

株式会社アイレップ 2013年9月期 決算説明資料

(2012年10月1日～2013年9月30日)



1. 2013年9月期 連結決算概要
2. 2013年9月期の振り返り
3. 業績予想
4. APPENDIX

本資料に記載された意見や予測などは、現時点で入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる場合があることをご承知おください。尚、2011年1月1日付で子会社化した株式会社レリバンシー・プラスは、2011年9月期(第14期)第2四半期決算より連結対象となっております。このため、第14期決算には、同社決算の9ヶ月分を取り込んでいます。

IRに関するお問い合わせ窓口

TEL:03-3596-8700 FAX:03-3596-8145 MAIL:ir@irep.co.jp

ホームページのご案内

コーポレートサイト <http://www.irep.co.jp/> SEO情報サイト <http://www.alphaseo.jp/>

1. 2013年9月期 連結決算概要

(2012年10月1日～2013年9月30日)

売上・利益とも、過去最高を更新

売上高	: 473.9億円 (前年同期比:25.5%増加)
営業利益	: 9.5億円 (前年同期比: 3.0%増加)
当期純利益	: 5.8億円 (前年同期比: 0.9%増加)

リスティング広告を中心とした運用型広告市場におけるリーディングカンパニーとして市場成長を牽引。高い運用力が評価され、市場成長を上回る勢いで成長を遂げる。

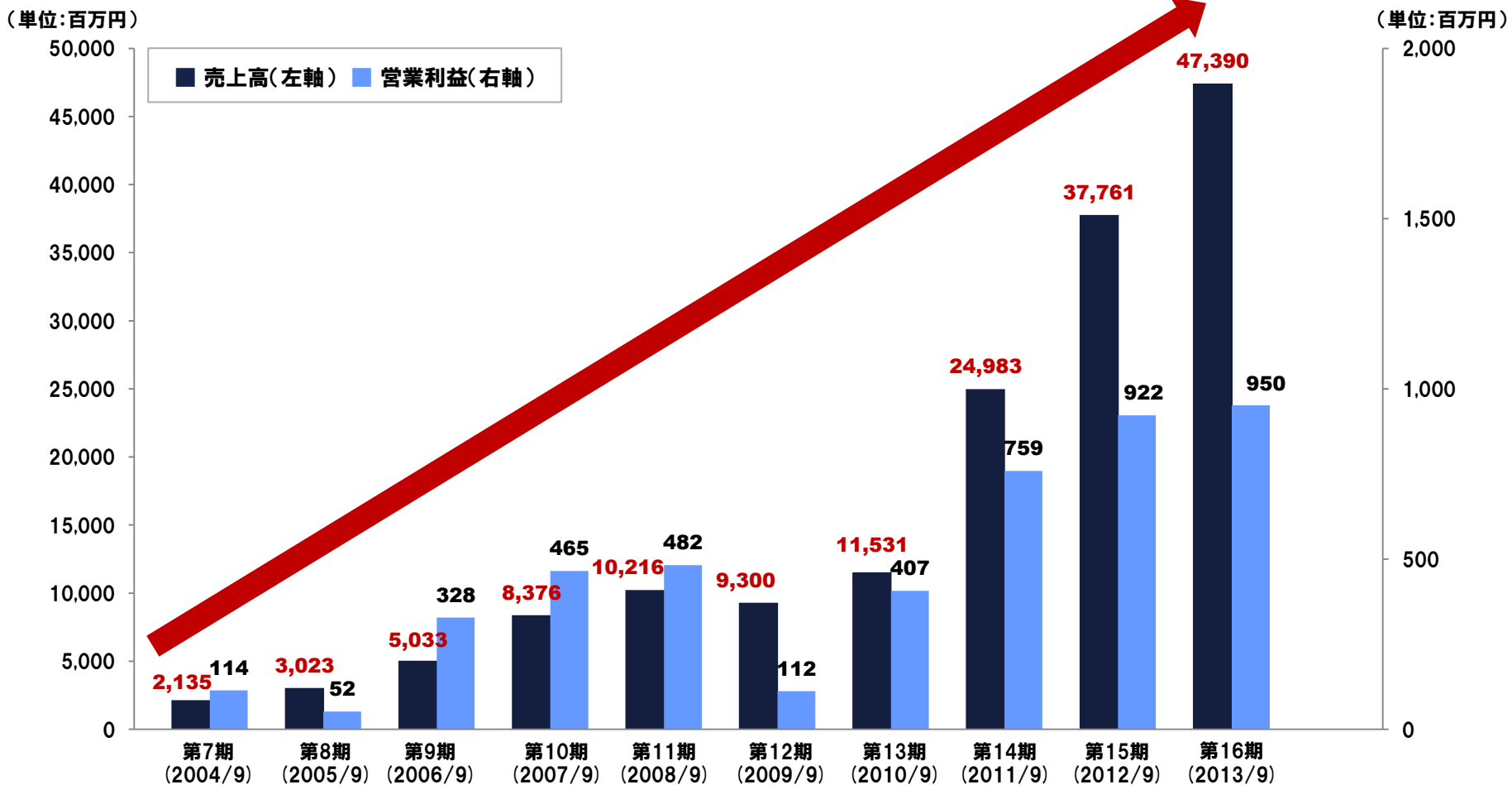
拡大する運用型広告で絶対的No.1を目指し、積極投資

【期初予想達成率】

売上高 : 114.1% 営業利益 : 92.8% 当期純利益 : 94.7%

運用型広告手法の多様化・複雑化を事業機会とすべく、リサーチ機能やマーケティングシステムの開発、人材の強化など成長基盤の強化へ積極的に投資。その結果、売上高において期初予想を大きく上回って着地。利益面での成長は緩やかに。

10年間の連結業績の軌跡



2013年9月期 連結業績主要指標

(単位:百万円)

	2012年9月期	2013年9月期	増減率	2013年9月期 期初予想	2013年9月期 期初予想 達成率
売上高	37,761	47,390	25.5%	41,550	114.1%
営業利益	922	950	3.0%	1,024	92.8%
経常利益	930	967	3.9%	1,027	94.2%
当期純利益	579	584	0.9%	617	94.7%
EPS※	21.26円	21.35円	0.4%	22.55円	-
配当※	3円 うち、記念配当 1.5円	1.5円	-	1.5円	-
ROE	21.3%	18.1%	-	-	-

※2013年10月1日の株式分割を考慮

2. 2013年9月期の振り返り

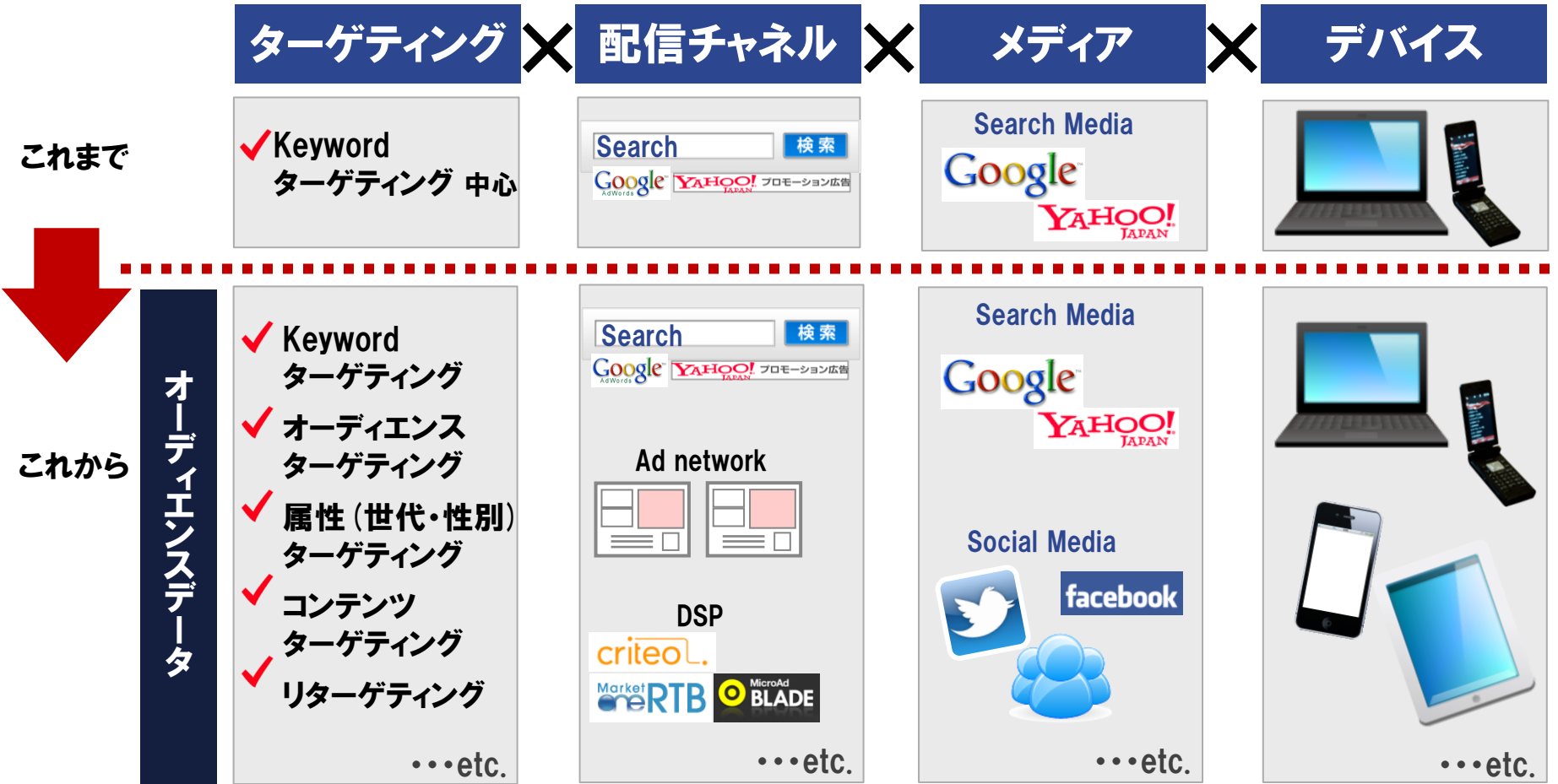
運用型広告市場が急成長を維持 インターネット広告市場の過半を占めるまでに

- ✓ リスティング広告が引き続き成長
- ✓ 運用型ディスプレイ広告が台頭。運用環境の複雑化
- ✓ スマートデバイスの普及に伴い、スマートフォン関連広告が拡大
- ✓ SEOやWeb解析など広告周辺サービスへのニーズが高まる

