

各 位

会 社 名 ワ タ ミ 株 式 会 社  
 (コード番号 7522 東証第一部)  
 代 表 社 名 代 表 取 締 役 社 長 桑 原 豊  
 問 合 せ 先 経 営 企 画 グ ル ー プ 長 小 田 剛 志  
 (TEL03-5737-2703)

### 当社の近況について

#### 1. 【平成25年7月度出店状況(外食)について】

##### 【国内外食】

業態名	7月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	7月 転換店	転換店 累計 (注1)	7月 撤退店	累計店舗数									
						北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	海外	合計
「和民」・「坐・和民」	0	1	0	0	3	9	11	206	6	25	68	16	24	0	365
「GOHAN」	0	1	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	11
「饗の屋(きょうのや)」	1	1	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
「わたみんな」(※)	0	3	0	0	2	4	5	142	7	14	25	17	10	0	224
「炭旬」(※)	0	0	0	0	0	0	1	9	0	0	3	0	0	0	13
「T.G.I. Friday's」	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	1	0	0	1	13
「旨い屋」	0	0	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4
合計	1	6	0	1	5	13	17	389	13	39	97	33	34	1	636

(※) DFC(社員独立制度)による出店を含みます。

##### 【海外外食】

業態名	7月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	7月 転換店	転換店 累計 (注1)	7月 撤退店	累計店舗数							
						香港	中国	台湾	シンガ ポール	マレー シア	フィリ ピン	韓国	合計
「和民」	5	10	0	0	0	16	26	17	8	3	2	2	74
「和亭」	0	0	0	0	0	13							13
「kitchen_I」	0	0	0	0	0	2							2
合計	5	10	0	0	0	31	26	17	8	3	2	2	89

【新規出店】 「饗の屋」与野新大宮バイパス店、「和民」観塘一亞太中心店(香港)、「和民」長安萬達廣場店(中国)

「和民」海岸城店(中国)、「和民」高雄漢神店(台湾)、「和民」City Square shop(シンガポール)

【転換撤退】 「和民」三ツ境南口店、「和民」祐天寺駅前店

【純粹撤退】 「坐・和民」本厚木店、「わたみんな」警固上人橋通り店、「わたみんな」八王子北口店

(注1) 新規出店累計 : 決算年度(国内3月、海外12月)にあわせて表示しています。

#### 2. 【平成25年7月度の月次結果(国内外食)】

ワタミグループ国内全業態店舗の7月度の実績は、全店合計で前期比売上高95.5%、客数93.7%、客単価は101.9%となりました。(別紙「前期比実績推移」の通り)

既存店売上高前期比実績(注2)は、売上高94.0%、客数92.7%、客単価101.4%となりました。各業態の既存店売上高前期比実績は「和民」

「坐・和民」合計で94.0%、「わたみんな」92.5%となっております。

引き続き一人でも多くのお客様にご来店いただけるよう、全社一丸となって取り組んで参ります。

(注2) 業態転換店を含めた既存店売上高前期比です。

### 3. 【平成25年7月度ホーム開設状況（介護）について】

7月新規開設	新規開設累計	累計施設数								
		北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	合計
1	2	0	0	85	0	2	5	2	0	94

【新規開設】 （東海）「レストヴィラ中村」

### 4. 【平成25年7月度の月次結果（介護）】

既存ホーム（開設後13ヶ月経過）の入居率は、89.0%（前月は89.4%）となりました。引き続き入居率の向上、今後の新棟の開設準備など業容の拡大に努めてまいります。

7月度は愛知県名古屋市に「レストヴィラ中村」を開設しております。新規開設棟の平均稼動月数は2ヶ月であり、7月末時点で新規開設2棟の入居率は、26.0%（平成25年7月末時点ご入居者様数：計48名）となっております。

### 5. 【平成25年7月度営業拠点開設状況（宅食）について】

7月新規開設	新規開設累計	累計営業拠点数								
		北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	合計
14	70	0	19	168	34	64	91	39	87	502

【新規開設】 （関東）東京青梅営業所他計7箇所 （東海）名古屋昭和営業所他計4箇所  
（関西）大阪和泉営業所他計2箇所 （九州）大分西営業所

### 6. 【平成25年7月度の月次結果（宅食）】

7月最終週における調理済商品の平日1日あたりお届け数は280千食（前月比▲4千食）となり、前年同週比実績では31千食の増加となっております。また、7月度は新たに14箇所の営業拠点を開設いたしました。引き続き、きめ細やかな営業活動を行いつつ、サービスの向上、商品力の強化に努めてまいります。

