

2013年12月期（第54期） 第3四半期決算短信 補足資料



目次



■ 連結経営成績	1	■ 連結設備投資及び減価償却費の推移	15
■ 連結部門別売上高 ヘアケア用剤 染毛剤 パーマネントウェーブ用剤	2~6	■ 個別総売上に占める新製品及び 研究開発費の推移	16
■ オーシュアについて	7~9	■ 個別マーケット関連資料及びミルボンサロン &フィールドパーソンの推移	17
■ 連結貸借対照表	10	■ 個別損益計算書	18
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	11	■ 子会社の状況 MILBON USA,INC. Milbon Trading(Shanghai)Co.,Ltd. Milbon Korea Co.,Ltd.	19 ~ 21
■ 連結損益計算書	12	■ 参考資料 頭髮化粧品出荷統計（ミルボン個別） 頭髮化粧品出荷統計	22 ~ 23
■ 連結損益計算書の前年及び目標比較	13		
■ 連結損益計算書（第3四半期）	14		

2013年度（第54期）
第3四半期累計期間の
業績について

■ 連結 経営成績（第3四半期累計期間）



（単位：百万円）

	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
	前期	目標	実績			
売 上 高	16,099	16,955	17,508	1,409	108.8	103.3
売上総利益	11,010	11,520	11,945	934	108.5	103.7
販 管 費	7,890	8,551	8,622	731	109.3	100.8
営業利益	3,119	2,969	3,322	203	106.5	111.9
経常利益	2,915	2,750	3,131	216	107.4	113.9
四半期純利益	1,741	1,688	1,938	197	111.3	114.8

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ ヘアケア用剤部門①

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
8,007	8,428	9,086	1,079	113.5%	107.8%

- エイジングに関する「知識」「コミュニケーション」「技術」の教育活動を積極的に行い、エイジビューティー提案を推進した結果、新製品「プラーミア」は好調に推移しました。
- 美容業界では、カラーの定着、ケアメニューの広がりから、店販が着実に伸長しております。（店販とは、美容室でお客様の髪の毛のスタイル・状態にあった商品を販売することです。）

■ 新製品「プラーミア」

1月31日発売

※大人の髪と頭皮にアプローチするエイジングケアブランド（SP、TR、サロンTR、頭皮美容液）

年間販売目標	販売実績	進捗率
5億6千万円	8億84百万円	158.0%



<プラーミア>

■ 新製品「ディーセス デイサマーミスト」

4月2日発売

※夏でもヘアカラーのキレイが続く、髪さらさらトリートメントミスト

年間販売目標	販売実績	進捗率
1億円	69百万円	69.7%



<ディーセス デイサマーミスト>

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ ヘアケア用剤部門②

■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション ミルククリームシリーズ」

5月30日発売

※ほわっとした束でフレンチガーリーなパーマデザインを楽しむスタイリング剤

販売目標	販売実績	進捗率
1億70百万円	76百万円	45.1%



<ミルククリームシリーズ>

■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション スモーキードライクリーム」

5月30日発売

※「くすんだような動き・浮き感」でドライっぽい雰囲気表現するスタイリング剤

販売目標	販売実績	進捗率
90百万円	33百万円	36.9%



<スモーキードライクリーム>

■ 新製品「プラーミア」新アイテム

8月29日発売

※「トップのボリューム」「頭皮のかゆみやふけ」の違和感へ
対応する追加アイテム（SP、TR、サロンTR、頭皮美容液）

販売目標	販売実績	進捗率
1億円	68百万円	68.5%



<プラーミア 新アイテム>

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ 染毛剤部門①

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
6,615	6,839	7,018	403	106.1%	102.6%

- ・総合ヘアカラー剤「オルディーブ」に「マーメイドライン」と「ノーブルライン」を投入しました。季節に合わせたシーズンプロモーションを推進した結果、ファッションカラー剤の売上は伸長しました。（前年同期比106.4%）
- ・「オルディーブ ポーテ」も今期からシーズンカラーの提案を開始し、「シフォンライン」と「クリーミーライン」を投入しました。（前年同期比106.4%）