変化しながら拡大する市場に積極的にミート 全体シェア拡大とともに、将来変化に対応した実績を獲得

- ✓ 運用型広告市場全体：**シェアNo.1**
- ✓ 運用型ディスプレイ広告：**前期比約3倍（DSPを活用した広告売上高）**
- ✓ スマートフォン関連広告：**Yahoo! JAPAN社よりNo.1表彰**
- ✓ 広告周辺ソリューション：**着実に成長**
- ✓ 顧客長期契約率：**長期契約の割合が向上、約7割に達する**
- ✓ ナショナルクライアントとの取引額：**順調に拡大**

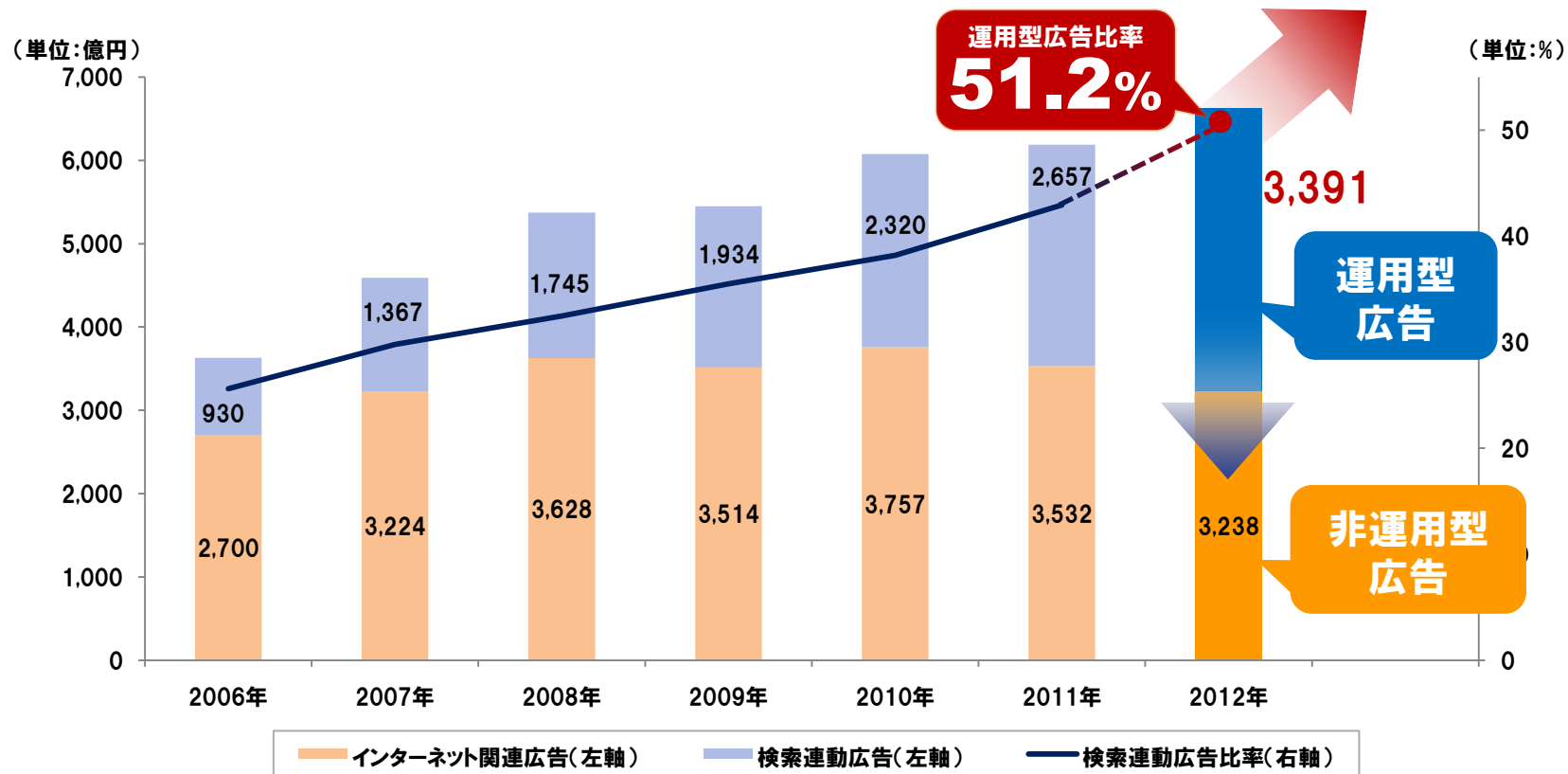
広告の「運用要素」が飛躍的に増大



運用型広告の市場インパクトは大きい

当社の主な対面市場「運用型広告」が、メインストリームへ

国内インターネット広告市場(媒体費のみ)の推移



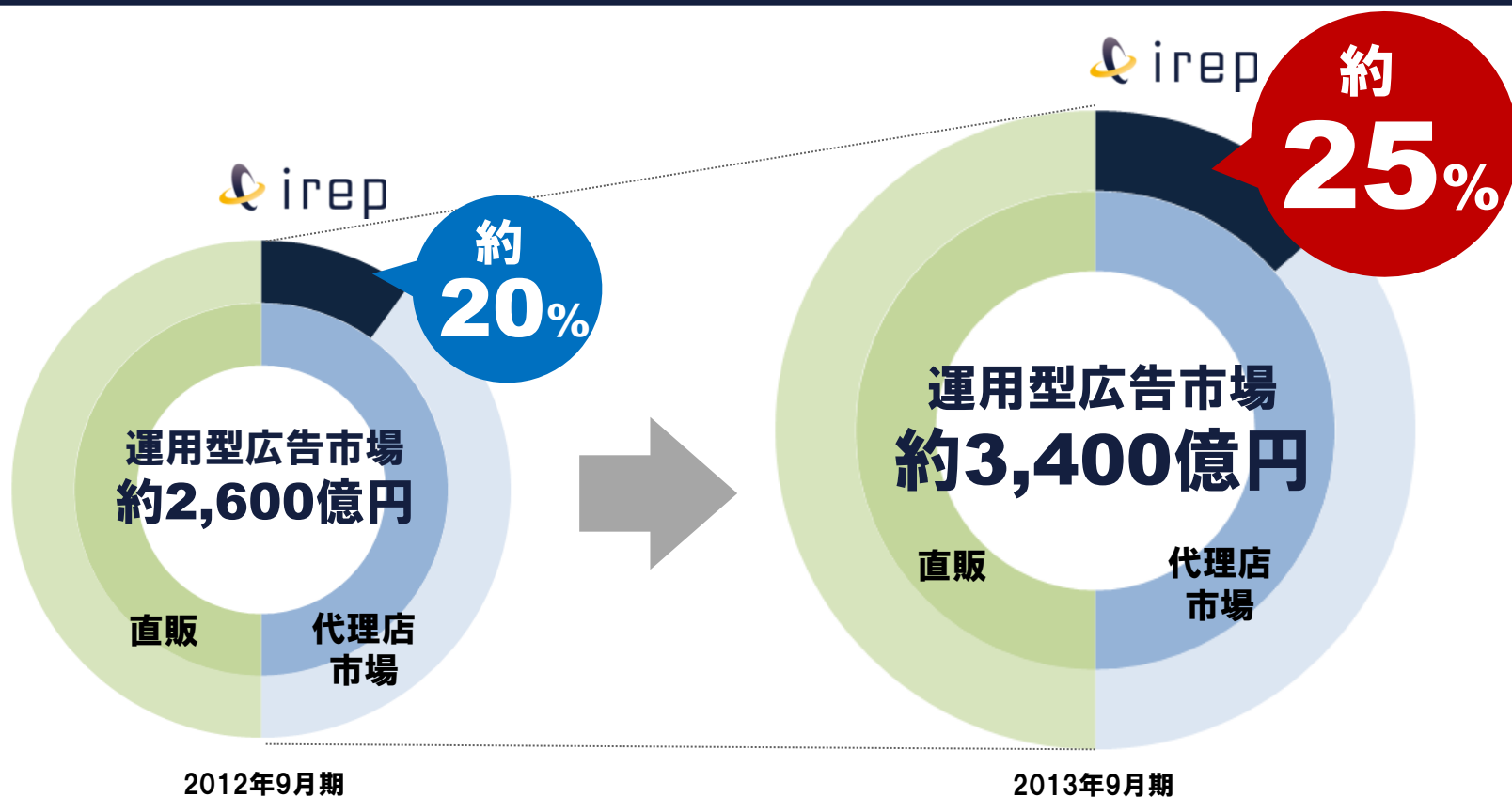
出典:日本の広告費(電通)よりアイレップ作成

同調査において、2012年に小分類を変更。検索連動広告を含む広告配信の新技术を包含する「運用型広告」を新たな小分類として設定。

このため上記グラフの2012年は、運用型広告＝検索連動広告と解釈して表示

トップシェア。成長市場でシェア拡大を続ける

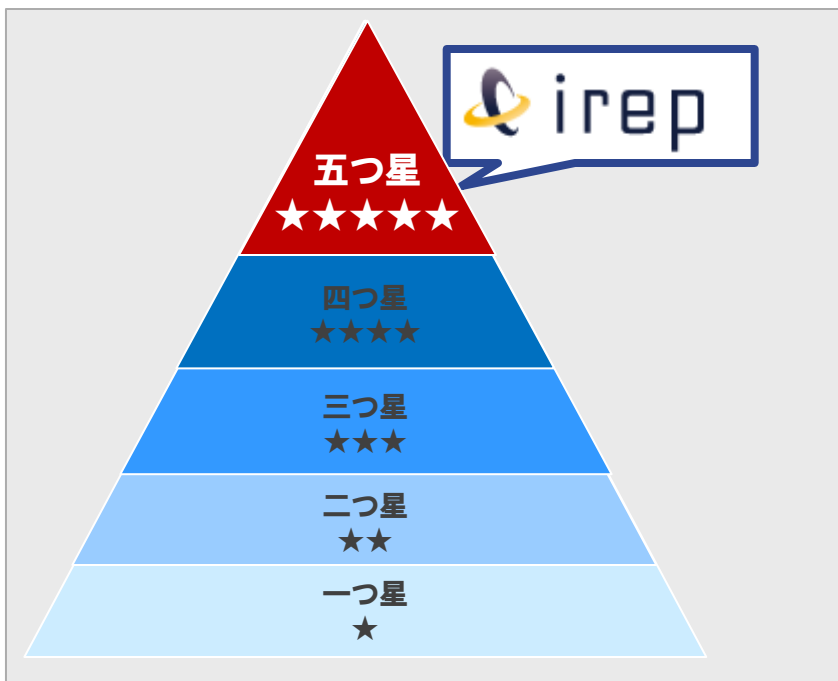
運用型広告市場シェア(国内)



