

The logo for NEXTAGE, featuring the word "NEXTAGE" in a bold, blue, sans-serif font. The letters "N", "E", and "A" have a red horizontal bar through them. The logo is positioned in the upper right quadrant of the page.

NEXTAGE

株式会社ネクステージ

成長可能性に関する資料

2013年7月30日

目次

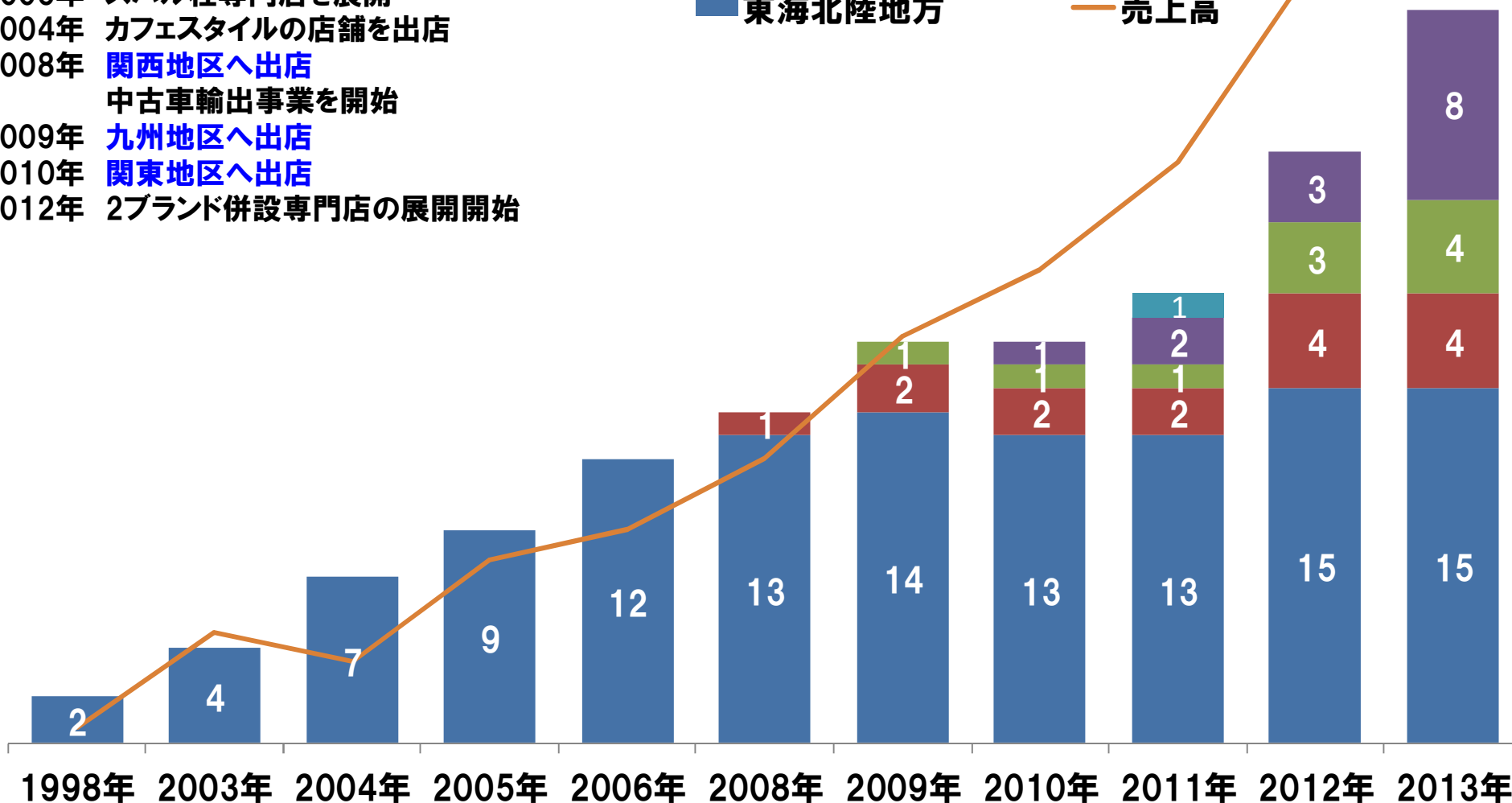
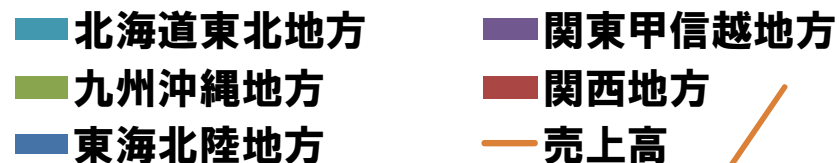
会社概要	．．．．．	P3
沿革	．．．．．	P4
販売拠点	．．．．．	P5
店舗イメージ	．．．．．	P6
中古車市場	．．．．．	P7
当社の特徴	．．．．．	P8
特徴の背景	．．．．．	P9～P12
業績と今後の成長戦略	．．．．．	P13
売上の推移	．．．．．	P14
利益の推移	．．．．．	P15
今後の成長戦略	．．．．．	P16
2013年11月期の財務諸表	．．．．．	P17
利益率・各種財務指標の特徴	．．．．．	P18
業績推移	．．．．．	P19

