



平成 25 年 10 月 28 日

各 位

東京都中央区日本橋蛸殻町 1 丁目 14 番 14 号
株 式 会 社 ラ ク ー ン
代 表 取 締 役 社 長 小 方 功
(コード番号：3031 東証マザーズ)
問い合わせ先：
取 締 役 財 務 担 当 副 社 長 今 野 智
電 話 : 0 3 - 5 6 5 2 - 1 7 1 1

仕入れサイト「スーパーデリバリー」、店頭用カタログページ
「catalog view」のリリースに関するお知らせ

当社の運営する仕入れサイト「スーパーデリバリー」において、卸価格を表示せず商品情報だけを閲覧できるカタログページ「catalog view (カタログビュー)」を本日から提供開始いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 概要

「catalog view (カタログビュー)」は卸価格を表示せず商品情報だけを閲覧できるカタログページです。「スーパーデリバリー」は仕入れ専用サイトとして卸価格や仕入れに関する情報を中心としたページになっていますが、「catalog view (カタログビュー)」では「スーパーデリバリー」に掲載されている商品を店頭で一般消費者も閲覧できるよう、卸価格を伏せた状態にし、商品情報を中心に表示したページとなっています。

小売店は店頭で「catalog view (カタログビュー)」を顧客に見せることで、店頭では取り扱っていない商品の取り寄せ販売もスムーズに行えます。また、タブレットに最適化しているため、手軽に約 38 万点の商品を閲覧することができ、顧客への商品提案の幅が広がります。

一方、「スーパーデリバリー」に商品を掲載している出展企業は、「catalog view (カタログビュー)」を展示会や商談の場で活用できます。

「catalog view (カタログビュー)」では自社の商品だけを表示することができるため、自社カタログとして取引先に提示することが可能です。また、通常「スーパーデリバリー」上では卸価格の設定は一律ですが、「catalog view (カタログビュー)」では卸価格を伏せているため、価格設定の異なる取引先に対して卸価格を気にせず商品を提案することもできます。

