



ITmedia Inc.

# 平成26年3月期 第1四半期 決算説明資料

平成25年7月29日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成25年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをご承知ください。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。



ITmedia Inc.

# 平成26年3月期 第1四半期 業績概要

平成 25 年 7 月 29 日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

## ○第1四半期 営業黒字

平成21年3月期以来5期ぶりの実現

## ○固定費削減効果により大幅増益

○売上は前年同期から+7.6%

実績

前期比

	実績	前期比
売上高	617百万円	+7.6%
営業利益	10百万円	+119百万円
経常利益	11百万円	+119百万円
四半期純利益	8百万円	+84百万円

## ○主な要因

### 売上面

- 主要3分野全てが前年比増収
  - IT分野 前年比+2.3%
  - エレクトロニクス分野 同+26.4%
  - コンシューマー分野 同+8.8%
- タイアップおよびターゲティング型売上が好調
  - タイアップ型商品売上が前年比+20.5%
  - ターゲティング型商品売上は前年比+8.9%

### コスト面ほか

- 事務所移転により固定費削減

# 平成26年3月期 第1四半期 事業動向ハイライト

(単位:百万円)

事業動向	メディア分野	売上(前年同期比)	営業利益(前年同期差異)
	売上、利益動向		
	IT分野	345(+2.3%)	42(+45)
		企業のIT投資は堅調に推移。ターゲティング型商品の売上成長により増収	
	エレクトロニクス分野	69(+26.4%)	10(+29)
		円安などによる製造業の業績改善に伴い、電子部品等のマーケティングが活性化	
	コンシューマー分野	188(+8.8%)	24(+44)
		スマートフォンおよび高速モバイル通信関連市場の拡大が継続	
	その他分野 (スマートメディアなど投資分野)	13(+71.7%)	▲66(+0)
		スマートメディアやエネルギー分野などへの投資は前年同水準	

# 平成26年3月期 第1四半期に行った主な施策

- 2013/ 4/25 業績目標コミットメント型ストックオプション(新株予約権)を発行
- 2013/ 5/24 「アイティメディアID」登録ユーザーが50万人突破、順調に規模を拡大
- 2013/ 5/30 創業以来初の配当実施を発表(平成26年3月期中間配当より)
- 2013/ 6/19 「ONETOPI」で情報発信する登録キュレーターが1万人を突破
- 2013/ 6/20 「TechTarget」販売強化のためマーケットワン・ジャパン社と提携

アイティメディアID

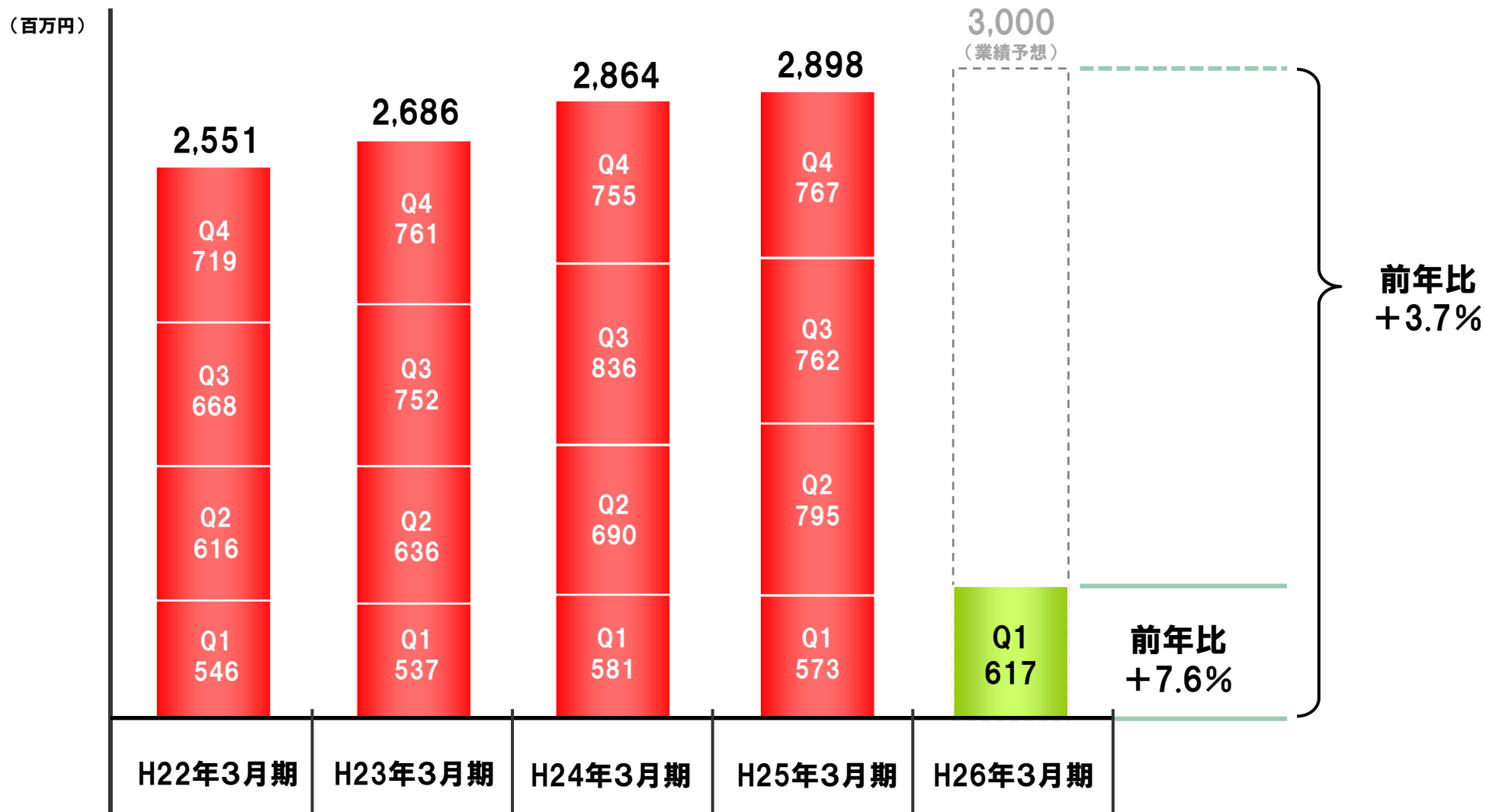


# 平成26年3月期 第1四半期 連結業績

(百万円)

	前期(4~6月)		当期(4~6月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	573	100.0%	617	100.0%	+7.6%
売上原価	253	44.2%	264	42.9%	+4.5%
売上総利益	320	55.8%	352	57.1%	+10.0%
営業利益	△108	△19.0%	10	1.7%	—
経常利益	△107	△18.8%	11	1.8%	—
四半期純利益	△75	△13.2%	8	1.4%	—
包括利益	△75	△13.1%	7	1.2%	—

# 売上高の推移(連結)

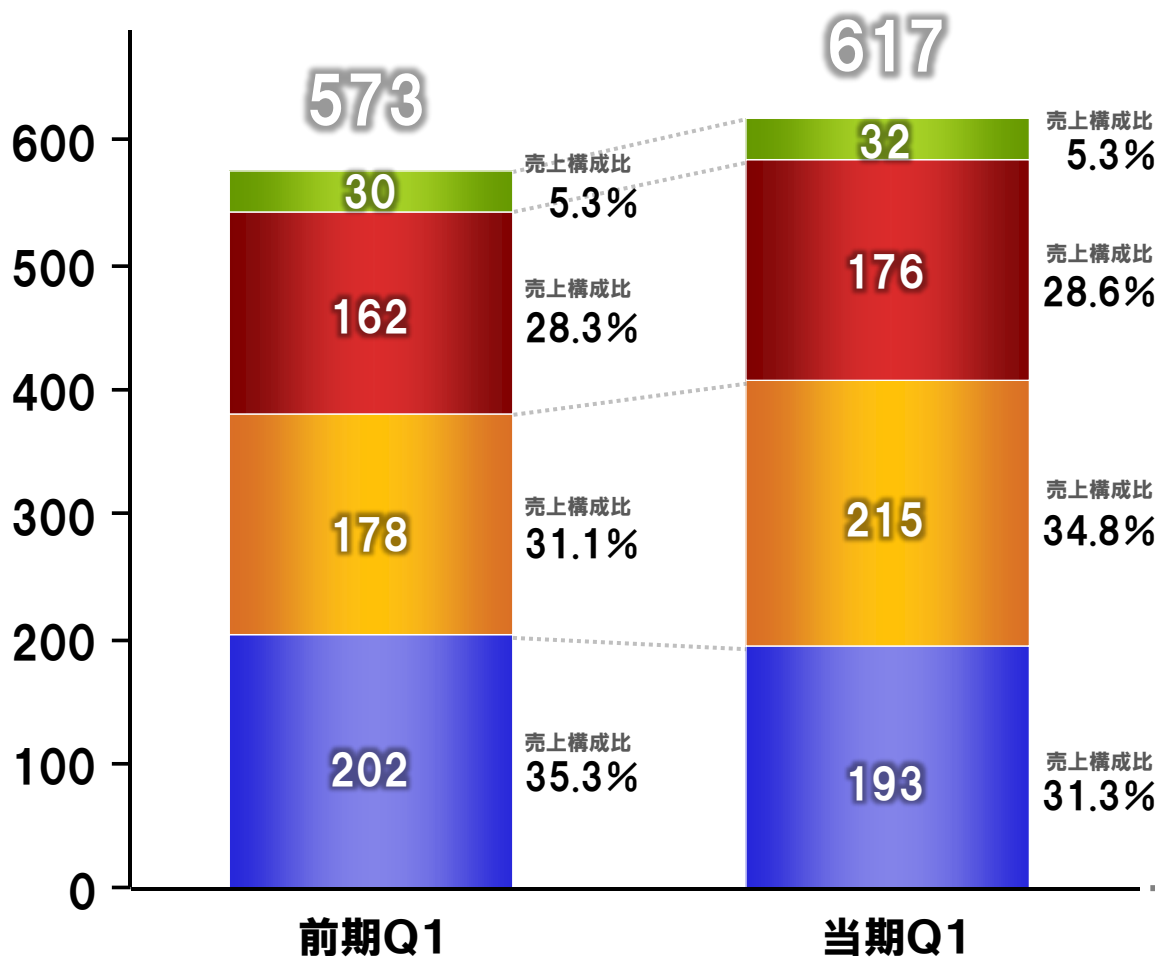




# 商品タイプ別・売上構成比率(連結・前年同期比)

- サービス/その他売上
- ターゲティング型売上
- タイアップ型売上
- ディスプレイ型売上

(百万円)



