

2013年6月期 決算説明資料

2013年7月31日

ユニ・チャーム株式会社

代表取締役 社長執行役員

高原 豪久

この資料には、2013年7月31日現在の将来に関する、前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。実際の業績は、競合状況・為替の変動等に関わるリスクや、不確定要因により記載の計画と大幅に異なる可能性があります。

1. 2013年6月期 決算総括レビュー P3
2. 2013年6月期 決算概要 P5
3. 2013年6月期 経営環境レビュー P12
4. 2014年3月期 業績予想・進捗 P17
5. 株主還元政策 P20

1. 2013年6月期 決算総括レビュー

- 売上高は10期連続、営業利益は5期連続で過去最高を更新
 - 売上高 1,437億円 (19.7% UP↑)
 - 営業利益 176億円 (14.6% UP↑)

- 海外売上高構成比率も過去最高を更新
アジアが前期を更に上回る成長を実現
 - 海外売上高構成比率 60.2% (6.3p UP↑)
 - アジア売上高構成比率 44.6% (5.2p UP↑)

2. 2013年6月期 決算概要

前年同期比、売上高19.7%増、営業利益14.6%増 共に過去最高を更新



■ 前年同期比

(百万円)

	13/6月期	12/6月期	増減額	増減率	備考
売上高	143,761	120,112	23,649	19.7%	アジア地域 168億円増収
営業利益 利益率	17,652 12.3%	15,399 12.8%	2,253	14.6%	アジア地域 30億円増益
経常利益 利益率	19,047 13.2%	11,981 10.0%	7,066	59.0%	前期: 為替差損 23億円 当期: 為替差益 13億円
四半期純利益 EPS _(円)	10,949 56.51	8,032 43.59	2,917	36.3%	税率 約31%