国内初・唯一の最高ランク5つ星を獲得 最優秀代理店賞、スマートデバイス賞は第一位を継続受賞

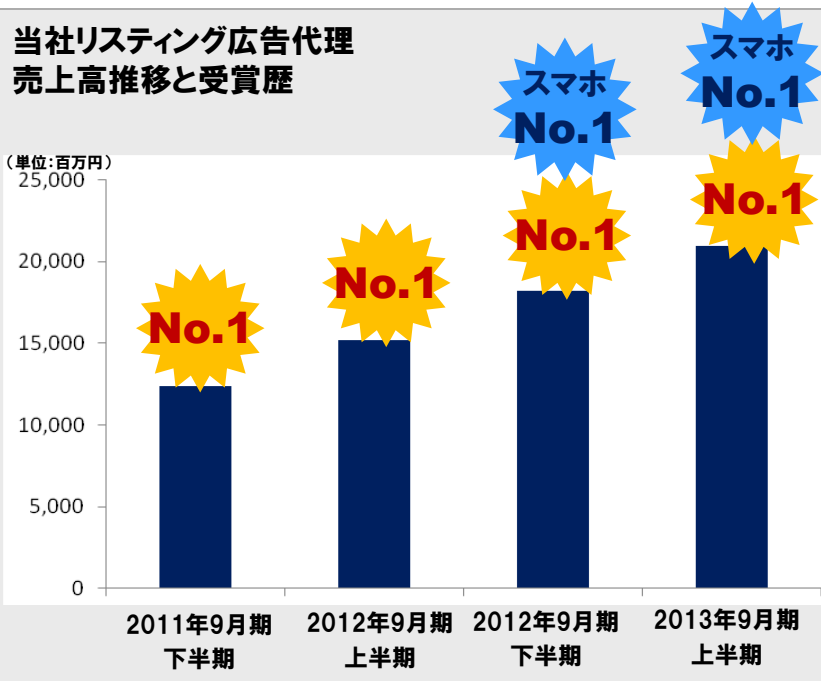
2013年4月

2013年度上半期Yahoo! JAPANプロモーション広告
正規代理店制度において、**初・唯一の最高ランク
五つ星 ★★★★★** を付与される



2013年5月

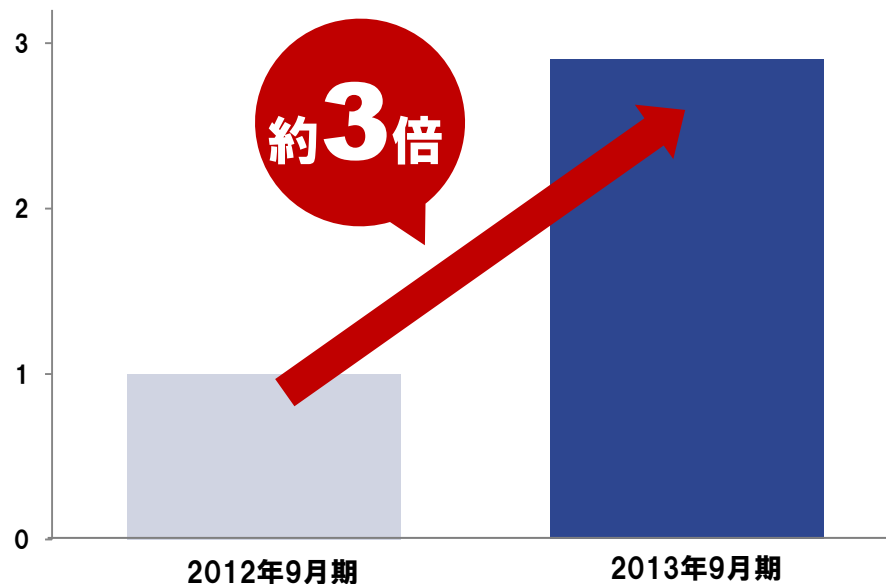
2013年度上半期Yahoo! JAPANプロモーション広告
エージェンシーカンファレンスで
「最優秀代理店賞 第1位」を4期連続で受賞、
「スマートデバイス賞 第1位」を2期連続で受賞



DSP※を活用した運用型ディスプレイ広告好調 売上高が飛躍的に伸長し、存在感が増す

DSPを活用した広告 売上高(指数)

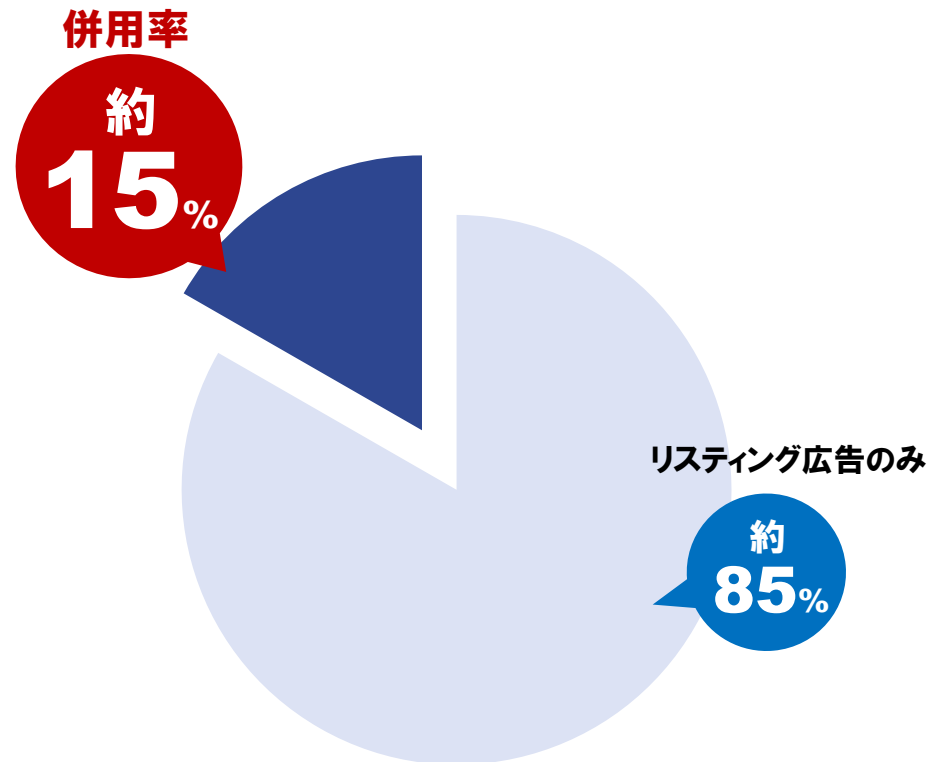
(単位:2012年9月期を1.0として)



※DSP(Demand Side Platform): 広告主側で複数の広告枠の取引を一元管理し、リアルタイムでの入札や効果測定、キャンペーンの管理などを行うオンライン広告取引プラットフォーム。
ユーザーの属性や行動履歴、興味関心等のデータを元にしたターゲティングや最適化配信が可能

SEMで構築した顧客基盤と組織能力を礎に、
運用型ディスプレイ広告を積極推進。更なる成長を目指す

DSPとリスティング広告の併用率(社数ベース)



2013年9月期
4Q

約7割の広告主が、スマートフォン広告において当社が得意とするリスティング広告を選択

スマートフォン広告 媒体別出稿率(広告主数ベース)



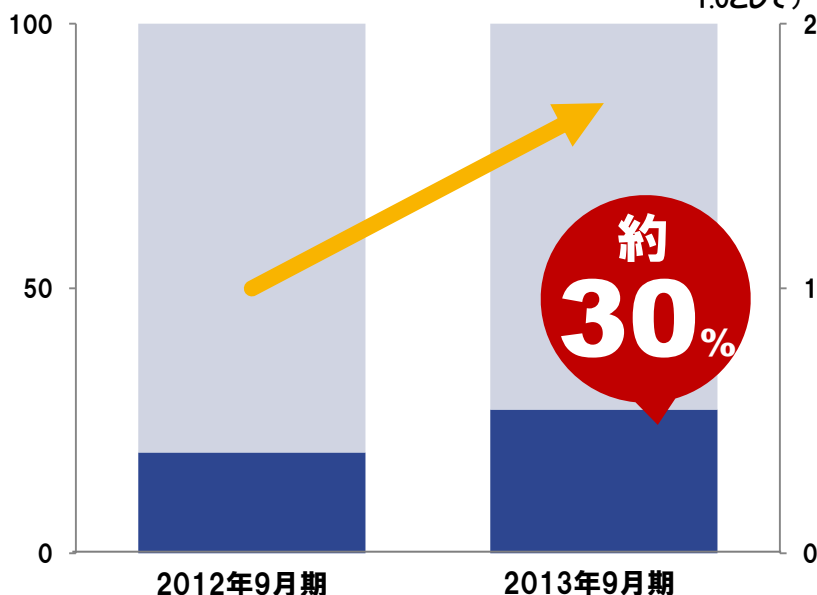
スマートフォン関連広告においても磐石なポジションを構築

スマートフォン関連広告 売上高比率※

■ スマートフォン ■ その他 ■ スマートフォン関連広告 売上高(指数、右軸)

(単位:%)

(単位:2012年9月期を1.0として)