## 商品区分

**サービス/その他**  
(前年同期比+6.3%)

※サービス/その他の売上には、主にコンテンツ二次使用料、ECの売上が含まれます。

**ターゲティング型**  
(前年同期比+8.9%)

※ターゲティング型の売上には、主に「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」などの売が含まれます。

**タイアップ型**  
(前年同期比+20.5%)

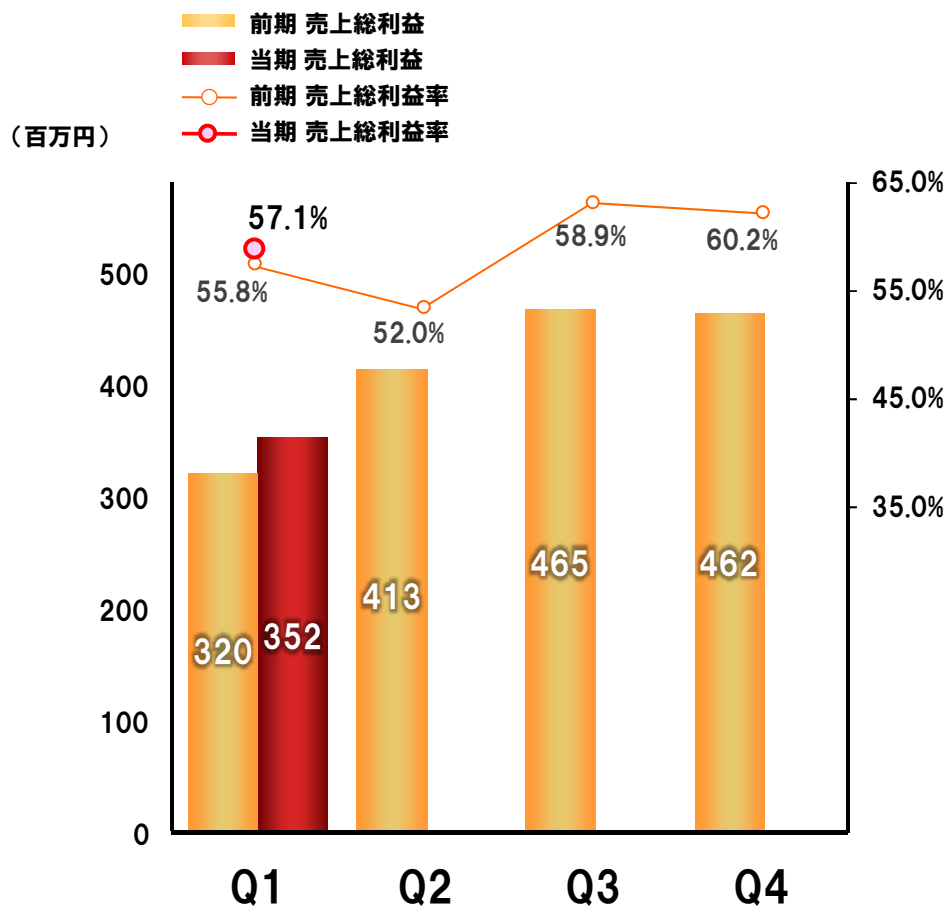
※タイアップ型の売上には、主に記事企画、フィジカルイベント、調査の売が含まれます。

**ディスプレイ型**  
(前年同期比▲4.6%)

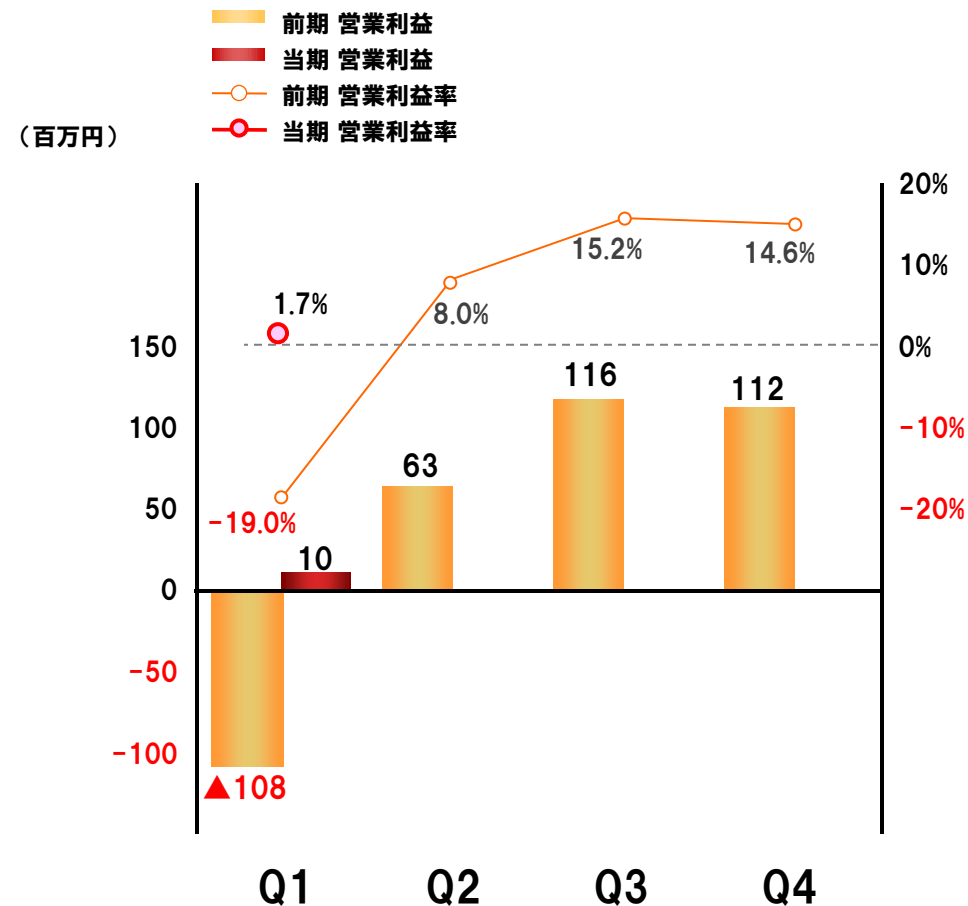
※ディスプレイ型の売上には、主にバナー広告、メール広告、アフィリエイト広告の売が含まれます。

