

株式会社 ファステップス

平成25年2月期 決算説明会

平成25年4月15日

平成25年2月期ハイライト

- 連結業績

売上高 5,501百万円

営業利益 141百万円

経常利益 153百万円

当期純利益 77百万円

- 4期連続増収

- 平成19年2月期以来の黒字化

平成25年2月期決算報告

連結グループ

- システムソリューション事業
 - 株式会社ファステップス
- メディアソリューション事業
 - 株式会社ピーアール・ライフ
- コストマネジメント事業
 - TMプランニング株式会社
 - 株式会社ライフプランニング

連結損益計算書(前年同期比)

(単位:百万円)

	平成24年2月期	平成25年2月期	前年同期比
売上高	3,902	5,501	+1,599
営業利益	△123	141	+264
経常利益	△92	153	+245
当期純利益	△327	77	+405

連結貸借対照表(前年同期比)

(単位:百万円)

	平成24年2月期	平成25年2月期	前年同期比
流動資産	2,127	2,356	+228
固定資産	1,130	852	△277
資産合計	3,257	3,208	△49
流動負債	1,371	1,190	△181
固定負債	355	353	△2
負債合計	1,727	1,543	△183
株主資本合計	1,008	1,085	+77
その他の包括利益 累計額	△3	2	+6
少数株主持分	525	576	+50
純資産合計	1,530	1,664	+134
負債純資産合計	3,257	3,208	+49

キャッシュ・フロー計算書

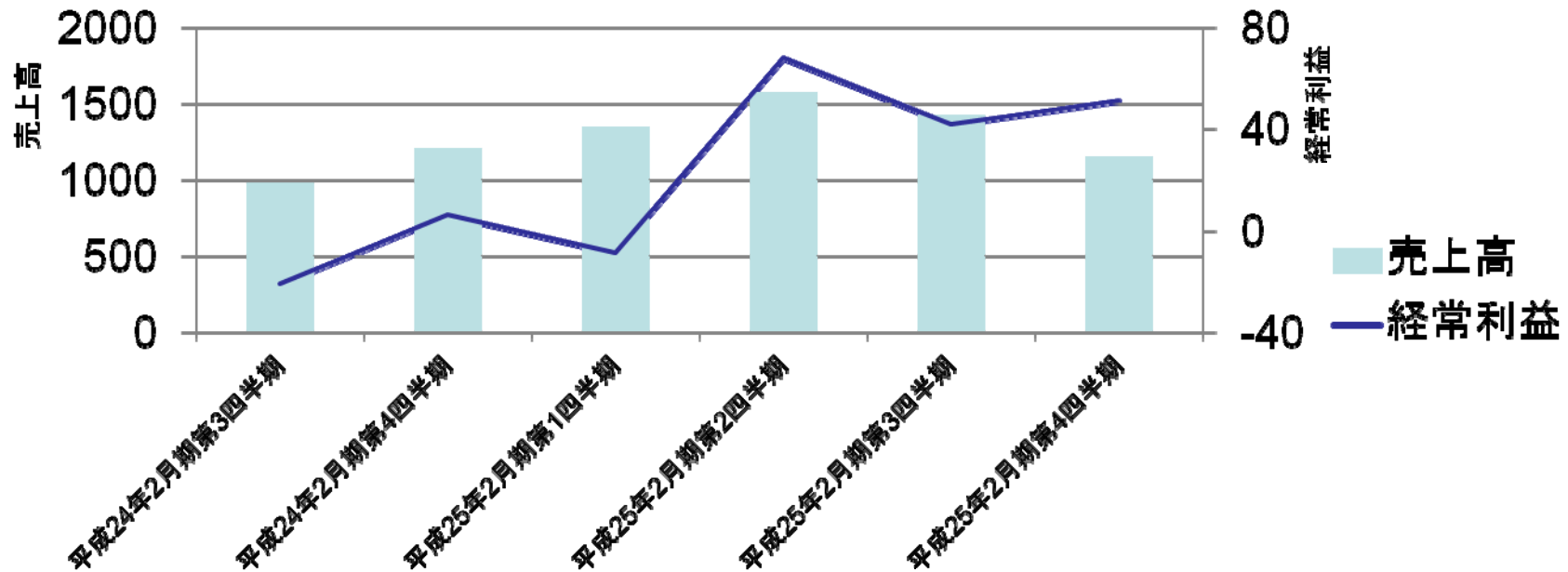
(単位:百万円)