YAHOO! JAPAN プロモーション広告

2013年度上半期Yahoo! JAPANプロモーション広告
エージェンシーカンファレンスで、
「スマートデバイス賞 第1位」を2期連続で受賞

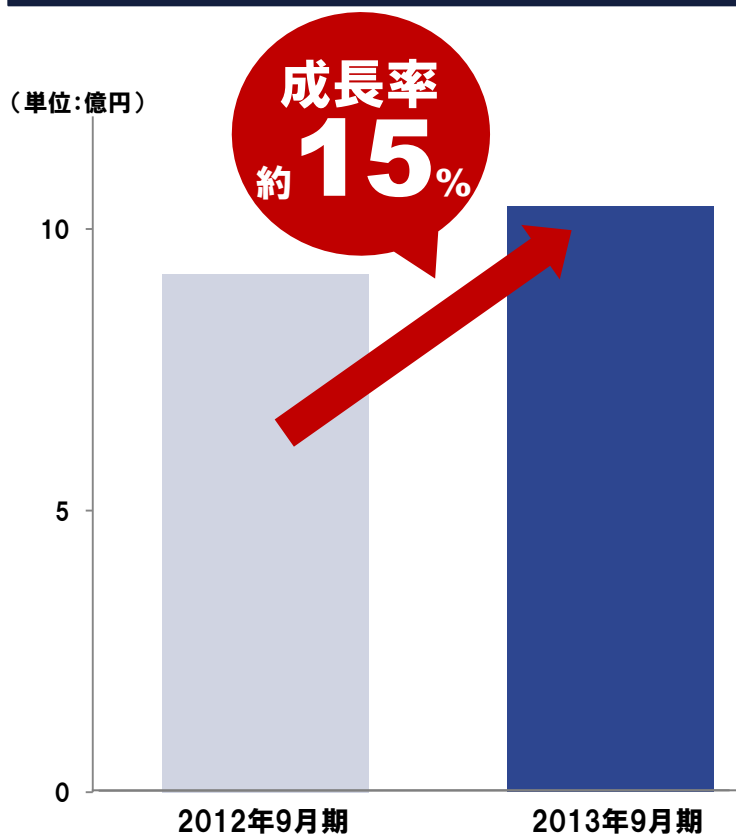


スマホ
No.1

※ スマートフォンやタブレット端末等のスマートデバイス、従来型携帯電話を含む

検索エンジンの度重なるアルゴリズム変更を 着実に事業機会に変えて成長

SEO 売上高



Google

【2012年以降の主なプラットフォーム変更】

- ✓ 2012年 4月 ペンギンアップデート1.0 発表
- ✓ 2013年 5月 ペンギンアップデート2.0 発表
- ✓ 2013年 10月 ペンギンアップデート2.1 発表



Matt Cutts 
@mattcutts



Penguin 2.1 launching today. Affects ~1% of searches to a noticeable degree. More info on Penguin:

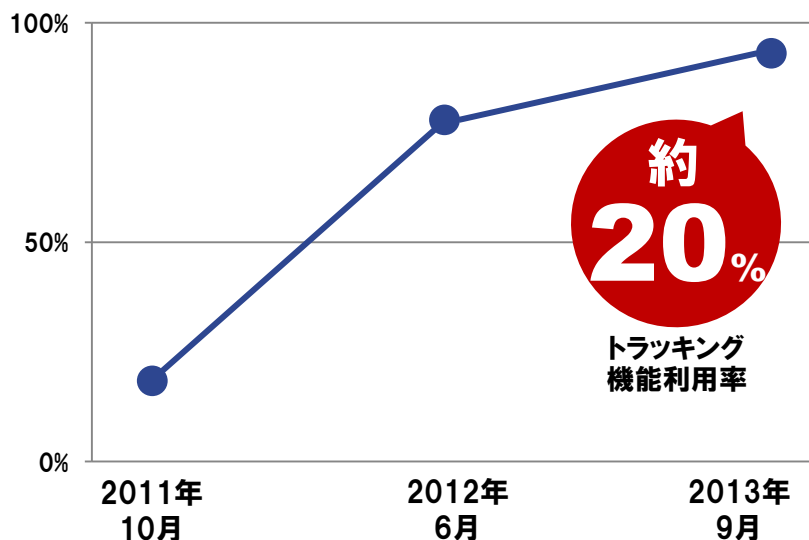
googlewebmastercentral.blogspot.com/2012/04/another-penguin-update.html

5:50 AM - 5 Oct 2013

出典: SEMリサーチ <http://www.sem-r.com/>

国内で最も使われている運用プラットフォームに

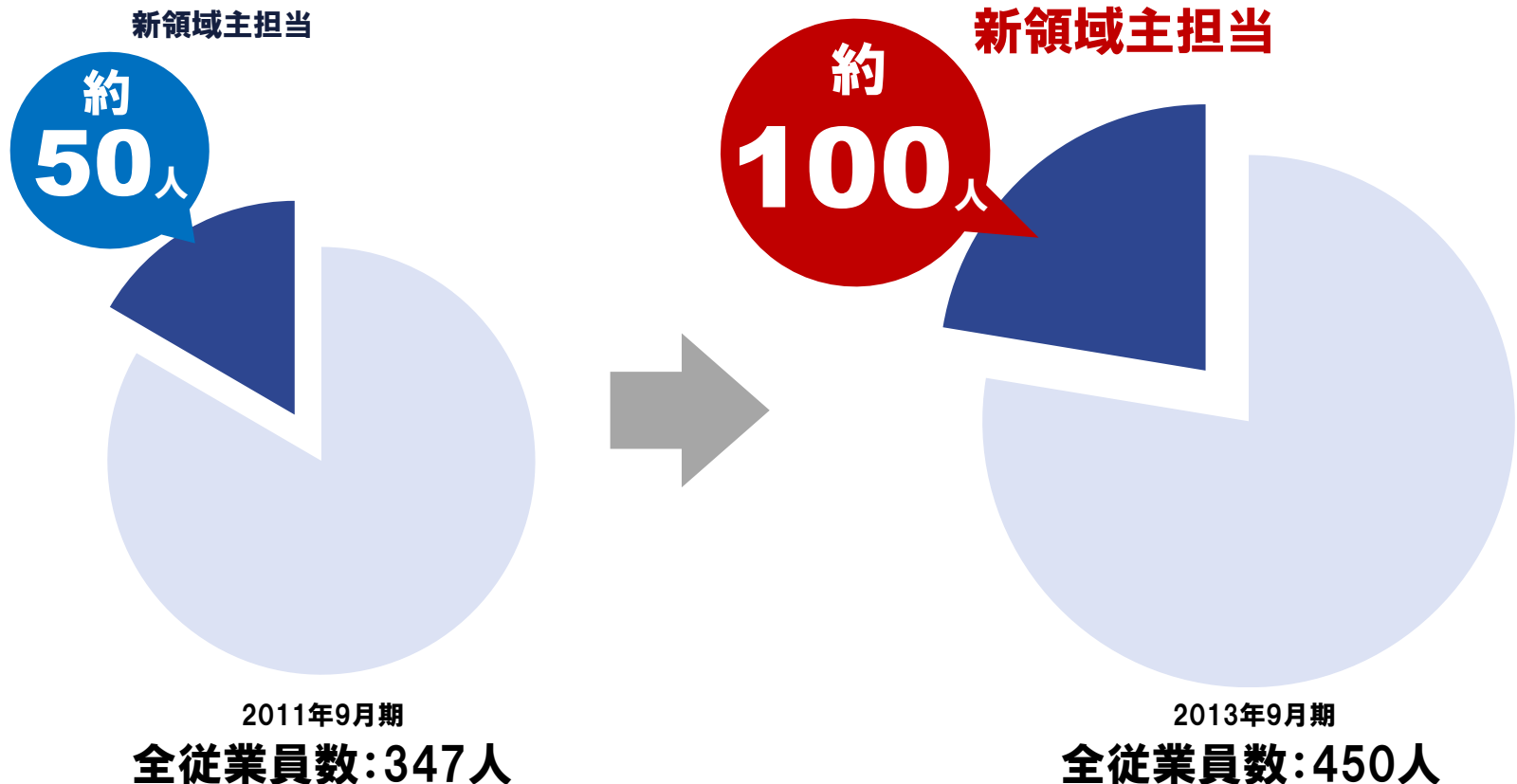
Marketia®導入社数の割合※



✓ 広告運用から生まれるビッグデータをマネタイズする要「トラッキング」や「タグ」機能について、アイレップ製システムの利用率が20%に達する

運用型ディスプレイ広告や広告周辺ソリューションに対して、
戦略的に人材を配置

人員構成比較※



※ 全従業員に対する新領域に携わる人員(出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む)

