

報道関係者各位

2013年5月14日

**IDC大塚家具が新しいリビングのカタチを提唱**  
**既成概念にとらわれない、新発想。**  
**「Lounge Styleーラウンジスタイルー」**

総合インテリア販売の株式会社大塚家具(本社:東京都江東区、代表取締役社長:大塚 久美子)は、現在の既成概念にとらわれることなく、これからのスタンダードとなる新しい住まいのあり方ーダイニングと融合させた新しいリビングのカタチー「Lounge Style(ラウンジスタイル)」をキャンペーン展開していきます。

■ **LDを一つの空間として多目的に使う新発想「ラウンジスタイル」**

これまで日本におけるLD(リビング&ダイニング)空間は、ソファを中心としたリビングと、食卓が置かれたダイニングの2つのスペースで構成するのが一般的でした。しかし、時代の変化に伴い、家族の関係性や家での過ごし方などが多様化してきています。

今までの常識や既成概念にとらわれず、自由な発想により、住まう人にとって快適で新しいリビング空間として提案するのが「ラウンジスタイル」です。

LDを一つの空間としてとらえてまとめることで、空いたスペースが多目的に使えるとともに、予算が集約されることで、厳選したインテリアによる質の高い暮らしを実現。真に豊かな暮らしの提供を目指す当社の「ラウンジスタイル」は、合理的でエコな新しい住まい方の提案です。

■ 「ラウンジスタイル」のメリット

<Point 1 : ゆとりが生まれる>

リビングとダイニングを一つにまとめることでゆとりが生まれ、スペースを多目的に有効活用できます。

<Point 2 : 一つひとつを上質なインテリアに>

ソファとダイニングの予算を1セットに集約して、同じ予算でワンランク上のインテリアに。

Lounge Style

Living & Dining



■ 「ラウンジスタイル」を広めていくための活動

「家具を、減らそう。常識を捨てたら部屋はもっと自由になる。」のキャッチコピーのTVCMをHPで公開中

<http://www.idc-otsuka.jp/movie/>

**Lounge Style Fairーラウンジスタイルフェアー開催中**

期 間 : 4月26日(金)~5月19日(日)

実施店舗 : IDC大塚家具 全店

「ラウンジスタイルギャラリー」リニューアルオープン

有明本社・新宿・横浜みなとみらい・名古屋栄・大阪南港の各ショールーム

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社 大塚家具 広報部

TEL:03-5530-5566 / FAX:03-5530-5567