

各 位

上場会社名 株式会社 サンワード
 代表者 代表取締役社長 中村 勝弘
 (コード番号 7430)
 問合せ先責任者 取締役副社長新業態開発担当 兼 管理担当 中村 勝憲
 (TEL 017-782-3200)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成25年4月8日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成26年2月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(平成25年2月21日～平成25年8月20日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	16,000	470	520	260	49.25
今回修正予想(B)	15,410	260	295	165	31.25
増減額(B-A)	△590	△210	△225	△95	
増減率(%)	△3.7	△44.7	△43.3	△36.5	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成25年2月期第2四半期)	15,469	456	473	261	49.60

平成26年2月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成25年2月21日～平成25年8月20日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	14,800	430	470	230	43.56
今回修正予想(B)	14,360	220	280	160	30.31
増減額(B-A)	△440	△210	△190	△70	
増減率(%)	△3.0	△48.8	△40.4	△30.4	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成25年2月期第2四半期)	14,423	409	455	252	47.79

修正の理由

1. 連結業績予想の修正理由

a. 平成26年2月期第2四半期連結業績予想の修正理由

(売上高の修正)

売上高につきましては、春先の降雪や低温の長期化などの影響で、春の農作業、園芸、DIYの始動が遅れ、農業資材、肥料、屋外作業用品、DIY&グリーン用品が落ち込みました。また、食品強化店舗の改装において、一部、実施を延期したこともあり、計画を下回りました。

この結果、売上高は15,410百万円(前回発表予想値比3.7%減)となる見通しであります。

(営業利益の修正)

DIY&グリーン及びリビング部門の売上が減少し、食品部門の売上構成比が上昇したことにより売上総利益率が低下したため、売上総利益が計画に届きませんでした。一方、販売費及び一般管理費の削減に努めましたが売上総利益の減少を補うまでには至りませんでした。

この結果、営業利益は260百万円(前回発表予想値比44.7%減)となる見通しであります。

(経常利益の修正)

営業利益の修正要因により、経常利益は295百万円(前回発表予想値比43.3%減)となる見通しであります。

(四半期純利益の修正)

以上の修正要因により、四半期純利益は165百万円(前回発表予想値比36.5%減)となる見通しであります。

b. 平成26年2月期通期連結業績予想について

通期連結業績予想につきましては、第2四半期まで行った店舗の改装効果が第3四半期以降に顕在化すると見込めるため、平成25年4月8日に公表いたしました業績予想に修正はございません。

2. 個別業績予想の修正理由

個別業績予想につきましては、連結業績予想に係る内容と同一のため、記載を省略いたします。

(注)当資料に記載の業績予想等につきましては、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画、予測したものであり、実際の業績等は、今後の様々な条件、要因により当資料の見通しとは異なる結果となる可能性があります。