売上増による粗利の増加により 販売促進費等を吸収し、営業利益は22億円増益

■ 営業利益の変化



アジア・中東地域は売上、利益ともに大きく拡大

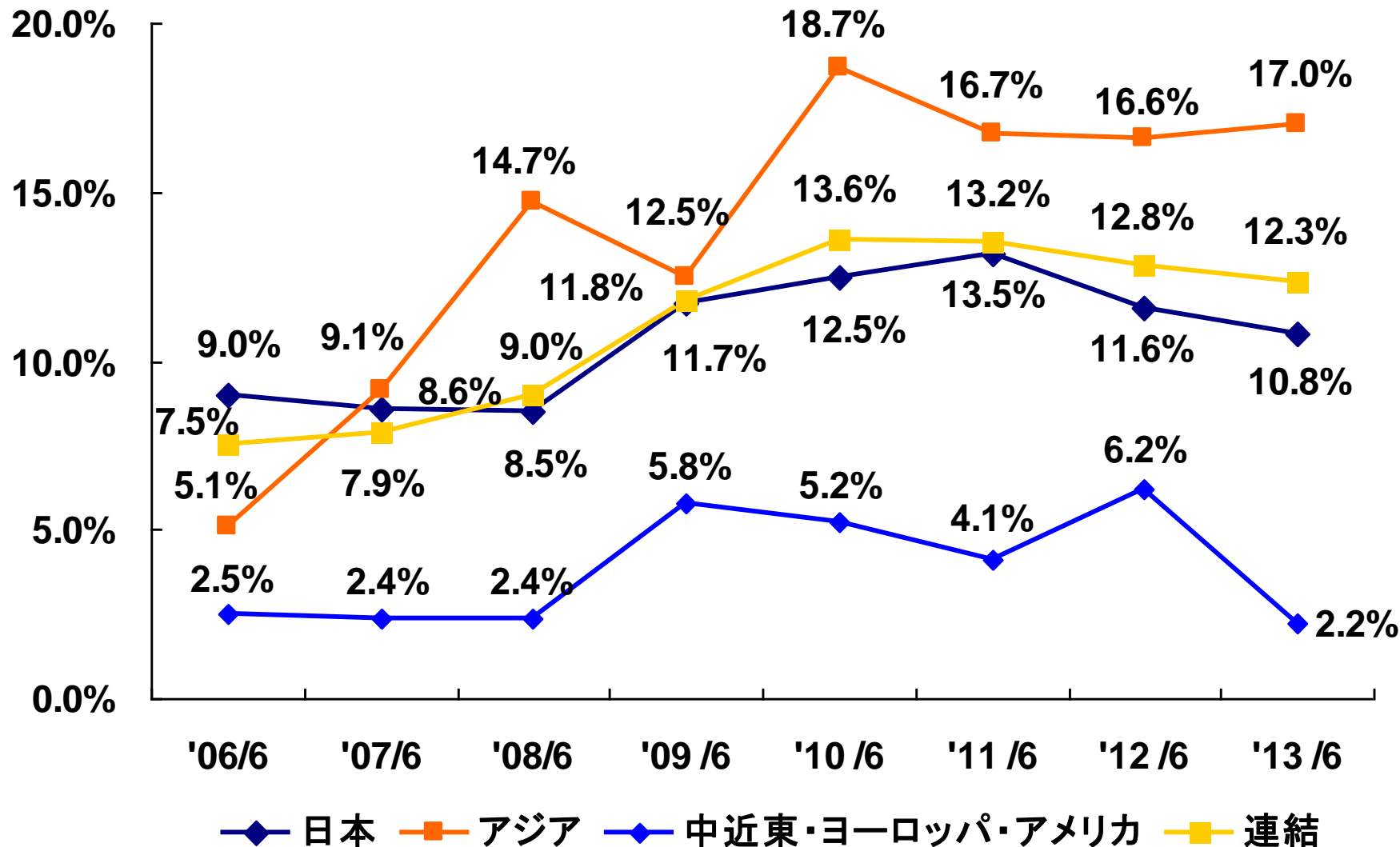
■ 所在地別セグメント情報

(百万円)

	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
12/6月期						
売上高	55,871	47,310	16,930	120,112	-	120,112
営業利益	6,500	7,861	1,057	15,419	(20)	15,399
13/6月期						
売上高	57,755	64,112	21,892	143,761	-	143,761
営業利益	6,231	10,888	488	17,608	44	17,653
増減額						
売上高	1,884	16,802	4,960	23,649	-	23,649
営業利益	(268)	3,027	(570)	2,189	64	2,253
増減率						
売上高	3.4%	35.5%	29.3%	19.7%	-	19.7%
営業利益	(4.1%)	38.5%	(53.8%)	14.2%	-	14.6%

