

イーブック 2012年度通期決算補足資料



株式会社イーブックイニシアティブジャパン

2013年3月14日

1. 2012年度実績

2. 2012年度第4四半期実績

3. 2013年度以降の目標

4. 参考資料

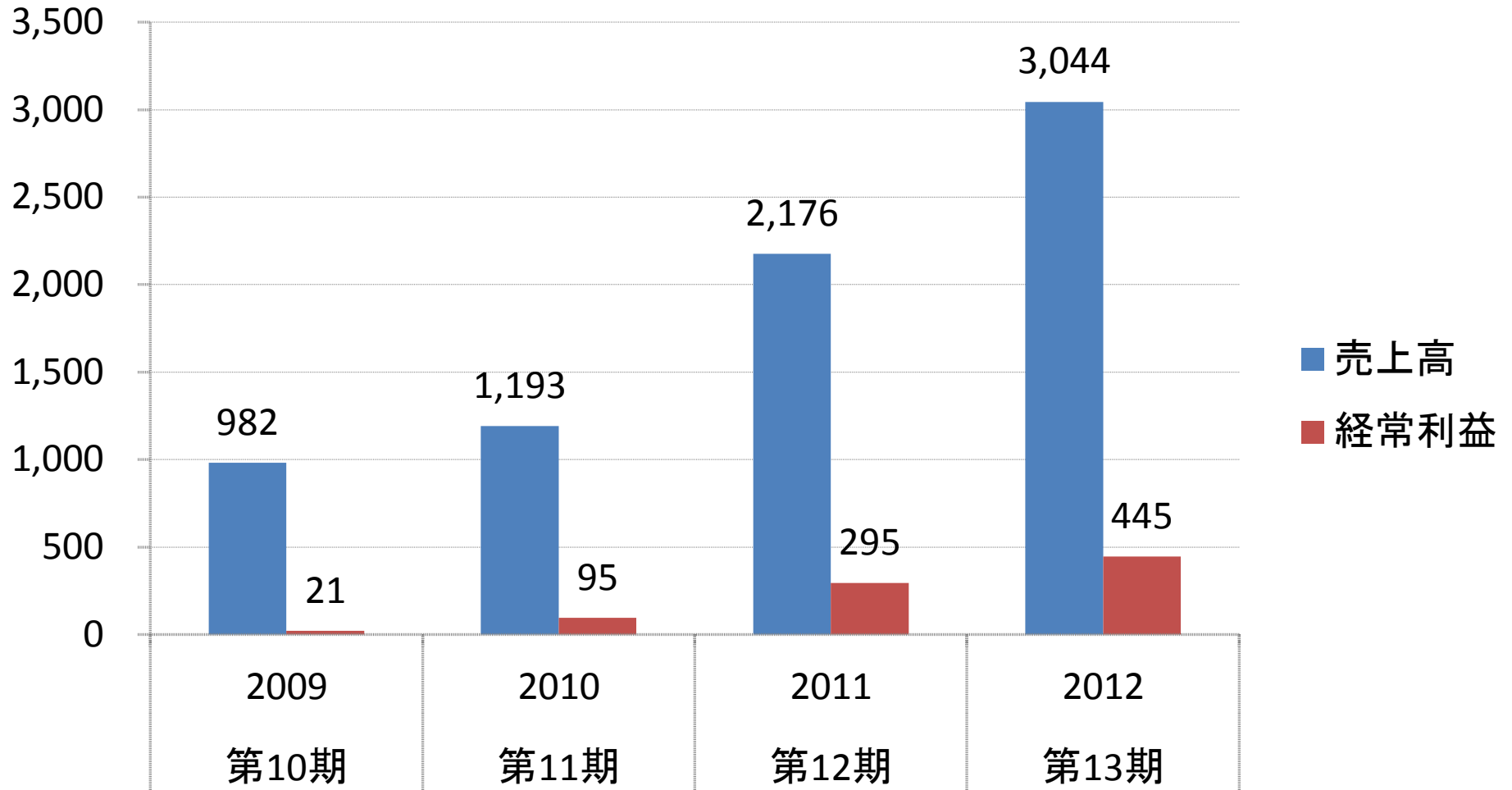
2012年度：業績ハイライト

		金額 (百万円)	前年同期比
売上高	売上高:	3,044	+39.9%
	・電子書籍配信事業:	2,878	+42.1%
	- パソコン:	1,218	+15.4%
	- モバイル:	1,659	+71.1%
経常利益	経常利益:	445	+51.0%

前期比、増収増益

売上・経常利益の推移

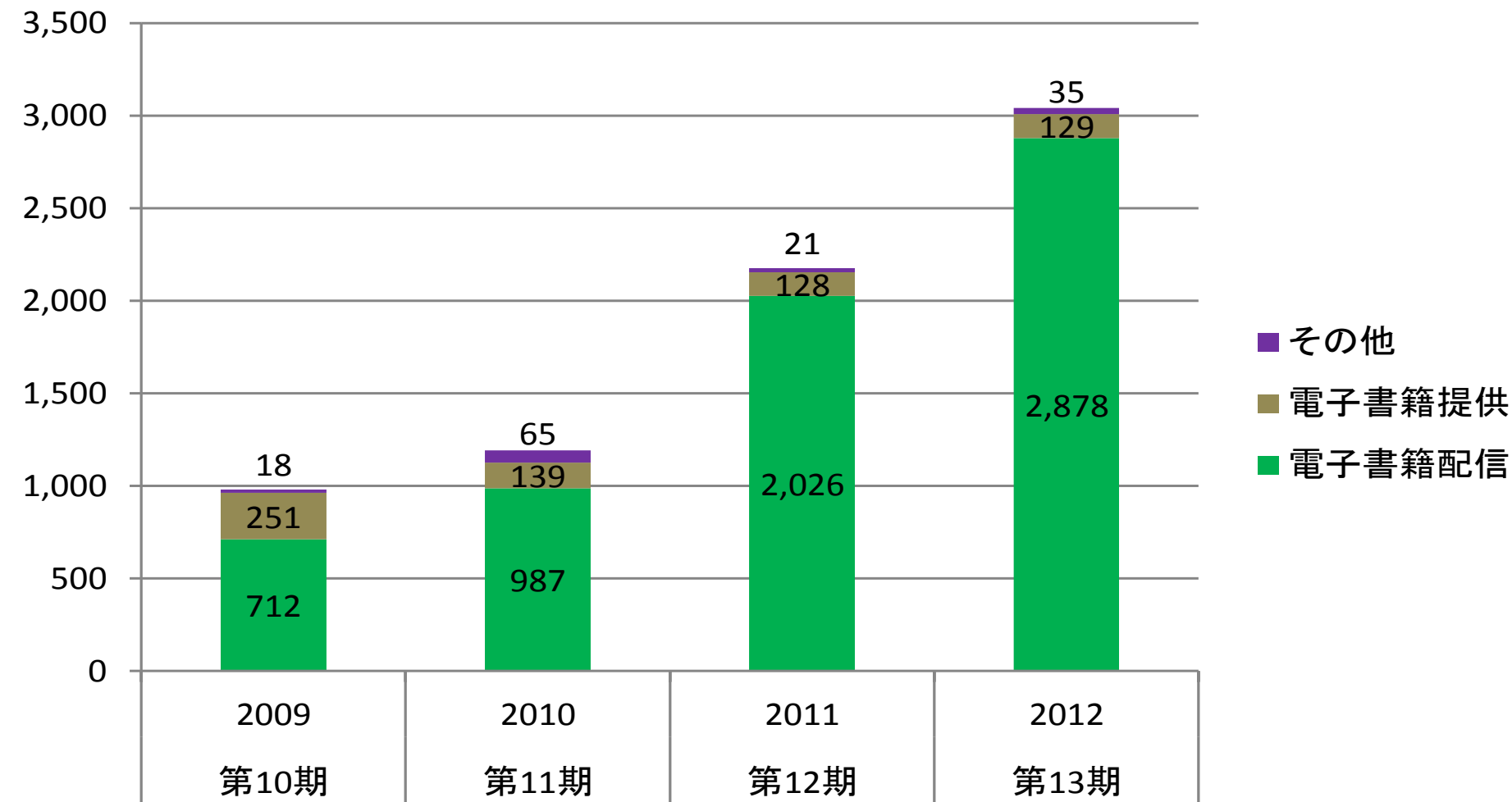
(百万円)