	平成24年2月期	平成25年2月期	前年同期比
営業活動による キャッシュ・フロー	△482	388	+870
投資活動による キャッシュ・フロー	171	186	+15
財務活動による キャッシュ・フロー	90	△257	△347
現金及び現金 同等物の増減額	△220	317	+538
現金及び現金 同等物の期首残高	565	344	△220
現金及び現金 同等物の期末残高	344	662	+317

四半期別業績推移

(単位:百万円)

	平成24年2月期 第3四半期	平成24年2月期 第4四半期	平成25年2月期 第1四半期	平成25年2月期 第2四半期	平成25年2月期 第3四半期	平成25年2月期 第4四半期
売上高	977	1,211	1,349	1,571	1,426	1,154
経常利益	△21	7	△9	68	42	51



セグメント別売上(前年同期比)

(単位:百万円)

	平成24年2月期	平成25年2月期	前期末比
システムソリューション	405	464	+59
メディアソリューション	3,388	4,554	+1,166
コストマネジメント	108	482	+373

平成26年2月期 業績予想

(単位:百万円)

	平成25年2月期 通期	平成26年2月期 通期	前期比
売上高	5,501	5,000	△501
営業利益	141	80	△61
経常利益	153	100	△53
当期純利益	77	90	+13

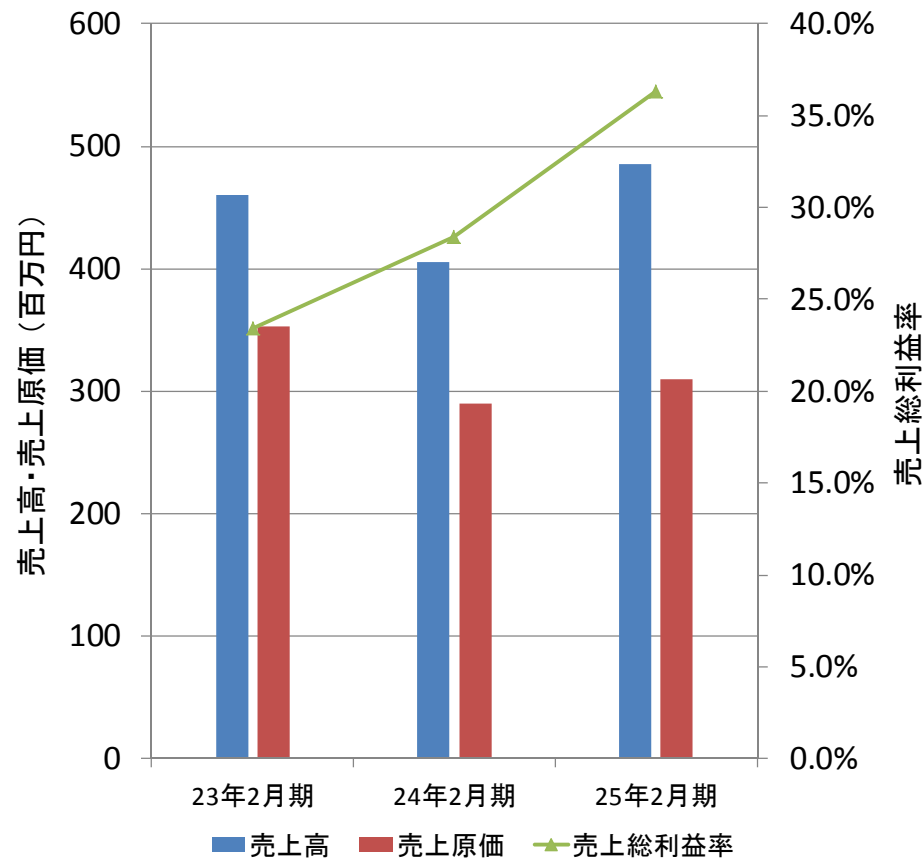
平成26年2月期 セグメント別売上予想

(単位:百万円)