アジア地域で販売チャネル拡大の為のマーケティングコストを吸収し 営業利益率が上昇に転じる

■ 所在地別営業利益率



アジアを中心にパーソナルケアの売上・利益が拡大

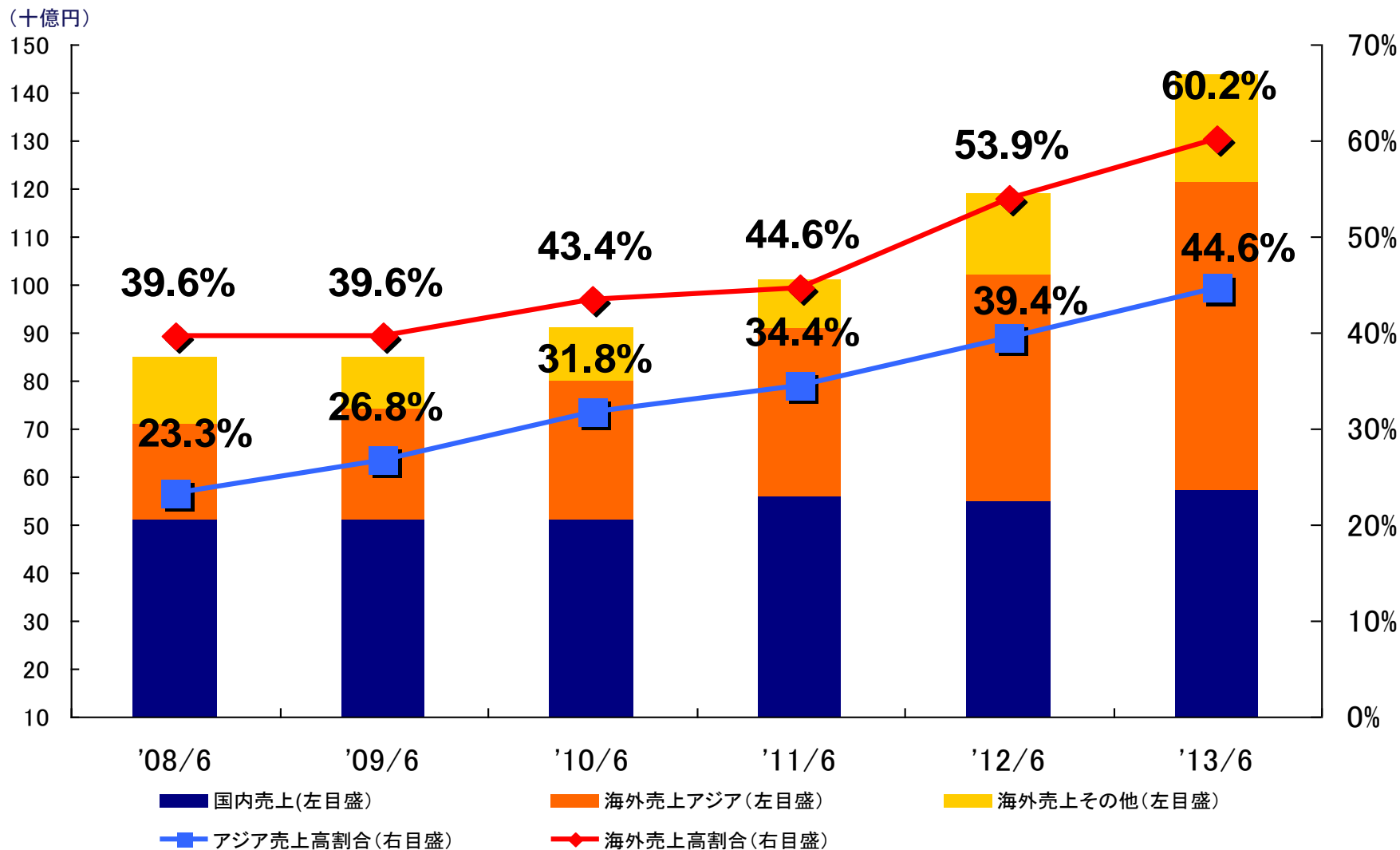
■ 事業別セグメント情報

(百万円)

	パーソナルケア	ペットケア	その他	計	消去又は全社	連結
12/6月期						
売上高	100,509	18,106	1,496	120,112	—	120,112
営業利益	14,029	1,274	89	15,393	5	15,399
13/6月期						
売上高	123,582	18,852	1,326	143,761	—	143,761
営業利益	17,312	217	115	17,646	6	17,652
増減額						
売上高	23,073	746	(170)	23,649	—	23,649
営業利益	3,283	(1,057)	26	2,253	1	2,253
増減率						
売上高	23.0%	4.1%	▲11.4%	19.7%	—	19.7%
営業利益	23.4%	▲83.0%	29.2%	14.6%	—	14.6%

アジア地域の売上高構成比が順調に拡大 海外売上高構成比は60.2%まで上昇

国内・海外売上高推移



3. 2013年6月期 経営環境レビュー

為替変動による換算の影響額(12/6月期→13/6月期) 前年対比で売上高約142億円、営業利益約21億円増加

通貨	12/6期レート	13/6期レート	レート増減率
台湾(TWD)	2.70	3.31	22.6%
タイ(THB)	2.57	3.31	28.8%
韓国(KRW)	0.0703	0.0853	21.3%
インドネシア(IDR)	0.0087	0.0101	16.1%
マレーシア(MYR)	25.76	32.18	24.9%
オランダ(EUR)	103.99	122.04	17.4%
中国(CNY)	12.57	14.88	18.4%
フィリピン(PHP)	1.86	2.29	23.1%
サウジアラビア(SAR)	21.41	26.37	23.2%
インド(INR)	1.50	1.79	19.3%
米国(USD)	79.28	92.42	16.6%
ロシア(RUR)	2.64	3.04	15.2%
オーストラリア(AUD)	83.73	95.97	14.6%
ベトナム(VND)	0.0037	0.0044	18.9%

換算による対現地通貨1%円安の為替感応度は、
売上高で約34億円、営業利益約3億円の増加

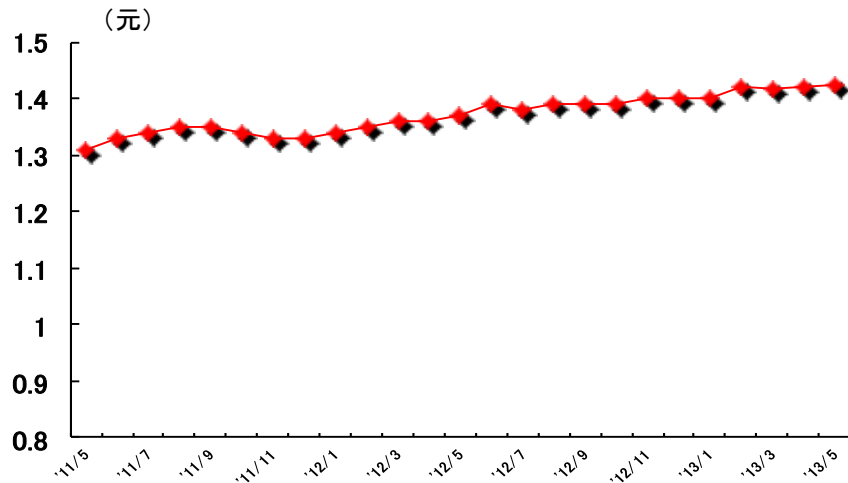
通貨	14/3期 計画レート	1%変動(円安)による影響額(百万円)	
		売上高	営業利益
連結合計		3,400	300
台湾(TWD)	3.05		
タイ(THB)	3.03		
韓国(KRW)	0.083		
インドネシア(IDR)	0.0093		
マレーシア(MYR)	29.50		
オランダ(EUR)	123.60		
中国(CNY)	14.50		
サウジアラビア(SAR)	24.00		
インド(INR)	1.70		
米国(USD)	90.00		
オーストラリア(AUD)	94.00		
ベトナム(VND)	0.0043		