市場の変化・成長を捉えて、新領域における組織の拡充を図る
支援機能からスタート、運用型広告全体を支える主要組織へと
進化

2013年9月期

「アドインテグレーション部門」を設立

支援機能が中心

ノウハウ開発

インプリケーション

メソッド化や人材育成に成功

今後～

「アドパフォーマンス支援本部」を設立

広告ビジネス全体を支える
主要組織へ

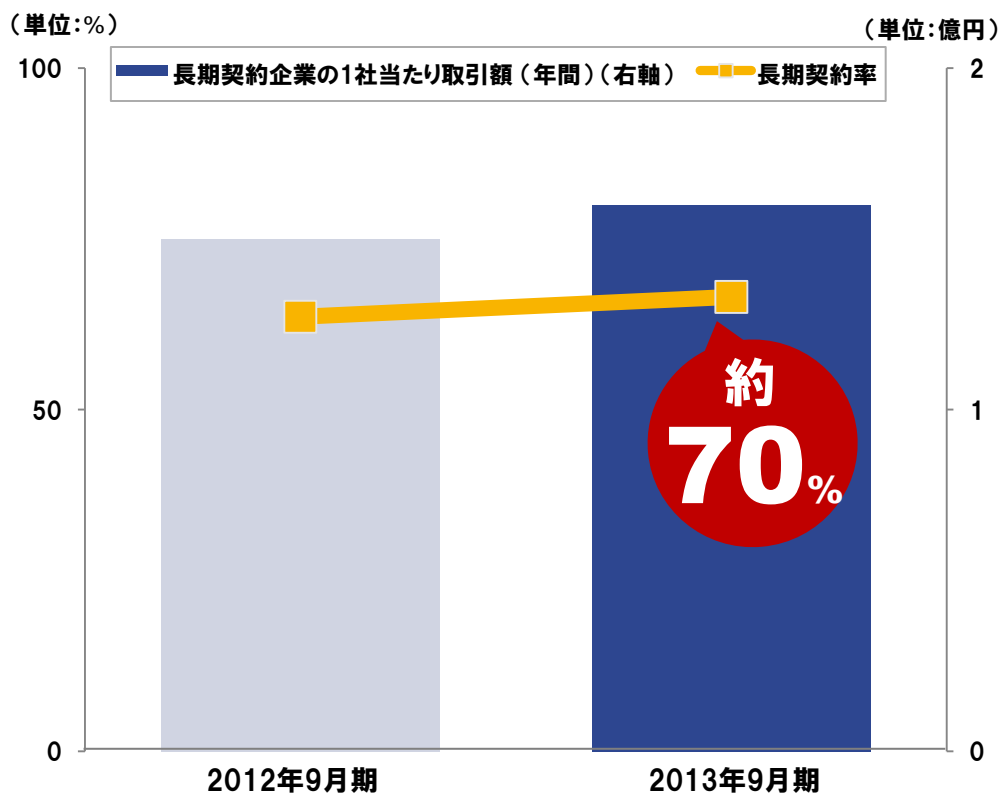
コミュニケーション
設計

クリエイティブ
制作

オペレーション
支援

3分の2以上が1年以上にわたり当社のクライアントという 強固な営業基盤

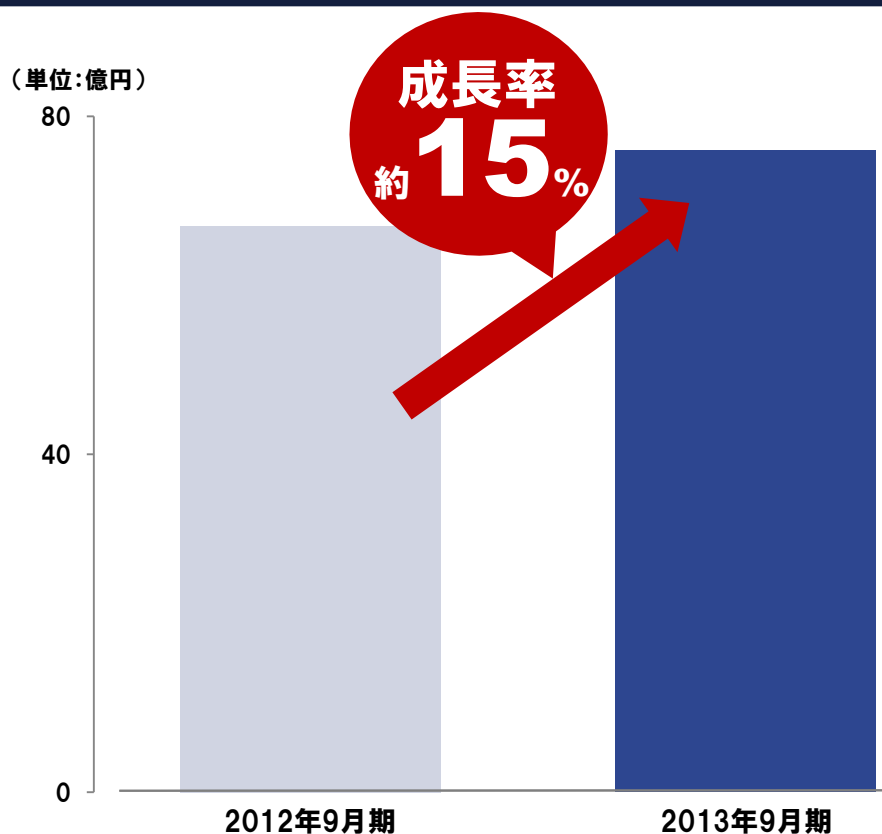
長期契約※率・取引額



※ 各期において、12か月連続でマーケティング予算を投下いただいたクライアント企業

博報堂DYグループの総合力発揮等により、
ナショナルクライアント※の開拓が進み、基盤の厚みが更に向上

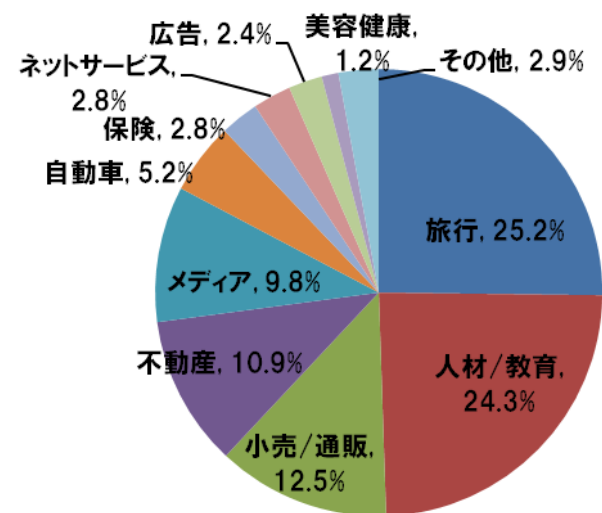
ナショナルクライアントとの取引額**




インターネットで集客や販売等の活動を行う業種を幅広くカバー

	2012年 9月期 4Q	2013年 9月期 1Q	2013年 9月期 2Q	2013年 9月期 3Q	2013年 9月期 4Q
旅行	23.9%	19.8%	16.6%	23.9%	25.2%
人材/教育	17.5%	19.3%	18.2%	17.1%	24.3%
小売/通販	13.4%	16.1%	14.3%	14.6%	12.5%
不動産	12.2%	10.5%	14.9%	9.4%	10.9%
メディア	12.7%	12.2%	13.6%	12.5%	9.8%
自動車	5.2%	5.5%	7.0%	5.3%	5.2%
保険	3.8%	5.4%	4.4%	4.7%	2.8%
ネットサービス	3.9%	3.8%	3.0%	3.1%	2.8%
広告	1.9%	2.0%	3.0%	2.9%	2.4%
美容健康	2.3%	2.0%	1.7%	1.5%	1.2%
その他	3.2%	3.4%	3.3%	5.0%	2.9%

2013年9月期4Q
顧客業種別売上高構成比



インドネシアに現地法人第一号拠点を設立 来年1月には中国マーケットにも会社設立を予定



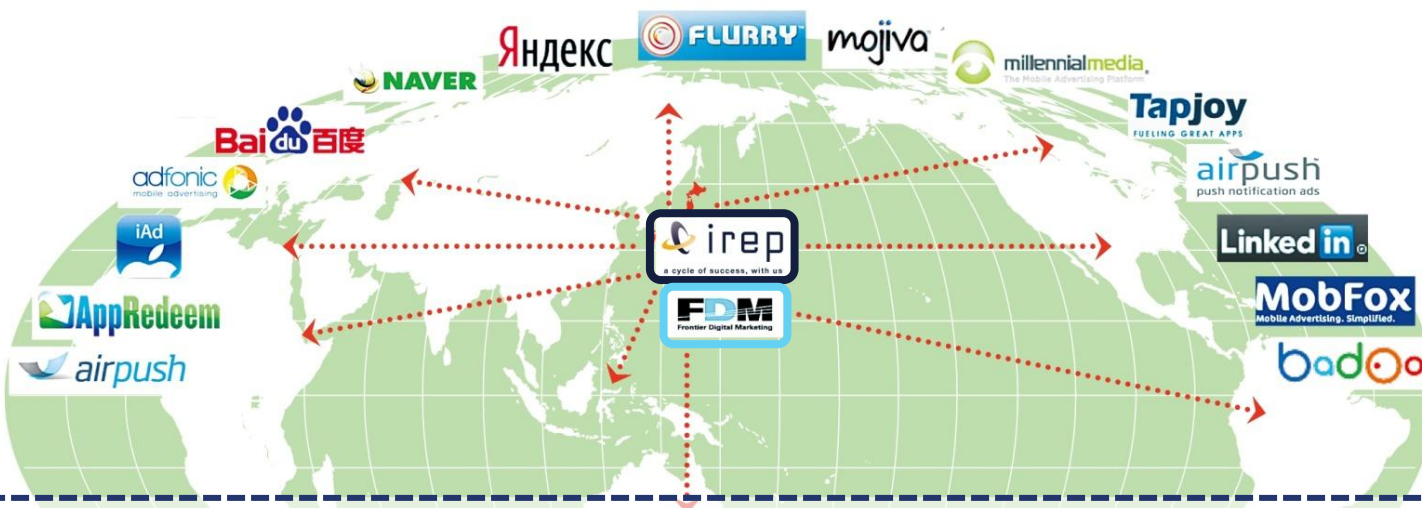
北京艾睿普广告有限公司(仮称)
インドネシアに続いて、引き続き成長が
期待できる中国マーケットへ進出
2014年の会社設立に向けて進捗

PT.DIGITAL MARKETING INDONESIA
当社グローバル事業における
現地法人第一号拠点
2013年8月に営業開始

インターネット広告市場規模(2012年)

- ◆中国 :約1.2兆円 成長率は50%超
- ◆インドネシア:約140億円 成長率は60%超

出稿メディアを着実に開拓（42サービス → 48サービス 前四半期比）



◆出稿可能国数 : **29カ国**

◆出稿可能メディア : **48サービス**

-SEM※メディア、スマートフォンアドネットワーク、ソーシャルメディア 等
-出稿実績は28サービスとなる

◆多言語化 : **世界インターネット人口の82%をカバーするトップ10言語に対応**

-英語、中国語、スペイン語、ポルトガル語、ドイツ語、アラビア語、フランス語 等

2013年9月30日現在

※インターネットの検索サイトにおいて、ユーザーがある特定の用語を入力して検索を行った場合、その検索結果と同時に広告を表示したり、検索結果の上位に自社のサイトを露出して、特に具体的ニーズを持ったユーザーを積極的に自社サイトに誘導していく手法全般

