

平成26年3月期 第1四半期 決算概要(連結)

1. 業績

(単位:百万円、%)

	前第1四半期 (H24.4~H24.6)	当第1四半期 (H25.4~H25.6)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H25.4~H26.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 69,541	(100.0) 71,685	2,144	3.1	(100.0) 290,000	1.4	
営業利益	(5.6) 3,893	(4.8) 3,408	△485	△12.5	(6.2) 18,000	232.2	
経常利益	(4.8) 3,335	(7.3) 5,238	1,902	57.0	(5.9) 17,000	56.1	
当期純利益	(△0.2) △106	(4.7) 3,386	3,492	-	(3.1) 9,000	303.2	
1株当たり当期純利益	△0円74銭	24円52銭			65円18銭		
総資産	(前期末) 430,040	433,051	3,010	0.7			
純資産	(前期末) 286,705	297,260	10,554	3.7			
自己資本比率	(前期末) 65.6%	67.6%					
為替レート(US\$)	80円	97円			92円		
為替レート(ユーロ)	105円	126円			118円		
設備投資合計額	12,508	7,108	△5,400	△43.2	36,000		
セグメント	電子部門	8,261	3,533	△4,728	△57.2	18,000	
	セラミック部門	1,871	2,513	642	34.3	10,000	
	建材部門	71	11	△60	△84.5	100	
	建設部門	23	15	△8	△34.8	500	
	その他	2,282	1,036	△1,246	△54.6	7,400	
減価償却費	9,158	8,466	△692	△7.6	36,000		
連結子会社数	42社	41社					

注) ()内は売上高比率である。

2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前第1四半期 (H24.4~H24.6)	当第1四半期 (H25.4~H25.6)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H25.4~H26.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 69,541	(100.0) 71,685	2,144	3.1	(100.0) 290,000	1.4	
セグメント	電子部門	(60.3) 41,896	(48.0) 34,420	△7,476	△17.8	(52.8) 153,000	△0.6
	セラミック部門	(25.2) 17,527	(34.2) 24,482	6,955	39.7	(28.1) 81,500	8.2
	建材部門	(5.7) 3,991	(8.5) 6,069	2,078	52.1	(7.4) 21,500	△9.9
	建設部門	(2.3) 1,605	(2.6) 1,867	262	16.3	(4.5) 13,000	4.4
	その他	(6.5) 4,519	(6.7) 4,844	325	7.2	(7.2) 21,000	2.8
営業利益	<5.6> 3,893	<4.8> 3,408	△485	△12.5	<6.2> 18,000	232.2	
セグメント	電子部門	<5.9> 2,478	<0.5> 165	△2,313	△93.3	<7.2> 11,000	-
	セラミック部門	<7.3> 1,282	<9.8> 2,397	1,115	87.0	<5.2> 4,200	93.8
	建材部門	<△6.3> △251	<0.5> 30	281	-	<0.5> 100	-
	建設部門	<15.8> 253	<3.3> 62	△191	△75.5	<3.1> 400	△61.5
	その他	<1.2> 56	<2.7> 130	74	132.1	<2.4> 500	△29.8
	調整額等	74	620			1,800	

注) ()内は構成比率、< >内は各セグメントの売上高に対する利益率である。