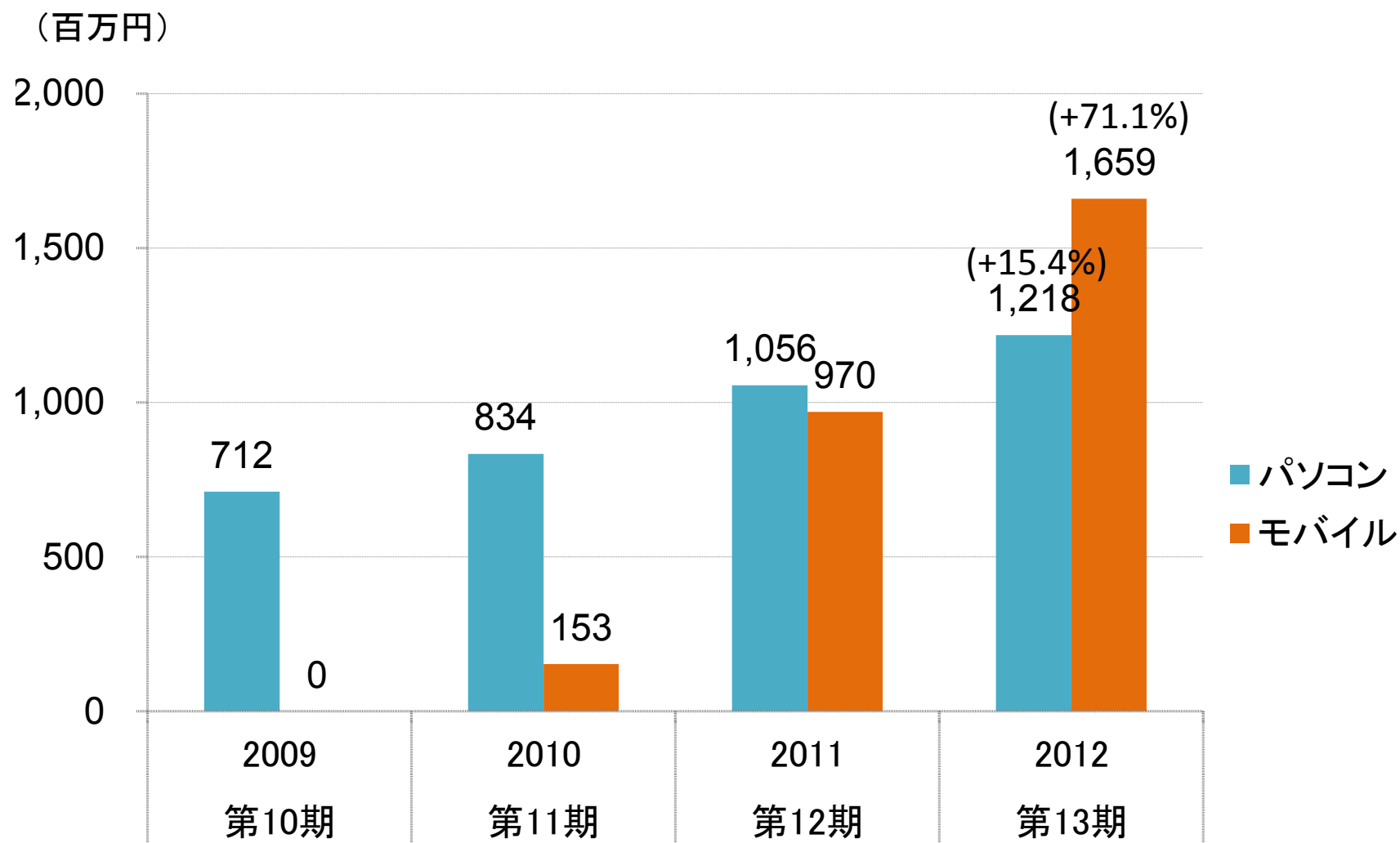
電子書籍配信事業が前期比、42%の増収

事業別の売上推移

(百万円)



モバイルからの売上が前期比71%増収し、パソコンを逆転



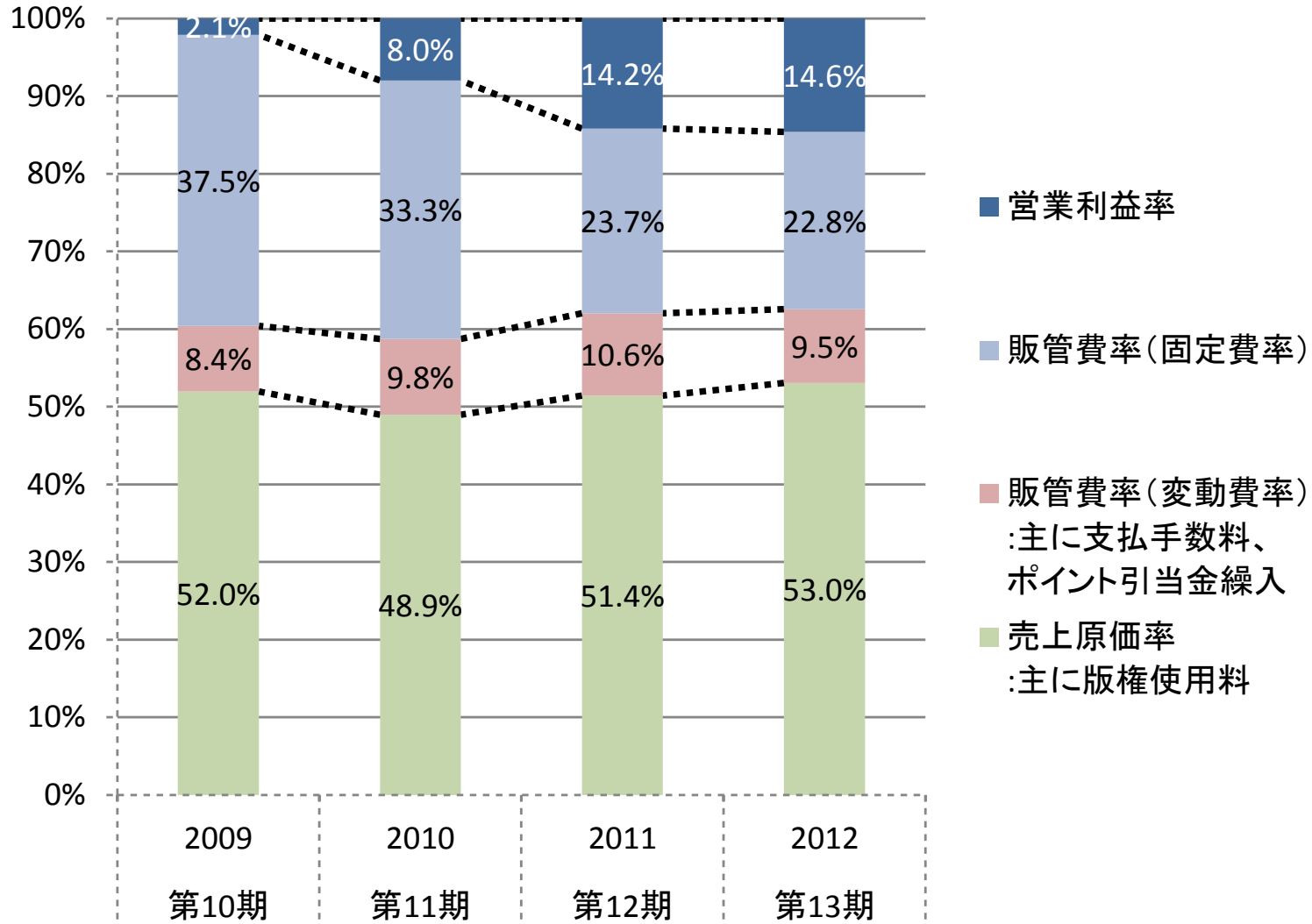
損益計算書の主要項目(対前期比)

(単位: 千円)

	2011年度	2012年度	増減率	備考
	通期	通期		
売上高	2,176,713	3,044,219	39.9%	
電子書籍配信事業	2,026,032	2,878,901	42.1%	モバイルの順調な拡大
パソコン	1,056,016	1,218,971	15.4%	
モバイル	970,015	1,659,929	71.1%	
電子書籍提供事業	128,845	129,647	0.6%	
売上原価	1,119,499	1,614,904	44.3%	
著作権使用料	1,073,393	1,557,023	45.1%	売上増による
販売費及び一般管理費	747,637	983,984	31.6%	
支払手数料	125,545	175,395	39.7%	売上増による
人件費(賞与を除く)	261,274	308,900	18.2%	採用計画の実行による増員
広告宣伝費	57,137	121,364	112.4%	広告費積極投入
ポイント引当金繰入額	85,454	93,191	9.1%	
営業利益	309,576	445,330	43.9%	
経常利益	295,333	445,985	51.0%	
税引前当期純利益	295,333	445,985	51.0%	
当期純利益	373,698	250,624	-32.9%	前年同期は累損により節税

売上原価率は上昇したものの、販管費率が低下し、営業利益率は微増

損益計算書の主要項目割合



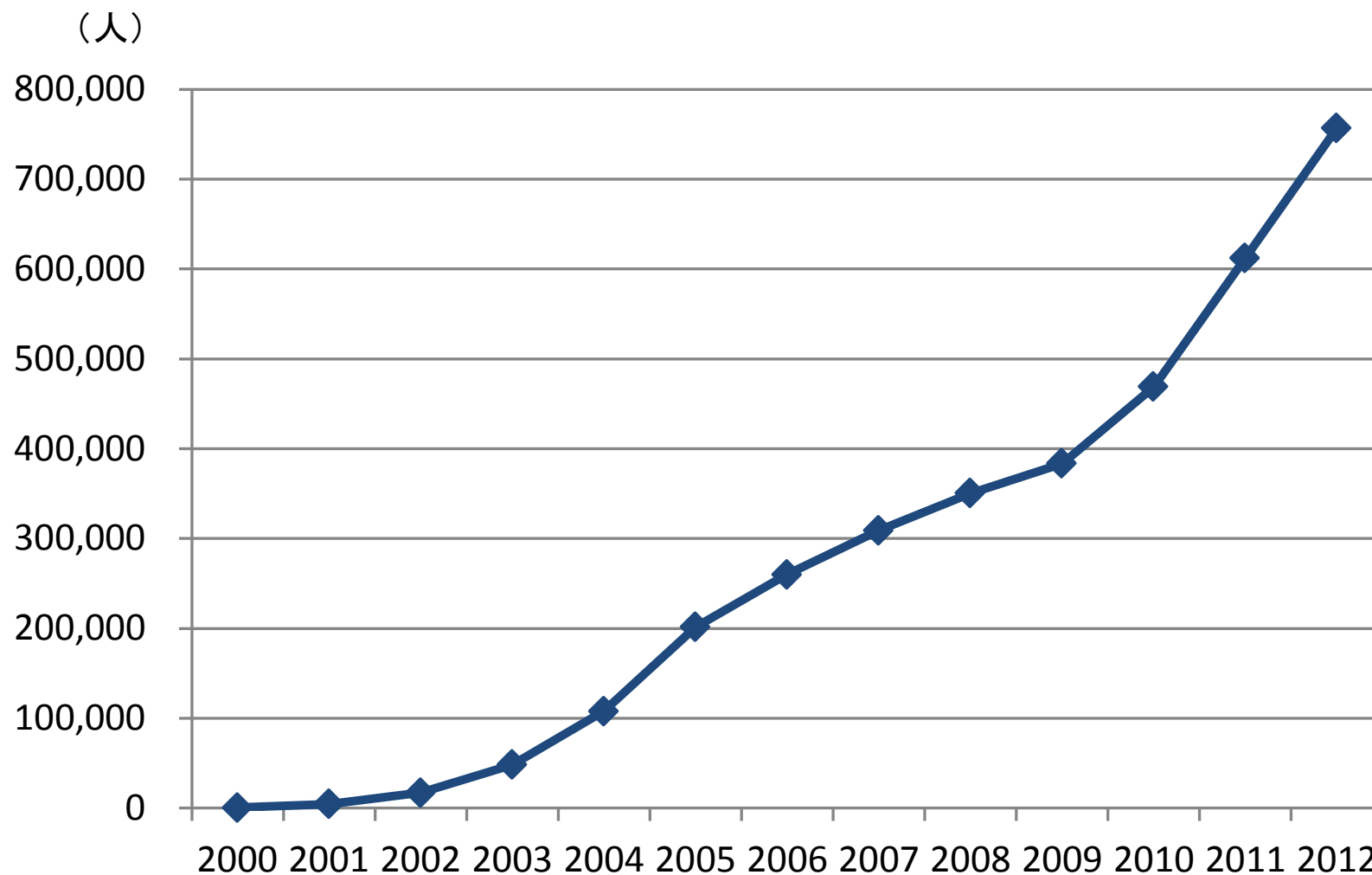
貸借対照表の主要項目

(単位：千円)

