

平成25年9月3日

各位

会社名 ゼネラルパッカー株式会社  
代表者名 代表取締役社長 梅森 輝信  
(コード: 6267 東証JASDAQ・名証第二部)  
問い合わせ先 常務取締役 小関 幸太郎  
電話番号 0568(23)3111(代表)

### 「第3次中期経営計画」(数値目標)の修正に関するお知らせ

当社は、平成23年9月6日付「中期経営計画の策定に関するお知らせ」にて、『第3次中期経営計画』(平成24年7月期～平成26年7月期)を公表しておりますが、最近の業績動向を踏まえ、最終年度(平成26年7月期)の数値目標を修正いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 中期経営計画(平成24年7月期～平成26年7月期)の数値目標の修正

##### (1) 経営目標の修正

	平成26年7月期 (前回発表時)	平成26年7月期 (今回修正)	増減
売上高経常利益率	5.5%以上	4.5%以上	△1.0%
ROA(総資産経常利益率)	5.5%以上	4.5%以上	△1.0%
ROE(自己資本当期純利益率)	5.0%以上	4.0%以上	△1.0%

##### (ご参考) 過年度実績

	第1期(実績) 平成24年7月期	第2期(実績) 平成25年7月期
売上高経常利益率	0.8%	3.0%
ROA(総資産経常利益率)	0.6%	3.0%
ROE(自己資本当期純利益率)	0.3%	3.2%

##### (2) 業績目標の修正

	平成26年7月期 (前回発表時)	平成26年7月期 (今回修正)	増減額	増減率
売上高	4,400百万円	4,400百万円	—	—
営業利益	245百万円	195百万円	△50百万円	△20.4%
経常利益	250百万円	200百万円	△50百万円	△20.0%
当期純利益	150百万円	120百万円	△30百万円	△20.0%

##### (ご参考) 過年度実績

	第1期(実績) 平成24年7月期	第2期(実績) 平成25年7月期
売上高	3,687百万円	4,513百万円
営業利益	39百万円	117百万円
経常利益	28百万円	135百万円
当期純利益	7百万円	91百万円

## 2. 修正の理由

当社は、「次期飛躍に向けた安定成長確立の時期」と位置づけた『第3次中期経営計画』を策定し、この中で基本戦略として「持続的成長に向けて事業領域のさらなる拡大を目指す」と掲げ、新たなマーケットと海外マーケットの開拓の強化などに取り組んでおります。

包装機械業界の顧客企業のニーズはますます多様かつ高度化しており、従来の商品・技術では対応が難しいような新しいニーズも増加してきております。

このようなニーズに対応するため、当社は積極的な新機種開発と受注活動を推進しております。

売上高につきましては、第1期（平成24年7月期）の実績は計画を下回りましたが、第2期（平成25年7月期）の実績は計画を上回ることができました。最終年度（平成26年7月期）の計画につきましては、需要が堅調であり、ほぼ計画通りに推移する見込みであることから、目標数値の変更はありません。

一方、利益につきましては、高額案件で低粗利実績が複数発生するとともに、積極的な新機種開発の推進に伴い研究開発費が当初計画より増加したことから、実績は2期連続で計画を下回る結果となりました。最終年度の計画につきましては、収益性の向上が見込まれるものの、引き続き研究開発費の増加を計画化していることから、最終年度の営業利益・経常利益・当期純利益計画を下方修正するものであります。

また、経営目標数値についても、第2期の実績で各指標数値の向上は図れているものの、経常利益と当期純利益の修正に伴い、各指標の目標数値を下方修正するものであります。

なお、『第3次中期経営計画』で掲げました経営ビジョン・基本戦略・経営施策等につきましては、変更はありません。引き続き各施策のさらなる強化とスピードアップを図り、修正目標の達成に取り組んでまいります。

以上