

## 平成25年3月期 決算概要(連結)

## 1. 業績

(単位:百万円、%)

	前 期 (H23.4~H24.3)	当 期 (H24.4~H25.3)	増減額	増減率 (%)	通 期 予 想 (H25.4~H26.3)	増減率 (%)	
売 上 高	(100.0) 300,863	(100.0) 285,946	△14,916	△5.0	(100.0) 290,000	1.4	
営 業 利 益	(5.2) 15,515	(1.9) 5,419	△10,096	△65.1	(6.2) 18,000	232.2	
経 常 利 益	(5.4) 16,256	(3.8) 10,890	△5,366	△33.0	(5.9) 17,000	56.1	
当 期 純 利 益	(3.5) 10,647	(0.8) 2,232	△8,415	△79.0	(3.1) 9,000	303.2	
1株当たり当期純利益	74円41銭	15円97銭			65円18銭		
総 資 産	(前期末) 425,871	430,040	4,169	1.0			
純 資 産	(前期末) 274,901	286,705	11,804	4.3			
自 己 資 本 比 率	(前期末) 63.4%	65.6%					
為替レート(US\$)	78円	81円			90円		
為替レート(ユーロ)	108円	105円			115円		
設 備 投 資 合 計 額	47,313	43,262	△4,051	△8.6	36,000		
セグメント	電 子 部 門	35,900	23,231	△12,669	△35.3	18,000	
	セラミック部門	6,052	14,630	8,578	141.7	10,000	
	建 材 部 門	74	111	37	50.0	100	
	建 設 部 門	129	71	△58	△45.0	500	
	そ の 他	5,158	5,219	61	1.2	7,400	
減 価 償 却 費	42,387	42,697	310	0.7	36,000		
連 結 子 会 社 数	42社	41社					
持 分 法 適 用 会 社 数	1社	—					

注) ( )内は売上高比率である。

## 2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前 期 (H23.4~H24.3)	当 期 (H24.4~H25.3)	増減額	増減率 (%)	通 期 予 想 (H25.4~H26.3)	増減率 (%)	
売 上 高	(100.0) 300,863	(100.0) 285,946	△14,916	△5.0	(100.0) 290,000	1.4	
セグメント	電 子 部 門	(56.9) 171,258	(53.8) 153,896	△17,362	△10.1	(52.8) 153,000	△0.6
	セラミック部門	(25.1) 75,520	(26.3) 75,310	△210	△0.3	(28.1) 81,500	8.2
	建 材 部 門	(6.9) 20,682	(8.4) 23,864	3,182	15.4	(7.4) 21,500	△9.9
	建 設 部 門	(4.1) 12,421	(4.4) 12,456	35	0.3	(4.5) 13,000	4.4
	そ の 他	(7.0) 20,980	(7.1) 20,419	△561	△2.7	(7.2) 21,000	2.8
営 業 利 益	<5.2> 15,515	<1.9> 5,419	△10,096	△65.1	<6.2> 18,000	232.2	
セグメント	電 子 部 門	<3.8> 6,444	<0.2> 288	△6,156	△95.5	<7.2> 11,000	—
	セラミック部門	<8.5> 6,397	<2.9> 2,167	△4,230	△66.1	<5.2> 4,200	93.8
	建 材 部 門	<△2.6> △541	<△0.7> △167	374	—	<0.5> 100	—
	建 設 部 門	<11.2> 1,385	<8.3> 1,040	△345	△24.9	<3.1> 400	△61.5
	そ の 他	<5.8> 1,208	<3.5> 712	△496	△41.1	<2.4> 500	△29.8
	調 整 額 等	621	1,378			1,800	

注) ( )内は構成比率、&lt; &gt;内は各セグメントの売上高に対する利益率である。