* 輸入原材料感応度: 対USDドルに対し1%円安 → 原価が約1億円増加

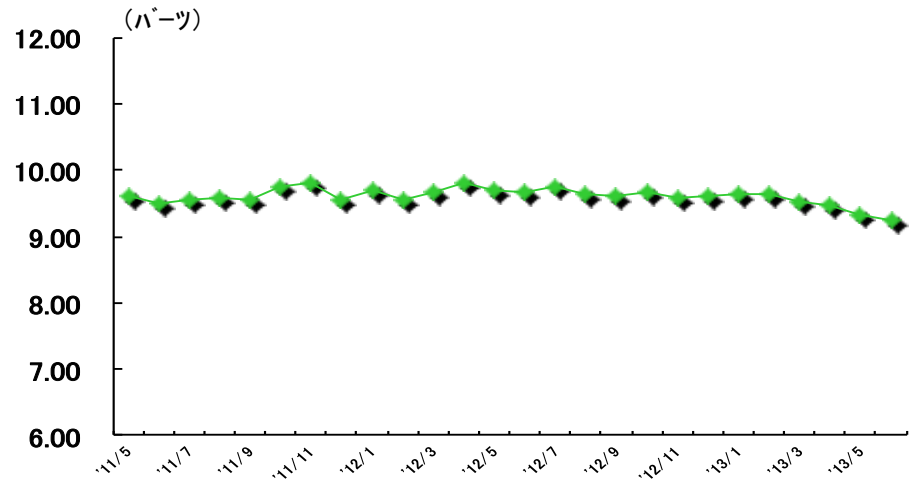
アジアの紙おむつの店頭価格は安定的に推移

■ 紙おむつ1ピース当たり店頭価格推移(全メーカー平均)