	平成25年2月期	平成26年2月期	前年同期比
システムソリューション	464	570	+106
メディアソリューション	4,554	3,830	△724
コストマネジメント	482	600	+118

営業トピックス

システムソリューション事業の状況



高付加価値化！

平成25年
2月期

- 内製化により売上総利益率を向上

平成26年
2月期

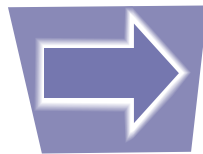
- 売上総利益率30%以上を維持しながら、売上高を向上

スマホ・アプリサービスの事業状況

平成24年2月期 下半期 8万ダウンロード



平成25年2月期 上半期
24万ダウンロード



平成25年2月期 下半期
31万ダウンロード

スマホ・アプリサービスの事業状況

ランキング上位を獲得した学習アプリ

App Store メディカル部門

販売ランキング **1位～15位**



スマホ・アプリサービスの事業状況

スマホ学習アプリのポータルサイトを開設！

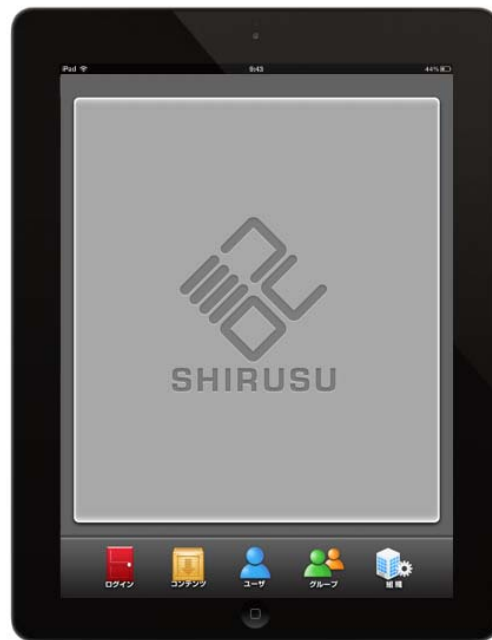