	2011年度	2012年度	増減率	備考
	通期	通期		
資産	1,330,802	1,963,230	47.5%	
現金及び預金	923,108	1,454,621	57.6%	
売掛金	270,673	382,200	41.2%	
負債	551,733	885,474	60.5%	未払法人税等の計上
買掛金	389,736	518,800	33.1%	
純資産	779,068	1,077,383	38.3%	
資本金	192,893	215,883	11.9%	
資本剰余金	203,904	226,894	11.3%	
利益剰余金	467,872	718,496	53.6%	
自己株式	-85,602	-85,602	0.0%	

登録会員数も増加

登録会員数の推移

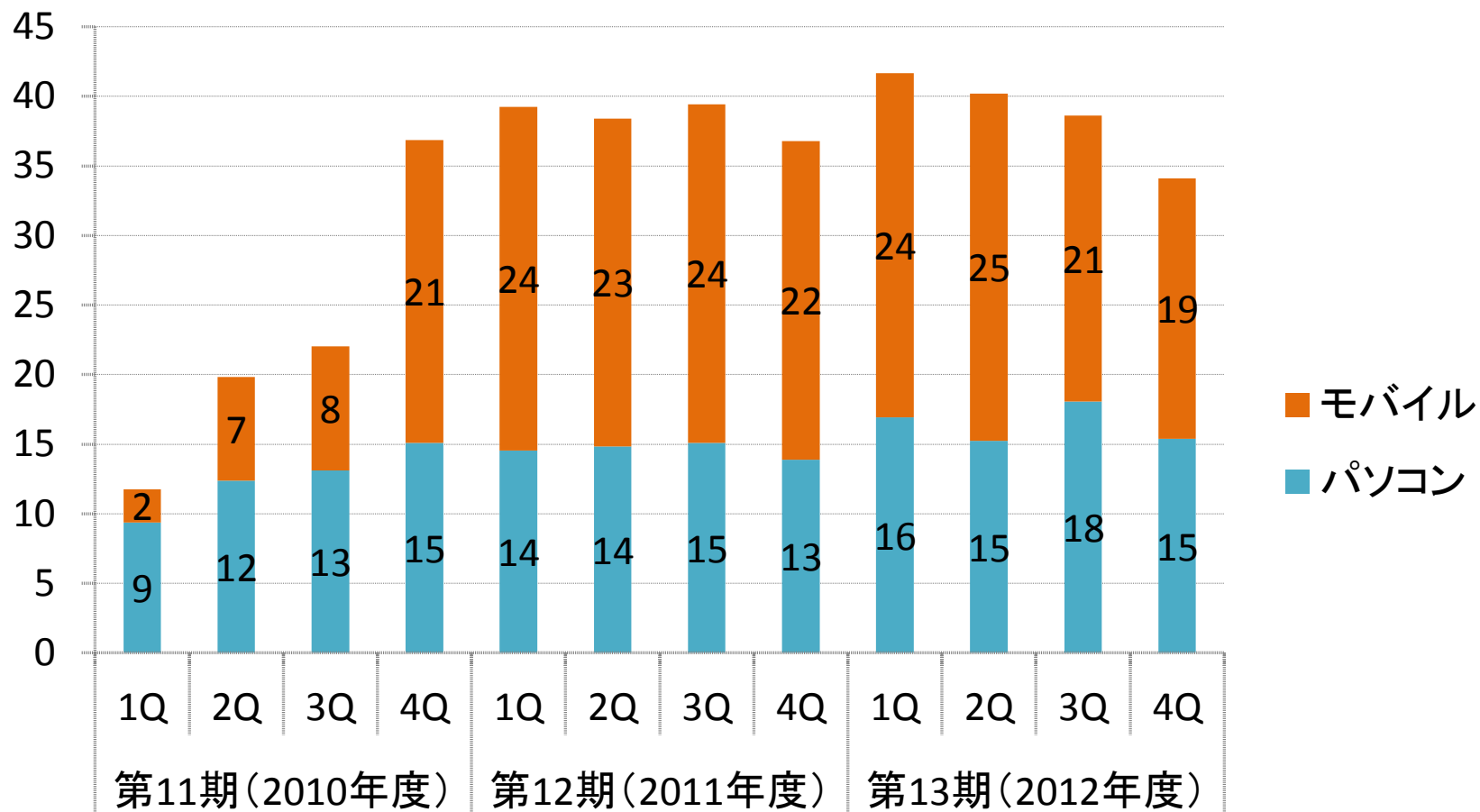


注:各年度末時点(翌年1月末)のデータ。一部支店の会員を除く

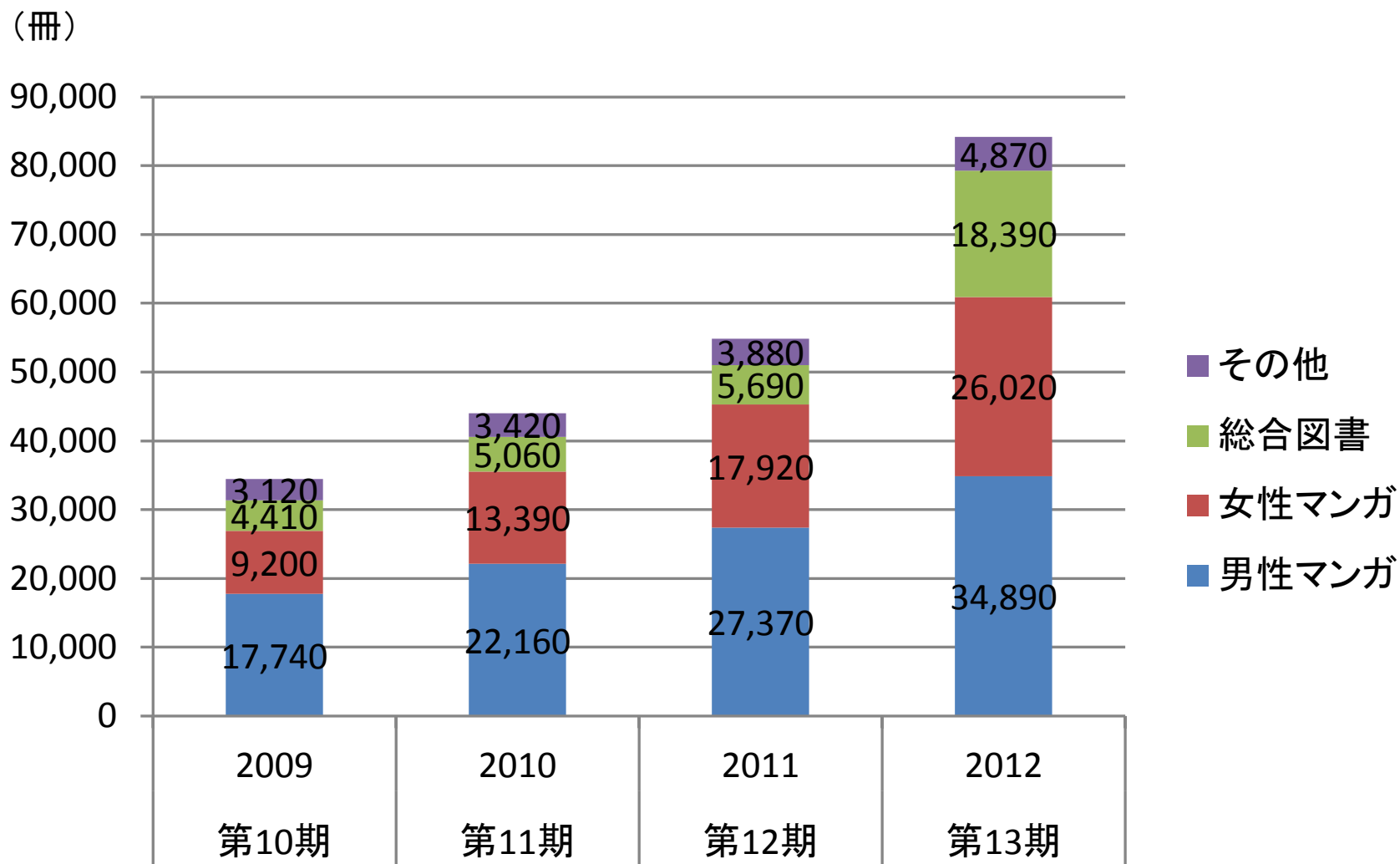
競争が激化する中、広告宣伝費を積み増すも新規登録会員数は減少

電子書籍配信事業の新規登録会員数の推移

(千人)