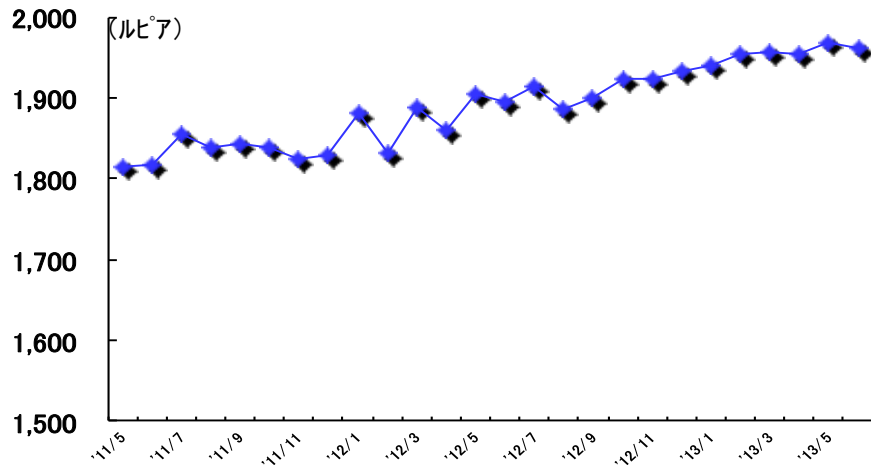
中国



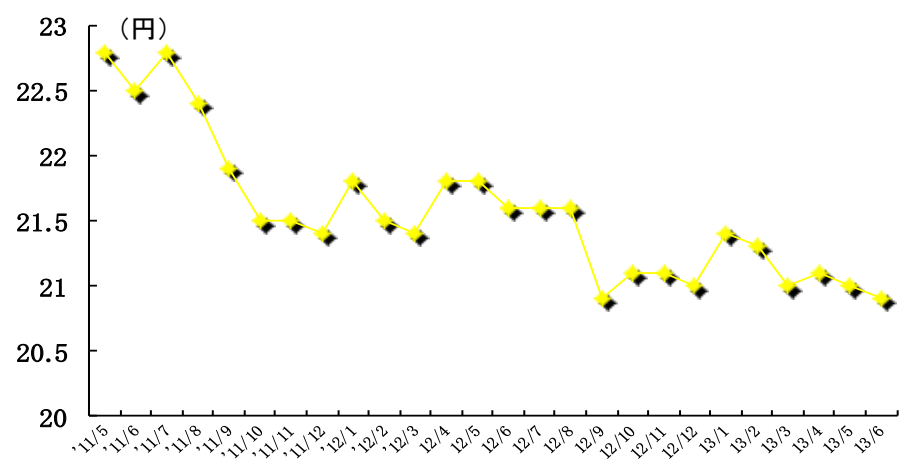
タイ



インドネシア



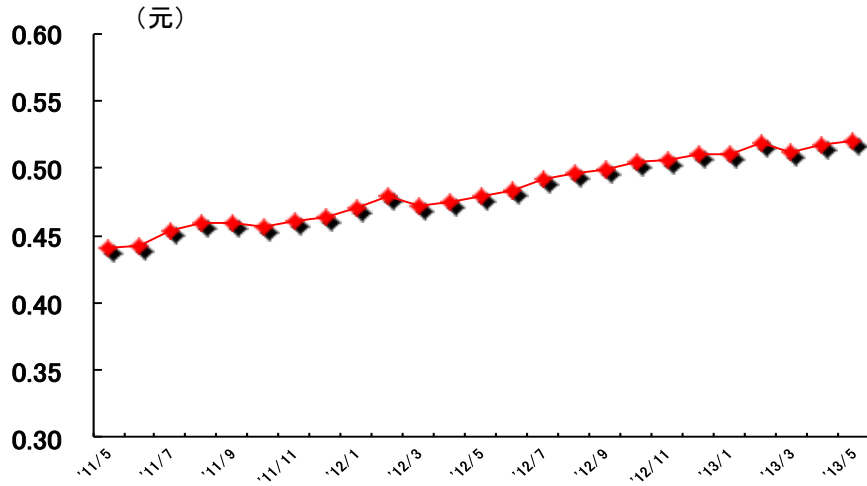
日本



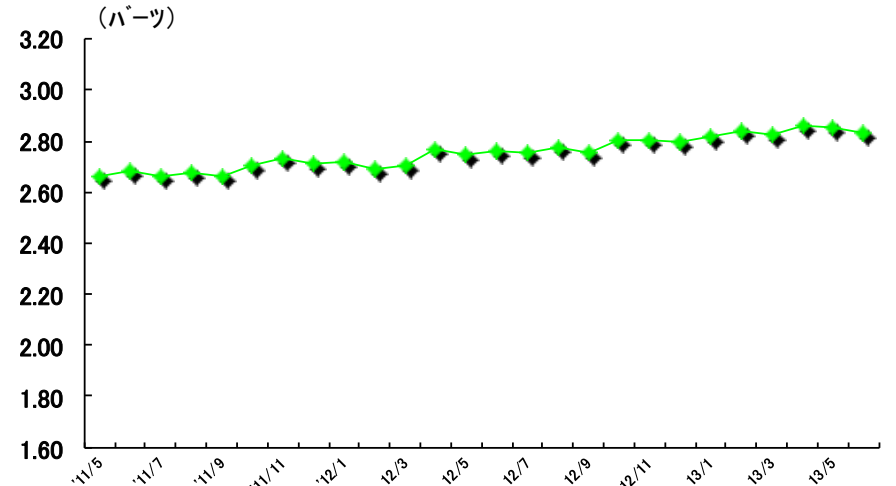
アジア各国の生理用品は高付加価値化により上昇傾向

■ 生理用品1ピース当たり店頭価格推移(全メーカー平均)