以上

平成25年度におけるワタミグループ店舗の前期比実績推移

【全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,115,855	5,910,761	96.6%	6,045,903	6,038,438	99.8%	5,821,274	5,595,533	96.1%	17,983,032	17,544,732	97.6%
客数	人	2,475,721	2,333,162	94.2%	2,492,459	2,419,373	97.0%	2,387,487	2,251,011	94.2%	7,355,667	7,003,546	95.2%
客単価	円	2,470	2,533	102.5%	2,426	2,496	102.8%	2,438	2,486	101.9%	2,445	2,505	102.4%
月末時点店舗数	店	620	624		621	623		620	619		*****	*****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円	5,806,618	5,545,860	95.5%						23,789,650	23,090,592	97.1%
客数	人	2,399,040	2,248,034	93.7%						9,754,707	9,251,580	94.8%
客単価	円	2,420	2,467	101.9%						2,439	2,496	102.3%
月末時点店舗数	店	619	615							*****	*****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									23,789,650	23,090,592	97.1%
客数	人									9,754,707	9,251,580	94.8%
客単価	円									2,439	2,496	102.3%
月末時点店舗数	店									*****	*****	****

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									23,789,650	23,090,592	97.1%
客数	人									9,754,707	9,251,580	94.8%
客単価	円									2,439	2,496	102.3%
月末時点店舗数	店									*****	*****	****

【既存全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄の単純累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	5,913,237	5,652,546	95.5%	5,738,264	5,694,577	99.2%	5,585,938	5,334,278	95.4%	17,237,439	16,681,401	96.7%
客数	人	2,376,058	2,229,667	93.8%	2,356,427	2,287,898	97.0%	2,273,366	2,146,575	94.4%	7,005,851	6,664,140	95.1%
客単価	円	2,489	2,535	101.8%	2,435	2,489	102.1%	2,457	2,485	101.1%	2,460	2,503	101.7%
対象店舗数	店	593	593		585	585		587	587		*****	*****	****

	7月			8月			9月			9月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円	5,413,044	5,093,184	94.0%						22,650,482	21,774,585	96.1%
客数	人	2,220,442	2,059,615	92.7%						9,226,293	8,723,755	94.6%
客単価	円	2,438	2,473	101.4%						2,455	2,496	101.6%
月末時点店舗数	店	560	560							*****	*****	****

	10月			11月			12月			12月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									22,650,482	21,774,585	96.1%
客数	人									9,226,293	8,723,755	94.6%
客単価	円									2,455	2,496	101.6%
月末時点店舗数	店									*****	*****	****

	1月			2月			3月			年間単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									22,650,482	21,774,585	96.1%
客数	人									9,226,293	8,723,755	94.6%
客単価	円									2,455	2,496	101.6%
月末時点店舗数	店									*****	*****	****

- (注) 1. この表は、開業後13ヶ月経過した店舗を対象に算出しており、対象店舗数は毎月変動します。  
 2. 改装等により1ヶ月稼働していない店舗は該当月、同ビル内への新規出店等により増床した店舗は13ヶ月対象外としています。  
 3. 既存店には、転換出店店舗も含めています。

【参考】DFC（社員独立制度）店舗の売上高

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	103,252	132,663	128.4%	104,621	136,184	130.1%	106,152	126,379	119.0%	314,025	395,226	125.8%
客数	人	42,026	53,977	128.4%	42,576	55,903	131.3%	43,298	52,580	121.4%	127,900	162,460	127.0%
客単価	円	2,457	2,458	100.0%	2,457	2,436	99.1%	2,452	2,404	98.0%	2,455	2,433	99.1%
月末時点店舗数	店	14	20		15	20		15	20		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	107,180	126,881	118.3%							421,205	522,107	123.9%
客数	人	44,430	52,235	117.5%							172,330	214,695	124.6%
客単価	円	2,412	2,429	100.6%							2,444	2,432	99.5%
月末時点店舗数	店	16	20								****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円										421,205	522,107	123.9%
客数	人										172,330	214,695	124.6%
客単価	円										2,444	2,432	99.5%
月末時点店舗数	店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円										421,205	522,107	123.9%
客数	人										172,330	214,695	124.6%
客単価	円										2,444	2,432	99.5%
月末時点店舗数	店										****	****	****

【DFC含むチェーン全体売上高】

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,219,107	6,043,424	97.1%	6,150,524	6,174,622	100.3%	5,927,426	5,721,912	96.5%	18,297,057	17,939,958	98.0%
客数	人	2,517,747	2,387,139	94.8%	2,535,035	2,475,276	97.6%	2,430,785	2,303,591	94.7%	7,483,567	7,166,006	95.8%
客単価	円	2,470	2,532	102.4%	2,426	2,495	102.8%	2,438	2,484	101.8%	2,444	2,503	102.3%
月末時点店舗数	店	634	644		636	643		635	639		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	5,913,798	5,672,741	95.9%							24,210,855	23,612,699	97.5%
客数	人	2,443,470	2,300,269	94.1%							9,927,037	9,466,275	95.4%
客単価	円	2,420	2,466	101.8%							2,439	2,494	102.2%
月末時点店舗数	店	635	635								****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円										24,210,855	23,612,699	97.5%
客数	人										9,927,037	9,466,275	95.4%
客単価	円										2,439	2,494	102.2%
月末時点店舗数	店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円										24,210,855	23,612,699	97.5%
客数	人										9,927,037	9,466,275	95.4%
客単価	円										2,439	2,494	102.2%
月末時点店舗数	店										****	****	****

※DFC（社員独立制度）店舗の売上高はワタミグループ売上高として計上しておりません（ワタミグループの売上高はロイヤリティ収入となります）