、我孫子、東金  
富里、JR佐倉、水戸南、幸手、加須  
東松山、東大宮、所沢東、宮代

携帯ショップ3：au幸手、SB幸手、SB東武動物公園



## SEED CONTACT LENS ASIA PTE.LTD.

50A Tras Street #02-02 Singapore 078989

コンタクトレンズ及び関連用品の販売(卸売)



## (株)シードアイサービス



〒113-0033

東京都文京区本郷2-40-4 シード第4ビル4階

コンタクトレンズ、ケア用品、眼鏡等の小売  
ケア用品等の卸売、提携クリニックの運営・管理協力

店舗10：本郷、有楽町、御茶ノ水、元住吉、和光  
上尾、青森、弘前、仙台、長岡

## 実瞳(上海)商貿有限公司

上海市廬湾区淮海中路918号久事復興大廈14F-2

コンタクトレンズ及び関連用品の販売(卸売)





# 参考：新たな「見える」をサポートします

26

## Pureな<sup>eye</sup>愛をありがとうプロジェクト

“あなたの見えるが、誰かの「見える」に”

視覚障害者の自立に繋がる盲導犬の育成を助成するため、「Pureな愛(eye)をありがとうプロジェクト」を展開しております。使い捨てコンタクトレンズ“ピュアシリーズ”の売上箱数に応じた寄付を、公益財団法人アイメイト協会に行うことで、盲導犬育成事業を支援することはもとより、アイメイト協会と協力して、視覚障害者の社会的自立に関する関心や理解を高めることを目指しております。

平成24年度分は、536万円の寄付を行うことができました。



Photo by 中村風詩人



公式ブログはこちら  <http://www.seed.co.jp/blog/eyemate/>



## 本資料に関するお問合せ

株式会社シード 経営企画部

TEL 03-3813-1650

又はホームページお問合せフォーム



[https://www.seedcontact.jp/seed/fm\\_ir/](https://www.seedcontact.jp/seed/fm_ir/)

当資料の見込みに関しては、現時点において入手可能な情報及び当社の計画・戦略に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の経済情勢・業界動向等、様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

<http://www.seed.co.jp>