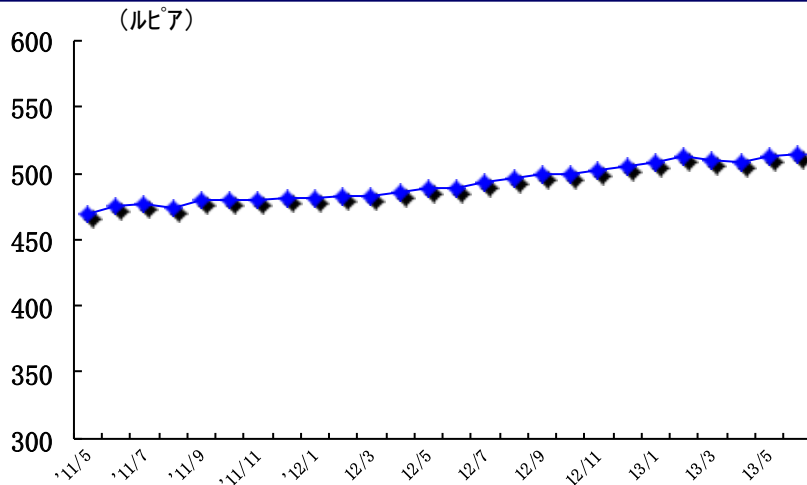
中国



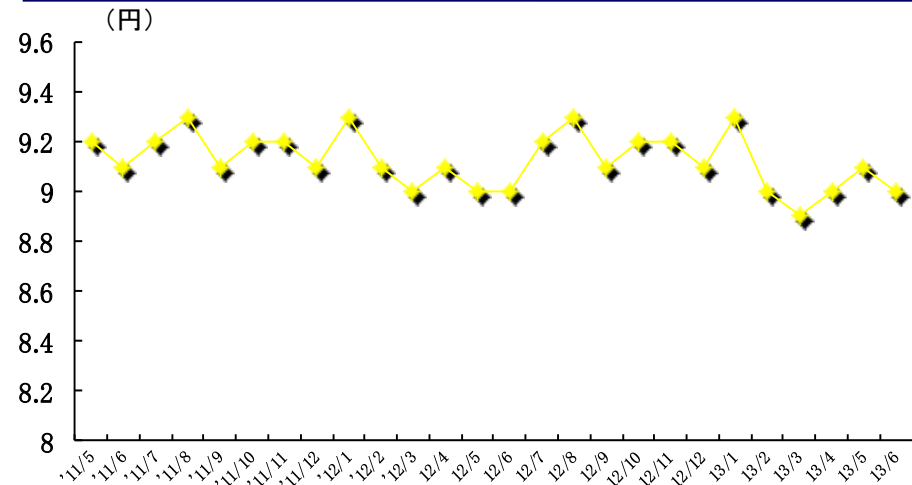
タイ



インドネシア



日本



(*ナプキン・ライナー含む(出所)UC調べ

4. 2014年3月期 業績予想・進捗

'13/9期予想に対する進捗は、売上高、営業利益共に順調に推移

■ 2014年3月期 第2四半期(累計)業績予想、進捗 (百万円)

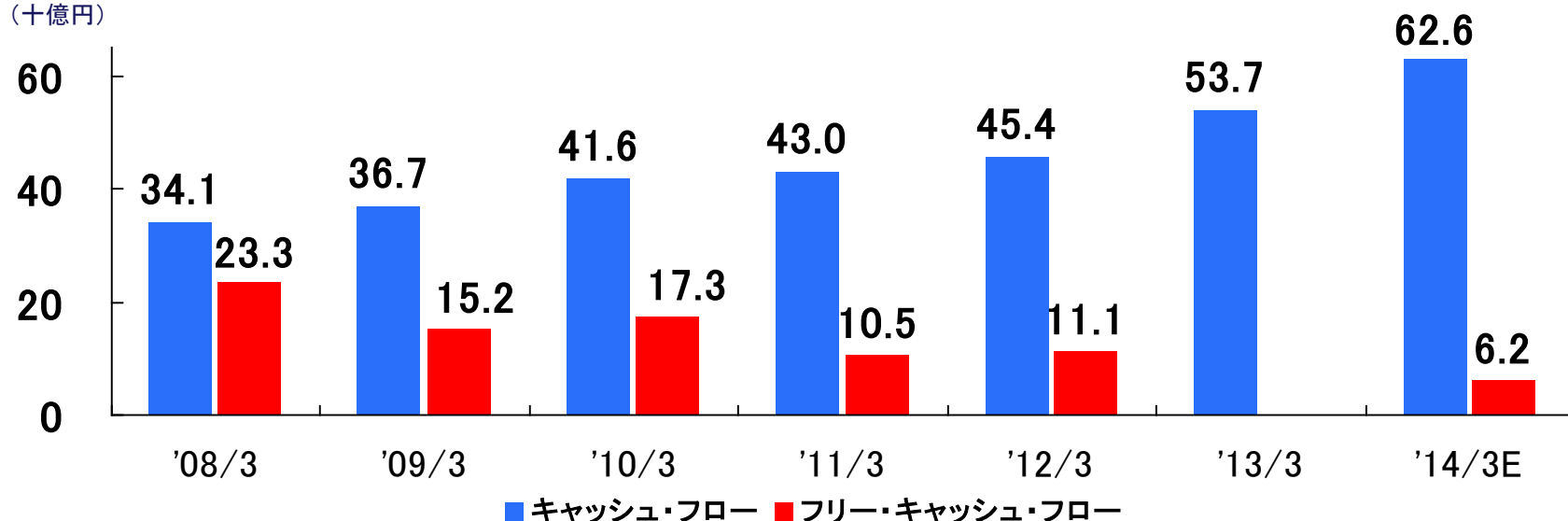
	'13/9月期	'13/6月期	進捗率
売上高	271,000	143,761	53.0%
営業利益 利益率	29,800 11.0%	17,652 12.3%	59.2%
経常利益 利益率	26,800 9.9%	19,047 13.2%	71.1%
当期純利益 EPS	13,700 70.40	10,949 56.51	79.9%

■ 2014年3月期 通期業績予想 (百万円)

	'14/3月期	'13/3月期	増減額	増減率
売上高	580,000	495,771	84,229	17.0%
営業利益 利益率	70,000 12.1%	59,488 12.0%	10,512	17.7%
経常利益 利益率	65,000 11.2%	65,012 13.1%	▲12	▲0%
当期純利益 EPS	35,000 179.87	43,121 233.75	▲8,121	▲18.8%

