



グループ中期経営計画2015

2013年5月10日



中期経営計画2015宣言！

私たちは、

総合メディア・コンテンツ企業として

社会に貢献する企業グループになります。

**そして、日本の未来にとって一番責任感の強い放送局
になります。**



創業65年目を迎える2015年度にTBSグループは、

**●総合メディア・コンテンツ企業として、
トップグループに。**



①放送事業の強化

②総合メディア戦略の充実

③グループ全体の収益力向上

④新規事業開発による多角的な収益力の向上



コンテンツ制作力を強化し、時代の変化・人々のニーズに適合した編成戦略を立案

オールメディア・オールデバイスの総合戦略を作成・実施、総合営業力の強化

スキルを維持・向上させ、グループ全体の競争力をアップ

投資や連携により、新規事業の開発促進

戦略性のある海外展開



コンテンツ制作力強化。時代の変化・人々のニーズに適合

◆地上波にとって「今」のビジネスターゲットだけでなく、「次世代」の人々へもアプローチします。

家族構成は2世代、3世代のファミリー世帯が半数を占めています。ファミリー層への訴求を図ります。そして、少子高齢化という社会構造の変化への対応のために、経済的にアクティブな層へのアプローチもしていきます。

◆報道機関としての責務を果たし、信頼性の維持・向上を図ります。

ニュース番組を抜本強化し、新たな「報道のTBS」像を確立します。また、東日本大震災の記憶を風化させることのないよう、努めていきます。



オールメディア・オールデバイスの総合戦略

◆地上波、BS、CS、ラジオ、映画、インターネットなどでコンテンツの融合を目指し、グループ全体のメディア価値最大化へ

今夏は世界陸上モスクワ大会をTBSグループで取組みます！

TBSテレビ

BS-TBS

TBSラジオ

TBSチャンネル



TBSニュースバード

TBSオンデマンド

akasaka Sacas

※世界陸上を放送するメディアは、競技日程や各メディアとの調整のため、まだ最終的に決まっておりません。

オールメディア・オールデバイスの総合戦略

◆アニメ事業の拡充による商品化ビジネスの拡大及びデジタルコンテンツの活性化をはかります。

「けいおん」はTV、映画はもちろん、
商品化ビジネスも好調。



◆スマホ向けサイトやゲーム、SNSやデジタルサイネージ等のデジタルビジネスを推進していきます。

「リアル脱出ゲームTV」は参加型ドラマ。
4/5の放送では76.4万人が参加。





スキルを維持・向上。グループ全体の競争力アップへ。

◆グループの構造改革、整理統合など業務全体の見直しをするとともに、人的資源の適正配置を行っていきます。

◆次世代のリーダーを育成するため、「社内育成プログラム」や「定期的な海外研修・海外短期留学」などを実施していきます。

◆インターンシップ制度を拡充し、才能あるクリエイターの発掘に努めます。

戦略的な投資による新規事業開発

◆事業拡大のために投資を有効活用します。「戦略的投資プロジェクト」を立ち上げ、組織横断的な取組みを推進中です。



戦略性のある海外展開 ～

海外事業関連売上は2015年度に2013年度比で倍増へ。

◆海外の主要なメディア・エンタテインメント企業との緊密な関係を築き、提携をもとに事業開発をしていきます。

ベトナムのVTVとはドラマ制作など共同事業を推進、また、シンガポールのMediacorpとは共同制作を進めます。

◆放送権・フォーマット権などの番組販売に加えて、海外放送番組の広告枠セールスや、派生ビジネスを事業化していきます。

日本経済新聞社と提携して制作している



を今後も積極的に展開していきます。

◆「SASUKE」を始めとした番組やその派生ビジネスをアジアに限定せず、欧米をも視野に活動していきます。

『SASUKE』はNBCのG帯でも放送。157の国と地域で放送実績のある大人気番組・フォーマット。



2015年5月に創業65年目を迎えるTBSグループは、
2015年度達成目標を以下のようにします

●連結売上高で **3,750億円** を達成。

●連結営業利益で **230億円** を達成。

※TBSグループは1951年5月10日に(株)ラジオ東京として設立されました。



**この計画を全力で遂行してまいります。
ご支援いただければ幸いです。**

2013年5月10日