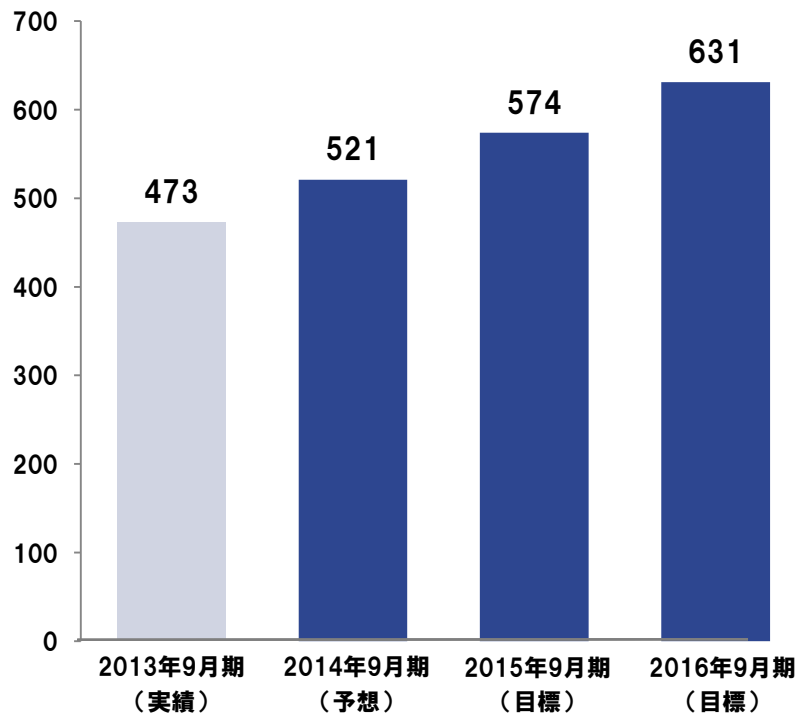
3. 業績予想

2014年9月期は継続投資の期、2015年9月期から収益性改善

営業利益率目標 2016年:2.9%、2020年:5%(目標参考値)

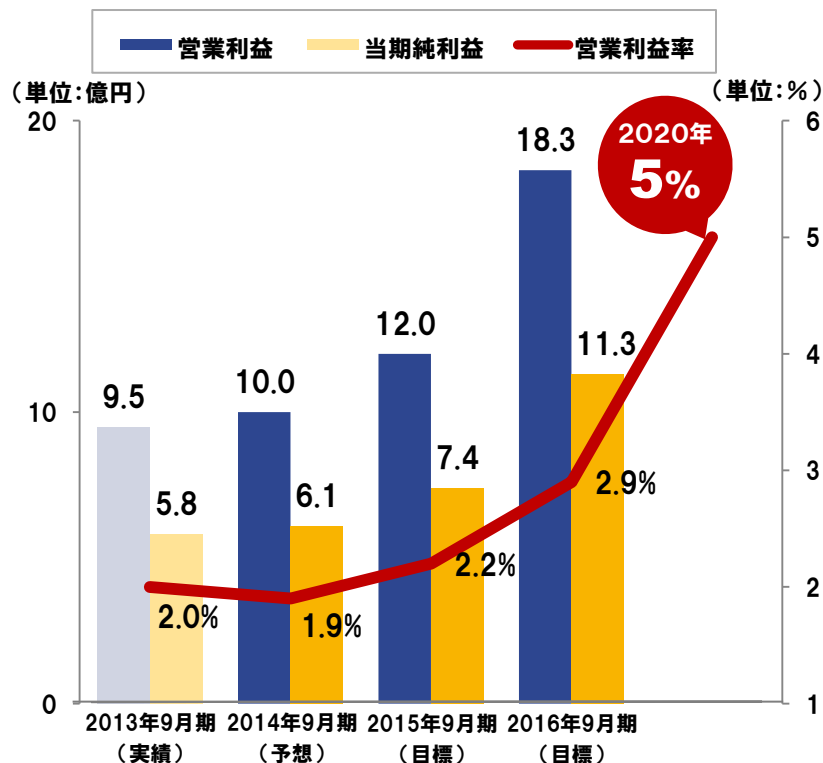
売上高

(単位:億円)



営業利益・当期純利益

(単位:億円)



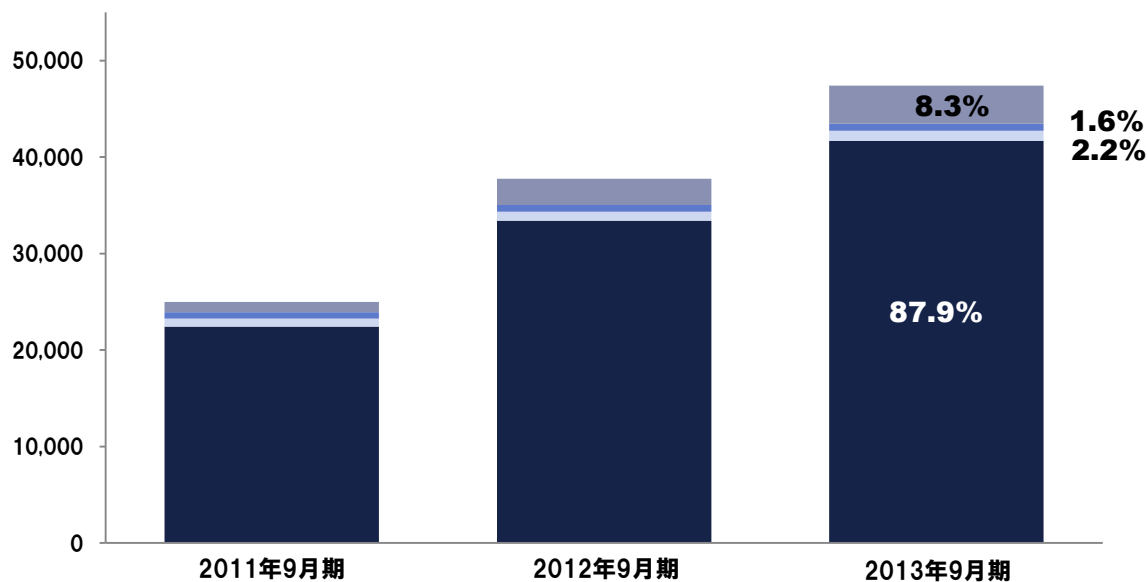
4. APPENDIX

サービス別連結売上高の推移

(単位:百万円)

	2011年9月期	2012年9月期	2013年9月期	増減率 (2012/2013)	構成比 (2013年9月期)
■ リスティング広告代理	22,412	33,416	41,672	24.7%	87.9%
□ SEO	832	926	1,045	12.9%	2.2%
■ Webコンサルティング	687	702	739	5.3%	1.6%
■ インターネット広告代理	1,047	2,716	3,933	44.8%	8.3%
合計	24,983	37,761	47,390	25.5%	100%

(単位:百万円)



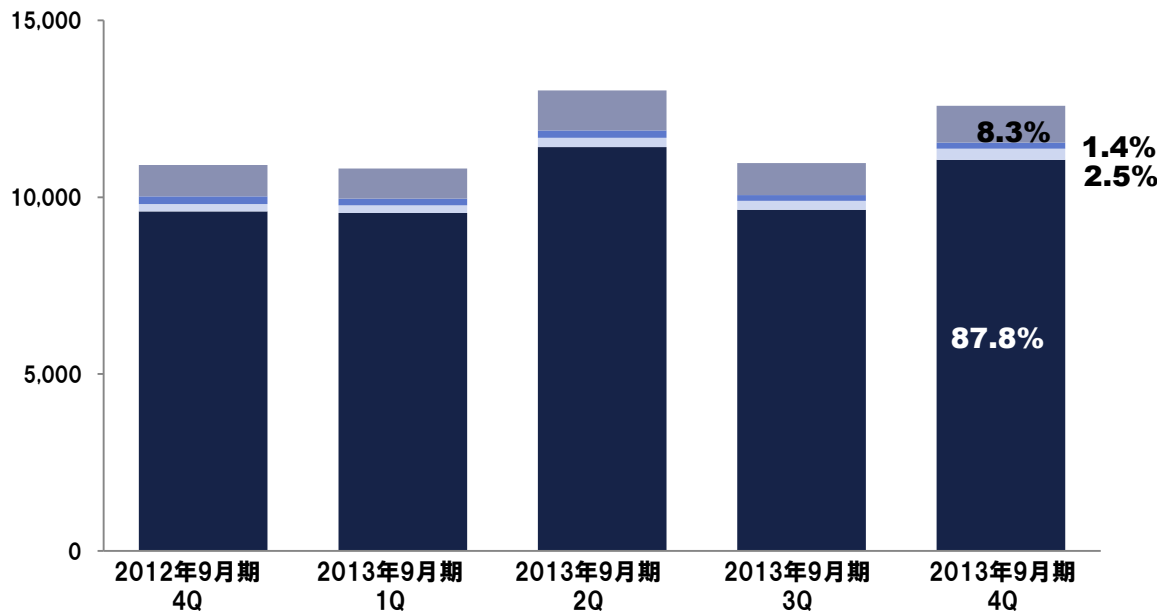
※グラフ内数値は構成比

サービス別連結売上高の推移(四半期)

(単位:百万円)

	2012年9月期 4Q	2013年9月期 1Q	2013年9月期 2Q	2013年9月期 3Q	2013年9月期 4Q	増減率 (2012年4Q/ 2013年4Q)
■ リスティング広告代理	9,595	9,550	11,420	9,646	11,054	15.2%
■ SEO	208	223	257	250	314	51.0%
■ Webコンサルティング	218	184	213	167	173	△20.6%
■ インターネット広告代理	888	858	1,128	905	1,041	17.2%
合計	10,911	10,817	13,019	10,969	12,583	15.3%

(単位:百万円)