<http://www.ukaru-app.com/>



当サイトでは、学習アプリのWeb版を
販売開始予定。

スマホ・アプリサービスの事業状況

iPadアプリ「記(SHIRUSU)」を開発！

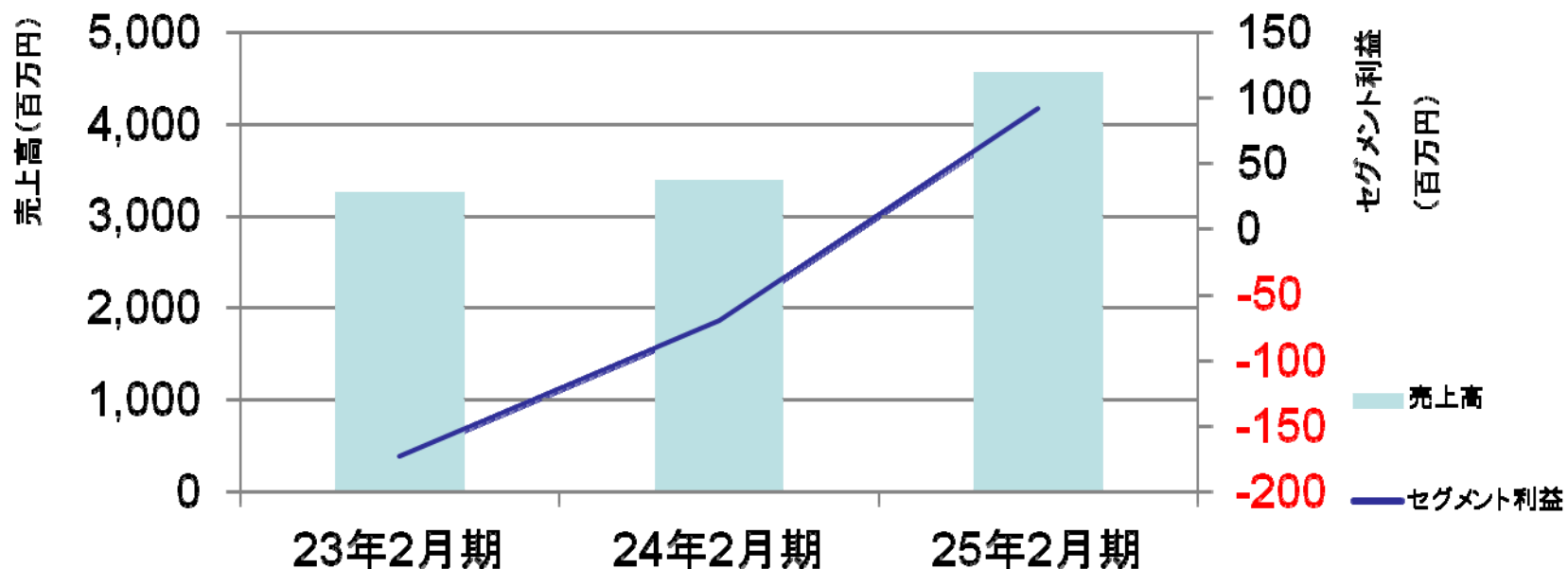


文書管理ツール
SHIRUSU

情報通信施工業者向けに販売開始予定。

メディアソリューション事業の展開

主要クライアントのテレビスポットCM取り扱いが増加。
のれん償却負担の減少。
与信管理の徹底により貸倒引当金の減少。
新規クライアントからの大型受注に向け調整中。



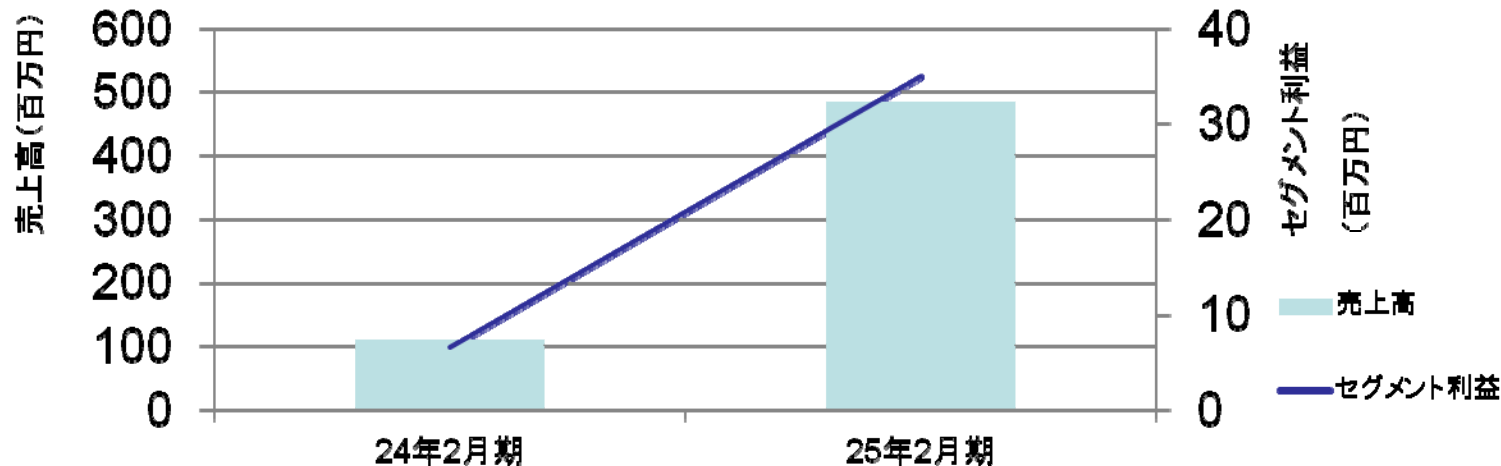
コストマネジメント事業の展開

家電インターネット通販会社向け物流コンサルによる
コスト削減提案。

カタログ通販会社向けメール便の提供。

通販会社向けフルフィルメントサービスの提供。

(受注、カスタマ対応、保管、発送、在庫管理の一括受託)



※24年2月期は3ヶ月決算



株式会社 ファステップス