取扱冊数の増加ペースを加速させた



2012年度の主要施策（期初の目標）

概要

① コミックの盤石化

コミックの品揃えの優位性をさらに強化し、引き離す
・ 未契約の大手出版社との契約

② 文字ものの加速

新旧の小説の許諾獲得スピードを加速する
・ 未許諾の優良作品の大量獲得

③ 新刊同時発売

紙書籍の新刊発売時の同時リリース体制を構築する
・ 短期間に電子化等の発売準備を行う仕組みの整備

④ キャリア決済導入

携帯電話料金上乘せ型決済を導入する
・ auは2011年度中に済み。ドコモとソフトバンクに対応

⑤ 読みやすさ改良

読み始めるまでのリードタイムを縮減する
・ プログレッシブダウンロード方式の導入

⑥ 新規購入者獲得

キャンペーンや各種協業により新規購入者を獲得する
・ スマホメニュー掲載、ソーシャル活用CP、プライン等

実施内容

① コミックの盤石化

『ONE PIECE』
『NARUTO』
など集英社の
リリースの
開始



ONE PIECE
尾田栄一郎



NARUTO
岸本斉史



ジョジョの奇妙な冒険
荒木飛呂彦



NANA—ナナー—
矢沢あい



君に届け リマスター版
椎名軽穂

『ガラスの
仮面』など
白泉社の
リリース
本格化



ガラスの仮面
美内すずえ



夏目友人帳
緑川ゆき



動物のお医者さん
佐々木倫子



ベルセルク
三浦建太郎



神様はじめました
鈴木ジュリエッタ

徳間書店
のリリース
開始



雨宿りはバス停で
夏乃あゆみ



初恋横丁
麻々原絵里依

『BAD
BOYS』など
少年画報社
のリリースの
開始



BAD BOYS
田中宏



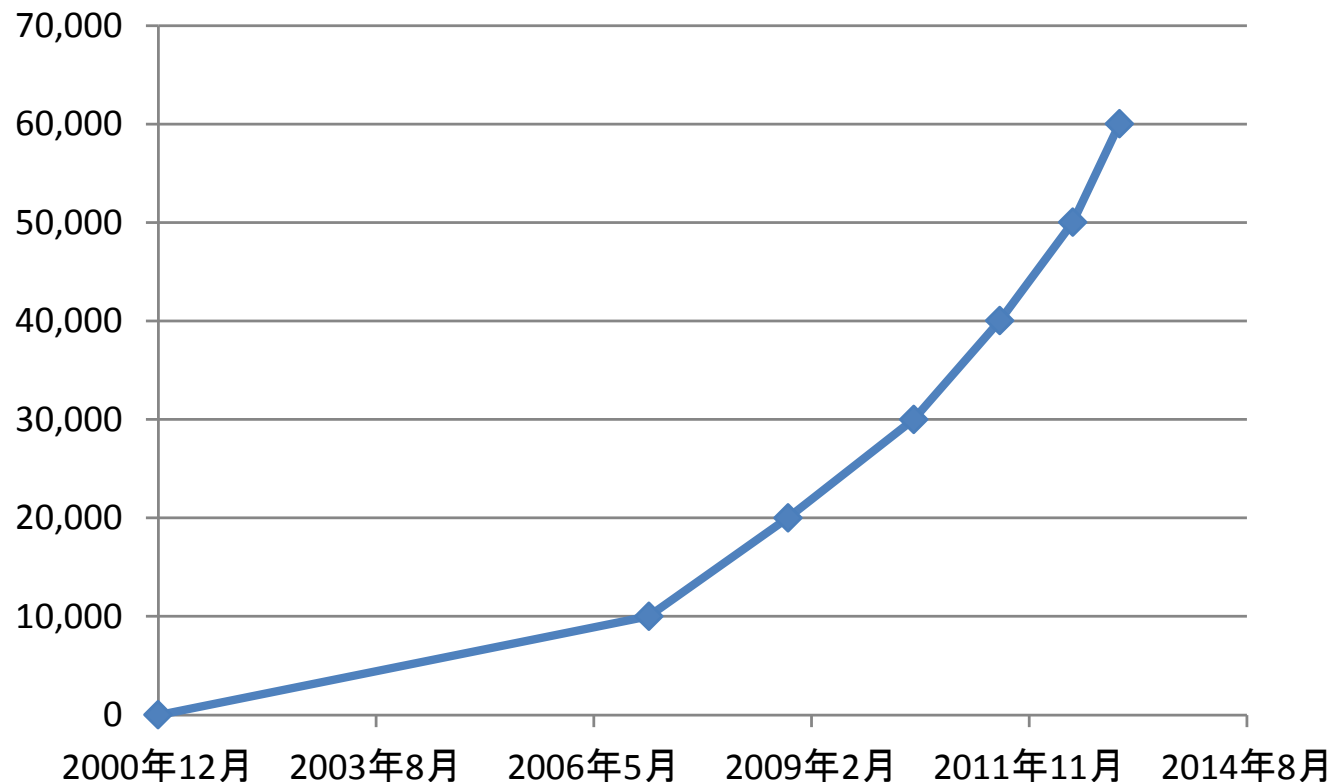
トライガン
内藤泰弘

実施内容

① コミックの盤石化

(冊)

マンガ取扱冊数の推移



マンガのラインナップ数が業界に先駆けて、60,000冊を突破
30,000冊到達までは約10年かかりましたが、その後約2年半で60,000冊到達

eBookJapanでしか読めない人気マンガを数多く揃えている



天才バカボン
赤塚不二夫



ひみつのアッコちゃん
赤塚不二夫



レッツラゴン
赤塚不二夫



ブスが来たたりて
石川勝哉



おやこ刑事
作画:大島やすいち
原作:林律雄



ジャスティ
〜ESPERS
LEGEND〜 (4)
岡崎つぐお



孔雀王 曲神紀
荻野真



夜叉鴉 (11)
荻野真



コスミック・ファンタジー
越智一裕



監察医朝顔
画:木村直巳
作:香川まさひと
監修:佐藤喜宣



アンドロメダ・ストーリーズ
竹宮恵子
原作:光瀬龍



風と木の詩
竹宮恵子



竹宮恵子作品集
誰にもやらない
竹宮恵子



竹宮恵子作品集
七階からの手紙
竹宮恵子



怪人ヒロ (20)
どおぐまん



時には薔薇の似合う少女のように
中島史雄



キューティーハニー
永井豪



デビルマン
永井豪



デビルマンレディー
永井豪



雷火
藤原カムイ×寺島優



きまぐれ
オレンジ☆ロード
まつもと泉



鬼太郎大全集
水木しげる



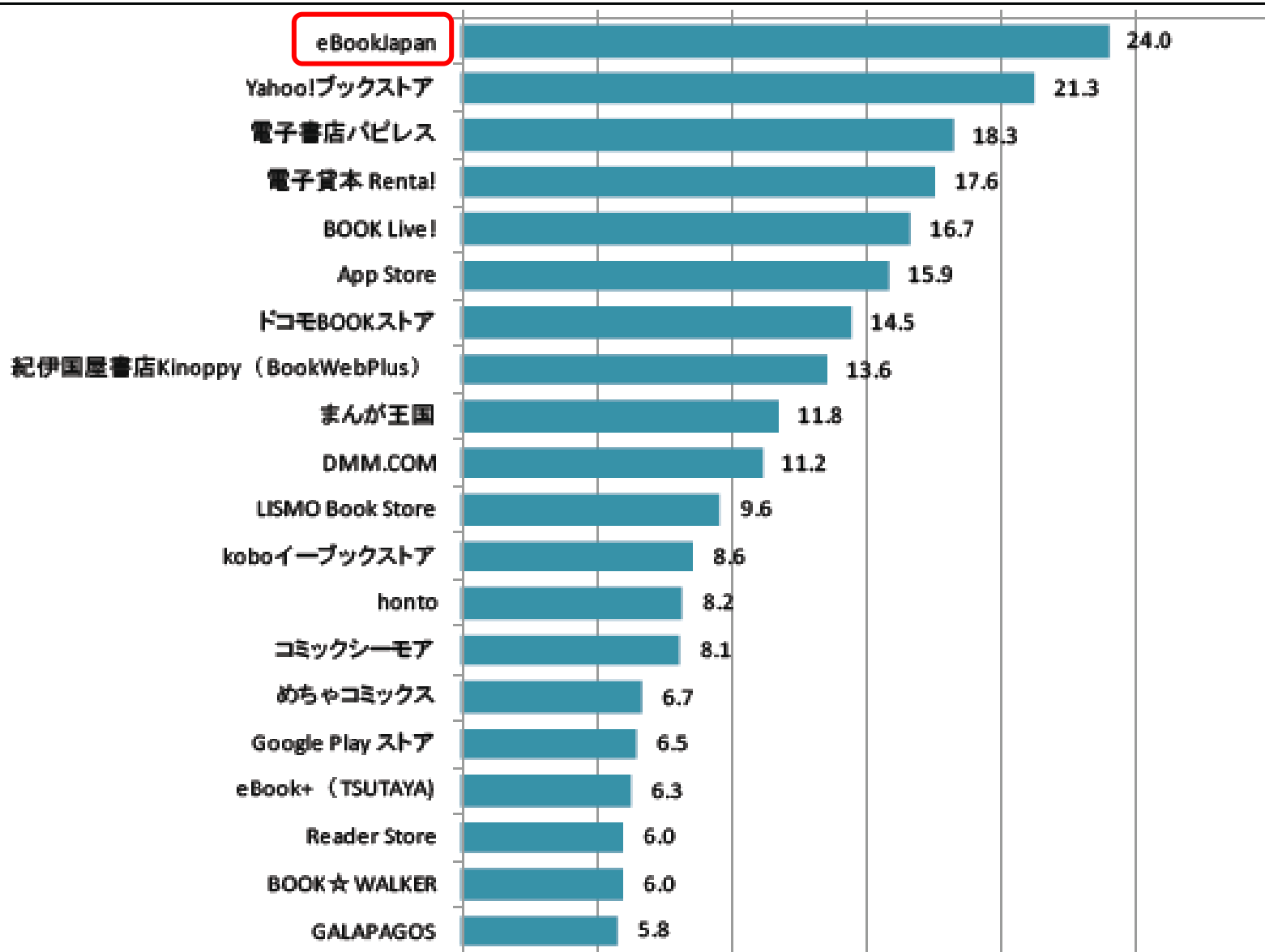
ジエンド 炎人
The last hero comes alive
村枝賢一



笑ってください
村野守美

コミックの優位性をさらに盤石にしていく

電子コミックの購入先



実施内容

小学館、
早川書房
のリリース
開始



逆説の日本史
井沢元彦

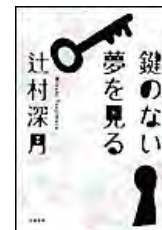


そして誰も
いなくなった
アガサ・クリスティー

7月17日
発表の
芥川賞・
直木賞
作品の
リリース



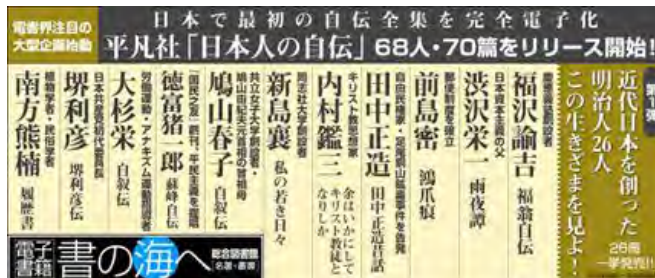
冥土めぐり
鹿島田真希



鍵のない夢をみる
辻村深月

② 文字もの の加速

福沢諭吉、
渋沢栄一ら
平凡社
『日本人の
自伝』全巻
リリース
開始



『ハリー・ポッ
ター』のJ.K.
ローリング最新
作『カジュアル・
ベイカンシー
突然の空席』の
リリース



鬼才
浮世絵師・
歌川国芳の
春画作品集
を電子化！



「家庭
医学書」
など主婦の
友社の本、
約700冊の
リリース



Android、
iPad、iPhone
電子書籍
アプリが
「.book」
「XMDF」にも
対応



リフロー型のテキストフォーマットに対応

フォーマット	特色	品揃え	使い分けの方針
ebi	<ul style="list-style-type: none">紙の態様を損なうことなく印刷時のレイアウトをそのままスキャンする画像形式高解像度ながらファイルサイズを小さく圧縮できる	<ul style="list-style-type: none">マンガ: 64,845冊マンガ以外: 27,369冊	<ul style="list-style-type: none">世界最大級の品揃えを誇るマンガ画像を多用する写真集・図鑑・料理本組版の複雑な専門書・実用書・ビジネス書2000年以前に作成されテキストフォーマット化するのが困難な書籍
.book XMDF ePub	<ul style="list-style-type: none">文字サイズを変更してリフロー(画面内の組版を変更)出来るテキスト形式画像も扱えるが、解像度と圧縮率は中程度	<ul style="list-style-type: none">マンガ: 1-4万冊マンガ以外: 4-8万冊	<ul style="list-style-type: none">最近の文芸書やビジネス書など