会社概要

社名	株式会社ネクステージ
設立	1998年（平成10年）12月
資本金	1億円
従業員数	445名（平均年齢28.9歳） ※2013年5月31日現在
代表者名	代表取締役社長 広田 靖治
本社	愛知県名古屋市東区葵1-26-8 葵ビル9階
連結売上高	28,319百万円（2012年11月期）
連結経常利益	875百万円（2012年11月期）
事業内容	新車、中古車の販売及び修理 損害保険代理店業 中古車輸出事業 カーコーティング事業

沿革（店舗数と売上の推移）

- 1998年 輸入車専門店として設立
- 2003年 スバル社専門店を展開
- 2004年 カフェスタイルの店舗を出店
- 2008年 関西地区へ出店
中古車輸出事業を開始
- 2009年 九州地区へ出店
- 2010年 関東地区へ出店
- 2012年 2ブランド併設専門店の展開開始



※2004年は決算期変更の為5ヶ月決算となっています。
 ※店舗数は2013年6月21日時点です。

販売拠点及び店舗

東海北陸



ネクステージ春日井
コンパクト専門店



ネクステージ岡崎
SUV専門店



ネクステージ中川
セダン・スポーツ専門店



ネクステージ天白
SUV専門店



ネクステージ天白
ミニバン専門店



ネクステージ春日井
SUV専門店



ネクステージ岐阜
ミニバン専門店



ネクステージ岡崎美合
軽自動車専門店



ネクステージ日進竹の山
軽自動車専門店



ネクステージ多治見
軽自動車専門店



ネクステージ岐阜則武
軽自動車専門店



ネクステージ名古屋
軽自動車専門店



ネクステージIPプレミアム名東
輸入車専門店



ネクステージIP名東
SUV輸入車専門店



ネクステージクラスが蒲郡
(アラカルト取扱店)
ラビットクラスが蒲郡

関西



ネクステージ茨木
ミニバン専門店



ネクステージ尼崎
セダン・スポーツ専門店



ネクステージ神戸西
SUV/ミニバン専門店

九州沖縄



ネクステージ福岡
SUV専門店



ネクステージ博多
ミニバン/コンパクト専門店



ネクステージ博多
セダン・スポーツ専門店

関東甲信越



ネクステージ戸田
セダン・スポーツ専門店



ネクステージ藤沢
SUV専門店



ネクステージ横浜町田
SUV/ミニバン専門店



ネクステージ千葉北
SUV/ミニバン/セダン・スポーツ専門店



ネクステージ柏
輸入車専門店

海外拠点 (平成25年6月21日現在)

アフリカ



タンザニア紹介所



ケニア紹介所



ザンビア紹介所

(注) タンザニア紹介所は写真左のハイデリープラザ1階に開設しております。
ケニア紹介所は写真中央のインターナショナルハウス2階に開設しております。
ザンビア紹介所は写真右のダウンタウンショッピングモール2階に開設しております。

千葉県 2拠点 (4店舗)

東京都 1拠点 (2店舗)

埼玉県 1拠点 (1店舗)

神奈川県 1拠点 (1店舗)

岐阜県 3拠点 (3店舗)

愛知県 12拠点 (12店舗)

大阪府 1拠点 (1店舗)

兵庫県 2拠点 (3店舗)

福岡県 3拠点 (4店舗)