# 売上総利益・営業利益の推移(連結・四半期推移)

## 売上総利益・売上総利益率の推移

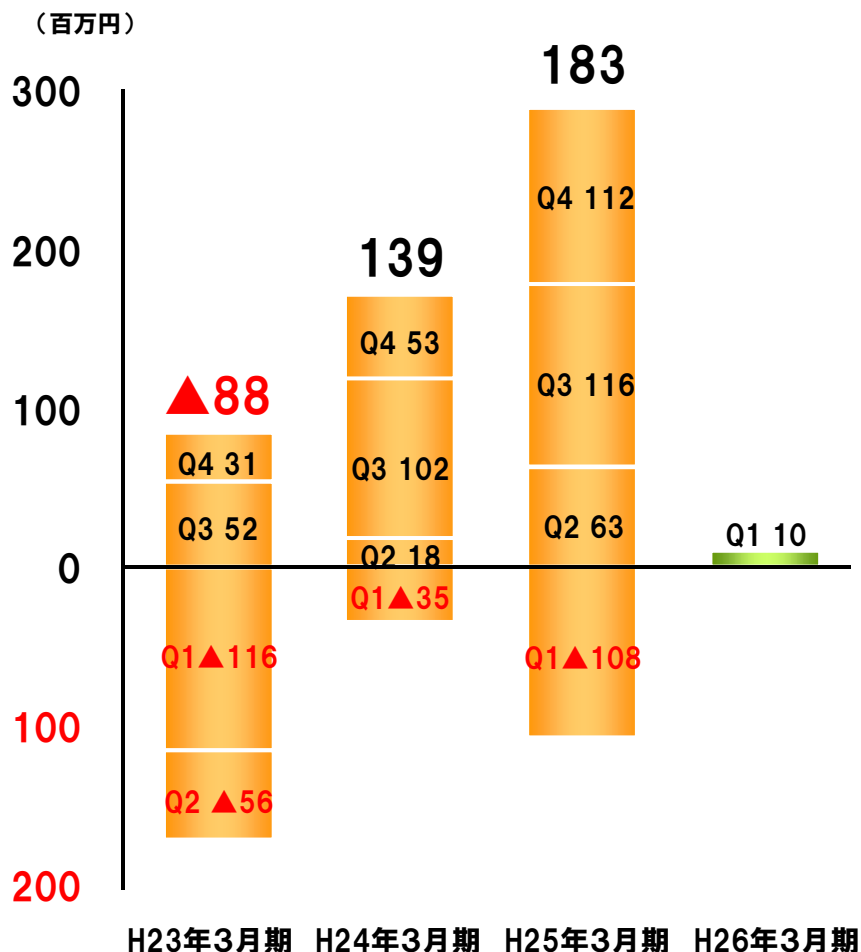


## 営業利益・営業利益率の推移

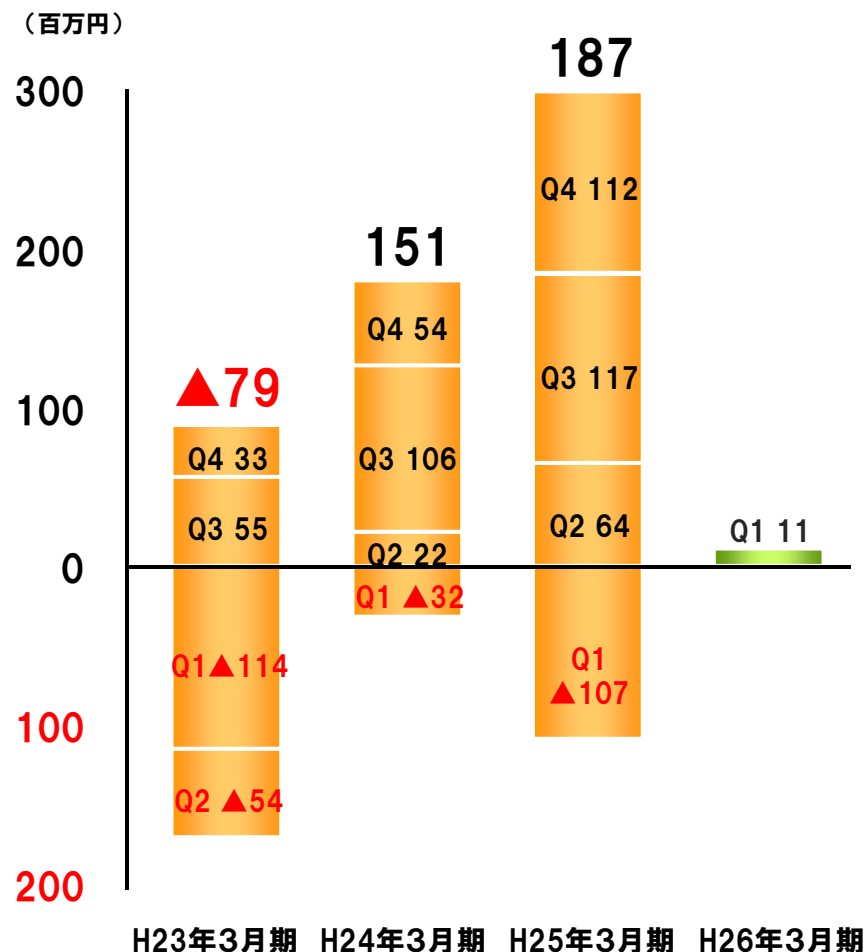


# 営業利益・経常利益の推移(連結)

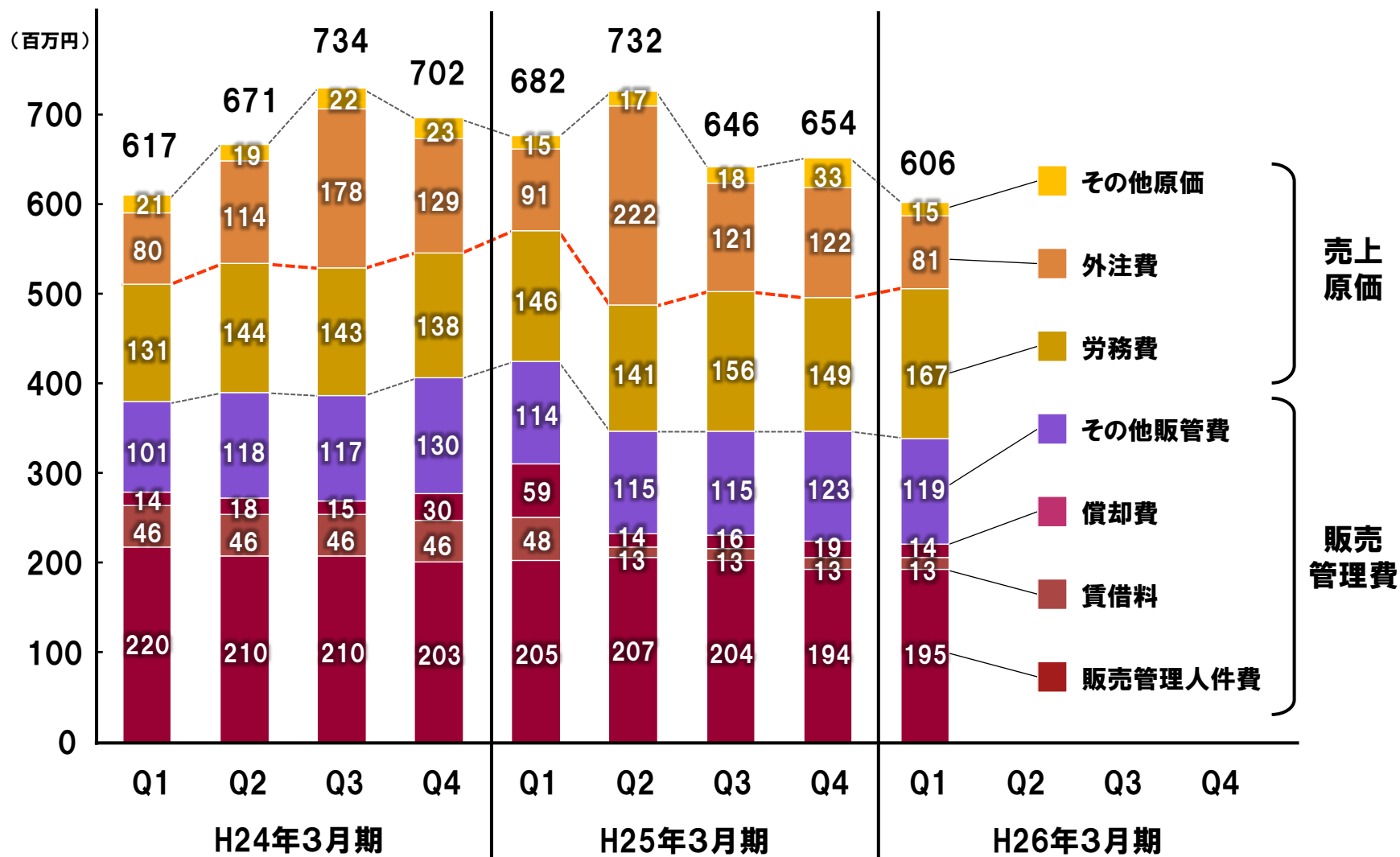
営業利益 10百万円  
前年比 +119百万円



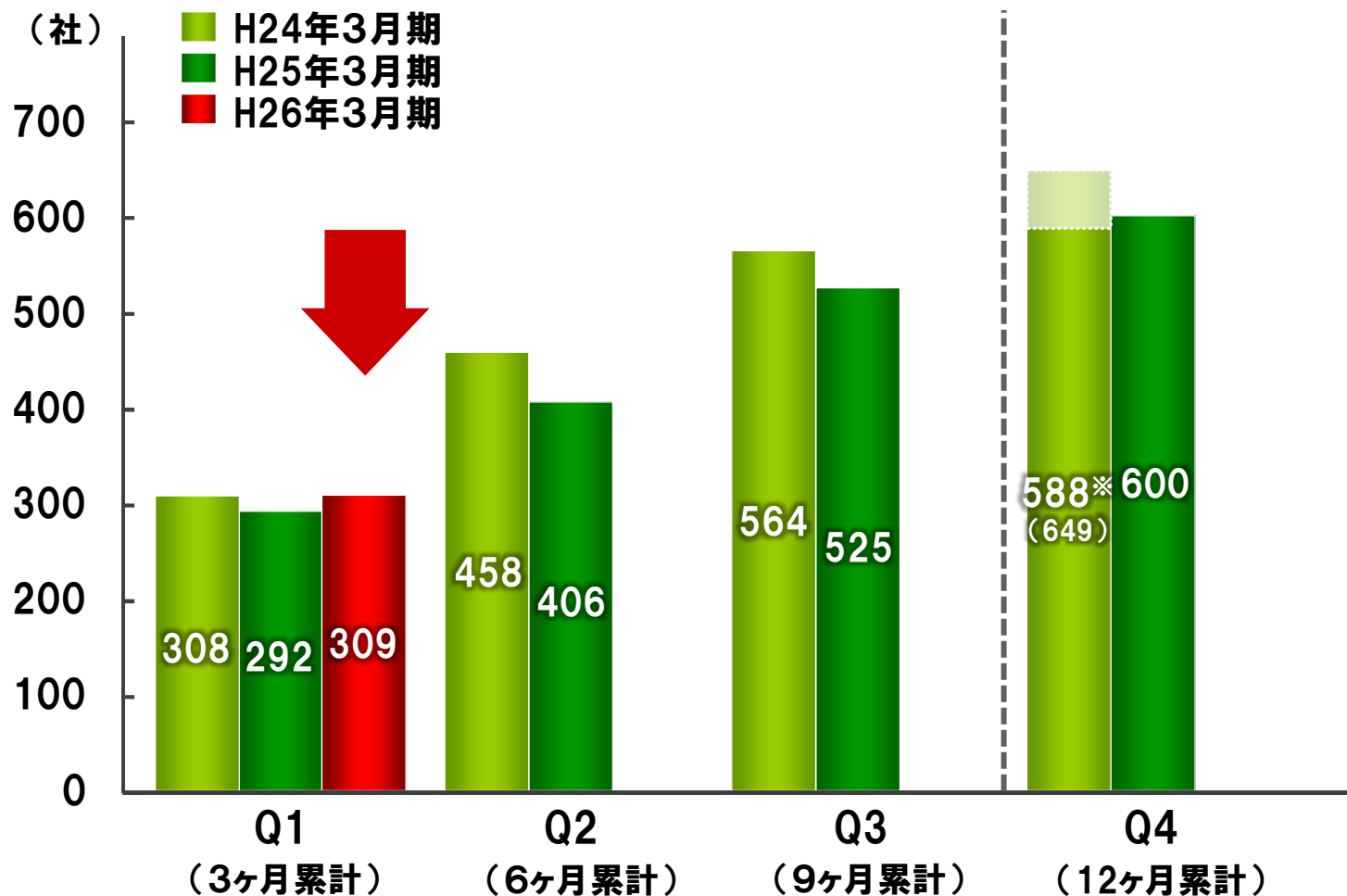
経常利益 11百万円  