2011
年度

2012
年度
以降

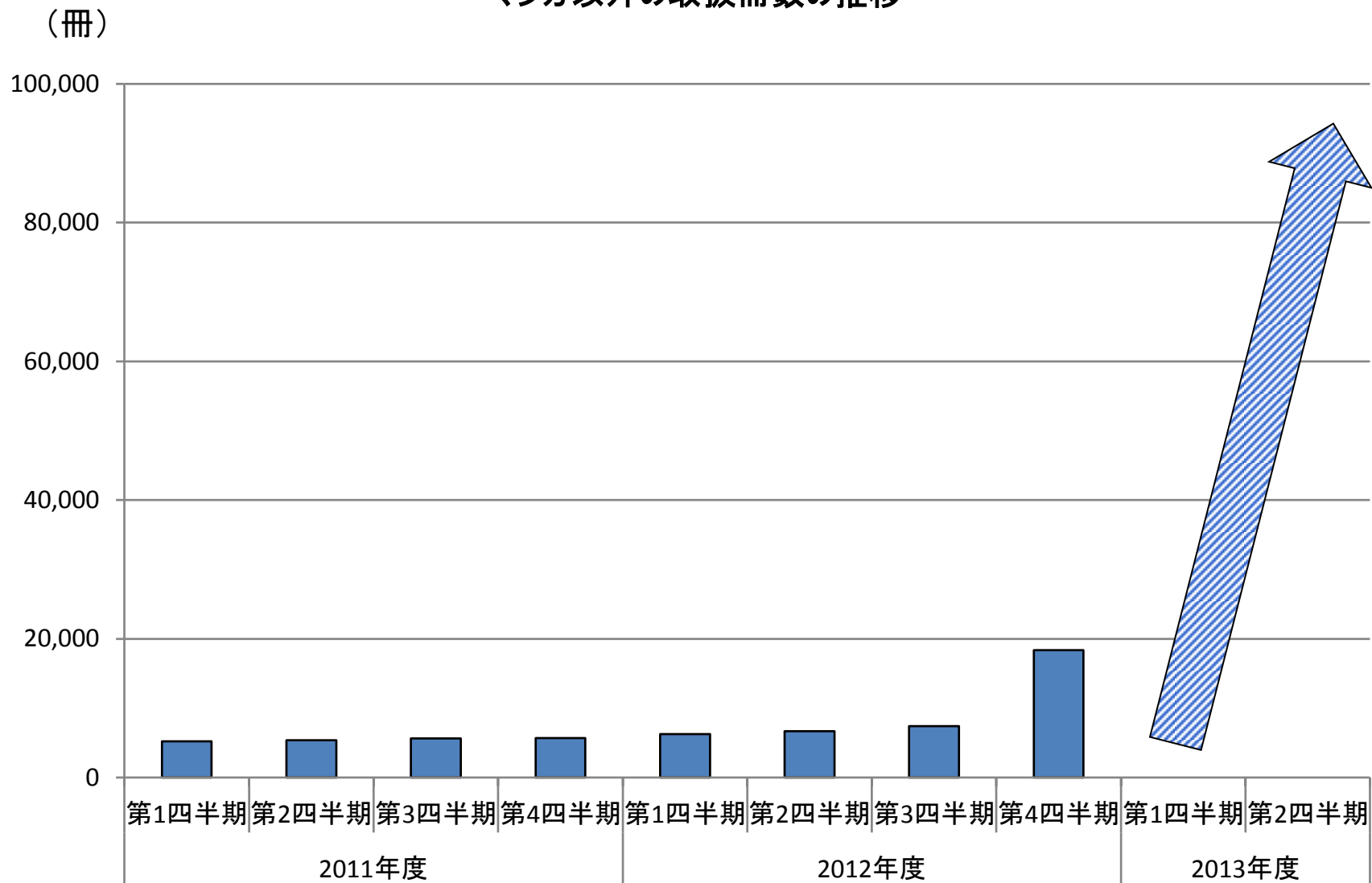
有料電子書籍(日本語)の取扱冊数比較

	eBookJapan *1	メーカー A社 *2	メーカー B社 *2	印刷系 C社 *2	書店 D社 *2	EC E社 *2	EC F社 *2
マンガ	64,845	32,777	34,313	38,496	約20,000	32,577	15,895
マンガ以外	27,369	47,324	56,698	75,201	約45,000	69,987	15,378
合計	92,214	80,101	91,011	113,697	約65,000	102,564	31,273

**テキストフォーマット対応により
11月29日から一気に拡充！**

2013年度の早期に、マンガ以外の取扱数が他社並みに増加

マンガ以外の取扱冊数の推移



実施内容

講談社の
人気漫画
の紙と同時
発売対象を
順次拡大



グラゼニ

漫画: アダチケイジ
原作: 森高夕次



GIANT
KILLING

ツジトモ
原案・取材協力:
綱本将也



宇宙兄弟

小山宙哉

『宇宙兄弟』
『新世紀
エヴァン
ゲリオン』を
紙と同時発売



新世紀エヴァンゲリオン

Volume13 Calling

漫画: 貞本義行
原作: カラー・GAINAX

③ 新刊同時 発売

日本文芸社
や実業之
日本社の
作品も
新刊後1ヶ月
以内に発売



ミナミの帝王

原作: 天王寺大
画: 郷力也



静かなるドン

新田たつお

デアゴスティーニ・
ジャパンの
『そーなんだ！
歴史編』を
毎週紙と同時
に発売



そーなんだ！

歴史編(1)

デアゴスティーニ・
ジャパン



そーなんだ！

歴史編(11)

デアゴスティーニ・
ジャパン

実施内容

④ キャリア決済導入

これまでにau決済とドコモ決済を導入済み
・ ソフトバンク決済を3月12日より導入開始

auかんたん決済

docomo

SoftBank

⑤ 読みやすさ改良

Windows版より『即読みダウンロード方式』の提供開始
・ 他のプラットフォームへの順次展開に向け準備進行

ブラウザ上で瞬時に立ち読みができる『ブラウザビューワー』を開発
・ ブラウザビューワーは、手塚治虫公式サイト「TezukaOsamu.net」
の手塚作品紹介ページにおいても採用



2012年度の実施内容(6)

⑥ 新規購入者獲得

1. NTTドコモ「dメニュー」に掲載し、
販促を展開

dmenu

- NTTドコモユーザー向けに
幅広いマンガを提供

4. ユーザー参加による描き下ろし企画
「夢のBL選挙」を実施

選挙概要

—HOW TO 総選挙—

宣言

わたしたちは、BLを愛する皆さまに投票いただいた
イチオシの“テーマ”×“萌えキーワード”をお題とし
“夢のBL”を描き下ろしコミック化することを誓います。



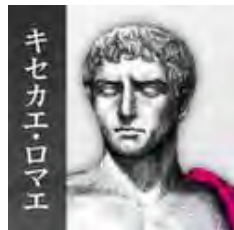
最も投票の多かった“テーマ”と
審査員の胸を鷲掴みにした
特選“キーワード”の絶妙なマッチ。
それがわたしたちの目指す“夢のBL”です。

7. 「今週の無料の本」コーナーを設置
～電子書籍のお試しを促進～

対象作品毎週更新！
今週の**無料**の本 **0円**

ebookjapan
INITIATIVE

2. 『テルマエ・ロマエ』映画公開に合わせ、
「キセカエ・ロマエ」アプリをリリース



5. 漫画雑誌編集長によるオススメ漫画
レビュー特集を実施



8. フリーペーパーの定期配信開始
～自動でトランクルームにお届け～



3. SAMUSUNG「GALAXY SⅢ」の
S-suggestに当社アプリを掲載

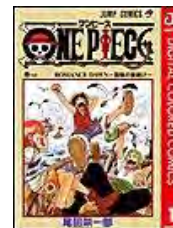


電子書籍販売サイトeBookJapan

6. モーニングの新人賞MANGA OPENに
「eBookJapan賞」を設立



9. 「首相になってほしいマンガの
キャラクター」のアンケートを実施



2012年度の実施内容(7)

『電子書籍お助けサービス』を開設

～終了予定の他社サービスユーザーの電子書籍継続利用をサポート～

3月31日にサービス終了する「Raboo」をご利用されていた読者のみなさまに対し、安心、継続して電子書籍をお楽しみいただけるように「電子書籍お助けサービス」を実施しました。

電子書店が乱立状態となっている中で、企業側の都合でサービスが終了されてしまうと、読者のみなさまは大迷惑を被ることとなります。

eBookJapanが負担してでも、業界の健全な発展の礎を築きたいと考え、困っている読者のみなさまへのお助けサービスを開設し、当社のeBookポイントを最大5000ポイント提供しました。

電子書籍お助けサービス

Rabooでの購入金額分の
eBookポイントをプレゼント!