■ 新製品「オルディーブ追加色（マーメイドライン）」

1月31日発売

※うるおい感のあるアッシュを表現

年間販売目標	販売実績	進捗率
5億円	4億48百万円	89.7%

■ 新製品「オルディーブポーテ追加色（シフォンライン）」

1月31日発売

※ふんわりやわらかベージュで上品な優しい印象を表現

年間販売目標	販売実績	進捗率
2億5千万円	1億44百万円	57.7%



＜オルディーブ＞

＜オルディーブ ポーテ＞

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ 染毛剤部門②

- 新製品「オルディーブ追加色（ノーブルライン）」

8月29日発売

※ピンク系パープルでプルンとまろやかな質感を表現

年間販売目標	販売実績	進捗率
2億円	1億13百万円	56.9%

- 新製品「オルディーブボーテ追加色（クリーミーライン）」

8月29日発売

※ほのかなピンク色でコクのあるまろやかな質感を表現

年間販売目標	販売実績	進捗率
1億円	40百万円	40.2%



＜オルディーブ＞

＜オルディーブ ボーテ＞

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ パーマネントウェーブ用剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
1,282	1,374	1,224	△ 58	95.4%	89.1%

■ 新製品「リシオ アテンジェ」

4月2日発売

※美容技術とホームケアが一体となった“ストレート&ヘアケアシステム”です。

	年間販売目標	販売実績	進捗率
ストレート剤	6億60百万円	3億28百万円	49.8%
ヘアケア剤	2億円	1億円	50.0%



<リシオアテンジェ ストレート剤シリーズ>



<専用ヘアケア>

■ オージュアについて

■ 実績と目標

【オージュアサロン窓口軒数】

2012年度末	2013年度	前年比
1,121軒	1,415軒	126.2%

【販売高】（第3四半期累計期間）

2012年度	2013年度	前期同期比
11億83百万円	16億62百万円	140.5%



- ・新シリーズ「エイジングケアシリーズ」を投入。
- ・ヘアケア知識・技術、カウンセリング技術を身に付けたハイパフォーマンスを育成するオージュア ソムリエ認定制度を新たに導入し、教育を一層強化。

■ ブランドコンセプト

日本の風土・美容習慣・毛髪特性から生まれた
日本女性の髪的美しさを共に育むヘアケアブランド

■ オージュアとは

今までのヘアケアを「ヘアケア技術」として進化させることで、一人ひとり違う髪の悩みに、その人のためだけのヘアケアプログラムで応えること。それが「オージュア」です。

■ 製品構成

お客様の髪質にフィットする
幅広いラインナップ

- ・ 4シリーズ
エイジングケアシリーズ
ヘアケアシリーズ
スカルプケアシリーズ
クライマティックケアシリーズ
- ・ 12ライン
- ・ 79アイテム

■オージュアについて②

■新製品「オージュア エイジングケアシリーズ タイムサージライン」

2月1日発売

※年齢に伴う髪質の変化をケアし、内側からしなやかさに満ちたまとまり髪へと導きます。

年間販売目標	販売実績	進捗率
1億35百万円	2億6百万円	153.1%



<タイムサージライン>

■新製品「オージュア エイジングケアシリーズ エイジングスパライン クリアフォーム」

4月21日発売

※素肌感覚のクリアな地肌にする 高濃度炭酸フォーム

年間販売目標	販売実績	進捗率
20百万円	53百万円	267.1%



<クリアスパフォーム>

■新製品「オージュア エイジングケアシリーズ エイジングスパライン ルートインテンシブ & ルートエッセンス」

8月30日発売

※ふんわり美しい髪へ導く 毛根の血管を育てる栄養美容液

年間販売目標	販売実績	進捗率
7百万円	7百万円	113.5%



<ルートインテンシブ>



<ルートエッセンス>

■オージュアについて③

■新製品「オージュア エイジングケアシリーズ モイストカームライン」 8月30日発売

※優しく地肌を保湿し、つっぱりやかゆみを解消する大人の地肌ケア。

年間販売目標	販売実績	進捗率
3百万円	4百万円	161.5%



<モイストカームライン>

■ 連結 貸借対照表



(単位：百万円)

科 目	前連結会計年度 <2012.12.20>	構成比	当連結会計年度 <2013.9.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	6,066		5,945		△ 120
受取手形及び売掛金	2,964		2,784		△ 180
たな卸資産	2,316		2,818		502
繰延税金資産	179		316		137
その他	113		175		62
貸倒引当金	△ 40		△ 56		△ 15
流動資産合計	11,599	49.0	11,984	47.5	385
建物及び構築物	3,612		3,417		△ 194
機械装置及び運搬具	887		916		29
土地	4,763		4,869		105
建設仮勘定	85		922		837
その他	180		174		△ 5
有形固定資産合計	9,529	40.3	10,301	40.8	772
無形固定資産合計	526	2.2	493	2.0	△ 32
投資有価証券	1,136		1,711		574
長期貸付金	17		12		△ 5
繰延税金資産	397		210		△ 186
その他	524		569		44
貸倒引当金	△ 69		△ 62		6
投資その他の資産合計	2,007	8.5	2,441	9.7	434
固定資産合計	12,062	51.0	13,237	52.5	1,174
資産の部合計	23,662	100%	25,221	100%	1,559