※2013年6月21日時点

店舗イメージ



国産普通車取扱店
ネクステージ中川店



軽自動車取扱店
ネクステージ多治見店

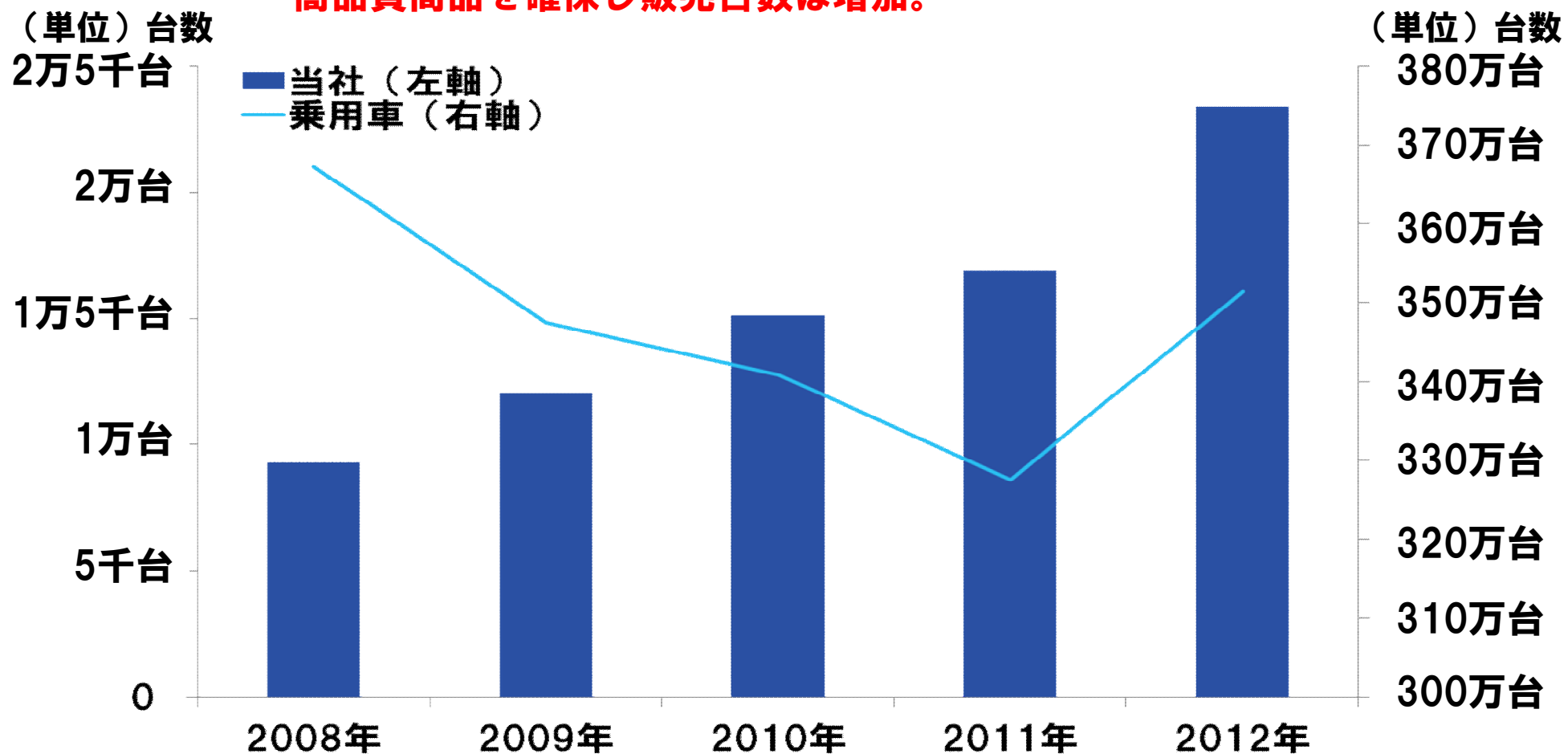


輸入車取扱店
ネクステージ柏店



中古車市場の登録台数と当社の販売台数推移

- 中古自動車市場の縮小が続く中、当社は順調に販売台数を拡大
- 2011年は東日本大震災の影響で中古車の流通量が減少する中、高品質商品を確認し販売台数は増加。



※自販連データは1月～12月、当社データは決算期にて作成

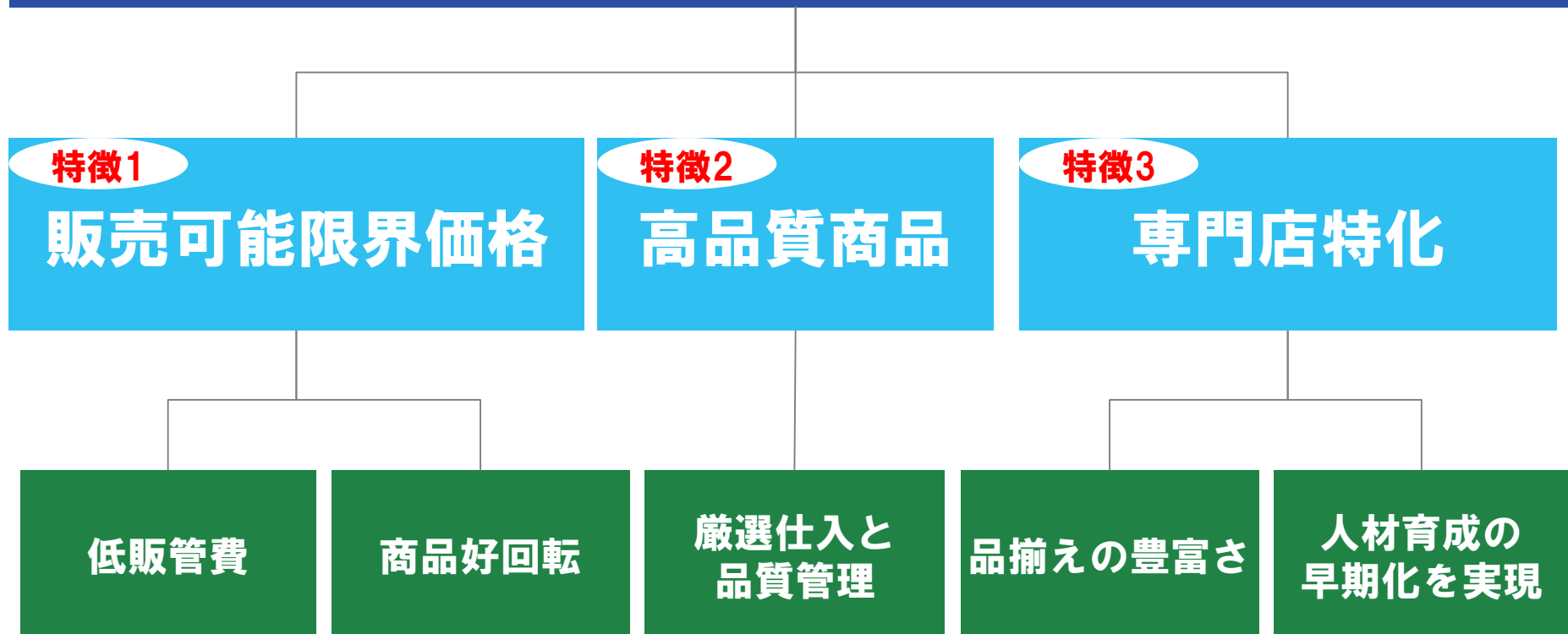
※乗用車(普通車+小型車)

出所:一般社団法人日本自動車販売協会連合会資料より作成

企業理念

『良質なクルマをいつでもだれもお手ごろに。』

ネクステージは小売りに特化した中古車販売事業を展開



①販売可能限界価格の実現

在庫と販管費の管理を徹底

