



平成 25 年 7 月 10 日

各 位

会 社 名 寿スピリッツ株式会社
 (URL <http://www.okashinet.co.jp/>)
 代 表 者 名 代表取締役社長 河越誠剛
 (コード：2222 東証第二部・JASDAQ)
 問 合 せ 先 取締役経営企画部部長 松本真司
 T E L 0859(22)7477

平成 26 年 3 月期第 1 四半期の売上状況 (概算) について

平成 26 年 3 月期の第 1 四半期 (平成 25 年 4 月 1 日～平成 25 年 6 月 30 日) の売上状況 (概算) についてお知らせいたします。

第 1 四半期売上高 (概算) 5,185 百万円 前年同期比 12.6%増

セグメント別売上状況

(単位：百万円)

	第 1 四半期 (4 - 6)			
	当四半期	前四半期	増減	増減率
ケイシイシイ	1,833	1,653	180	10.9%
寿製菓	1,847	1,711	136	8.0%
販売子会社	1,035	998	37	3.7%
九十九島グループ	698	654	44	6.7%
但馬寿	252	231	20	8.7%
シュクレイ	512	267	245	91.8%
その他	59	2	57	—
小 計	6,235	5,516	719	13.0%
(調整額) (注)	(1,050)	(912)	(138)	15.1%
合 計	5,185	4,604	581	12.6%

(注) 調整額は、セグメント間の内部売上高であります。

[補足説明]

当第 1 四半期 (4 月～6 月) の売上状況は、新商品の投入、主力商品の拡販、新規出店などの事業施策の積極展開に努めた結果、前年同期比 12.6%増と堅調に推移いたしました。

セグメント別では、ケイシイシイが、「ルタオ」15 周年記念菓など新商品の拡販に努めたことなどにより前年同期比 10.9%増、寿製菓は、出雲大社の大遷宮行事により観光客が増加した山陰地区が好調に推移したことなどにより前年同期比 8.0%増、首都圏で多ブランド展開を推進しているシュクレイが前期期中の出店効果により前年同期比 91.8%増とそれぞれ堅調に推移いたしました。その他の事業セグメントにおきましても軒並み前年同期を上回りました。

[業績予想について]

当第 1 四半期業績は、概ね計画どおり進捗しており、平成 26 年 3 月期の第 2 四半期 (累計) 及び通期の業績予想につきましては、本資料の公表時点では、平成 25 年 5 月 13 日公表の業績予想からの変更はありません。

なお、第 1 四半期決算発表は、平成 25 年 8 月 2 日 (金) の予定であります。

以 上