



平成 25 年 5 月 14 日

各 位

会 社 名 ラオックス株式会社  
 代 表 者 名 代表取締役社長 羅 怡文  
 (コード番号 8202 東 証 第 2 部)  
 問 合 せ 先 経営企画部長 山崎 陽子  
 (TEL 03-6852-8881)

### 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成 25 年 2 月 13 日に公表した平成 25 年 12 月期（平成 25 年 1 月 1 日～平成 25 年 12 月 31 日）の業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

#### ●業績予想の修正について

平成 25 年 12 月期第 2 四半期（累計）連結業績予想数値の修正（平成 25 年 1 月 1 日～平成 25 年 6 月 30 日）

単位：百万円

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	連結当期純利益	1 株当たり 連結当期純利益
前回発表予想 (A)	14,070	△280	△300	△300	△0.55
今回修正予想 (B)	14,070	△1,100	△1,180	△1,180	△2.17
増減額 (B-A)	—	△820	△880	△880	—
増減率 (%)	—	—	—	—	—
(参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 24 年 12 月期第 2 四半期)	8,806	△523	△574	△531	△0.97

平成 25 年 12 月期通期連結業績予想数値の修正（平成 25 年 1 月 1 日～平成 25 年 12 月 31 日）

単位：百万円

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	連結当期純利益	1 株当たり 連結当期純利益
前回発表予想 (A)	40,200	△400	△450	△550	△1.01
今回修正予想 (B)	40,200	△720	△740	△780	△1.43
増減額 (B-A)	—	△320	△290	△230	—
増減率 (%)	—	—	—	—	—
(参考) 前期実績 (平成 24 年 12 月期)	22,948	△1,430	△1,389	△1,356	△2.49

#### 4. 修正の理由

平成 25 年 12 月期第 2 四半期連結累計期間は、当社主要 3 事業の一つである「国内店舗事業」において、春節商戦が想定よりも伸び悩んだこと、「中国出店事業」においては、前年同期と比して新規出店効果により売上高は増加しているものの、利益に関しては中国の経済成長率の鈍化もみられる中での費用の先行が想定よりも拡大したことなどから当初予定を下回る見込みとなりました。

通期につきましては、引き続き売上規模の拡大は順調に推移する見込みではありますが、利益に関しては、第 2 四半期以降徐々に回復していく見込みではあるものの、第 1 四半期で発生した中国事業での減益分すべてを吸収するには至らない見通しのため今回修正することにいたしました。

\*上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以 上