販売するための設備＝店舗を実現
(販売に直接必要のない設備は持たない)

販管比率を低く抑えることで
競争力のある価格での販売が可能

販売可能限界価格の実現

売上高販管比率比較

	売上高	販管費	販管比率
ネクステージ	28,319	3,788	13.38%
A社	43,204	6,557	15.18%
B社	29,864	5,019	16.81%
C社	34,522	6,759	19.58%
D社	143,417	28,812	20.09%

※各社決算資料より当社作成



②高品質商品(在庫)の確保

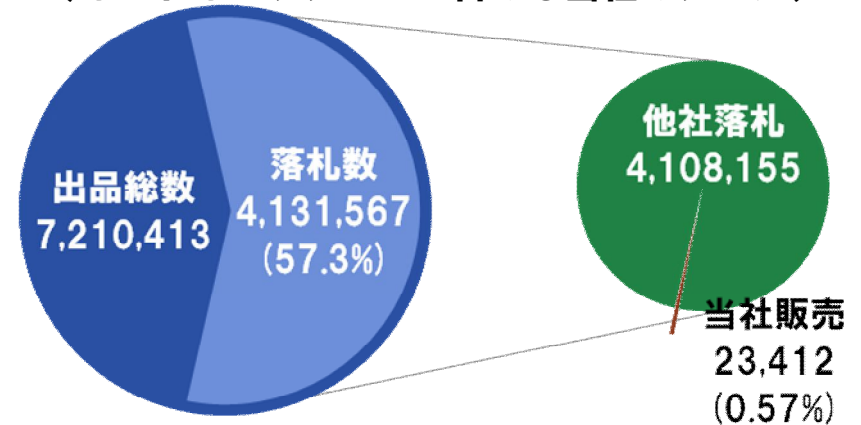
中古車に全く同じ条件の商品は存在しない

買い取れる車と売れる車にはギャップが存在

高品質商品
(年式が新しく、走行距離の少ない無事故車)
の効率的な確保が重要

現時点ではオートオークションの活用が最も効率的

(オートオークションに占める当社のシェア)