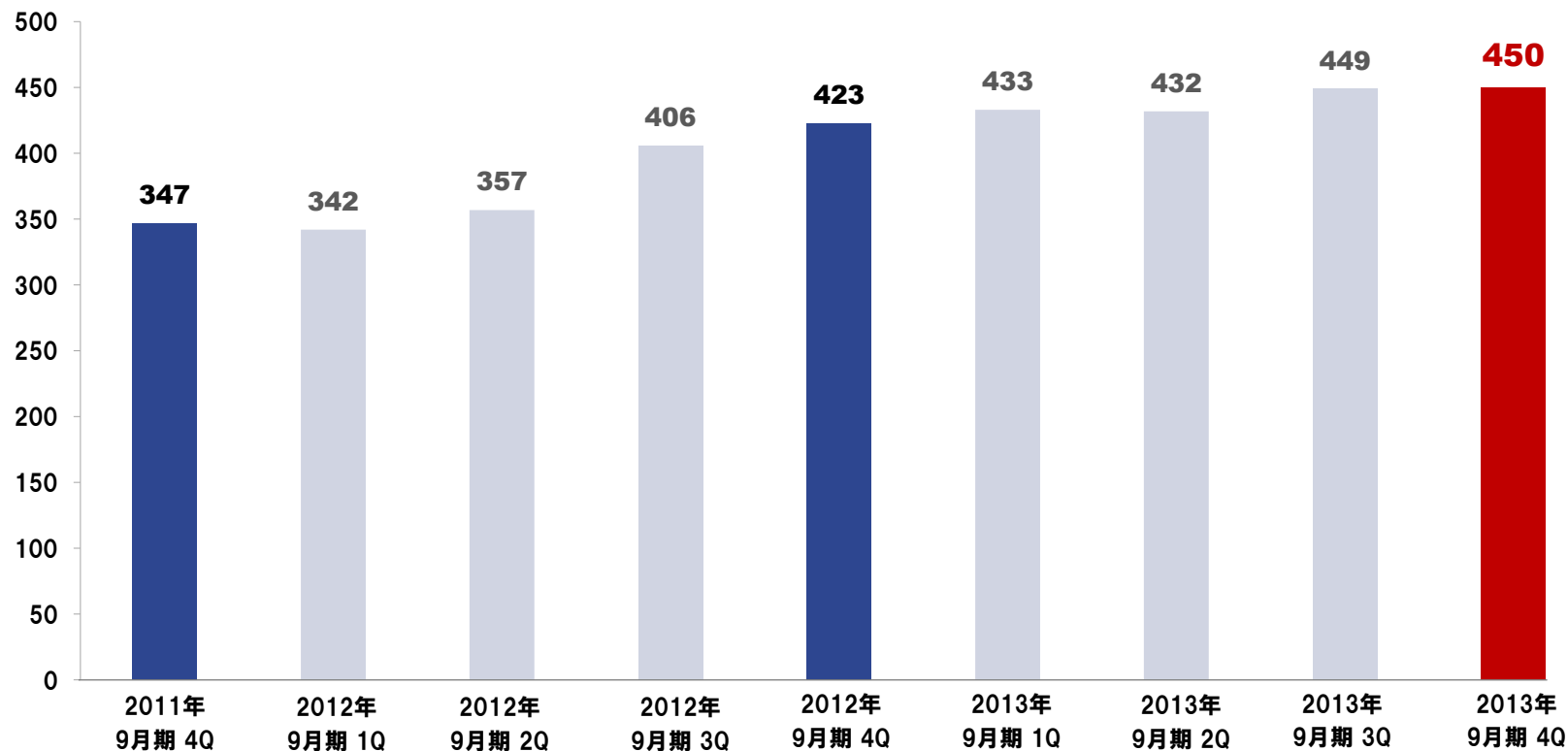


※グラフ内数値は構成比

運用環境の複雑化や、クライアント企業の拡大とニーズの多様化を踏まえて採用を進める

アイレップグループ全体の従業員数※

(単位:人)



※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む

バランスシート(サマリー)

(単位:百万円)

	2012年9月期末	2013年9月期末	増減率
流動資産	8,507	10,553	24.1%
現金及び預金	2,488	3,608	45.0%
受取手形及び売掛金	5,693	6,514	14.4%
固定資産	922	1,085	17.7%
有形固定資産	278	233	△16.2%
無形固定資産	169	298	76.3%
投資その他の資産	473	553	16.9%
資産合計	9,429	11,638	23.4%
流動負債	6,477	8,096	25.0%
買掛金	5,116	6,020	17.7%
短期借入金	200	1,000	400.0%
固定負債	1	31	30倍
負債合計	6,478	8,128	25.5%
株主資本	2,923	3,428	17.3%
資本金	547	549	0.4%
利益剰余金	1,882	2,385	26.7%
純資産合計	2,951	3,510	18.9%
負債純資産合計	9,429	11,638	23.4%

社名	株式会社アイレップ (IREP Co., Ltd.)
設立	1997年11月
事業内容	<input type="checkbox"/> デジタルマーケティング領域 <input type="checkbox"/> デジタルメディア領域
資本金	5億4,914万円
所在地	(本社)東京都千代田区永田町二丁目11番1号 山王パークタワー7F (営業所)名古屋、大阪、福岡
売上高	249億8千万円(2011年9月期・連結) 377億6千万円(2012年9月期・連結) 473億9千万円(2013年9月期・連結)
従業員数	450名(グループ全体※)
役員	代表取締役社長 紺野俊介 取締役 渡辺隆広 取締役 永井敦 取締役 下山哲平 社外取締役 矢嶋弘毅 社外取締役 島田雅也 社外取締役 三神正樹 常勤監査役 大塚彰 監査役 星野克美 監査役 大武正史 監査役 寺井久春
決算期	9月
主要株主	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 高山雅行 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
監査法人	有限責任 あずさ監査法人

2013年9月30日現在

※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む



The image shows a Google search interface with the search term "デジタルマーケティングエージェンシー". The search results are annotated with two callout boxes:

- リスティング広告 (Google AdWords)**
入札価格等により掲載順が決まる広告です。
- SEO**
htmlの記述やWebサイトの構造、コンテンツを整えてWebサイトを検索エンジンに認識・評価されやすい状態にする技術・施策です。

運用型広告は主にリスティング広告と運用型ディスプレイ広告で構成。メインはリスティング広告

リスティング広告



運用型ディスプレイ広告



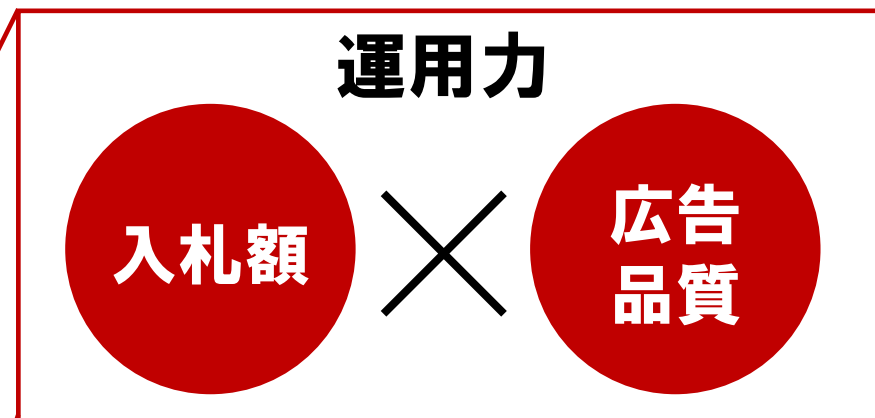
例えば、「30代・女性」等、ターゲティング手法を活用すること等によって広告が表示される

※2013年10月29日現在の検索結果画面 (http://www.google.co.jp)

※2013年11月13日現在 (https://www.chachameshi.jp/)

入札額と広告品質を調整して、広告効果を最大化する「運用力」がクライアント企業に高く評価されている

リスティング広告



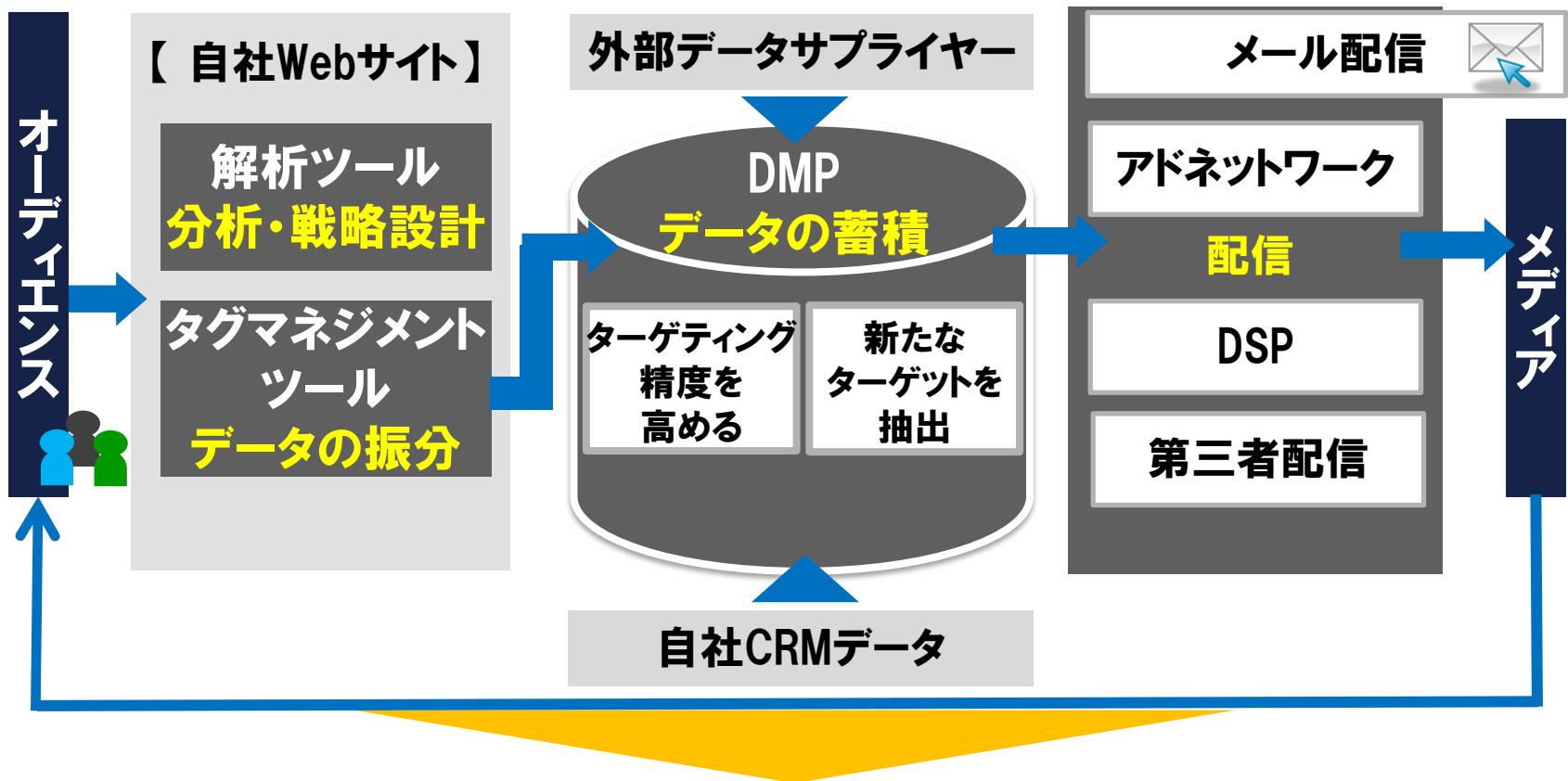
例) Google AdWords における広告ランクのイメージ

	入札額	品質スコア	広告ランク
A社	¥80	15	1位
B社	¥100	10	2位

入札額が低くても、品質スコアが高い場合は上位に掲載される傾向にある

※2013年10月29日現在の検索結果画面 (http://www.google.co.jp)