前年比 +119百万円



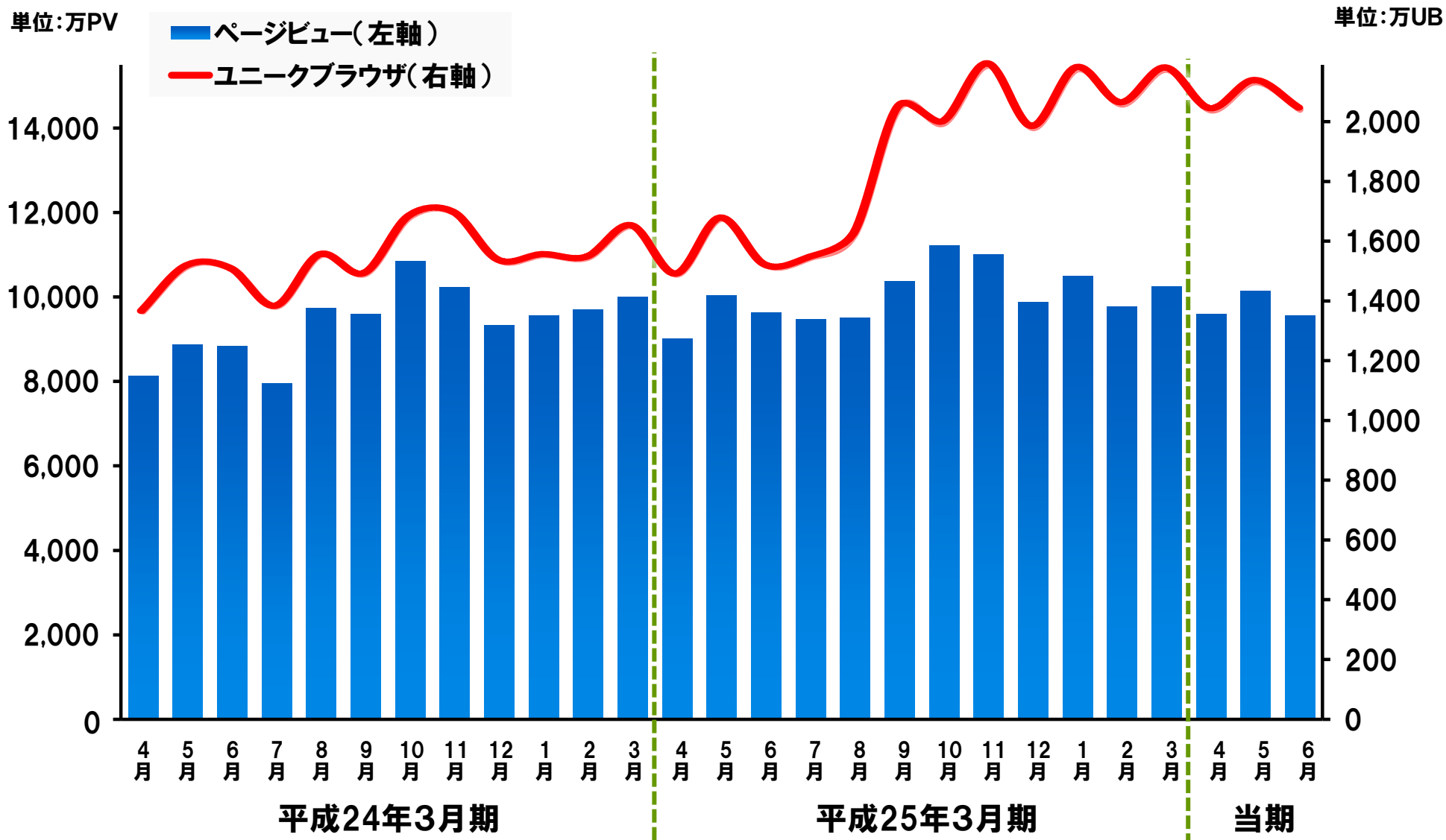
# 売上原価、販管費の推移(連結・四半期推移)



## 前年同期比 +5.8% (17社増)



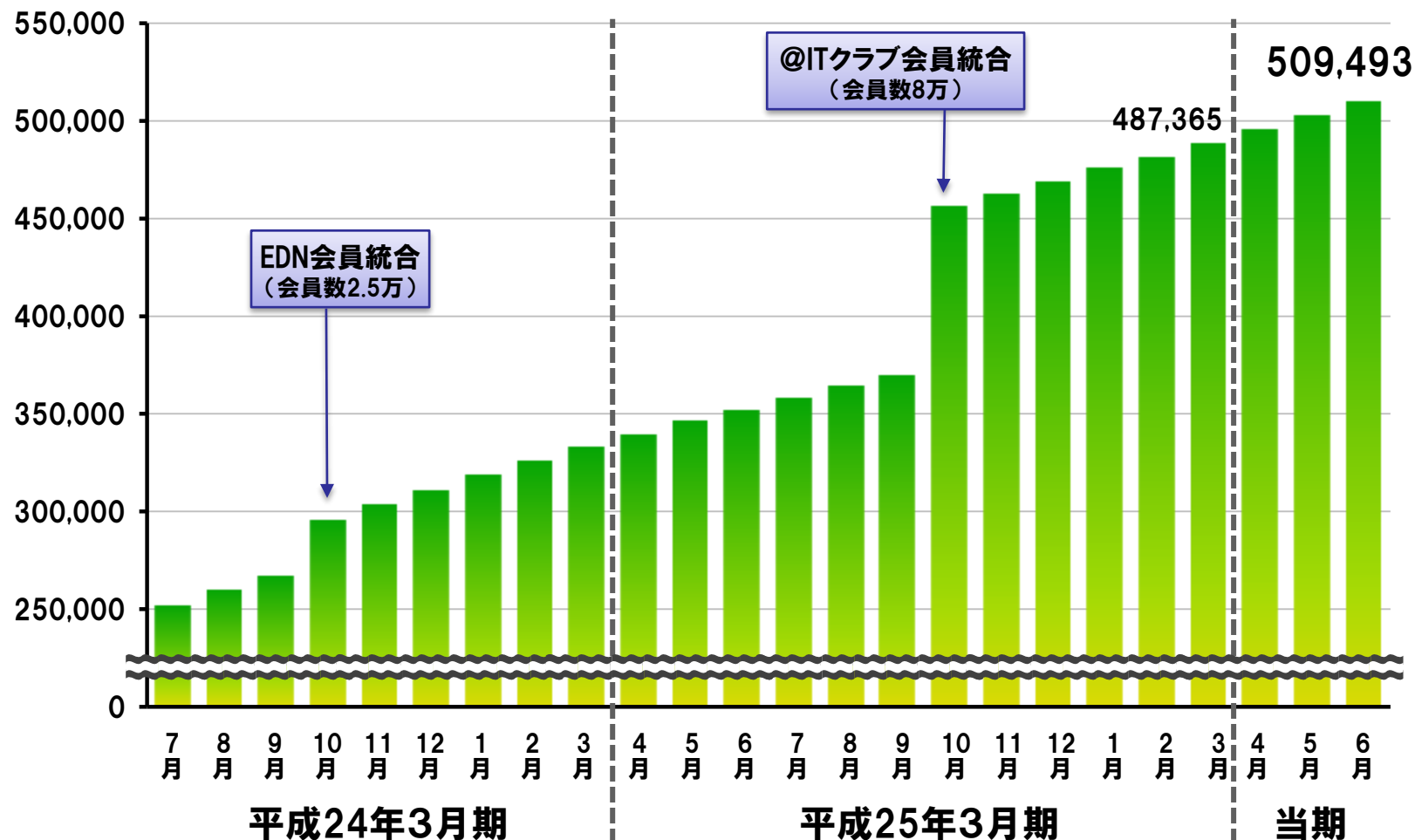
# 運営するメディアの規模



※当社が提供しているスマートデバイス向けメディアアプリの広告枠インプレッション数を平成24年3月期8月より総ページビュー数に加算しています。  
 ※2012年9月より、ユニークブラウザ数の測定をより正確に行うため、計測方法の変更を行っております。

