



平成25年 8 月23日

各 位

会社名 株式会社ぐるなび
代表者名 代表取締役社長 久保 征一郎
(コード番号：2440 東証第一部)
問合せ先 取締役副社長執行役員管理本部長 飯塚 久夫
(TEL：03-3500-9700)

平成26年 3 月期第 2 四半期累計期間 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成25年 5 月10日に公表した平成26年 3 月期（平成25年 4 月 1 日～平成26年 3 月31日）第 2 四半期累計期間の連結業績予想を下記のとおり修正することといたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成26年 3 月期第 2 四半期（累計）連結業績予想数値の修正（平成25年 4 月 1 日～平成25年 9 月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想（A）	百万円 14,000	百万円 1,100	百万円 1,100	百万円 700	円 銭 28.69
今回修正予想（B）	14,300	1,600	1,600	910	37.30
増減額（B－A）	300	500	500	210	—
増減率（％）	2.1	45.5	45.5	30.0	—
（ご参考）前期第 2 四半期実績 （平成25年 3 月期第 2 四半期）	12,645	1,725	1,741	1,040	42.63

2. 修正の理由

売上高につきましては、蓄積されたデータを活かしたターゲティングダイレクトメール(e-DM)などのターゲティング商品を中心にスポット型サービスの売上が足元好調に推移しております。一方、費用につきましては、4月に導入を開始した「ぐるなびPRO認証システム3.0」の利用促進やぐるなび会員獲得などの施策について、飲食店の最盛期である忘年会・新年会や歓送迎会シーズンに合わせて集中的に費用投下することといたしました。これらを踏まえ、上記の通り第 2 四半期累計期間の業績予想を修正いたします。

尚、通期の連結業績予想につきましては、前回発表通りといたします。第 3 四半期以降の売上高の推移を見ながら、必要に応じて見直してまいります。

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績は、業況の変化等により上記予想数値と異なる場合があります。

以上