オーディエンスデータ・マネジメントに注力 Marketia®への展開を見据える



Marketia

リスティング広告で培った当社の資産が、次の戦略の実現を担保

経営理念		
人的資産	ユーザー資産	顧客資産
組織資産	技術開発資産	グループ資産

経営理念	「クライアントと向き合い成果を最大化する」が組織に浸透
人的資産	優秀なコンサルタントやリサーチャー、サービス開発者や技術者を擁する
ユーザー資産	「キーワード」を中心としたインターネット上でのユーザー行動に関する知見
顧客資産	一定の業界に偏らない先進的なクライアントとの良好な関係
組織資産	国内外の媒体や技術動向等を収集し、すばやく事業に展開する体制
技術開発資産	デジタルマーケティング事業を革新するシステムの開発力
グループ資産	事業機会の創出と業務の効率化を可能にするグループ各社との連携

(ご参考) IRサイトのご案内

社員インタビューを開始 当社の強みや今後の展開を多様な視点でレポート

<http://www.irep.co.jp/ir/>

irep
a cycle of success, with us

お問い合わせ サイトマップ Google®カスタム検索 検索 Global

ホーム サービス & ソリューション プレスルーム IR情報 会社情報 採用情報

ホーム > IR情報

IR情報

アイレップのIRに関する情報です。

IR ニュース

- 2013/07/26 中華人民共和国における現地法人(子会社)設立に関するお知らせ
- 2013/06/12 2013年9月期 第2四半期決算説明会 当日の動画配信をスタートしました
- 2013/05/28 株式の立会外分売終了に関するお知らせ
- 2013/05/27 株式の立会外分売実施に関するお知らせ
- 2013/05/21 株式の立会外分売に関するお知らせ

IRニュース一覧

プレスリリース

- 2013/07/18 アイレップ、「Google アナリティクス認定パートナー」GACP (Google Analytics Certified Partner) を取得
~高精度なGoogle アナリティクスの技術支援と分析手法を提供~

IR情報

- 経営方針
- 個人投資家の皆様へ
- 財務・業績情報
- IR資料室
- 株主・株主情報
- IRガイド

ご挨拶
当社代表からのご挨拶

個人投資家の皆様へ
アイレップの事業概要等をご紹介します

社員インタビュー
現場視点での強みや戦略進捗

2013年9月期 第2四半期 決算説明会
動画配信中

最新IR資料ダウンロード

- 決算短信
- 決算説明資料
- 有価証券報告書/四半期報告書

IRメール配信

最新のIR情報をお届けします

IRに関する最新情報を、
ご登録アドレスに随時送付いたします。
是非ご登録ください。
詳細は、当社IRサイトをご覧ください。

<http://www.irep.co.jp/ir/investor/interview.html>

irep
a cycle of success, with us

お問い合わせ サイトマップ Google®カスタム検索 検索 Global

ホーム サービス & ソリューション プレスルーム IR情報 会社情報 採用情報

ホーム > IR情報 > 個人投資家の皆様へ > 社員インタビュー

社員インタビュー

現場視点でのアイレップの強みや今後の展開をレポートしています。

運用型広告のメインとなるリスティング広告市場で国内トップのシェアを占めるアイレップ。その背景である“強み”と“今後の展開”について、多様な視点でインタビューします。

- vol.1 アイレップの強みとは?
- vol.2 運用を支える仕組み
- vol.3 媒体社との強固な関係
- vol.4 成長を可能にする基盤構築
- vol.5 成長可能性を広げるグループ戦略
- vol.6 coming soon...

IR情報

- 経営方針
- 個人投資家の皆様へ
- アイレップの事業概要
- グラフで見るアイレップ
- アイレップの事業環境
- アイレップの強み
- アイレップの目指す姿
- アイレップの多様な取り組み
- 社員インタビュー
- 財務・業績情報
- IR資料室
- 株主・株主情報
- IRガイド

IR情報についてのお問い合わせはこちら

エコサイトの運営により、 環境の輪の拡大を目指す

子どものための 「けんさく」きょうしつ」開催 ネットリテラシー向上に寄与

http://www.ecology-life.jp/



The screenshot shows the homepage of the Ecology Life website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Eco News, and Eco Vocabulary. The main content area features a large banner for the '2013 EcoMaga' report, titled 'The Greener, The Smarter'. Below the banner, there are three featured interview articles with small profile pictures and titles.

エコライフ ecoLife 環境問題のこと、もっと考えよう

ホーム エコなニュース エコ用語集

2013年 1月 JANUARY エコマガ 説明不要の日本最大級のエコ展示会 「エコプロダクツ2012」レポート

もちろん2012年も大盛況のうちに終了!! エコマガ独自の視点でエコプロダクツをご紹介します!

The Greener, The Smarter

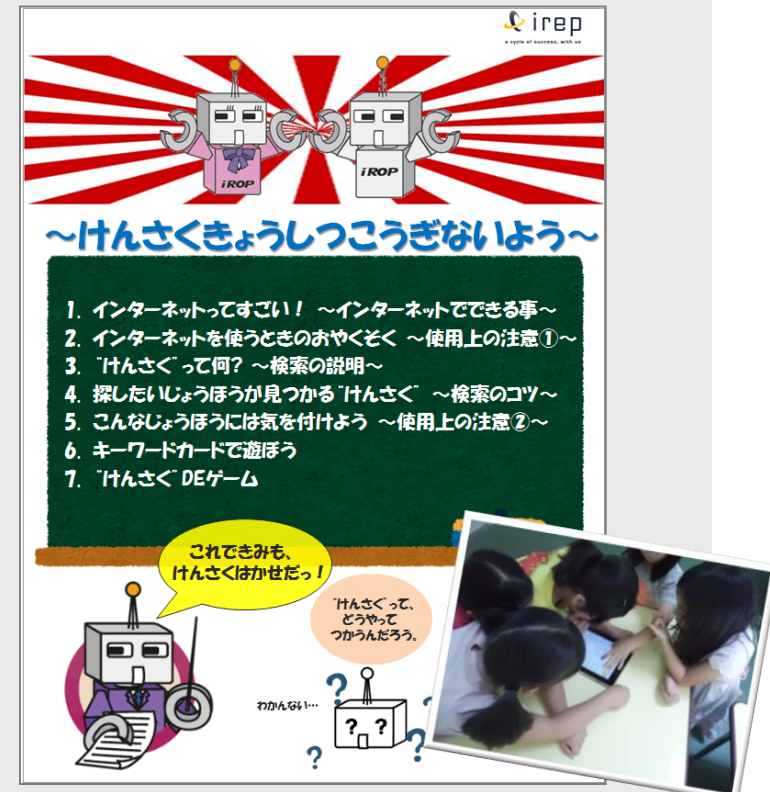
詳細を読む →

エコライフ おすすめ記事

注目エコ活動インタビュー「ティンバーランド ジャパン株式会社」様
2013年6月6日 [エコニュース]
「ティンバーランド ジャパン株式会社」様のエコ活動インタビュー!
☐ 『企業は世の中に良い影響を与えることができる』の続きを読む

注目エコ活動インタビュー「日産自動車株式会社」様
2013年6月5日 [エコニュース]
「日産自動車株式会社」様のエコ活動インタビュー!
☐ 『環境問題への終わらぬ挑戦-「ニッサン・グリーンプログラム(NGP)」』の続きを読む

注目エコ活動インタビュー「株式会社・レンテ(株式会社湖池屋)」様
2013年1月16日 [エコニュース]
「株式会社・レンテ(株式会社湖池屋)」様のエコ活動インタビュー!
☐ 『食に携わる部分で少しでも環境に優しいことを』の続きを読む



The illustration depicts a lesson titled 'KenSaku' (検索) for children. At the top, two robot characters labeled 'IROP' are shown against a red and white sunburst background. Below them, a green chalkboard lists seven points about internet usage. To the right, a photograph shows children sitting around a table, looking at a laptop. A speech bubble from a robot character says 'これできみも、けんさくはかせだ!!' (Now you can be a search expert!!). Another speech bubble says 'けんさくって、どうやってつかうんだろう。' (What is search and how do I use it?). A small robot character with question marks around it says 'わかんない...' (I don't know...).

irep
A cycle of success, with us

～けんさくきょうしつこうぎないうよう～

1. インターネットってすごい! ～インターネットでできる事～
2. インターネットを使うときのおやくそく ～使用上の注意①～
3. 「けんさく」って何? ～検索の説明～
4. 探したいじょうほうが見つかる「けんさく」 ～検索のコツ～
5. こんなじょうほうには気を付けよう ～使用上の注意②～
6. キーワードカードで遊ぼう
7. 「けんさく」DEゲーム

これできみも、けんさくはかせだ!!

けんさくって、どうやってつかうんだろう。

わかんない...