出所：月刊ユーストカーデータを元に当社作成
※2011年11期の販売台数を元に作成

厳選して仕入れた中古車を高品質な商品にするための品質管理

オートオークション

PDIセンター

品質
チェック

洗車
・
室内清掃

写真
撮影

展示前
整備

陸送
手配

販売
店舗

※PDI (Pre Delivery Inspection) センターは、主に東海北陸地方の店舗をカバーする体制を構築

③専門店特化のメリット

目的が明確な
消費者が来店



特定の車種の
在庫が豊富



選択肢が
広がる



成約率が向上

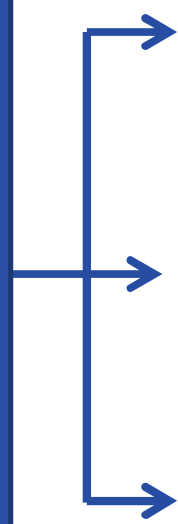
車種を絞ることで
社員教育の短縮化が図れる



出店が加速し
早期多店舗展開が可能

ネクステージが展開する専門店と主な取扱車種

中古車
販売
事業



輸入車取扱店

3店舗（メルセデスベンツ、アウディ等）

SUV専門店

8店舗（ハリアー、エクストレイル等）

ミニバン専門店

7店舗（アルファード、エルグランド等）

国産普通車
取扱店

セダン・スポーツ専門店

5店舗（クラウン・スカイライン等）

コンパクト専門店

2店舗（フィット、デミオ等）

アラカルト店

1店舗（国産オールジャンル）

軽自動車取扱店

5店舗（アルト、ムーブ等）

小売業において価格は最大のサービス

競争力の高い価格

車両本体
(販売可能限界価格)



消費者がニーズに合わせて選択

各種装備品
(カーナビ、セキュリティ、ETC)

