



平成25年 7 月 24 日

各 位

東京都港区赤坂四丁目 2 番 6 号  
株式会社メディア工房  
代表取締役社長 長沢 一男  
(コード番号：3815 東証マザーズ)

## 平成 25 年 8 月期 6 月度 連結月次売上高のお知らせ

平成 25 年 8 月期 6 月度 連結月次売上高につきまして、以下の通りお知らせ致します。

### ■ 事業の主な進捗状況について

平成 25 年 8 月期 6 月度の株式会社メディア工房のコンテンツ事業は底堅く推移しました。「dmenu」を中心とした 3 キャリアのスマートフォン公式ページ、「LINE」などへ提供している占いコンテンツ、及び iOS アプリの売上は好調でありました。一方で、前年同月、大手 I S P のキャンペーンの影響で非常に好調であった P C コンテンツの売上高が今期の月次平均水準に戻ったため、メディア工房単体の売上高は、195 百万円（前年同月比 8.3%減）となりました。また、当社グループについては、完全子会社である株式会社MKコミュニケーションズの売上高が、携帯電話販売事業からの撤退(平成 24 年 10 月 30 日事業譲渡契約締結)による事業縮小にともない、前年同月比で 7 百万円減少したことにより、連結月次売上高は 197 百万円（前年同月比 11.2%減）となりました。

当社は、株主、投資家をはじめ利害関係者の方々に対し、企業情報を迅速かつ正確に理解していただくため、月次売上高情報及びその他の開示情報を当社のウェブサイト上で開示しております。

(<http://www.mkb.ne.jp/ir/>)

### ■ メディア工房 連結月次売上高推移

(単位：百万円)

	3 月	4 月	5 月	第 3 四半期	6 月	7 月	8 月	通期累計
平成 25 年 8 月期	205	199	200	1,854	197			
平成 24 年 8 月期	233	212	211	1,977	222			
前年同月比 (%)	88.0	93.8	94.7	93.8	88.8			

(注) 売上高はグループ間の内部取引を調整した数値となっております。

### ■ メディア工房 単体月次売上高推移

(単位：百万円)

	3 月	4 月	5 月	第 3 四半期	6 月	7 月	8 月	通期累計
平成 25 年 8 月期	202	196	198	1,827	195			
平成 24 年 8 月期	206	199	199	1,780	213			
前年同月比 (%)	98.2	99.0	99.3	102.7	91.7			

【ご注意】本資料の数値につきましては、監査法人の監査を受けていない速報値であり、確定決算の数値とは異なる場合があることをご承知おきください。

以上