科 目	前連結会計年度 <2012.12.20>	構成比	当連結会計年度 <2013.9.20>	構成比	増減金額
買掛金	482		723		241
未払金	1,558		1,286		△ 272
未払法人税等	647		631		△ 16
返品調整引当金	20		31		10
賞与引当金	71		316		245
その他	316		480		163
流動負債合計	3,097	13.1	3,469	13.8	372
退職給付引当金	46		52		6
長期未払金	63		63		-
その他	87		84		△ 3
固定負債合計	197	0.8	200	0.8	3
負債の部合計	3,295	13.9	3,670	14.6	375
資本金	2,000		2,000		-
資本剰余金	199		199		0
利益剰余金	18,476		19,493		1,017
(内 当期純利益)	(2,128)		(1,938)		
自己株式	△ 51		△ 514		△ 463
株主資本合計	20,624	87.2	21,178	84.0	554
その他の有価証券評価差額金	△ 129		241		370
為替換算調整勘定	△ 127		131		258
その他の包括利益累計額合計	△ 256	△ 1.1	372	1.5	629
純資産の部合計	20,367	86.1	21,551	85.4	1,183
負債・純資産の部合計	23,662	100%	25,221	100%	1,559

■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説



資産の部

総資産の合計は252億円で、前期末と比較すると15億5千万円増加しました。

流動資産

流動資産は3億85百万円増加しました。

○たな卸資産 5億 2百万円 主に新製品による在庫の増加です。

固定資産

固定資産は11億7千万円増加しました。

有形固定資産
○建設仮勘定 8億37百万円 中央研究所の新棟増設工事とタイ工場の建設代金です。

投資その他の資産
○投資有価証券 5億74百万円 上場株式の時価上昇による増加です。

○繰延税金資産 △1億86百万円 上場株式の時価上昇による減少です。

負債の部

負債の部合計で3億75百万円増加しました。

流動負債

流動負債は3億72百万円増加しました。

○買掛金 2億41百万円 仕入金額の増加によるものです。

○未払金 △2億72百万円 主にリベートの支払いによる減少です。

○賞与引当金 2億45百万円 下期賞与の引当金計上です。

固定負債

大きな変動はありませんでした。

純資産の部

純資産の部は11億8千万円増加しました。

○利益剰余金 10億17百万円 主に利益による増加です。

○自己株式 △4億63百万円 自己株式の取得による減少です。

○その他有価証券評価差額金 3億70百万円 上場株式の時価上昇による増加です。

○為替換算調整勘定 2億58百万円 円安に伴うものです。

■ 連結 損益計算書（第3四半期累計期間）



（単位：百万円）

		第3四半期累計期間（1月～9月）									
		2012年実績	構成比	2013年目標	構成比	2013年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	8,007	49.7	8,428	49.7	9,086	51.9	113.5	107.8	1,079	658
	染毛剤	6,615	41.1	6,839	40.3	7,018	40.1	106.1	102.6	403	179
	パーマメント用剤	1,282	8.0	1,374	8.1	1,224	7.0	95.4	89.1	△ 58	△ 149
	その他	193	1.2	314	1.9	179	1.0	92.6	57.2	△ 14	△ 134
純売上高		16,099	100%	16,955	100%	17,508	100%	108.8	103.3	1,409	553
売上原価		5,088	31.6	5,435	32.1	5,563	31.8	109.3	102.4	475	128
売上総利益		11,010	68.4	11,520	67.9	11,945	68.2	108.5	103.7	934	425
販管費	人件費	2,535	15.7	2,756	16.3	2,788	15.9	110.0	101.2	253	32
	旅費交通費	441	2.7	477	2.8	513	2.9	116.2	107.5	71	35
	販・広・市※	1,781	11.1	1,909	11.3	1,896	10.8	106.5	99.3	115	△ 12
	減価償却費	328	2.0	336	2.0	312	1.8	95.2	92.8	△ 15	△ 24
	その他	2,804	17.4	3,070	18.1	3,111	17.8	110.9	101.3	306	40
計		7,890	49.0	8,551	50.4	8,622	49.2	109.3	100.8	731	71
営業利益		3,119	19.4	2,969	17.5	3,322	19.0	106.5	111.9	203	353
営業外	収益	75	0.5	72	0.4	111	0.6	147.5	153.2	35	38
	費用	280	1.7	291	1.7	302	1.7	108.1	103.8	22	11
経常利益		2,915	18.1	2,750	16.2	3,131	17.9	107.4	113.9	216	381
特別	利益	-	-	-	-	0	0.0	-	-	0	0
	損失	15	0.1	-	-	9	0.1	64.2	-	△ 5	9
税金等調整前四半期純利益		2,899	18.0	2,750	16.2	3,122	17.8	107.7	113.5	222	372
法人税、住民税及び事業税		1,240	7.7	1,166	6.9	1,338	7.6	102.2	111.4	97	172
法人税等調整額		△ 81	△ 0.5	△ 104	△ 0.6	△ 154	△ 0.9			△ 72	△ 50
四半期純利益		1,741	10.8	1,688	10.0	1,938	11.1	111.3	114.8	197	250