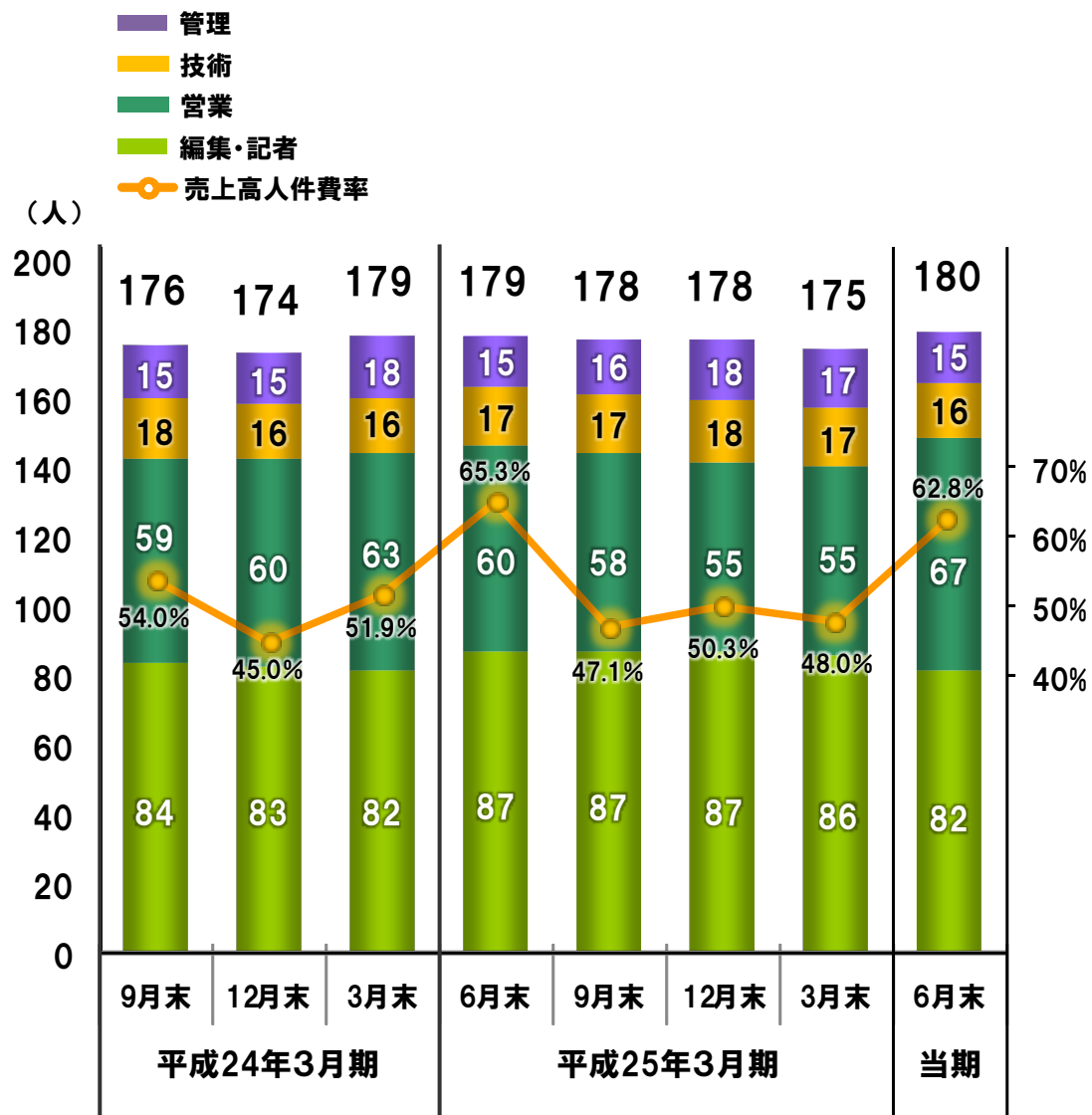
# アイティメディアID延べ会員数推移

単位:会員数



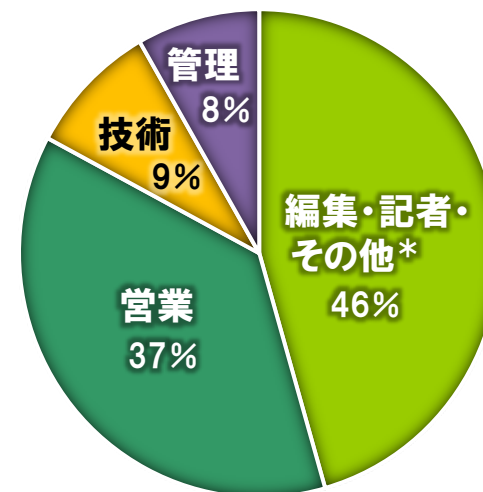
アイティメディアIDとは、当社が提供する会員登録制の各種サービスやコンテンツを利用するための当社の共通IDサービスです。「PDF出力対応プリント」や「記事アラート」、各種メールマガジンなど、さまざまなサービスが1つのアカウントで利用できます。

# 従業員数の推移



	人数	構成比	前年同期比増減率
編集・記者・その他*	82	46%	▲5.7%
営業	67	37%	+11.7%
技術	16	9%	▲5.9%
管理	15	8%	±0.0%
合計	180	100%	+5.6%

\*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注: 売上高人件費率 =  $\frac{【販管費】人件費 + 【原価】労務費}{売上高} \times 100$



# 要約: キャッシュ・フロー計算書

単位: 百万円

	前第1四半期 連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年6月30日)	当第1四半期 連結累計期間 (自 平成25年4月1日 至 平成25年6月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	▲42	55
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲292	▲13
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲0	0
現金及び現金同等物の増減額	▲334	42
現金及び現金同等物の期首残高	1,683	1,817
現金及び現金同等物の期末残高	1,348	1,860

# 要約:貸借対照表

単位:百万円

	前連結会計年度 (平成25年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成25年6月30日)	増減額
<b>流動資産合計</b>	3,096	3,150	+53
現金及び預金	1,717	1,760	+42
受取手形及び売掛金	456	363	-93
有価証券	699	801	+102
その他	222	225	+3
<b>固定資産合計</b>	961	870	-90
有形固定資産	114	117	+2
無形固定資産	167	162	-5
投資その他の資産	679	591	-87
<b>資産合計</b>	<b>4,058</b>	<b>4,021</b>	<b>-37</b>
<b>流動負債合計</b>	330	276	-53
支払手形及び買掛金	37	35	-2
未払法人税等	8	3	-4
賞与引当金	115	54	-60
その他	169	183	+14
<b>固定負債合計</b>	24	31	+6
<b>負債合計</b>	<b>354</b>	<b>308</b>	<b>-46</b>
<b>株主資本合計</b>	3,743	3,752	+8
資本金	1,623	1,623	-
資本剰余金	1,667	1,667	-
利益剰余金	496	505	+8
自己株式	-44	-44	-
その他包括利益累計額	-73	-74	-1
新株予約権	33	35	+1
<b>純資産合計</b>	<b>3,703</b>	<b>3,712</b>	<b>+8</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>4,058</b>	<b>4,021</b>	<b>-37</b>

注:百万円未満を切捨てて表示しております。

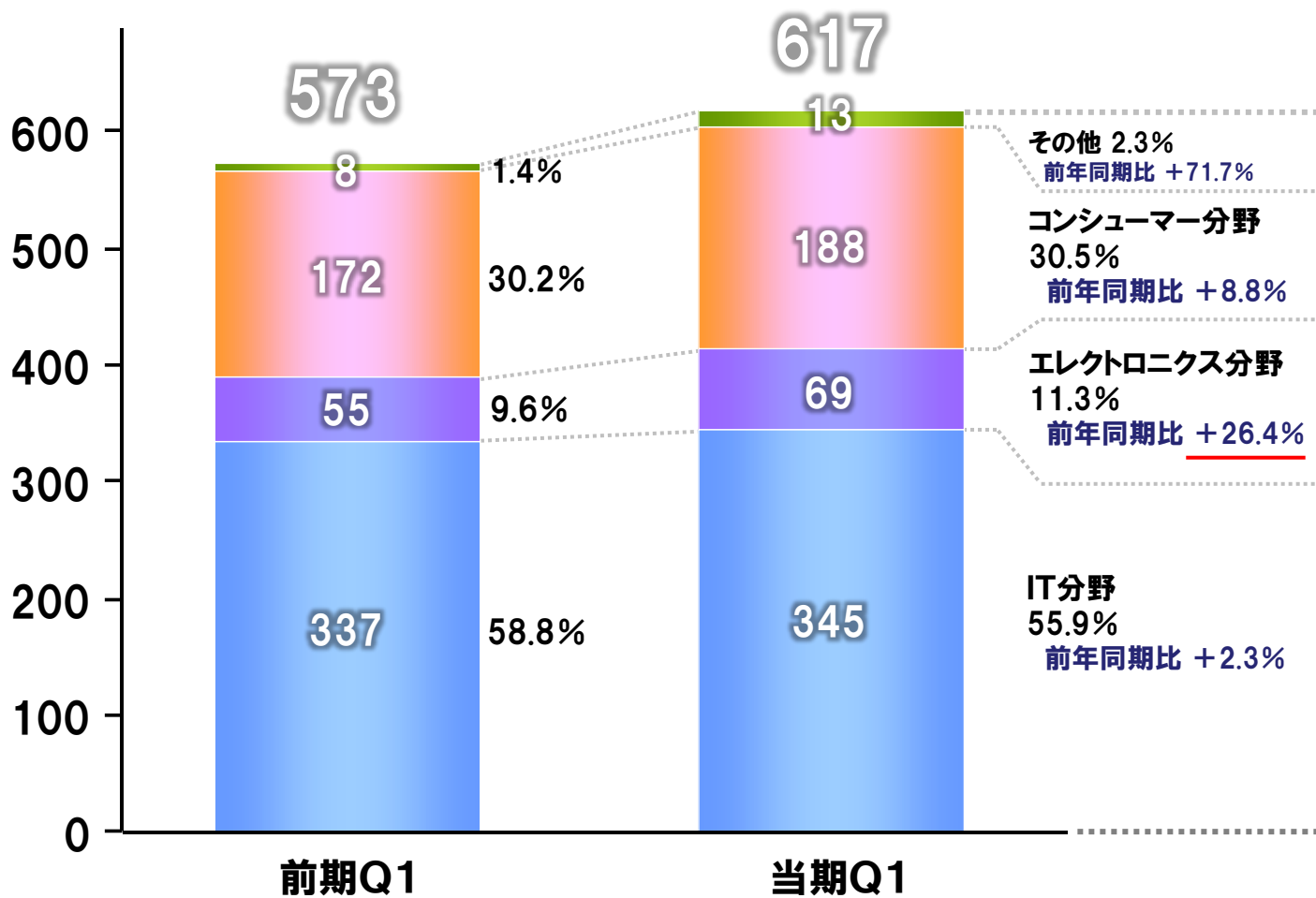
# セグメントおよびメディア分野

セグメント	メディア分野	主要なメディア・サービス	
メディア事業	IT分野	会員向けIT製品/サービス購買支援	TechTarget ジャパン
		IT技術者向け専門情報	@IT、@IT自分戦略研究所 ほか
		IT業界関連ニュース	ITmedia ニュース
		企業向け情報システム専門情報	ITmedia エンタープライズ
		ビジネスリーダーの会員制コミュニティ	ITmedia エグゼクティブ
		企業向けデジタルマーケティング情報	ITmedia マーケティング
	エレクトロニクス分野	製造業技術者/管理者向け専門情報	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan
	コンシューマー分野	デジタル関連機器情報	ITmedia Mobile、ITmedia PC USER ほか
		ビジネスパーソン向け情報	Business Media 誠、誠 Biz.ID ほか
		インターネット カルチャー情報	ねとらぼ、ライブガイド
	その他	スマートパラダイムに向けた新規メディア	ONETOPI ほか
		CGM(コンシューマー・ジェネレイテッド・メディア)	zenback キーワーズ on ITmedia
		プラットフォームビジネス展開	バーチャルイベント、ウェブキャスト ほか
		企業向け節電・蓄電・発電情報サイト	スマートジャパン