1. 2012年度実績

2. 2012年度第4四半期実績

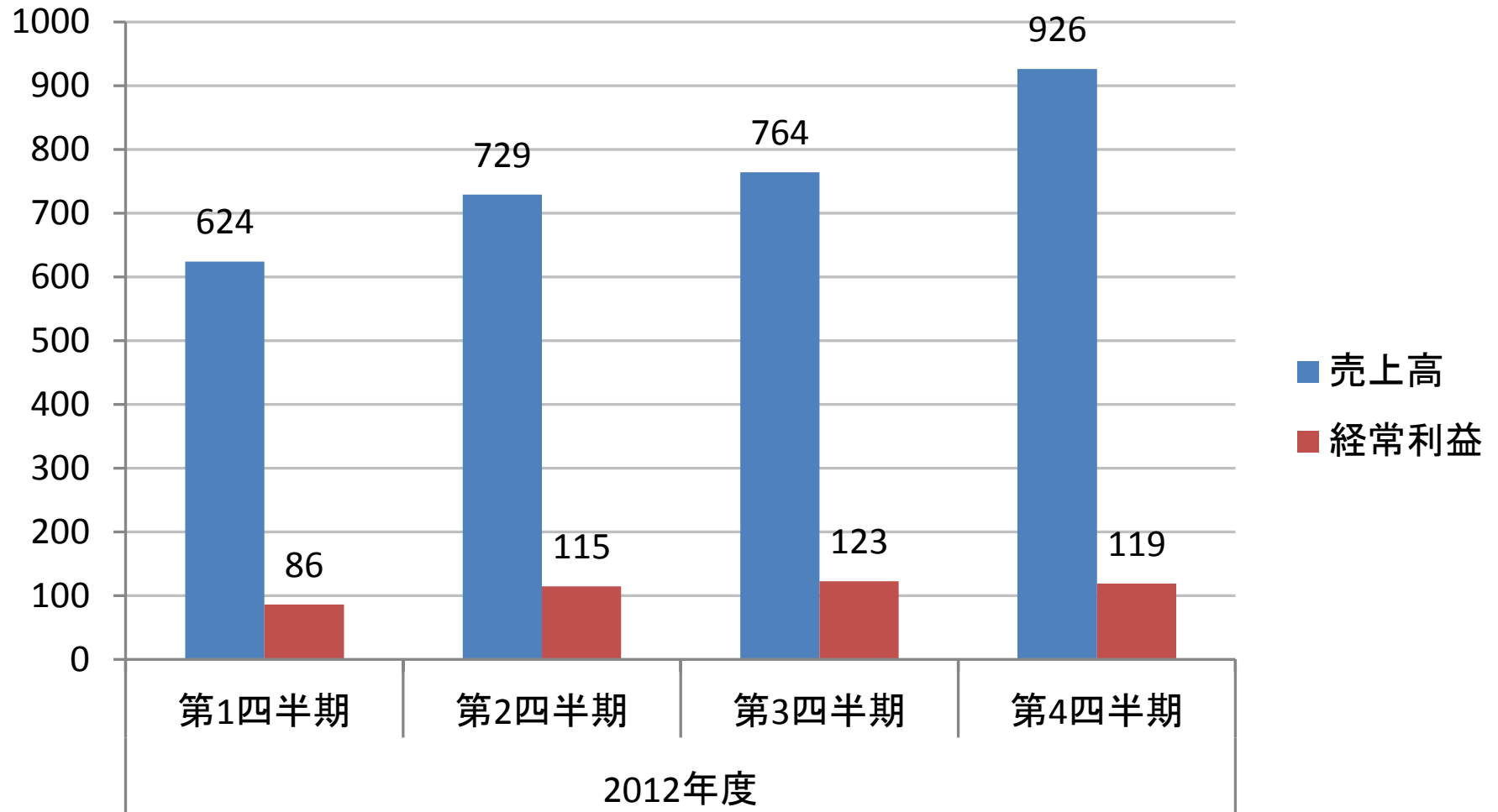
3. 2013年度以降の目標

4. 参考資料

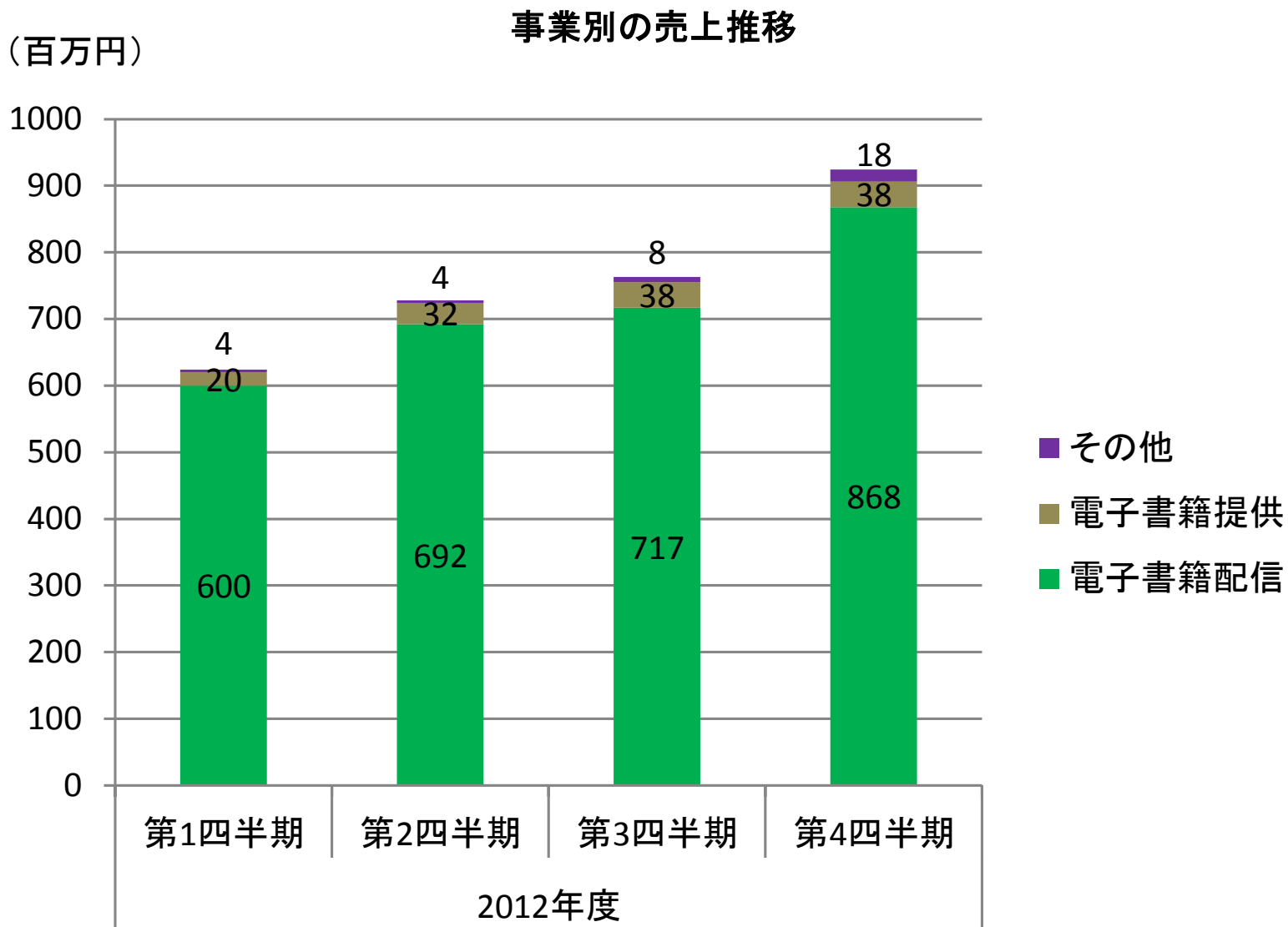
前四半期比、増収減益

売上・経常利益の推移

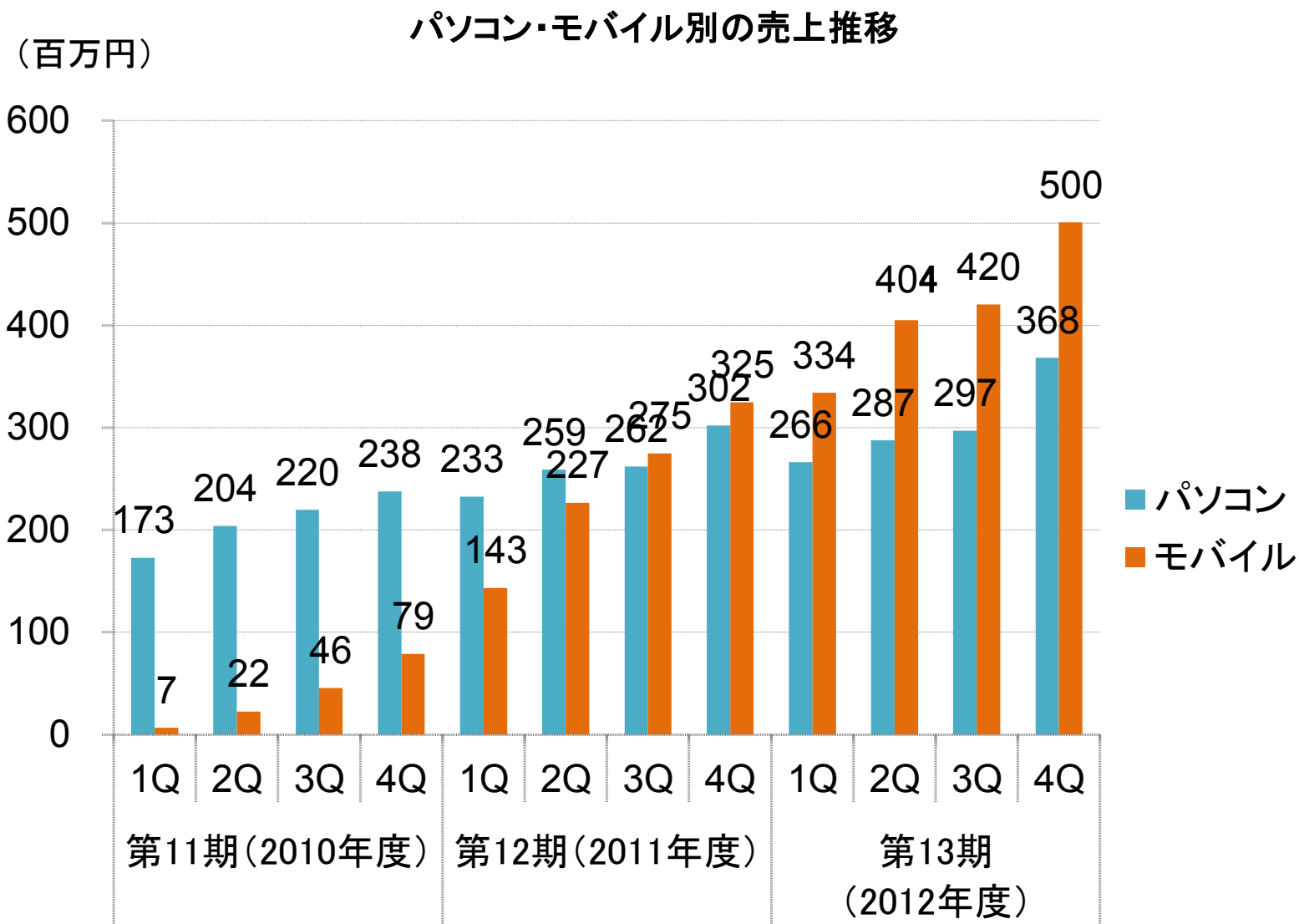
(百万円)



