



平成 25 年 6 月 25 日

各 位

上場会社名 株式会社メディアクリエイト  
代表者 代表取締役社長 加藤博彦  
(コード番号 2451)  
問合せ責任者 取締役管理部長 栗原浩一  
(TEL 055-929-8560)

### 通期業績予想と実績との差異に関するお知らせ

当社は、平成 25 年 3 月 8 日に公表いたしました通期業績予想と、本日公表いたしました通期業績について、差異が生じたのでお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 平成 25 年 5 月期の通期業績予想と実績との差異(平成 24 年 6 月 1 日～平成 25 年 5 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,205	△24	△36	△45	△8.73
今回発表実績(B)	3,213	△50	△62	△176	△34.34
増減額 (B-A)	8	△26	△25	△131	
(ご参考)前期実績 (平成 24 年 5 月期)	3,500	△24	△38	△106	△20.73

#### 2. 差異の理由

経済環境の緩やかな回復は見られるものの、消費控えや競合環境激化などサービス業を取り巻く環境は依然として厳しい状況が続いております。そのような状況の中、当社は、売上高の増加を目的に、お客様単価の上昇を図る施策やお客様数の増加を図るための各種販売促進施策を繰り返し進めてまいりました。これらの施策は一定の効果を上げ、前回発表の売上高は確保いたしました。しかしながら、各種販売促進施策の強化による飲食材原価、販売促進費、QSC（商品品質、サービス、清潔さ）向上を目的とした各種メンテナンス関連に伴う諸費用が増加しました。また、一部の店舗において固定資産の減損に係る会計基準に基づき、減損損失 86 百万円を計上したことにより、営業利益、経常利益、当期純利益ともに前回発表予想を下回る結果となりました。

以 上