■ キャッシュ・フロー推移

(十億円)

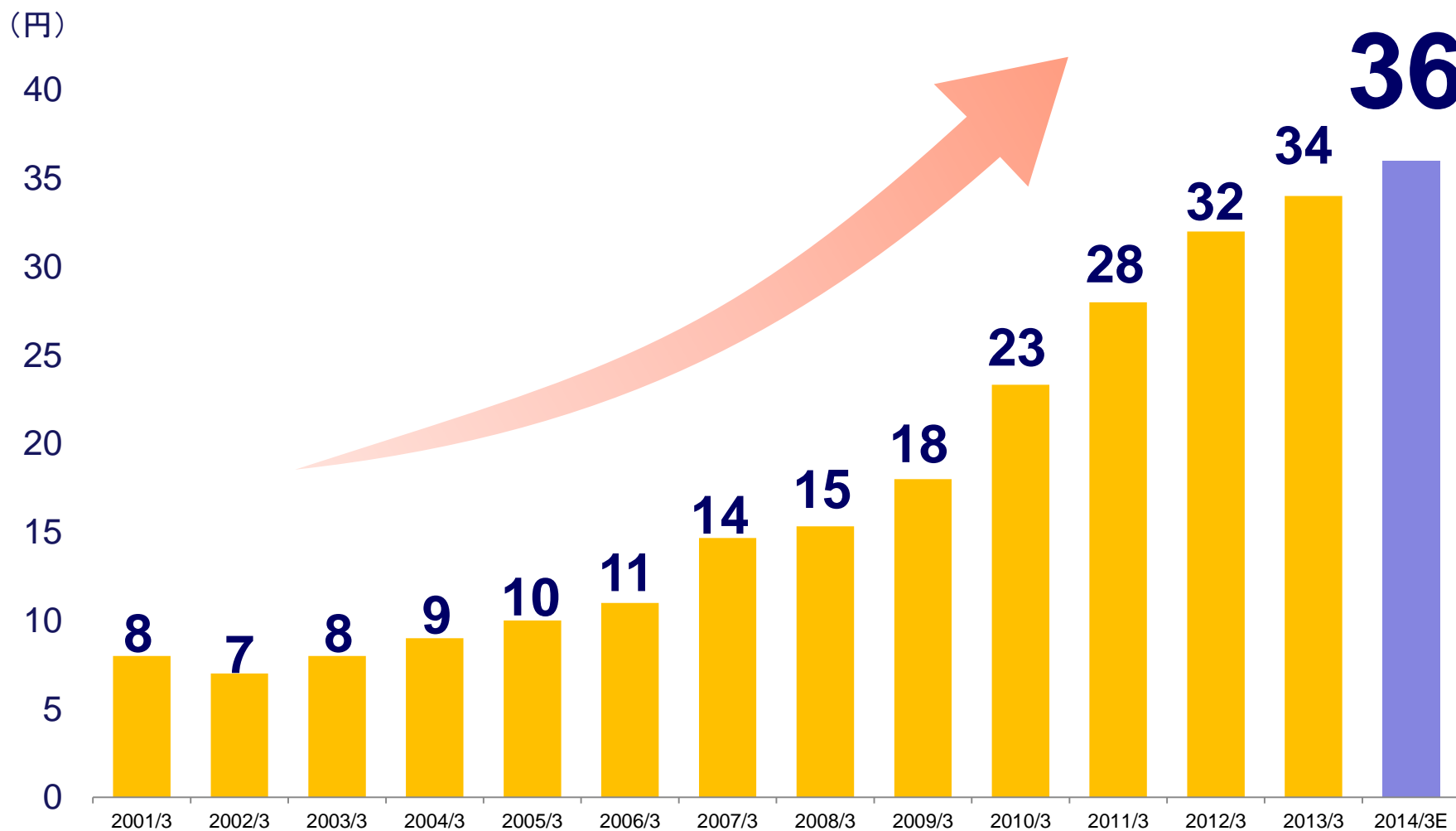


連結キャッシュ・フロー 及びフリー・キャッシュ・フロー	'08/3	'09/3	'10/3	'11/3	'12/3	'13/3	'14/3E
税引き後営業利益	19.1	19.6	25.2	25.6	28.3	32.7	38.0
減価償却費(のれん償却費含む)	15.0	17.1	16.4	17.4	17.1	21.0	24.6
キャッシュ・フロー	34.1	36.7	41.6	43.0	45.4	53.7	62.6
資本的支出	17.3	14.7	24.3	27.7	26.5	48.6	47.5
運転資金増加額	(6.5)	6.8	0.0	4.8	7.8	8.6	8.9
フリー・キャッシュ・フロー	23.3	15.2	17.3	10.5	11.1	(3.5)	6.2