電子書籍配信事業が前四半期比、21%の増収



モバイルが前年同期比54%、前四半期比19%増収



1. 2012年度実績

2. 2012年度第4四半期実績

3. 2013年度以降の目標

4. 参考資料

基本方針：総合電子書店のNo.1を確立する

現状の強みの強化

1. 品揃えNo.1

- 競争を大きく引き離す
コミックの品揃えNo.1の
盤石化

2. 使い易さNo.1

- AppStore総合No.1を
達成したリーダーアプリの
使い易さ改善

3. サービスNo.1

- クラウド的トランクルーム
サービスの進化

新たな強みの創出

- 小説などを拡充して
品揃え自慢の総合書店を
目指す

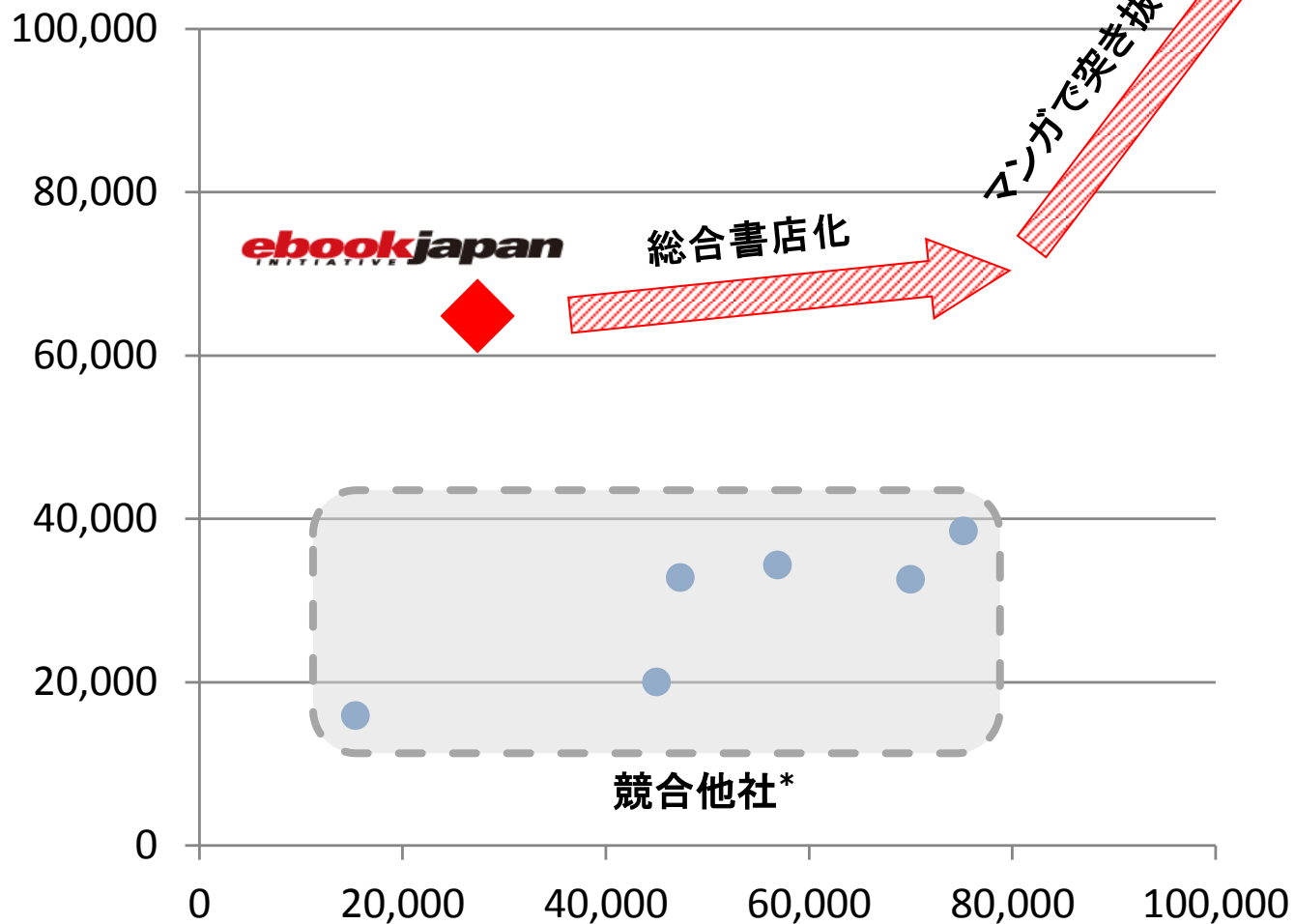
- 購入してから読むまでの
時間と手間を徹底的に
省く

- ユーザーレビューなど、
お客様の利便性と楽しさ
を高めていく

電子書籍市場、特にスマートフォン・タブレット市場の発展に合わせて
中長期の事業拡大を目指していく

2013年度のテーマ: 「マンガで突き抜ける」

マンガの取扱冊数



マンガ以外の取扱冊数

概要

① マンガの盤石化

マンガの品揃えの優位性をさらに強化し、引き離す
・ 未契約出版社との契約、著者との直接契約

② マンガ以外の加速

マンガ以外の品揃えの拡充
・ リフロー型書籍の拡充とePub対応、雑誌配信の開始

③ 価格競争への対応

「最もお得な電子書店」ブランドの確立
・ 消費税不払い書店対策、全巻セットポイントを上積み

④ 新刊同時発売

紙書籍の新刊発売時の同時リリース体制を構築する
・ 短期間に電子化等の発売準備を行う仕組みの整備

⑤ 使いやすさ改良

快適に読書、蔵書管理、書籍購入を出来るようにする
・ プログレッシブダウンロード方式の導入、
トランクルーム改良、ブラウザビューアー改良

⑥ 新規購入者獲得

アライアンス、キャンペーン、広告宣伝、広報などにより
新規購入者を獲得する
・ ソーシャル活用キャンペーン、プライン等

2013年度の業績見通し

(単位：千円)

	2012年度	2013年度	増減率
	実績	予想	
売上高	3,044,219	4,013,000	31.8%
営業利益	445,330	471,018	5.8%
営業利益率	14.6%	11.7%	-2.9 points
経常利益	445,985	471,018	5.6%
経常利益率	14.7%	11.7%	-2.9 points
税引前当期純利益	445,985	471,018	5.6%
当期純利益	250,624	285,517	13.9%

概要

1. 粗利率低下

- ・ 著作権使用料率の高い出版社の売上構成比上昇
- ・ 競争環境激化に対応するための値下げの実施

① 新規顧客獲得

- ・ 競争環境激化に伴い、新規購入者獲得コストが増加
 - － 広告宣伝、販促、広報などの活動を積極化
 - － ポイントキャンペーンの実施頻度を増加

2. 固定費増

② 成長のための先行投資

- ・ 品揃え増強、使いやすさ・読みやすさの改良、サービスメニュー拡充などのための人員補強
 - － 2012年度増員実績(アルバイト含む) 13人
 - － 2013年度増員計画(アルバイト含む) 10人
- ・ 人員増に対応し、かつ地震などの自然災害対策のため耐震強度を高めたオフィスへ引越

No.1のポジションを盤石にするまで、利益率の低空飛行が続く

世界観

第一段階：電子書籍なら何でもある

第二段階：全ての良質の本が電子でも
手に入る

数字

- a. 出版市場3兆円、電子書籍市場1兆円
- b. 売上5,000億円、利益1,000億円
品揃え100万冊、顧客5,000万人

Vision

当社は、

- ・電子書籍の普及を通じて、
 - ・読者に新たな価値を提供すること、
 - ・著作者に多くの著作発表機会と収益を提供すること、
 - ・そしてそれらを通じて出版文化を発展させるとともに、
 - ・地球環境保護にも資すること、
- を目指して事業を運営しています。

1. 2012年度実績

2. 2012年度第4四半期実績

3. 2013年度以降の目標

4. 参考資料

株式会社イーブックイニシアティブジャパン eBook Initiative Japan Co., Ltd.

項目	内容
設立	2000年5月17日
本社	東京都千代田区西神田2-5-2 TASビル 代表電話: 03-6272-9244
上場	2011年10月28日 東証マザーズ(証券コード: 3658)
事業内容	電子書籍配信事業
代表者	代表取締役社長 小出 斉
資本金	219,908,000円(2013年2月末日現在)
決算期	1月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社、システム開発会社、 ISP、ポータル、キャリア、デバイスメーカー
役職員数	63名(2013年2月末日現在)
当社HP	http://www.ebookjapan.jp/ebj/

出版社出身の鈴木雄介が創業



イーブック イニシアティブ ジャパン 取締役会長 鈴木雄介
日本電子出版協会副会長(1996-2004年)

- 1967年9月 (株)小学館入社。「女性セブン」「週刊ポスト」編集部などを経て87年週刊ポスト編集長。
- 1992年3月 同社インターメディア部 電子編集センター一部次長。DTP(デスクトップパブリッシング)による単行本の編集出版にいち早く着手。また、漫画、絵本、実用図書、百科事典などのCD-ROMを製作・出版する。
- 1998年4月 電子書籍コンソーシアムを結成し、衛星配信による電子書籍の「ブックオンデマンド」の実験を実施(2000年3月実験終了)。
- 2000年5月 (株)小学館を退社し、株式会社イーブックイニシアティブジャパンを創業。代表取締役社長に就任。
- 2003年10月 発起人代表として電子書籍ビジネスコンソーシアムを設立し、副会長に就任。
- 2010年4月 取締役会長に就任。

『eBook時代はじまる！ -「電子の本」が変える読書革命 -』著

創業の理念は”Save Trees!”