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 損益計算書の前年及び目標比較



前年比較

1. 売上高は175億円で、前年と比較して14億9百万円の増収となりました。
製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	10億79百万円
染毛剤	4億3百万円
パーマメント用剤	△58百万円
その他	△14百万円

2. 売上総利益は119億円で、前年と比較して9億34百万円の増益となりました。
又、総利益率は68.2%で前年より0.2ポイント減少しました。
その内訳は以下の通りです。

棚卸資産廃棄損・評価損の減少	0.1ポイント
返品調整引当金繰入の増加	△0.2ポイント
販売のプロダクトミックス	△0.1ポイント
差引	△0.2ポイント

3. 販管費の合計は86億2千万円で、前年と比較して7億31百万円の増加となりました。
主な要因は以下の通りです。

人件費	2億53百万円	昇給と人員増による増加です。
販・広・市	1億15百万円	新製品等のマーケティング費用です。

4. 営業利益は33億2千万円で、前年と比較して2億3百万円の増益となりました。

目標比較

1. 売上高は175億円で、目標と比較して5億53百万円の増収となりました。
製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	6億58百万円
染毛剤	1億79百万円
パーマメント用剤	△1億49百万円
その他	△1億34百万円

2. 売上総利益は119億円で、目標と比較して4億25百万円の増益となりました。
又、総利益率は68.2%と目標より0.3ポイント増加しました。
その内訳は以下の通りです。

返品調整引当金繰入の増加	△0.1ポイント
製造経費の期ズレによる影響	0.4ポイント
差引	0.3ポイント

3. 販管費の合計は86億2千万円で、目標と比較して71百万円の増加となりました。

4. 営業利益は33億2千万円で、目標と比較して3億53百万円の増益となりました。

■ 連結 損益計算書 (第3四半期)



(単位：百万円)

		第3四半期 (7月~9月)									
		2012年実績	構成比	2013年目標	構成比	2013年実績	構成比	前期比	達成率	前期増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	2,706	48.8	2,805	47.8	3,179	52.4	117.5	113.4	473	374
	染毛剤	2,348	42.3	2,501	42.6	2,425	39.9	103.2	97.0	76	△ 75
	パーマメント用剤	422	7.6	467	8.0	402	6.6	95.2	86.1	△ 20	△ 64
	その他	73	1.3	100	1.7	68	1.1	93.3	68.2	△ 4	△ 31
純売上高		5,550	100%	5,873	100%	6,075	100%	109.4	103.4	524	202
売上原価		1,752	31.6	1,882	32.0	1,946	32.0	111.1	103.4	193	64
売上総利益		3,798	68.4	3,991	68.0	4,128	68.0	108.7	103.5	330	137
販管費	人件費	888	16.0	934	15.9	976	16.1	109.9	104.5	87	42
	旅費交通費	152	2.7	166	2.8	189	3.1	124.8	114.5	37	23
	販・広・市※	540	9.7	637	10.9	654	10.8	121.1	102.6	114	16
	減価償却費	112	2.0	117	2.0	106	1.8	94.2	90.8	△ 6	△ 10
	その他	949	17.1	989	16.8	1,074	17.7	113.1	108.6	124	85
計		2,643	47.6	2,844	48.4	3,001	49.4	113.5	105.5	357	157
営業利益		1,154	20.8	1,147	19.5	1,127	18.6	97.6	98.3	△ 27	△ 19
営業外	収益	37	0.7	32	0.6	50	0.8	135.1	154.6	13	17
	費用	97	1.8	100	1.7	109	1.8	112.6	108.9	12	8
経常利益		1,094	19.7	1,079	18.4	1,067	17.6	97.6	99.0	△ 26	△ 11
特別	利益	-	-	-	-	0	0.0	-	-	0	0
	損失	0	0.0	-	-	8	0.1	898.8	-	7	8
税金等調整前四半期純利益		1,093	19.7	1,079	18.4	1,059	17.4	96.9	98.2	△ 33	△ 19
法人税、住民税及び事業税		494	8.9	472	8.0	490	8.1	93.2	97.7	△ 3	18
法人税等調整額		△ 72	△ 1.3	△ 70	△ 1.2	△ 98	△ 1.6			△ 25	△ 28
四半期純利益		672	12.1	677	11.5	667	11.0	99.2	98.5	△ 5	△ 9

