



各位

上場会社名 株式会社 プラザクリエイト
 代表者 代表取締役社長 大島 康広
 (コード番号 7502)
 問合せ先責任者 取締役管理本部長 大橋 正信
 (TEL 03-3532-8826)

平成26年3月期第2四半期累計期間業績予想と実績との差異 及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

平成26年3月期(平成25年4月1日～平成26年3月31日)の第2四半期累計期間業績予想について、平成25年5月10日に公表した業績予想と本日公表の第2四半期累計期間の実績において下記の通り差異が生じましたのでお知らせいたします。
 また、通期の業績予想につきましても下記の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成26年3月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(平成25年4月1日～平成25年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	7,500	△500	△500	△550	△142.41
今回修正予想(B)	8,218	△325	△312	△313	△82.05
増減額(B-A)	718	175	188	237	
増減率(%)	9.6	—	—	—	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成25年3月期第2四半期)	8,212	△569	△565	△612	△158.61

平成26年3月期通期連結業績予想数値の修正(平成25年4月1日～平成26年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	18,000	310	310	200	51.79
今回修正予想(B)	18,500	500	500	300	78.55
増減額(B-A)	500	190	190	100	
増減率(%)	2.8	61.3	61.3	50.0	
(ご参考)前期実績 (平成25年3月期)	18,633	298	310	179	46.53

修正の理由

第2四半期(累計)連結業績予想においては、イメージング事業・モバイル事業ともに、新しい商品・サービスの投入及び前期に実施した生産体制の見直し効果、経営の効率化等により、前回予想を上回りました。

通期連結業績予想につきましても、モバイル事業の好調が維持できる見込みであり、イメージング事業におきましても、第3四半期の最大の商戦である年賀状プリントの需要をしっかりと捉え収益を確保できる取り組みを行うことから、通期連結業績の売上高、営業利益、経常利益及び当期純利益は上記のとおり前回予想を上回る見込みであります。

(注)上記の連結業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以上