

平成26年3月期 第2四半期 決算概要(連結)

1. 業績

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (H24.4~H24.9)	当第2四半期 (H25.4~H25.9)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H25.4~H26.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 140,964	(100.0) 151,551	10,586	7.5	(100.0) 300,000	4.9	
営業利益	(4.3) 6,123	(7.2) 10,912	4,788	78.2	(7.0) 21,000	287.5	
経常利益	(3.4) 4,810	(8.4) 12,764	7,953	165.3	(7.3) 22,000	102.0	
四半期(当期)純利益	(0.5) 705	(5.7) 8,595	7,890	-	(4.3) 13,000	482.4	
1株当たり四半期(当期)純利益	4円99銭	62円25銭			94円14銭		
総資産	(前期末) 430,040	439,394	9,353	2.2			
純資産	(前期末) 286,705	304,219	17,513	6.1			
自己資本比率	(前期末) 65.6%	68.3%					
為替レート(US\$)	79円	97円			96円(下期95円)		
為替レート(ユーロ)	101円	127円			126円(下期125円)		
設備投資合計額	19,589	13,416	△6,173	△31.5	46,000		
セグメント	電子部門	12,616	7,531	△5,085	△40.3	30,800	
	セラミック部門	4,323	4,160	△163	△3.8	8,900	
	建材部門	124	19	△105	△84.7	100	
	建設部門	33	59	26	78.8	100	
	その他	2,493	1,647	△846	△33.9	6,100	
減価償却費	19,288	17,083	△2,205	△11.4	36,000		
連結子会社数	43社	41社					

注) ()内は売上高比率である。

2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (H24.4~H24.9)	当第2四半期 (H25.4~H25.9)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H25.4~H26.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 140,964	(100.0) 151,551	10,586	7.5	(100.0) 300,000	4.9	
セグメント	電子部門	(59.5) 83,814	(50.1) 75,933	△7,881	△9.4	(50.3) 151,000	△1.9
	セラミック部門	(23.5) 33,084	(31.9) 48,280	15,196	45.9	(30.3) 91,000	20.8
	建材部門	(6.9) 9,691	(8.0) 12,177	2,486	25.7	(8.1) 24,200	1.4
	建設部門	(3.4) 4,855	(3.5) 5,303	448	9.2	(4.7) 14,200	14.0
	その他	(6.7) 9,519	(6.5) 9,857	338	3.6	(6.6) 19,600	△4.0
営業利益	<4.3> 6,123	<7.2> 10,912	4,788	78.2	<7.0> 21,000	287.5	
セグメント	電子部門	<4.2> 3,516	<6.6> 5,030	1,514	43.1	<7.3> 11,000	-
	セラミック部門	<4.3> 1,439	<7.8> 3,746	2,307	160.3	<6.6> 6,000	176.9
	建材部門	<△3.2> △306	<1.1> 129	435	-	<1.2> 300	-
	建設部門	<12.0> 581	<6.6> 352	△229	△39.4	<6.0> 850	△18.3
	その他	<2.6> 247	<2.9> 288	41	16.6	<4.3> 850	19.4
	調整額等	644	1,365			2,000	

注) ()内は構成比率、< >内は各セグメントの売上高に対する利益率である。