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 設備投資及び減価償却費の推移



(単位：百万円)

区 分	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年 1~9月度	2013年予定
建 物	188	921	12	193	25	960
構 築 物	16	36	3	1	-	48
機 械 及 び 装 置	214	160	176	255	215	435
車 両 及 び 運 搬 具	6	1	2	2	8	10
工 具 器 具 及 び 備 品	176	195	117	129	79	344
土 地	-	-	-	-	99	90
建 設 仮 勘 定	686	△ 637	8	72	809	△ 90
ソ フ ト ウ ェ ア	154	260	207	159	80	200
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	2	△ 2	25	19	△ 25
そ の 他	1	0	2	0	-	-
投 資 総 額	1,444	940	528	840	1,337	1,973
減 価 償 却 費	1,116	1,010	1,011	947	646	959

個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移



(単位:百万円)

	ヘアケア	染毛	パーマ	その他	計	新製品 比率	研究開発費 の額	研究開発費 の比率	備 考
2009年	2,323	507	270	—	3,100	15.4%	766	4.0%	ディーセス ノイ/オージュア リシオノチュールSH ファルグラン/プレジューム ルビエント プレジュームCMCウェーブ インフェノム デイリーケア カラーリムーバー /アシッドコントロール
2010年	1,664	178	504	16	2,364	11.5%	838	4.3%	クフラ/メレナーテ ディーセス アブラウ リシオ グランフェ オージュア リフューム オルディーブ追加色
2011年	3,494	1,890	2	—	5,388	25.1%	870	4.3%	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オルディーブ追加色 フィエーリ/ドレシア オルディーブ ボーテ(グレイカラー) ディーセス ルッセ オージュア エイジングスバ
2012年	1,820	1,045	72	—	2,938	12.9%	873	4.1%	ディーセス エルジューダ オルディーブ追加色 ニゼル ドレシアコレクション(スプレー、フォーム) ディーセス ノイドゥーエ フレッシュリユクス フェルシェ ルビエント アップスタイルコレクション オージュア 3アイテム
2013年 1~9月度	1,510	746	328	—	2,585	14.3%	771	4.5%	新製品 ヘアケア剤 8ライン 染毛剤 4ライン パーマ剤 1ライン ヴィラロドラ 1ライン
2013年 目標	1,390	1,050	660	—	3,100	13.0%	997	4.5%	

個別 マーケット関連資料及びミルボン サロン&フィールド パーソンの推移

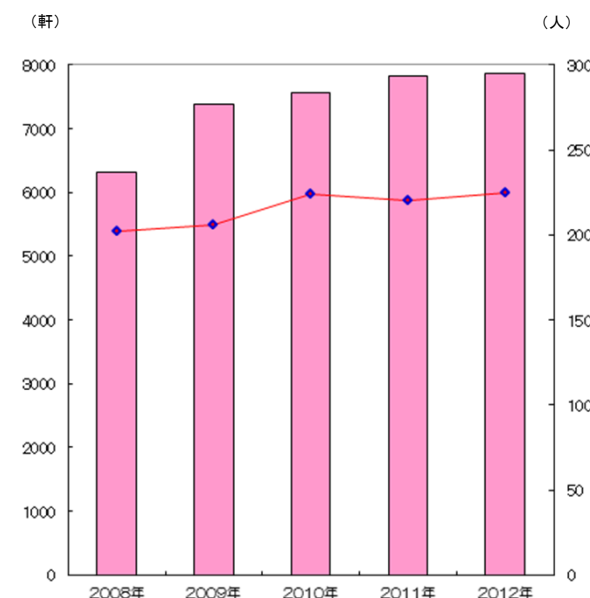


	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	備考
美容室軒数 (軒)	221,394	223,645	223,286	228,429	—	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業美容師数 (年末)
美容師数 (人)	443,944	453,371	456,872	471,161	—	—	
美容人口 (千人)	40,119	39,720	39,812	39,640	39,076	38,929 (4月1日現在)	総務省統計局 各年10月1日現在人口推計 女性15才~64才人口推計