5. 株主還元政策

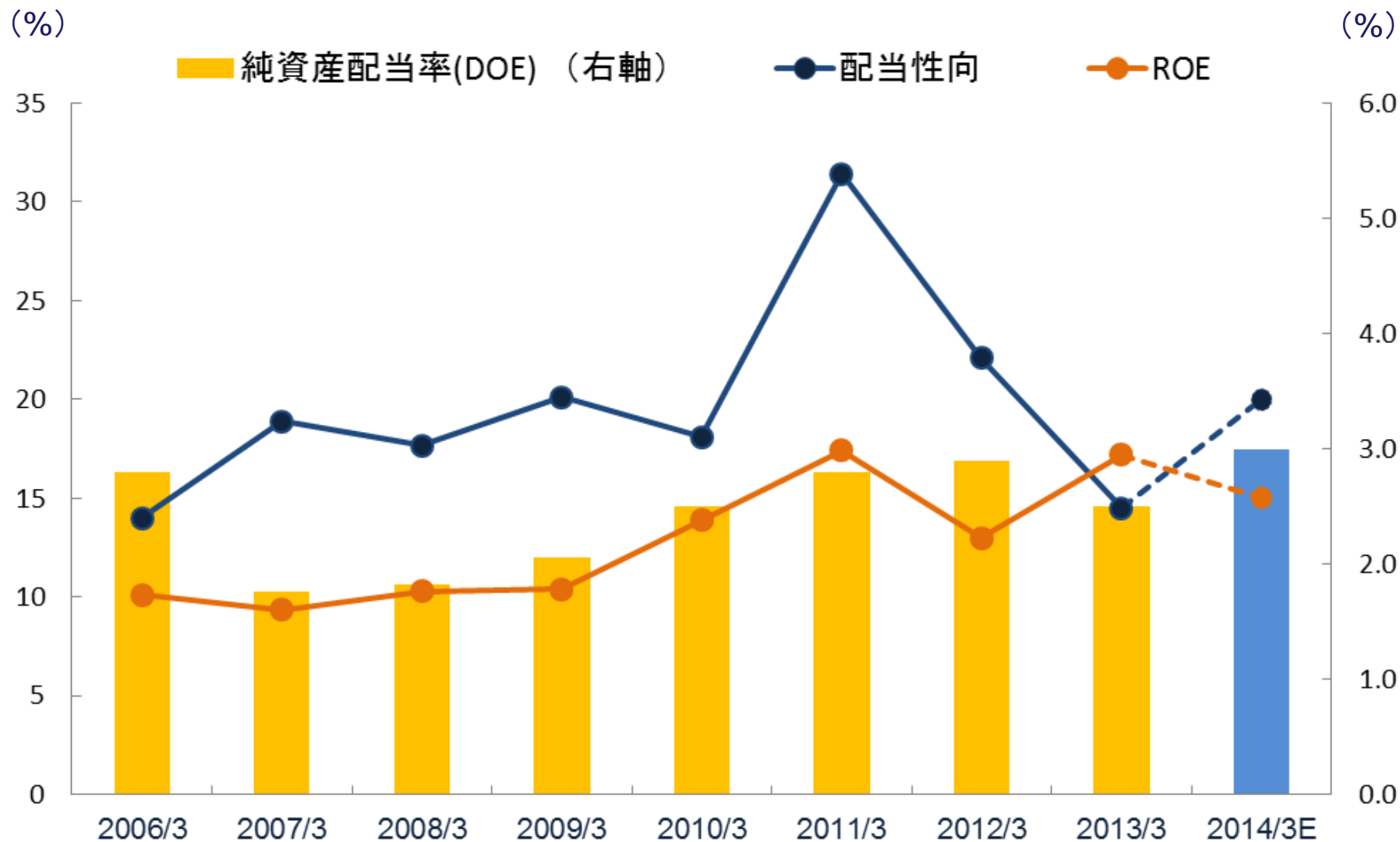
'14/3月期の配当金は2円増配の年間36円を予定 安定的かつ継続的な配当を実施、12期連続の増配を計画

■ 配当金の推移



*01/3月期は社長交代に伴う記念配を実施

利益還元は配当性向20%以上、ROE15%以上、 純資産配当率(DOE)3%以上を目指す



1. 我が社は、市場と顧客に対し、常に第一級の商品とサービスを創造し、日本及び海外市場に広く提供する事によって人類の豊かな生活の実現に寄与する。
1. 我が社は、企業の成長発展、社員の幸福、及び社会的責任の達成を一元化する正しい企業経営の推進に努める。
1. 我が社は、自主独立の精神を重んずると共に、五大精神の高揚に努め、誠実と和協を旨として、全社員協働の実をあげる。

