

平成 25 年 4 月 1 日

各 位



会 社 名 東亜道路工業株式会社
代表者名 取締役社長 大西 義嗣
(コード番号 1882 東証第 1 部)
問合せ先 経理部長 野田 雅之
(TEL. 03 - 3405 - 1812)

新中期経営計画（平成 25 年度～平成 27 年度）策定について

当社は、平成 26 年 3 月期を初年度とする中期経営計画(平成 25 年度～平成 27 年度)を、新たに策定いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

記

1. 策定の背景

前期(平成 25 年 3 月期)を最終年度とする前中期経営計画『Sustainable Plan 2010』は、厳しい事業環境の中、売上高、利益とも計画を達成できる見込みとなりました。また、利益の蓄積に加えて、不採算事業の見直しも進み、「Sustainable=持続可能な」企業の基礎となる財務体質の強化も果たすことができる見込みとなっております。

しかしながら、内外の政治経済動向や金融、為替の動向など、当社を取り巻く事業環境は、今後とも大きく変化していくことが予想されます。

当社は、こうした事業環境の変化に即応し得る、更なる柔軟な経営体質の構築をはかるべく、新たな中期経営計画を策定いたしました。今回の計画をスピード感をもって遂行していくことで、更に持続可能な企業体質を構築していくとともに、様々なステークホルダーの皆様のご期待にお応えできる企業となることを目指していきます。

2. 概要

① ビジョン（目指す姿）

昭和5年の創業以来、長年培った技術力を背景に、独自性を発揮し、持続可能な企業を目指すとともに、社会のニーズに敏感に応え、安心・安全な社会の実現に貢献していきます。

② 計画期間：平成25年4月～平成28年3月（3年間）

③ 目標とする連結経営指標(計画最終年度)

売上高	1,050億円
経常利益	25億円
自己資本	250億円
D/Eレシオ	0.5倍以下

*D/Eレシオ=有利子負債/自己資本

3. 基本方針

- ① 環境の変化に即応できる、より柔軟な経営体質の構築
- ② 経営資源の適正な配分による競争力、収益力の強化
- ③ ソリューション営業の展開に向けた部門間の連携強化
- ④ より実践的な人材育成策の展開
- ⑤ CSR（社会的責任）経営の継続

以上