# 分野別・売上構成比率(連結・前年同期比)




- その他
- コンシューマー分野
- エレクトロニクス分野
- IT分野

(百万円)



**メディア事業**  
前年同期比 +7.6%

# 分野別・事業動向(連結・前年比)

IT分野		エレクトロニクス分野		コンシューマー分野	
売上 : 345百万円 営業利益 : 42百万円		売上 : 69百万円 営業利益 : 10百万円		売上 : 188百万円 営業利益 : 24百万円	
	2.3%の増収 45百万円の増益		26.4%の増収 29百万円の増益		8.8%の増収 44百万円の増益
<ul style="list-style-type: none"> <li>ビッグデータ関連製品や情報セキュリティ対策製品に関する広告需要が増加</li> <li>顧客の費用対効果重視の傾向を捉え、リードジェネレーション商品販売を促進</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>製造業の業績回復 およびマーケティング活動におけるインターネット広告の比率拡大により、広告需要増加</li> <li>メディア力の成長により、製造業向けネットメディアとして業界2強体制が確立</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>国内景況感の回復に伴いビジネス系メディアで広告需要が増加</li> <li>PC市場は縮小傾向にあるものの、スマートフォン及び高速モバイル通信などの関連市場は継続して活況</li> </ul>	

## ◇ 平成26年3月期 第1四半期の事業動向

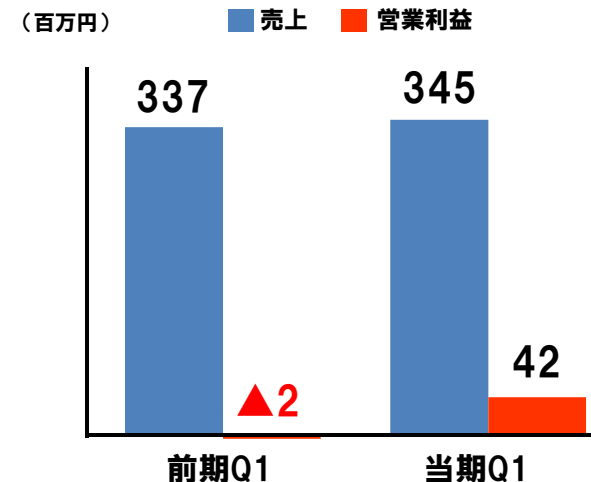
- ・ 前年同期比で増収増益
  - 売上:前年同期比2%増
  - 営業利益:黒字化、前年同期比45百万円増
- ・ ターゲティング型商品の成長が持続
  - 「TechTarget」売上:前年同期比11%成長

※「TechTarget」=見込み顧客リスト提供型商品を提供するメディア
- ・ 商品強化の施策
  - 行動履歴に基づいたターゲティングメール商品を販売開始
  - TechTarget販売強化のためマーケットワン・ジャパン社と提携

## ◇ 平成26年3月期 第2四半期以降の施策

- ・ 第2四半期は減収増益の見込み
  - 主要顧客からの出稿は堅調
  - 前年同期の大型イベントを今期は実施せず
- ・ 商品強化の施策
  - 行動履歴に基づいたディスプレイ型広告商品を販売開始
  - バーチャルEXPOを昨年に引き続き開催(9/11~9/30)
- ・ メディア強化の施策
  - IT技術者向け専門メディア「@IT」のコンテンツ強化

## H26/3期 第1四半期(4~6月)



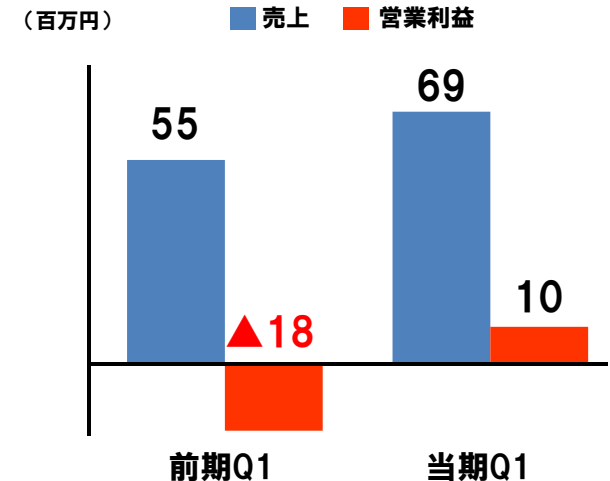
## ◇ 平成26年3月期 第1四半期の事業動向

- ・ 3四半期連続の営業黒字
  - 顧客数・顧客単価ともに伸びて、前年同期比25%増収
  - 売上増とコスト削減により営業利益が大幅に改善
- ・ ディスプレイ型とターゲティング型の広告商品が好調
  - ディスプレイ型広告の売上が前年同期比22%増加
  - ターゲティング型広告の売上が前年同期比6倍に増加
- ・ メディア力の順調な拡大
  - PVは前年同期比で15%増加
  - 自動車など領域拡大を図った分野が着実に成長

## ◇ 平成26年3月期 第2四半期以降の施策

- ・ 増収増益により単年度黒字化を目指す
  - 自動車など製造業の業績回復を背景に広告出稿が拡大
  - メディア領域の広がりに合わせて新規顧客を開拓
- ・ 商品強化の施策
  - ターゲティング型商品の提案を強化
  - 業種別・テーマ別の広告企画 / セミナーを展開
- ・ メディア強化の施策
  - 周辺領域へメディアを拡大（ファクトリーオートメーションなど）
  - 製造業エンジニア向けの求人情報サービスを開始

H26/3期 第1四半期(4~6月)



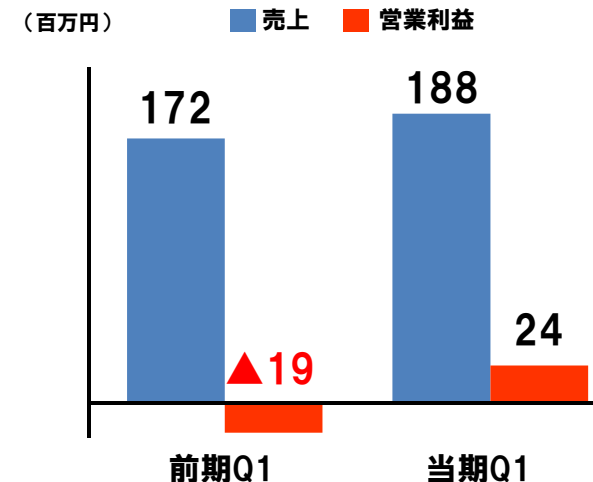
## ◇ 平成26年3月期 第1四半期の事業動向

- 前年同期比で増収増益
  - 8.8%増収。特にビジネス分野の売上が好調
  - 営業利益は前年同期比で44百万円増加
- 商品別の状況
  - 前四半期に不調だったタイアップ広告が復調
  - スマートフォン向け広告売上が拡大
- メディア強化の施策
  - PVは前年同期比で4%増、UBは同19%増
  - 「ねとらぼ」のPVが引き続き成長

## ◇ 平成26年3月期 第2四半期以降の施策

- 成長分野に注力
  - ビジネス分野を中心に新規顧客を開拓
- 商品強化の施策
  - タブレット向けのリッチ広告商品を開発
  - ブロガーイベント／セミナーを拡大
- メディア強化の施策
  - ビジネス分野のサイトをリニューアル
  - スマートフォン向けのレビューサイトを開設

## H26/3期 第1四半期(4~6月)





# その他:新事業・新分野の取り組み

## ● 平成26年3月期 第1四半期の取り組み

- ・「ONETOPI」の登録キュレーターが1万人を突破  
※「ONETOPI」=気になるコンテンツをコメント付きで投稿し、同じ関心を持つ人と共有できるサービス
- ・スマートフォン向け広告売上 前年同期比で約3.2倍
- ・スマートフォン向けイベントガイド提供開始、受注成功
- ・パノラマ表示が可能なバーチャルショールーム商品をリリース



## ● 平成26年3月期 第2四半期以降の取り組み

- ・「ONETOPI」の機能の向上
- ・タブレット向けのリッチ広告商品を開発
- ・今年も日本最大級のバーチャルイベントを9月に開催予定  
- 日経産業新聞フォーラムとの連携を実施





ITmedia Inc.