ミルボンサロンの推移

(単位：軒)

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年 8月20日現在
東京支店	2,210	2,657	2,784	2,872	2,848	2,961
名古屋支店	1,368	1,558	1,643	1,682	1,658	1,676
大阪支店	2,312	2,616	2,464	2,682	2,725	2,813
福岡支店	431	552	680	596	633	663
合計	6,321	7,383	7,571	7,832	7,864	8,113



フィールドパーソンの推移

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
フィールドパーソン (人)	202	206	224	220	225	25名
1人当り売上高 (百万円)	90	91	92	97	100	研修中

※フィールドパーソンとは美容室の成長を支援する営業および教育担当をいいます。

個別 損益計算書（第3四半期累計期間）



（単位：百万円）

		第3四半期累計期間（1月～9月）									
		2012年実績	構成比	2013年目標	構成比	2013年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	7,857	49.9	8,193	49.7	8,855	52.0	112.7	108.1	998	661
	染毛剤	6,480	41.1	6,676	40.5	6,831	40.1	105.4	102.3	351	154
	パーマメント用剤	1,228	7.8	1,308	7.9	1,170	6.9	95.3	89.4	△ 57	△ 138
	その他	195	1.2	307	1.9	179	1.0	91.8	58.4	△ 16	△ 127
純売上高		15,760	100%	16,486	100%	17,037	100%	108.1	103.3	1,276	550
売上原価		5,131	32.6	5,432	33.0	5,528	32.5	107.7	101.8	397	96
売上総利益		10,629	67.4	11,054	67.0	11,508	67.5	108.3	104.1	878	454
販管費	人件費	2,364	15.0	2,512	15.2	2,521	14.8	106.6	100.4	157	9
	旅費交通費	417	2.6	448	2.7	485	2.9	116.4	108.4	68	37
	販・広・市※	1,726	11.0	1,817	11.0	1,836	10.8	106.3	101.0	109	18
	減価償却費	317	2.0	322	2.0	296	1.7	93.4	91.8	△ 21	△ 26
	その他	2,668	16.9	2,871	17.4	2,902	17.0	108.8	101.1	234	31
計		7,494	47.6	7,972	48.4	8,043	47.2	107.3	100.9	548	70
営業利益		3,134	19.9	3,081	18.7	3,465	20.3	110.5	112.4	330	383
営業外	収益	74	0.5	68	0.4	97	0.6	132.4	143.2	23	29
	費用	279	1.8	291	1.8	302	1.8	108.1	103.8	22	11
経常利益		2,928	18.6	2,858	17.3	3,260	19.1	111.3	114.1	331	402
特別	利益	-	-	-	-	0	0.0	-	-	0	0
	損失	15	0.1	-	-	9	0.1	62.9	-	△ 5	9
税引前四半期純利益		2,913	18.5	2,858	17.3	3,251	19.1	111.6	113.7	338	392
法人税、住民税及び事業税		1,239	7.9	1,164	7.1	1,336	7.8	104.9	114.5	96	171
法人税等調整額		△ 77	△ 0.5	△ 99	△ 0.6	△ 116	△ 0.7			△ 39	△ 17
四半期純利益		1,750	11.1	1,793	10.9	2,032	11.9	116.1	113.3	281	238

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 子会社の状況（第3四半期累計期間）



■ 米国 MILBON USA, INC.

	単 位	金 額		前期 増減額	前期比(%)
		前期実績	当期実績		
売 上 高	千ドル	3,410	3,483	73	102.1
	百万円	269	315	46	117.2

・ヘアケア用剤部門では、2月に発売した洗い流さないトリートメント「エルジューダ」が順調に推移しました。さらに、重点商品として位置付けているインサロントリートメント「リンケージ ミュー」および「インフェノム」の講習活動や、サロン入店による現場での教育活動によって、部門および全体売上の増収に貢献しました。また、4月に北米専売のスタイリング剤として、根元のボリュームを出す「ボリュームミスト」を発売しました。ボリュームを出すスタイリング剤は米国のスタイリングマーケットの主役で競合が多いですが、自然で柔らかなボリュームを好むスタイリストに好評で、着実に推移しています。

・パーマントウェーブ用剤部門では、主軸のストレート剤「リシオ」を使用した新しい美容技術ハイライトスムージングメニュー（※）の教育活動に注力しました。ハイライトスムージング技術は好評ですが、従来のストレートメニューのマーケット縮小の影響が大きく、部門全体として減収となりました。

