# 決算補足資料

2014年2月期 第二四半期

第 11 期(前期)は、決算期変更により 12 か月と8 日間の変則決算となっており、前期比、既存比は参考値となります。

# 1.決算概要

(単位:百万円)

	2014/02 期	第二四半期	2013/02 期	第二四半期
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	68,775	106.3%	64,692	106.8%
営業収益	69,597	106.3%	65,486	106.8%
営業利益	862	68.6%	1,256	108.8%
経常利益	868	69.3%	1,253	108.8%
税引前純利益	693	55.0%	1,260	158.7%
当期純利益	342	50.2%	681	157.3%
1 株当たり当期純利益(円)	45.54		90.80	
1 株当たり純資産(円)	1,473.98		1,383.88	
総資産	35,867		28,358	
純資産	11,117		10,416	

百万円未満は切り捨て表示としています。

# 2.主要経営指標

		2014/02 期 第二四半期	2013/02 期 第二四半 期	2012/02 期 第二四半 期
売上総利益率	%	23.5	23.6	23.8
売上高営業利益率	%	1.3	1.9	1.9
売上高経常利益率	%	1.3	1.9	1.9
総資産経常利益率(ROI)	%	2.6	4.4	4.1
総資産当期純利益率(ROA)	%	1.0	2.5	1.5
自己資本当期純利益率(ROE)	%	3.1	7.2	5.4
総資産回転率	回	2.1	2.3	2.2
自己資本比率	%	30.9	36.7	27.5

### 3.売上高等の状況 業態別売上高の状況

(単位:百万円)

		2014/	02 第二四:	半期		2013/02 第二四半期				
	期末 店舗数	売上高	構成比	前期比	既存 比	期末 店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
ΜV	117	64,112	93.2%	104.5%	99.4%	115	61,333	94.8%	104.1%	99.8%
MVEx	4	1,626	2.4%	173.3%	99.7%	2	937	1.4%	993.9%	-
BiG	4	3,037	4.4%	125.4%	96.9%	3	2,421	3.7%	158.0%	95.4%
合計	125	68,775	100.0%	106.3%	99.3%	120	64,692	100.0%	106.8%	99.8%

MV Ex は、マックスバリュエクスプレスの略です。BiG は、ザ・ビッグの略です。

### 県別売上高の状況

(単位:百万円)

		2014/0	2期 第二	四半期		2013/02 期 第二四半期					
	期末 店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末 店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	
福岡県	40	21,520	31.3%	107.8%	100.4%	38	19,970	30.9%	110.4%	98.8%	
佐賀県	13	6,142	8.9%	105.8%	98.1%	13	5,805	9.0%	99.1%	99.1%	
長崎県	14	8,971	13.0%	113.1%	97.2%	12	7,930	12.3%	99.6%	99.6%	
熊本県	19	10,531	15.3%	102.2%	98.8%	19	10,308	15.9%	110.6%	101.3%	
大分県	13	7,549	11.0%	109.8%	100.5%	12	6,878	10.6%	106.0%	99.9%	
宮崎県	15	8,096	11.8%	98.8%	98.8%	15	8,197	12.7%	103.0%	103.0%	
鹿児島県	11	5,964	8.7%	106.5%	100.2%	11	5,602	8.7%	115.1%	95.7%	
合計	125	68,775	100.0%	106.3%	99.3%	120	64,692	100.0%	106.8%	99.8%	

### 商品別売上高等の状況

(単位:百万円)