# 平成26年3月期 業績予想ならびに中期戦略

平成 25 年 7 月 29 日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

# 平成26年3月期 業績予想(連結)

単位:百万円

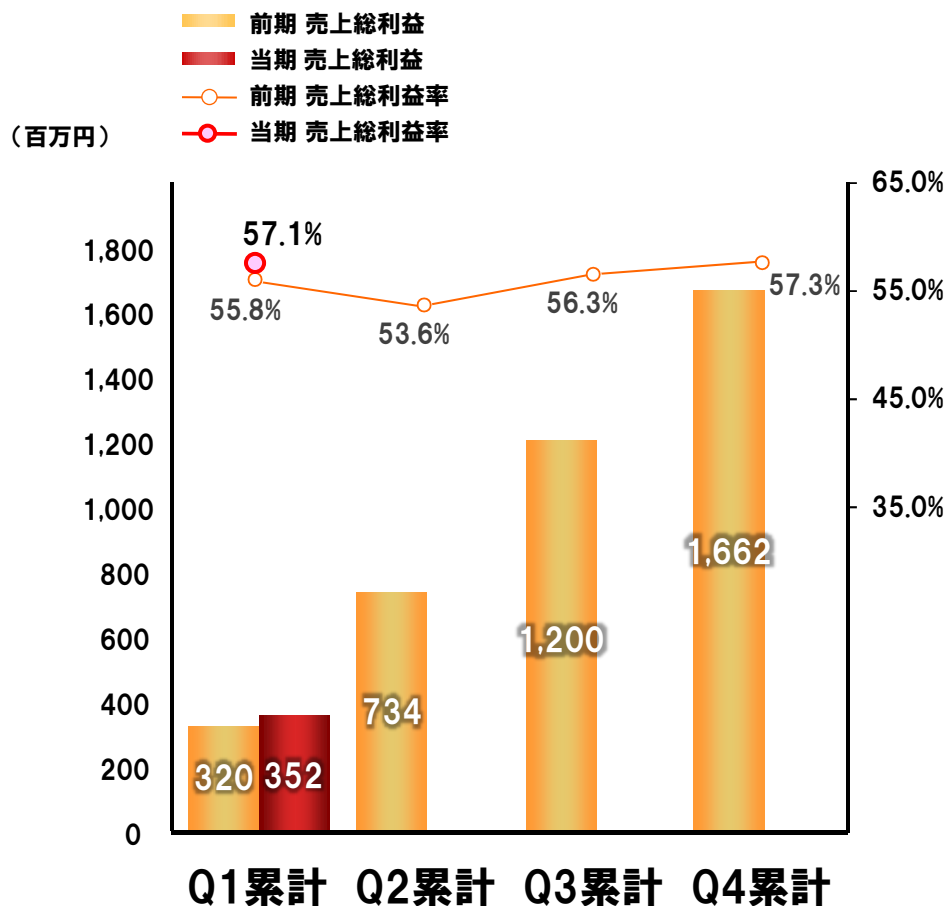
第2四半期(累計)	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
業績予想	1,370	40	40	25
前年実績	1,369	▲45	▲43	▲46
前年との差異	+0(+0.1%)	+84(-)	+82(-)	+52(-)

通期	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
業績予想	3,000	270	270	145
前年実績	2,898	183	187	128
前年との差異	+101(+3.7%)	+86(+47.5%)	+82(+44.4%)	+16(+13.3%)

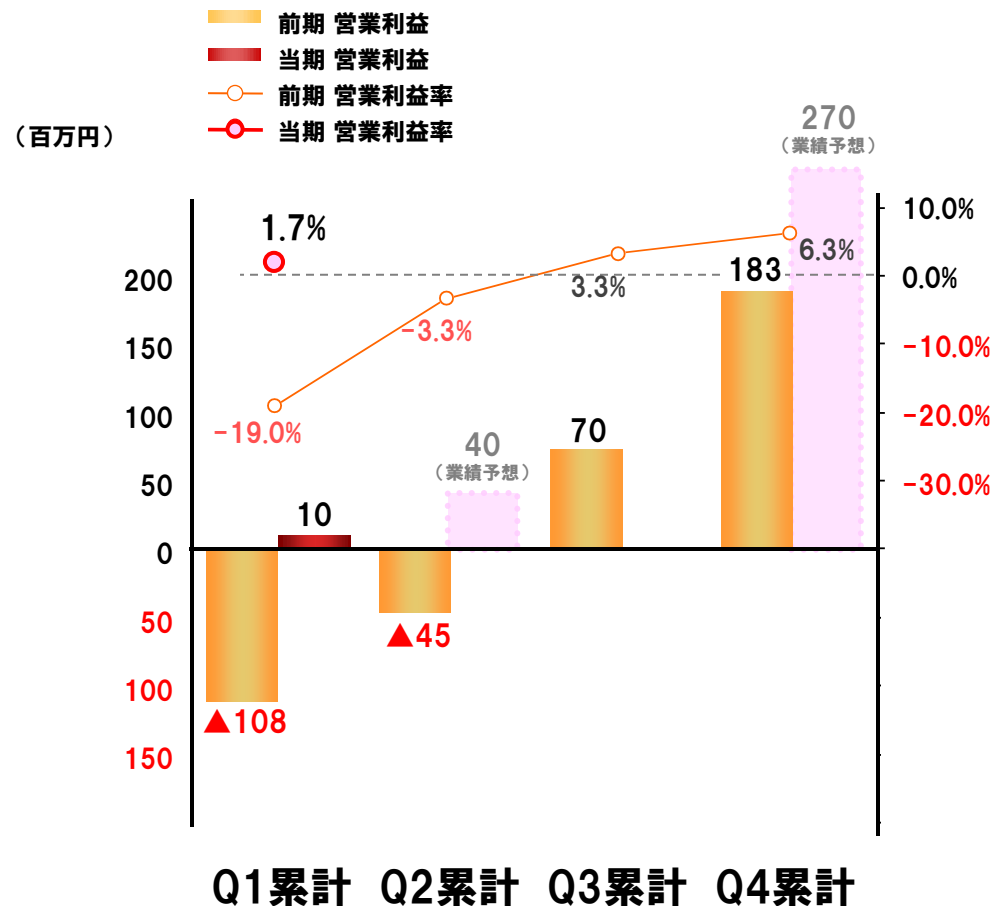
※: 上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

# 売上総利益・営業利益の推移(連結・累計)

## 売上総利益・売上総利益率の推移



## 営業利益・営業利益率の推移





メディア・テクノロジー革新

## 革新性の追求：リードジェネレーション

- ターゲティング型商品、特に「TechTarget」の高付加価値化
- メンバーシップ基盤強化、キャンペーンマネジメント機能の強化



メディアドメインの拡大

## 収益力強化：事業領域の拡大

- 「IT」「コンシューマー」に続き「エレクトロニクス」分野が黒字化  
当期以降は主力3分野全てが収益に貢献
- 成功モデルを新たなメディア領域および隣接事業領域に拡張



スマートメディア ビジョンの推進

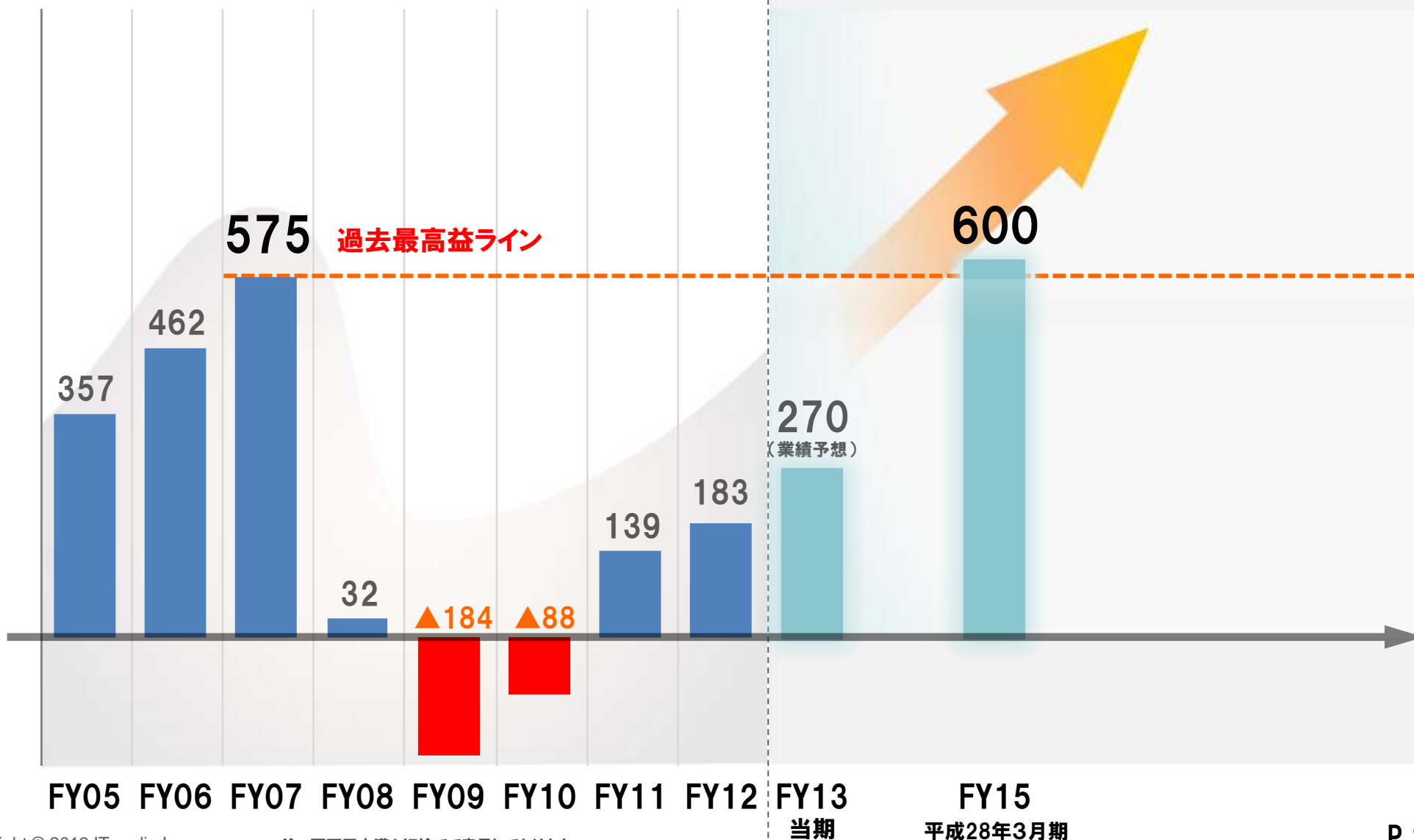
## 変化への対応：スマートメディア開発

- 情報伝達経路のスマートデバイス化が加速
- 社会のパラダイム変化に適応したメディアモデルを研究開発

# 営業利益推移 および今後のイメージ(中期)

## これまでの連結営業利益実績

## 中期の連結営業利益変化イメージ



中長期での業績拡大と企業価値の向上を目指し、役員ならびに従業員の意欲と士気を喚起し、結束力をさらに高めることを目的として発行

割当対象者、人数及び個数：当社取締役、従業員173名 2,994個

発行価額：新株予約権1個※につき400円

行使価額：1株あたり481円

行使条件：

- ・平成28年3月期の営業利益が6億円を超えること
- ・平成26年3月期から平成28年3月期までの営業利益が2億円を下回らないこと

行使期間：平成28年7月1日～平成31年6月30日

割当日：平成25年5月30日

株主の皆様には利益還元できる財政基盤・環境が整ったと判断し、  
**創業以来初の配当を当期より実施準備**

	年間配当金		
	第2四半期末	期 末	合 計
<b>当期 予想</b>	<b>4円00銭</b>	<b>4円00銭</b>	<b>8円00銭</b>
<b>前期実績</b> (平成25年3月期)	0円00銭	0円00銭	0円00銭





ITmedia Inc.