ボディコーティング

損害保険

メンテナンスパック

競争力の高い価格で
来店を促進

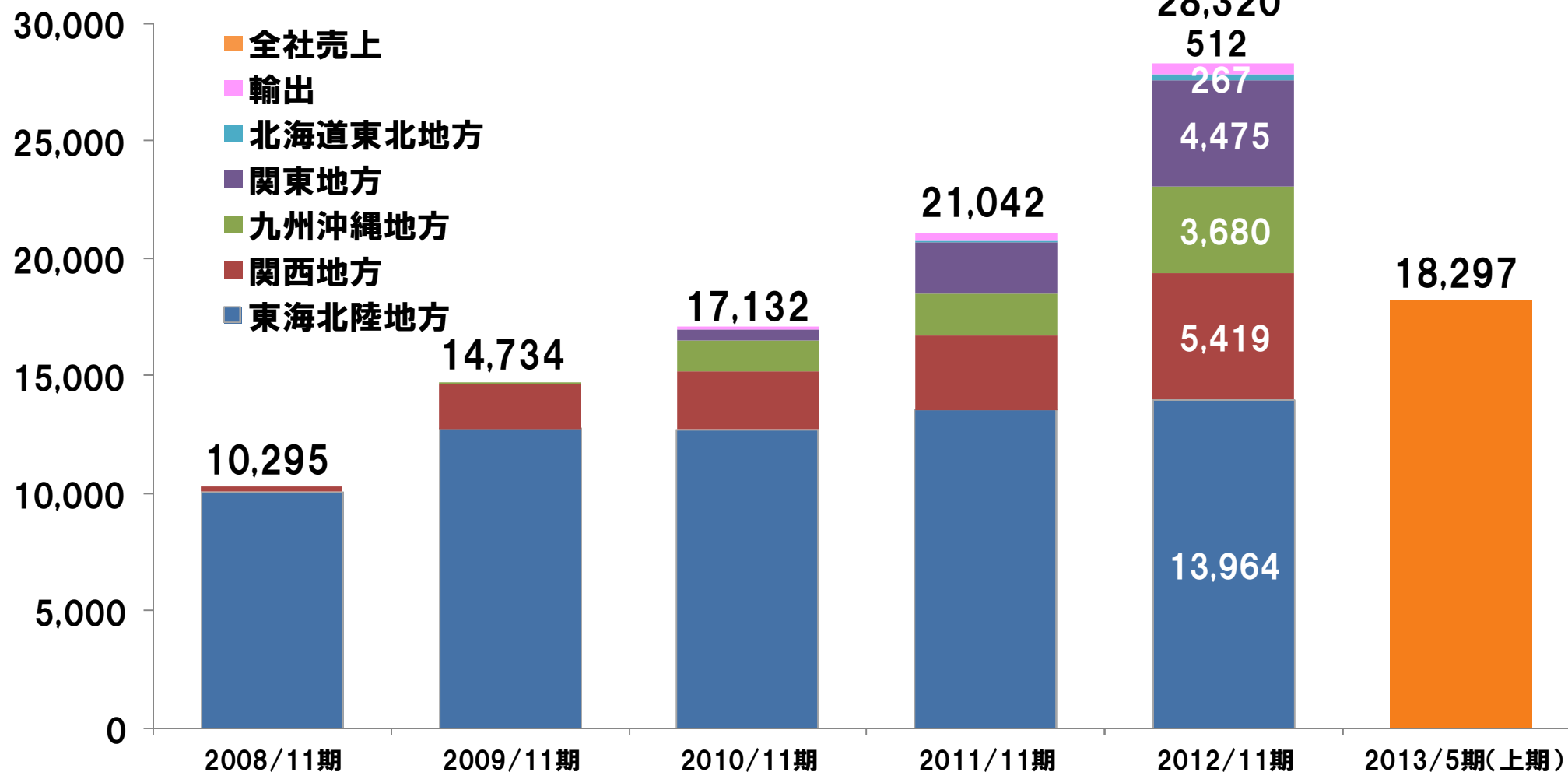
装備品サービス等
を提案

満足度と販売単価
が向上

業績と今後の成長戦略

売上高の推移

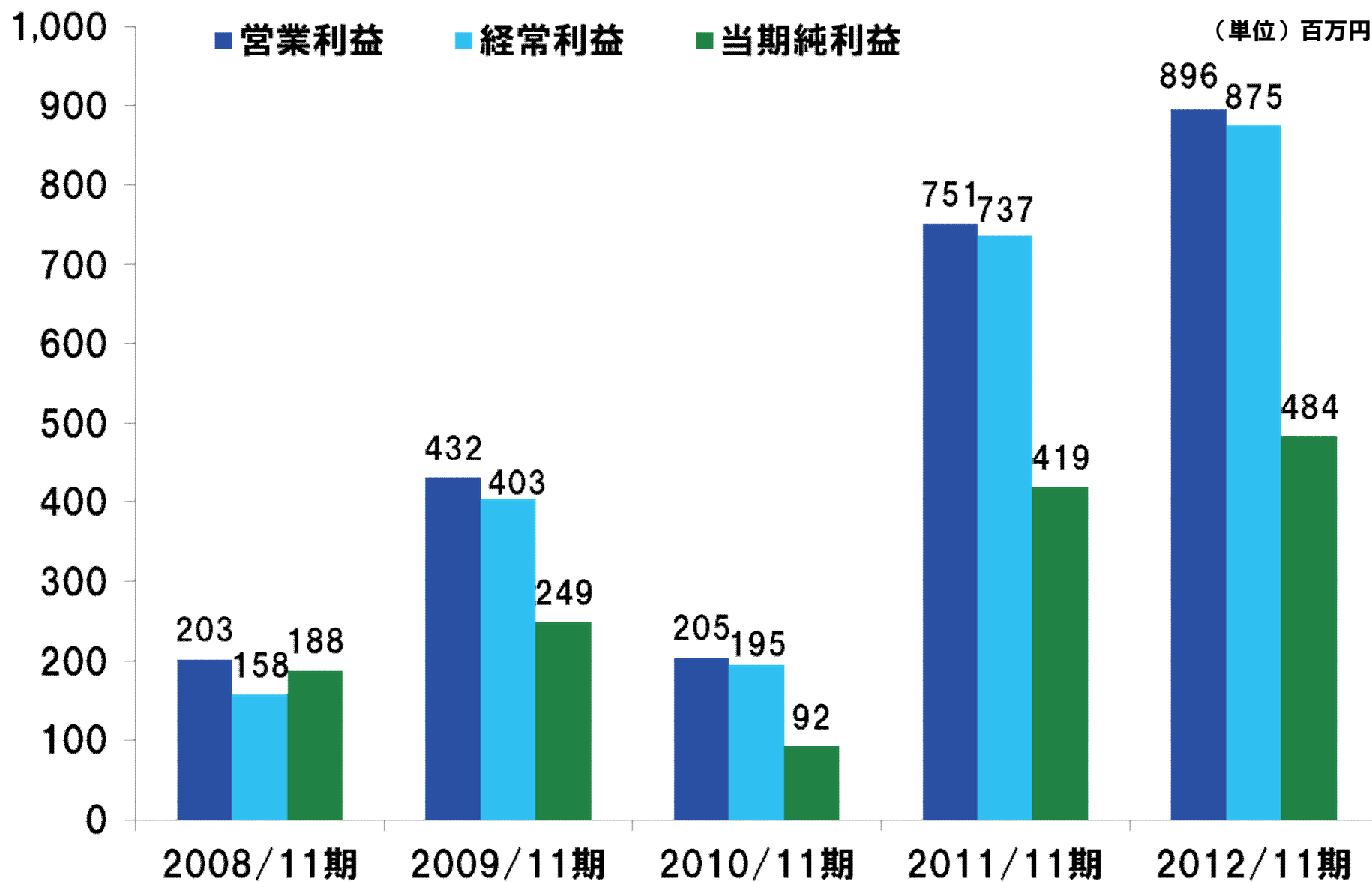
(単位) 百万円



各地域とも順調に成長

2012年11月期は東北地区のショッピングモールに試験出店

利益の推移



今後の成長戦略

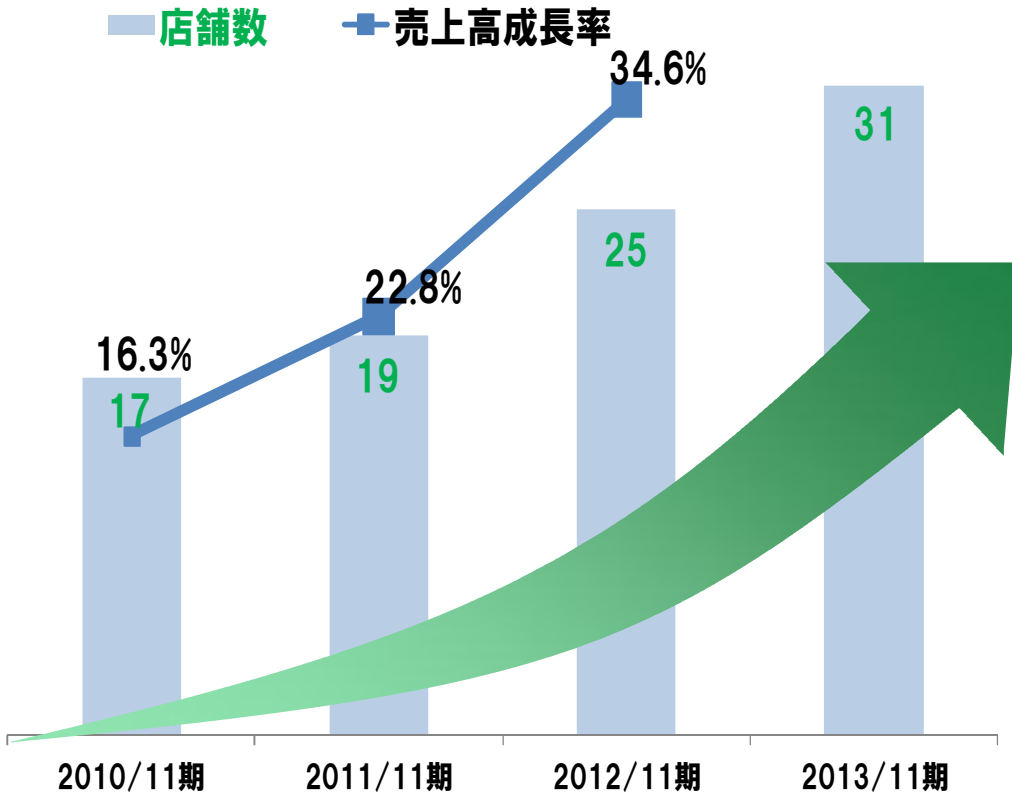
販売可能限界価格でシェア拡大を推進



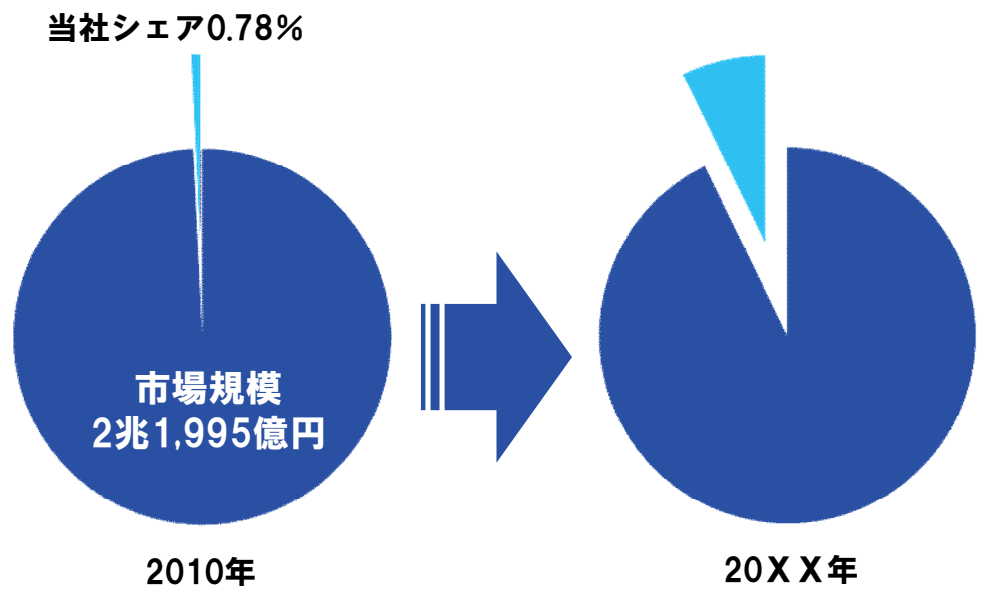
顧客とネクステージ
WIN-WIN



成長を実現



中古車販売市場



出所：各種資料を元に当社作成

2012年11月期末の財務諸表

出店に向けて在庫を増加させたことが営業キャッシュフローに影響

損益計算書

(単位)百万円

売上高	28,319
売上原価	23,634
売上高総利益	4,684
販売費及び一般管理費	3,788
営業利益	895
営業外収支	-20
経常利益	875
当期純利益	483

キャッシュフローの状況

(単位)百万円

営業活動によるキャッシュフロー	-45
棚卸資産の増加による支出	-977