						(十四,日/川)				
		2014/02	期 第二四	]半期			2013/02	2 期 第二	四半期	
	売上高	構成	前期	既存	荒利	売上	構成	前期	既存	荒利
	元工同	比	比	比	率	高	比	比	比	率
加工食品	16,313	23.7%	106.2%	99.6%	21.7%	15,366	23.8%	106.8%	99.9%	21.8%
酒類	6,001	8.7%	100.9%	95.8%	13.6%	5,945	9.2%	102.2%	96.5%	13.7%
日配食品	5,679	8.3%	103.5%	96.8%	32.4%	5,486	8.5%	105.0%	98.1%	32.5%
乳製品·冷蔵飲料	5,540	8.1%	108.6%	101.4%	22.8%	5,101	7.9%	106.7%	99.1%	22.9%
冷凍食品	2,750	4.0%	117.3%	109.9%	31.1%	2,345	3.6%	109.8%	102.8%	31.5%
農産品	7,095	10.3%	102.6%	95.4%	15.7%	6,916	10.7%	113.1%	103.9%	16.3%
水産品	4,016	5.8%	104.4%	96.6%	22.7%	3,847	5.9%	105.6%	98.5%	23.1%
畜産品	5,294	7.7%	109.0%	101.0%	23.5%	4,855	7.5%	105.0%	97.2%	23.4%
弁当惣菜	6,989	10.2%	112.0%	102.1%	36.1%	6,240	9.6%	105.5%	98.5%	37.9%
パン生菓子	3,384	4.9%	103.5%	97.4%	25.3%	3,270	5.1%	105.5%	98.7%	25.6%
その他	1,856	2.7%	109.9%	103.8%	11.9%	1,689	2.6%	128.2%	122.2%	11.8%
食品計	64,924	94.4%	106.3%	99.2%	23.4%	61,066	94.4%	107.0%	99.8%	23.6%
家庭用品等	3,851	5.6%	106.2%	100.4%	23.1%	3,625	5.6%	104.0%	98.3%	23.3%
非食品計	3,851	5.6%	106.2%	100.4%	23.1%	3,625	5.6%	104.0%	98.3%	23.3%
合計	68,775	100.0%	106.3%	99.3%	23.4%	64,692	100.0%	106.8%	99.8%	23.6%

## 4. 既存店売上高前年比と販売効率推移 月度別 既存店前年比

(単位:%)

	13/03	13/04	13/05	13/06	13/07	13/08
売上高	103.1	94.2	102.5	96.2	102.5	97.7
客数	105.7	95.5	104.1	96.3	105.7	98.7
客単価	97.6	98.7	98.5	99.9	97.0	99.0
買上点数	100.9	103.6	104.8	102.1	97.2	103.3

### 第二四半期 既存店前年比

(単位:%)

		(:
	2014/02 期 第二四半期	2013/02 期 第二四半期
売上高	99.3	99.8
客数	100.9	98.9
客単価	98.4	100.9
買上点数	102.0	105.5

# 5. 販管費明細

(単位:百万円、%)

							(12-)	H/J/13( 70)
		2014/02期	第二四半期		2013/02 期 第二四半期			
	金額	売上比	前期比	既存比	金額	売上比	前期比	既存比
人件費	8,073	11.7	108.0	101.2	7,473	11.6	106.5	99.8
販促費	1,730	2.5	112.3	116.0	1,540	2.4	121.0	108.5
設備費	5,302	02 7.7 108	108.9	101.7	4,867	7.5	101.2	96.1
一般費	986	1.4	109.6	97.1	900	1.4	94.1	92.0
合計	16,093	23.4	108.9	105.0	14,782	22.8	105.2	99.0

# 6.従業員数

(単位:人)

					( <del>+</del> 12 · / )		
	2014	/02 期 第二四	半期	2013/02 期 第二四半期			
	人数	人数 構成比 増減			構成比	増減	
社員	1,065	16.9%	29	1,036	17.6%	52	
パート・アルバイト	5,220	83.1%	380	4,840	82.4%	294	
合計	6,285	100.0%	409	5,876	100.0%	346	

社員は期末人員数であります。パートタイマー・アルバイトは、期中平均人員(一日 8 時間換算)であります。

# 7. 設備投資額実績

(単位:百万円)

	2014/02 期 第二四半期	2013/02 期 第二四半期	2012/02 期 第二四半期
新店投資	882	1,045	1,185
その他投資	402	843	766
設備投資額計	1,285	1,889	1,951

### 8. 売場面積の状況

(単位: m²)

			( · · · · · /
	2014/02 期 第二四半期	2013/02 期 第二四半期	2012/02 期 第二四半期
期末売場面積	178,261	169,648	162,524
新規出店による増加	12,872	7,124	11,977
改装・閉鎖等による増減	4,259	0	2,885

# 9. 開閉店の状況

2014年2月期 第二四半期 開店店舗

(単位: m²)

開店日		店舗名	所在地	直営面積
-	3/14	別府上原店	大分県別府市	1,592
上 期	3/28	エクスプレス片江店	福岡市城南区	788
*//	4/18	新宮杜の宮店	福岡県新宮町	1,504

# 2014年2月期 第二四半期 閉鎖店舗

(単位: m²)

閉店日		店舗名	所在地	直営面積
上期	4/13	古賀店	福岡県古賀市	1,977
	8/18	大石店	福岡県久留米市	831
	8/31	村田店	佐賀県鳥栖市	338