# ご参考資料：アイティメディアとは ビジネスモデルおよび会社概要

平成25年7月29日

アイティメディア株式会社

東京都港区赤坂8-1-22 赤坂王子ビル  
TEL.03-6824-9396


証券コード：2148 東証マザーズ

## メディアの革新を通じて 情報革命を実現し、社会に貢献する

専門性・信頼性の高い情報選択により、  
知恵と知識の向上、情報格差の解消に貢献します。

テクノロジーの進化と共にメディア事業を革新し続けます。

社会的知識基盤としての情報コミュニティを提供します。



正しく、詳しく、  
スピーディな  
情報発信

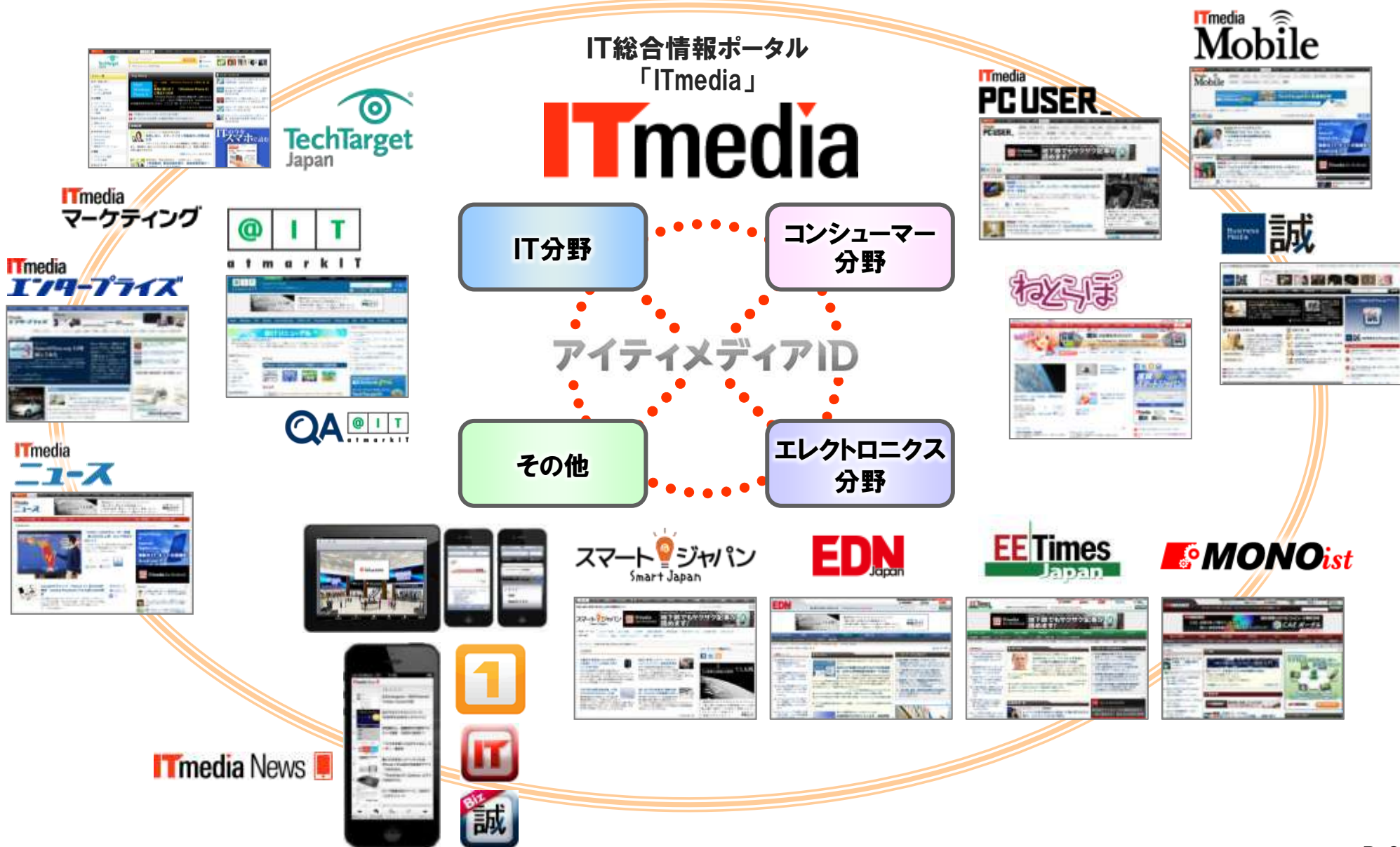
テクノロジーは未来を豊かにします。

私たちアイティメディアは、  
テクノロジーの進化に「情報」で貢献しながら  
自らもテクノロジーによって  
メディアの革新に挑み続けます。

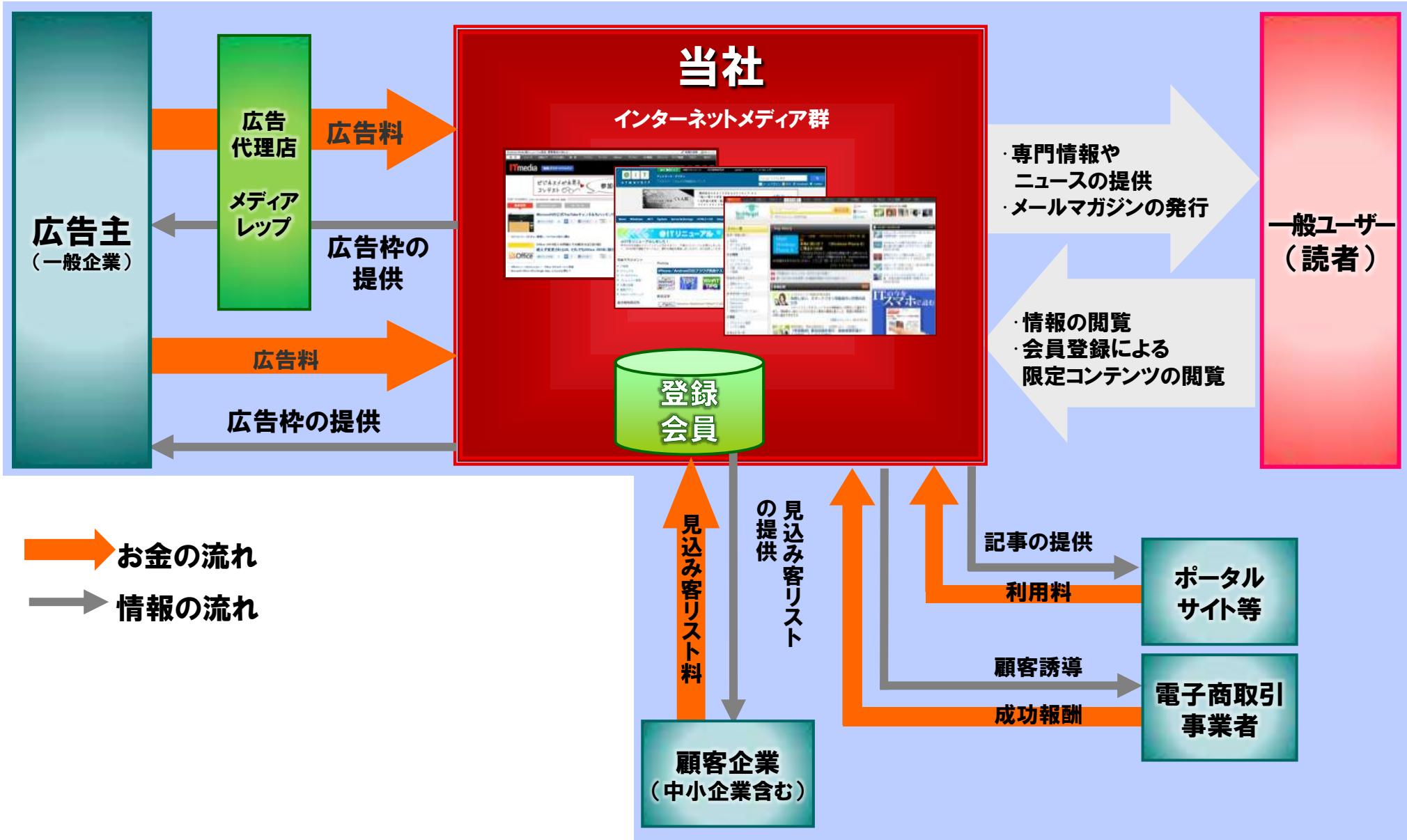
国内最大規模の  
IT関連  
オンラインメディア群

配信記事数  
約3,000本/月  
ページビュー数  
約1億/月  
ユニークブラウザ数  
約2,000万/月

# アイティメディアの運営する主なメディアとサービス



# 当社のビジネスモデル



# 会社概要

設立年月日	1999年12月
資本金	16億23百万円（平成25年6月30日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都港区赤坂8-1-22 赤坂王子ビル
事業内容	インターネット専門メディアの開発と運営
従業員数	180名（平成25年6月30日現在）
主要株主	ソフトバンク メディアマーケティング ホールディングス(株) ヤフー(株) 他