※ハイライトスムージングメニューとは、高明度のアルカリカラーやブリーチ剤を使用したハイライト（明るいライン）が施されたスーパーダメージヘアを、スムーズな毛髪に髪質を改善するサロン技術メニューのことです。

	単位	前期実績	当期実績	前期比(%)
ヘアケア用剤	千ドル	2,442	2,557	104.7
	百万円	192	231	120.1
染 毛 剤	千ドル	188	192	102.3
	百万円	14	17	117.4
パーマント ウェーブ用剤	千ドル	739	688	93.2
	百万円	58	62	106.9

設 立 : 2004年3月
2004年7月営業開始

社 員 数 : 15名
(うちFP) : 11名
FP:フィールドパーソン

取引サロン軒数
2012/4Q : 1,281軒
2013/3Q : 1,419軒

■ 子会社の状況（第3四半期累計期間）



■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

	単 位	金 額		前期 増減額	前期比(%)
		前期実績	当期実績		
売 上 高	千 元	10,500	13,725	3,225	130.7
	百 万 円	131	199	68	152.5

- 中間所得層のおしゃれに対する意識が高まってきています。日本のトップスタイリスト及びフィールパーソンによる教育活動に注力し続けた結果、中国人美容師の技術力、製品理解、ヘアデザインの対応幅が向上しました。その結果、顧客のニーズに応えることができるようになり、取引サロンの増客、客単価アップが進んでいます。
- 北京スタジオを開設後、北京を中心に華北エリアでの市場拡大が順調に推移しています。
（現地通貨ベースの前年同期比178%）

	単位	前期実績	当期実績	前期比(%)
ヘアケア用剤	千 元	4,646	6,292	135.4
	百万円	58	91	157.9
染 毛 剤	千 元	4,946	6,113	123.6
	百万円	61	89	144.2
パーマメント ウェーブ用剤	千 元	907	1,307	144.1
	百万円	11	19	168.1

設 立：2007年11月

2009年2月営業開始

社 員 数：20名(上海14名:北京6名)
(うち F P):16名(上海11名:北京5名)

取引サロン軒数

2012/4Q：516軒

2013/3Q：620軒

■ 子会社の状況（第3四半期累計期間）



■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

	単 位	金 額		前期 増減額	前期比(%)
		前期実績	当期実績		
売 上 高	百万ウォン	4,782	6,013	1,230	125.7
	百 万 円	329	486	157	147.7

- ・春夏トレンドカラーの教育活動に注力した結果、3月に発売したオルディープ春夏の新色2アイテムがオルディープ販売量全体の18%を占めるほどの売れ行きとなり、染毛剤部門を大きく伸ばさせることができました。また、サロンカラーの価値を高めるツールとして、カラーワゴンやオリジナルチャート（色見本）の製作を行いました。ツールを活用したプロモーションにより、さらなるシェアアップを目指します。
- ・釜山スタジオを9月に開設しました。カラー教育を軸とした支援活動を行い、顧客開拓に取り組んでいきます。

	単位	前期実績	当期実績	前期比(%)
ヘアケア用剤	百万ウォン	1,292	1,431	110.8
	百 万 円	89	115	130.1
染 毛 剤	百万ウォン	3,199	4,287	134.0
	百 万 円	220	347	157.4
パーマメント ウェーブ用剤	百万ウォン	273	266	97.6
	百 万 円	18	21	114.6

設 立:2009年7月
2009年12月営業開始

社 員 数:20名
(うちFP):17名

取引サロン軒数
2012/4Q:2,838軒
2013/3Q:3,505軒

■ 参考資料

頭髮化粧品出荷統計（ミルボン）

頭髮化粧品出荷統計

参考資料 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別）



（単位：百万円）

	2012年度 (1月~9月)	2013年度 (1月~9月)	前期比 (%)	備 考
シャンプー	1,368	1,538	112.4	ディーセス ノイ ドゥーエ オージュア、プラーミア
リンス	189	180	94.9	インフェノム
ヘアトニック	161	269	167.2	ディーセス リーフア プラーミア
トリートメント	3,709	4,023	108.5	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オージュア、プラーミア
ヘアクリーム	6	4	77.9	
整髪料	2,083	2,000	96.0	ディーセス エルジューダ ニゼル ドレシアコレクション
ヘアスプレー	810	1,383	170.8	ニゼル ドレシアコレクション プラーミア
染毛剤	6,875	7,251	105.5	オルディーブ、オルディーブ ポーテ ファルグラン
パーマメント	1,302	1,241	95.3	フェルシェ リシオ アテンジェ
その他	206	190	92.3	アイロン、手帳
売上割戻金	△ 951	△ 1,046	109.9	
合 計	15,760	17,037	108.1	