投資活動によるキャッシュフロー	-927
有形固定資産の取得による支出	-738
財務活動によるキャッシュフロー	1,423
長期借入金による収入	1,250
現金および現金同等物増減額	452
現金および現金同等物残高	1,256

貸借対照表

(単位)百万円

現金及び預金	1,340
商品	4,076
繰り延べ税金資産	77
流動資産合計	5,852
有形固定資産	1,318
無形固定資産	109
固定資産合計	2,060
資産合計	7,912
流動負債	3,255
固定負債	2,977
負債合計	6,233
資本金	100
資本剰余金	186
利益剰余金	1,393
株主資本合計	1,679
純資産合計	1,679
負債純資産合計	7,912

(参考資料)業績推移

(単位) 百万円	2008/11期	2009/11期	2010/11期	2011/11期	2012/11期	2013/11期 (中)
売上高	10,294	14,734	17,131	21,042	28,320	18,297
売上原価	8,393	12,013	14,115	17,287	23,635	15,382
売上総粗利	1,902	2,721	3,017	3,755	4,685	2,915
〈粗利率〉	18.5%	18.5%	17.6%	17.8%	16.5%	15.9%
販管費	1,699	2,289	2,811	3,004	3,789	
〈販管费率〉	16.5%	15.5%	16.4%	14.3%	13.3%	
営業利益	203	432	205	751	896	
〈営業利益率〉	2.0%	2.9%	1.2%	3.6%	3.2%	
営業外収益	12	18	27	44	70	
営業外費用	57	47	37	58	91	
経常利益	158	403	195	737	875	
〈経常利益率〉	1.5%	2.7%	1.1%	3.5%	3.1%	
特別利益	1		1	57		
特別損失	4	12	37	27		
当期純利益	188	249	92	419	484	
〈純利益率〉	1.8%	1.7%	0.5%	2.0%	1.7%	

(参考資料)利益率・各種財務指標

(単位)百万円

	2008/11期	2009/11期	2010/11期	2011/11期	2012/11期
総資産	3,127	4,426	4,681	5,635	7,913
純資産	449	698	790	1,209	1,680
自己資本比率	14.37	15.77	16.88	21.45	21.23
D/Eレシオ	4.4	3.9	3.5	2.7	2.8
ROA	6.5	9.8	4.4	13.3	11.3
ROE	41.9	35.6	11.7	34.6	28.8
総資産回転率(回)	3.29	3.33	3.66	3.73	3.58
在庫回転率(回)	7.33	6.90	7.49	6.69	6.87
一人当り売上高	68	69	72	85	84