



平成 25 年 10 月 15 日

各 位

会 社 名 寿スピリッツ株式会社  
 (URL <http://www.okashinet.co.jp/>)  
 代 表 者 名 代表取締役社長 河越誠剛  
 (コード：2222 東証第二部)  
 問 合 せ 先 取締役経営企画部部長 松本真司  
 T E L 0859(22)7477

## 平成 26 年 3 月期第 2 四半期の売上状況 (概算) について

平成 26 年 3 月期の第 2 四半期 (平成 25 年 4 月 1 日～平成 25 年 9 月 30 日) の売上状況 (概算) についてお知らせいたします。

**第 2 四半期累計売上高 (概算) 10,825 百万円 前年同期比 10.4%増**

## ●四半期別売上高

(単位：百万円)

	1 Q 4 月～6 月	2 Q 7 月～9 月	2 Q 累計
前 期	4,604	5,205	9,809
<b>当 期</b>	<b>5,185</b>	<b>5,640</b>	<b>10,825</b>
増減額	581	435	1,016
前年同期比増減率	12.6%	8.4%	10.4%

## ●セグメント別売上状況 (概算)

(単位：百万円)

	2 Q (7 月～9 月)				2 Q 累計 (4 月～9 月)			
	当四半期	前四半期	増減	増減率	当四半期	前四半期	増減	増減率
ケイシイシイ	1,778	1,601	177	11.1%	3,611	3,254	357	11.0%
寿製菓	2,159	1,996	163	8.2%	4,006	3,707	300	8.1%
販売子会社	1,215	1,133	82	7.2%	2,249	2,131	119	5.6%
九十九島グループ	755	795	△40	△5.0%	1,453	1,449	4	0.3%
但馬寿	325	297	28	9.5%	576	528	48	9.1%
シュクレイ	583	473	110	23.3%	1,095	740	355	48.0%
ジャパルシー	39	—	39	—	86	—	86	—
その他	10	1	9	—	21	3	19	—
小計	6,865	6,296	569	9.0%	13,100	11,811	1,288	10.9%
(調整額)	(1,225)	(1,091)	△134	12.3%	(2,275)	(2,003)	△272	13.6%
合計	5,640	5,205	435	8.4%	10,825	9,809	1,016	10.4%

(注) 調整額は、セグメント間の内部売上高であります。

〔補足説明〕

当第2四半期累計期間（4月～9月）の売上状況は、新商品の投入、主力商品の拡販、新規出店の立上げなどの事業施策を積極的に推進した結果、売上高（概算）は前年同期比10.4%増と堅調に推移いたしました。

新規出店では、6月下旬に福岡・大名にフレンチトースト専門店「アイボリッシュ」、7月初旬に東京・表参道にアントルメグラッセと生グラス専門店「グラスシェル」を立上げました。

セグメント別では、「ルタオ」ブランドを擁する「ケイセイセイ」が、グループ向け売上が伸長したことや道内店舗及び通信販売が堅調に推移したことなどにより前年同期比11.0%増、「寿製菓」は出雲大社の遷宮行事により観光客が増加した山陰地区が好調に推移したことなどにより前年同期比8.1%増、首都圏で多ブランド展開に注力している「シュクレイ」は、前期の新規出店効果の影響や既存店舗の好調などにより前年同期比48.0%増となり、それぞれ堅調に推移いたしました。また、その他の事業セグメントにおきましても軒並み前年同期を上回りました。

〔業績予想について〕

当第2四半期累計業績は、概ね計画どおりで進捗しており、平成26年3月期の第2四半期累計期間及び通期の業績予想につきましては、本資料の公表時点では、平成25年5月13日公表の業績予想からの変更はありません。

なお、当第2四半期決算発表は、11月5日（火）を予定いたしております。

以 上