参考資料 頭髪化粧品出荷統計



(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1~7月度	前年比
シャンプー	2012年	6,107	8,054	8,819	8,546	8,543	9,243	8,741	9,505	8,511	9,033	9,682	9,918	58,053	100.8%
	2013年	6,512	6,498	9,623	8,235	9,261	9,502	8,902						58,533	
	差 額	405	-1,556	804	-311	718	259	161	-9,505	-8,511	-9,033	-9,682	-9,918	480	
リンス	2012年	1,825	2,275	2,389	2,492	2,150	2,606	2,150	3,007	2,326	2,653	2,719	2,436	15,887	99.8%
	2013年	2,109	1,737	2,049	2,074	2,593	2,592	2,695						15,849	
	差 額	284	-538	-340	-418	443	-14	545	-3,007	-2,326	-2,653	-2,719	-2,436	-38	
ヘアトニック	2012年	1,388	1,581	1,640	1,697	1,817	1,870	1,796	1,710	1,856	1,939	1,703	1,921	11,789	99.4%
	2013年	1,344	1,534	1,576	1,669	1,831	1,902	1,862						11,718	
	差 額	-44	-47	-64	-28	14	32	66	-1,710	-1,856	-1,939	-1,703	-1,921	-71	
ヘアトリートメント	2012年	4,703	6,351	6,348	5,947	6,387	6,832	5,447	5,760	6,339	6,606	6,737	7,429	42,015	99.1%
	2013年	4,693	4,751	7,373	5,897	6,105	6,950	5,847						41,616	
	差 額	-10	-1,600	1,025	-50	-282	118	400	-5,760	-6,339	-6,606	-6,737	-7,429	-399	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2012年	911	1,267	1,209	1,245	1,197	1,234	1,325	1,287	1,327	1,300	1,352	1,572	8,388	97.7%
	2013年	908	1,110	1,161	1,358	1,165	1,167	1,324						8,193	
	差 額	-3	-157	-48	113	-32	-67	-1	-1,287	-1,327	-1,300	-1,352	-1,572	-195	
液状、 泡状整髪料	2012年	770	1,098	1,203	1,177	1,188	1,184	1,149	1,151	1,012	1,112	1,132	1,305	7,769	98.0%
	2013年	822	1,046	1,090	1,250	1,184	1,098	1,121						7,611	
	差 額	52	-52	-113	73	-4	-86	-28	-1,151	-1,012	-1,112	-1,132	-1,305	-158	
セットローション	2012年	587	842	873	888	698	843	931	758	796	852	821	806	5,662	93.5%
	2013年	663	636	782	746	738	879	851						5,295	
	差 額	76	-206	-91	-142	40	36	-80	-758	-796	-852	-821	-806	-367	
ヘアスプレー	2012年	1,208	1,686	2,081	1,701	1,759	2,008	1,962	1,624	1,876	1,665	2,065	2,248	12,405	98.7%
	2013年	1,136	1,323	2,058	1,799	1,954	2,070	1,898						12,238	
	差 額	-72	-363	-23	98	195	62	-64	-1,624	-1,876	-1,665	-2,065	-2,248	-167	
染毛料	2012年	5,983	7,611	9,184	8,505	7,749	7,729	8,335	8,336	8,379	8,391	7,902	9,840	55,096	101.7%
	2013年	6,272	7,660	9,356	8,843	7,489	7,742	8,665						56,027	
	差 額	289	49	172	338	-260	13	330	-8,336	-8,379	-8,391	-7,902	-9,840	931	
その他の 頭髪用化粧品	2012年	868	871	1,137	1,226	1,141	1,313	1,098	1,037	1,180	1,368	1,130	1,316	7,654	95.3%
	2013年	843	818	1,050	1,163	946	1,235	1,237						7,292	
	差 額	-25	-53	-87	-63	-195	-78	139	-1,037	-1,180	-1,368	-1,130	-1,316	-362	
頭髪用化粧品計	2012年	24,348	31,635	34,883	33,424	32,630	34,862	32,934	34,175	33,602	34,920	35,243	38,791	224,716	99.8%
	2013年	25,302	27,112	36,118	33,034	33,267	35,137	34,402						224,372	
	差 額	954	-4,523	1,235	-390	637	275	1,468	-34,175	-33,602	-34,920	-35,243	-38,791	-344	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

