



平成25年3月期 決算短信補足説明資料

平成25年5月13日
 寿スピリッツ株式会社
 (コード番号: 2222 東証第二部・JASDAQ)
 問合せ先 取締役経営企画部 部長 松本真司
 TEL: 0859(22)7477

記載金額は、表示単位未満を四捨五入
 比率は、千円単位の金額をもとに計算

1. 業績ハイライト

平成25年3月期 通期業績	
売上高 20,655百万円(前期比+4.6%) 経常利益 1,889百万円(同+23.8%)	
EPS(1株当たり当期純利益)100.51円	
売上高は2期連続、営業利益・経常利益・当期純利益は共に3期ぶりに過去最高値を更新。	
<シュクレイが黒字に転換>東京エリアでの事業スタイルを見直し推進した洋菓子中心の店舗展開が順調な好スタートを切る。	

2. 通期業績(対前年同期比)

売上総利益率が前期に対し1.8ポイント増加

(単位: 百万円、%)

	前期 (平成24年3月期)		当期 (平成25年3月期)		対前年同期	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	19,738	—	20,655	—	917	4.6
売上総利益	9,963	50.5	10,806	52.3	843	8.5
販売管理費	8,398	42.5	8,935	43.3	537	6.4
営業利益	1,565	7.9	1,871	9.1	306	19.6
経常利益	1,526	7.7	1,889	9.1	364	23.8
当期純利益	703	3.6	1,043	5.0	340	48.3
EPS(円)	67.76		100.51		32.75	
1株当たり配当金	20.00		30.00(予定)		10.00	

3. セグメント別の業績

寿製菓が売上面・利益面共に堅調に推移。シュクレイが黒字に転換。

(単位: 百万円、%)

	売上高				営業利益		
	前期	当期	増減額	増減率	前期	当期	増減額
ケイシイシイ	7,720	7,494	△ 226	△ 2.9	858	906	48
寿製菓	6,610	7,127	518	7.8	286	529	243
販売子会社	4,198	4,302	103	2.5	202	214	12
九十九島グループ	2,889	3,060	171	5.9	147	198	51
但馬寿	964	1,027	63	6.5	53	72	19
シュクレイ	913	1,667	754	82.7	△ 20	52	72
その他※	5	58	54	—	0	△ 195	△ 195
セグメント計	23,299	24,735	1,437	6.2	1,527	1,776	250
(調整額)	(3,561)	(4,080)	(520)	—	38	95	57
合計	19,738	20,655	917	4.6	1,565	1,871	306

(各セグメントの状況の詳細は、決算短信2ページ「経営成績に関する分析」参照)

※「その他」は、従来からある損害保険代理業に、当期から加わった新規事業の健康食品事業及び通販基幹業務システムサービス事業が含まれており、営業損失▲195百万円は、主に新規事業の立上準備費用(人件費など)発生によるもの。

4. 四半期業績の推移

第3四半期会計期間(10-12)の売上の伸びの鈍化は、前期テレビ放映効果の反動減の影響あり

(単位:百万円、%)

	24年3月期				25年3月期			
	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)	4Q(1-3)	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)	4Q(1-3)
売上高	4,253	4,805	5,641	5,038	4,604	5,205	5,689	5,157
(増減率)	△ 4.4	1.8	12.8	18.2	8.3	8.3	0.8	2.4
営業利益	81	394	805	285	316	506	757	293
(増減率)	△ 64.3	14.4	19.3	—	290.5	28.3	△ 6.0	2.8
経常利益	80	378	786	283	319	511	760	299
(増減率)	△ 66.8	5.8	10.6	—	300.8	35.2	△ 3.2	5.9

5. 通期業績予想

平成26年3月期 通期業績予想	
売上高 21,750百万円(前期比+5.3%) 経常利益2,100百万円(同+11.1%)	
『ニューコンセプトメーカー』をスローガンに掲げ、新ビジネス・新ブランド・新商品創りを推進し、 新たな領域及び高い価値の創造に注力。	

(単位:百万円、%)

		25年3月期 実績	26年3月期 予想	対前期 増減額	対前期 増減比
売上高	上期	9,809	10,430	621	6.3
	下期	10,846	11,320	474	4.4
	通期	20,655	21,750	1,095	5.3
売上総利益	上期	4,992	5,504	512	10.2
	下期	5,813	6,126	313	5.4
	通期	10,806	11,630	824	7.6
(売上総利益率)	上期	50.9	52.8	1.9	—
	下期	53.6	54.1	0.5	—
	通期	52.3	53.5	1.2	—
販売管理費	上期	4,171	4,644	473	11.3
	下期	4,764	4,886	122	2.6
	通期	8,935	9,530	595	6.7
(売上高販管費比率)	上期	42.5	44.5	2.0	—
	下期	43.9	43.2	△ 0.8	—
	通期	43.3	43.8	0.6	—
営業利益	上期	822	860	38	4.7
	下期	1,049	1,240	191	18.2
	通期	1,871	2,100	229	12.2
経常利益	上期	830	860	30	3.6
	下期	1,059	1,240	181	17.1
	通期	1,889	2,100	211	11.1
当期純利益	上期	498	470	△ 28	△ 5.5
	下期	545	700	155	28.4
	通期	1,043	1,170	127	12.2

EPS(円)	通期	100.51	112.79
1株当たり配当金(円)	通期	30.00	30.00

設備投資額(百万円)	通期	555	880
減価償却費(百万円)	通期	591	600

6. セグメント別の通期業績予想

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	25年3月期 実績	26年3月期 予想	増減額	増減率	25年3月期 実績	26年3月期 予想	増減額
ケイシイシイ	7,494	7,700	206	2.7	906	954	48
寿製菓	7,127	7,500	373	5.2	529	597	68
販売子会社	4,302	4,413	111	2.6	214	233	19
九十九島グループ	3,060	3,200	140	4.6	198	209	11
但馬寿	1,027	1,100	73	7.2	72	82	10
シュクレイ	1,667	1,900	233	14.0	52	50	△ 2
その他	58	435	377	644.9	△ 195	△ 146	49
セグメント計	24,735	26,248	1,513	6.1	1,776	1,979	203
(調整額)	(4,080)	(4,498)	(418)	—	95	121	26
合計	20,655	21,750	1,095	5.3	1,871	2,100	229

(補足説明)

- ケイシイシイは、7月上旬に東京・表参道にアントルメグラッセ専門店「GLACIEL(グラッシェル)」をオープン予定。
- 九十九島グループは、6月下旬に福岡・大名エリアにフレンチトースト専門店「Ivorish(アイボリッシュ)」をオープン予定
- その他は、事業開始から2期目となる健康食品事業及び通販基幹業務システムサービス事業での営業損失を見込む。

以上

注意事項

業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。