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたのがきっかけです。



直径20センチ、樹高8メートルに育った、樹齢20年の1本の木から、1冊300グラムの本が約200冊できるといわれます。

当社は累計2,200万冊以上販売し、11万本以上の木を救って参りました

出版業界とIT業界を繋ぐ役員陣

出版業界

創業者、取締役会長



鈴木雄介(小学館出身)

取締役



鈴木正則(小学館出身)



代表取締役社長



小出 齊(経営
コンサルティング出身)

IT業界

創業者、常務取締役



高嶋 晃(シャープ出身)

取締役



村上 聡(NEC、ハードソン出身)

創業者、取締役



磯江 英子(シャープ出身)

基本的なビジネスモデル

(1) 電子書籍配信事業

当社直販サイト

ebookjapan
INITIATIVE

販売提携している主要ポータル

@nifty

OCN

BIGLOBE

So-net

楽R天
ICHIBA

NetMile

販売

お客様



販売

著者



出版社



許諾

当社

電子化

掲載

データ提供

(2) 電子書籍提供事業

電子書籍提供しているパートナー

YAHOO!
JAPAN

幅広い品揃えを実現

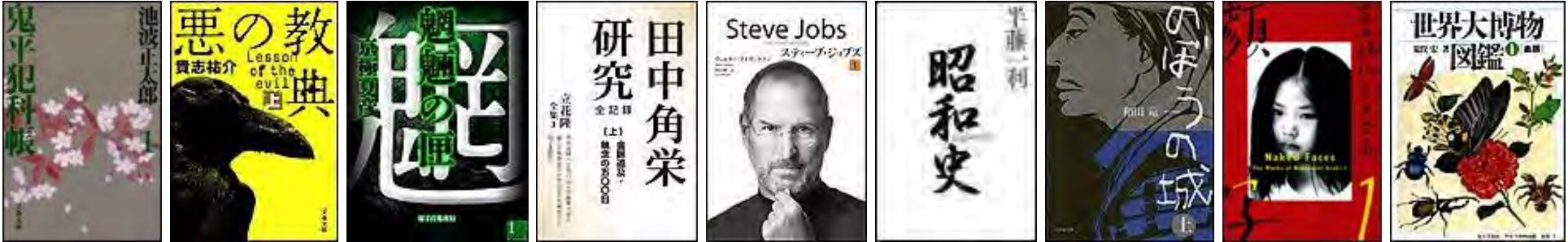
男性マンガ



女性マンガ



総合図書



直販サイト、eBookJapanを運営

利用の状況

●作品数

全体 約92,000冊
内 漫画 約64,000冊

●登録会員数

約77万名

●1人当たりの月間購入額

約5,000円

●ユーザー層

30代以上7割以上

(2013年2月)

URL:

http://www.ebookjapan.jp/

イーブック

検索



ebookjap
INITIATIVE

コミックの閲覧に適した新たな端末 ~タブレットでの読書の様子

本棚画面



読書画面

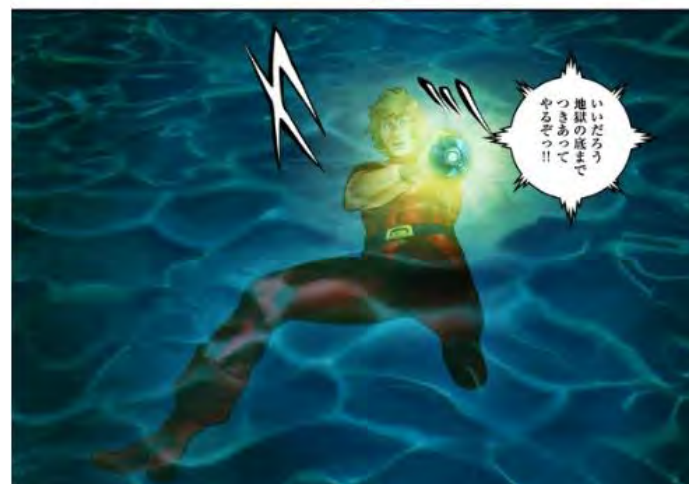
縦画面



横画面



通常は縦画面でお楽しみ頂きますが、漫画特有の見開きなどは横画面で確認いただけます。



コミックの閲覧に適した新たな端末 ~スマートフォンによる読書の様子

本棚画面



読書画面

縦画面



横画面



1ページを縦に3分割して順に表示します。
(見開き2ページを縮小表示するモードもあります。)



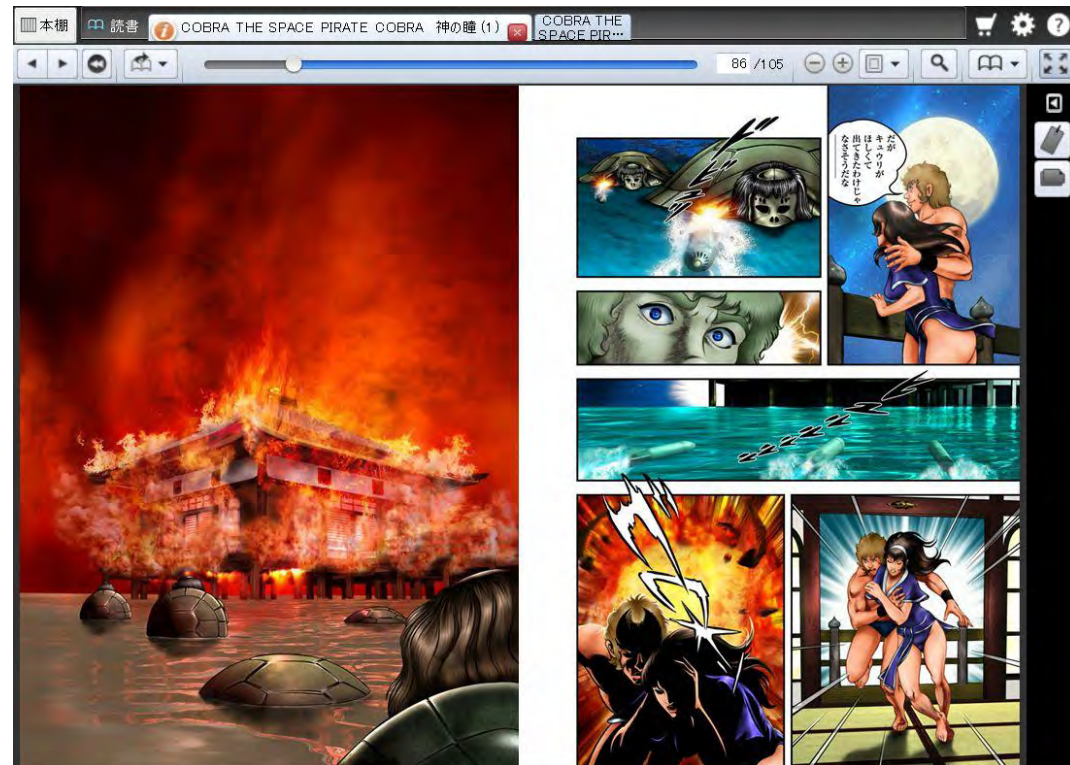
(C) 荻野真

コミックの閲覧に適した従来型端末 ~パソコンでの読書の様子

本棚画面



読書画面



(C) BUICHI TERASAWA / A-GIRL RIGHTS

人気コンテンツ: 2012年度男性マンガベスト10

1



2025年。兄は、もう一度だけ自分を信じた。筑波経由火星行き
の物語がはじまる！ 本格兄弟宇宙漫画発進！ 幼少時代、
星空を眺めながら約束を交わした兄・六太と弟・日々人。2025
年、弟は約束どおり宇宙飛行士となり、月面の第1次長期滞在
クルーの一員となっていた。一方、会社をクビになり、無職の
兄・六太。弟からの1通のメールで、兄は再び宇宙を目指しはじ
める！

2



時は大海賊時代。いまや伝説の海賊王G・
ロジャーの遺した『ひとつなぎの大秘宝』を
巡って、幾人もの海賊達が戦っていた。そ
んな海賊に憧れる少年ルフィは、海賊王目
指して大いなる旅に出る!!

3



オモテの金融機関に見捨てられた、哀れなヤ
ツらの人生にトドメを刺す——闇金融の世界に
生きるダークヒーロー、ここに誕生!! 丑嶋のも
とを毎朝9時に訪れる「奴隷くん」と呼ばれる
人々。それはパチンコ依存症の主婦たちのこと
で、丑嶋は彼女らに3万円の現金と引き換えに
5万円の借用書にサインさせる。あらかじめ金
利・手数料2万円を引いた上、1日3割もの暴
利を課しているにも拘わらず、今日も彼の会社
には哀れな訪問者が引きも切らない。

4



5



6



7



8



9



10



人気コンテンツ: 2012年度女性マンガベスト10

1



演劇にすべてを賭ける少女・北島マヤ。その激しく一途な生き方が、熱い感動を呼び続ける！ 少女まんが界に輝く、超人気大河ロマン!!

2



まだ“情熱”って言葉さえ知らない、小学校6年生の千早(ちはや)。そんな彼女が出会ったのは、福井からやってきた転校生・新(あらた)。おとなしくて無口な新だったが、彼には意外な特技があった。それは、小倉百人一首競技かるた。千早は、誰よりも速く誰よりも夢中に札を払う新の姿に衝撃を受ける。しかし、そんな新を釘付けにしたのは千早のずば抜けた「才能」だった……。まぶしいほどに一途な思いが交差する青春ストーリー、いよいよ開幕!!

3



夕梨(ユーリ)はごく普通の中学生。楽しいデートの最中にいきなり水たまりのなかに引きずり込まれてしまう。目が覚めたところは、古代ヒッタイト帝国。皇妃の謀計のために、時空を超えていけにえとして連れてこられたのだ。皇妃に命を狙われるユーリは、危ないところを皇子・カイルに助けられ、側室としてカイルの宮にかくまわれる。なんとかして、日本に戻りたいユーリだが...!?

4



5



6



7



8



9

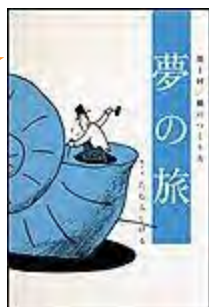


10



人気コンテンツ: 2012年度総合図書ベスト10

1



中央アジアの化石発掘調査に向かう途中、深い谷に前進を阻まれました。すると後ろから来た民族服の男が、簡単に渡ってしまったではありませんか？ フープ博士とロボットのランスロットが旅をしながら体験した不思議の世界の数々を綴った絵ものがたり。第1弾の始まりです。

2



タブーに近かった空白の古代史の謎を大胆な推理で解明。日本史の常識を覆す全日本人必読の新・日本史！日本人の「わ」の精神のルーツは？宮内庁が天皇陵の学術調査を拒み続けるのはなぜか？タブーに近かった空白の古代史の謎を大胆な推理で解明し、歴史学界の旧弊と教科書教育的な「日本史の常識」を覆す。

3



斬り捨て御免の権限を持つ、江戸幕府の火付盗賊改方(ひつけとうぞくあらためかた)の長官・長谷川平蔵。その豪腕の取り締まりぶりに、盗賊たちには「鬼の平蔵」と恐れられている。しかし、その素顔は「妾腹の子」としての苦勞もし、義理も人情も心得ている。若いころは色街で大いに遊び、無頼放埒の限りを尽くしたことも。彼を主人公に、さまざまな浮世の出来事を描き出し、新感覚の時代小説として評判高く、テレビに舞台に人気の集まる鬼平シリーズ第一巻。

4



5



6



7



8



9



10



【ご注意】

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載等はできません。