

平成 25 年 3 月 8 日

ZAPPALLAS

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ザ ッ パ ラ ス
(コード番号 3770 東証第一部)

本 社 所 在 地 東 京 都 渋 谷 区 渋 谷 二 丁 目 12 番 19 号

代 表 者 名 代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 川 嶋 真 理

問 合 せ 先 取 締 役 管 理 グ ル ー プ ゼ ネ ラ ル マ ネ ジ ャ ー 小 林 真 人

T E L 0 3 - 6 4 3 4 - 1 0 3 6 (代 表)

U R L <http://www.zappallas.com/>

平成 25 年 4 月 期 通 期 連 結 業 績 予 想 の 修 正 に 関 す る お 知 ら せ

当社は、平成 25 年 3 月 8 日開催の取締役会において、最近の業績の動向等を踏まえ、平成 24 年 6 月 13 日付けで公表いたしました平成 25 年 4 月 期(平成 24 年 5 月 1 日～平成 25 年 4 月 30 日)の業績予想を修正することといたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 平成 25 年 4 月 期 通 期 連 結 業 績 予 想 数 値 の 修 正 (平 成 24 年 5 月 1 日 ～ 平 成 25 年 4 月 30 日)

(単位：百万円)

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	連結当期純利益	1株当たり 連結当期純 利益
前回発表予想 (A)	12,000	2,200	2,200	1,326	10,610.57円
今回発表予想 (B)	9,200	1,400	1,540	1,000	7,928.64円
増減額 (B-A)	-2,800	-800	-660	-326	
増減率 (%)	-23.3	-36.3	-30.0	-24.6	
(参考)前期実績 (平成 24 年 4 月 期)	10,088	2,583	2,594	1,579	12,669.27円

2. 修正の理由

昨今、フィーチャーフォンからスマートフォンへの移行が加速している中、当社コンテンツ事業全体における既存のスマートフォン向け事業並びにフィーチャーフォン向け事業の収益については、それぞれほぼ想定通り推移している状況にあります。

しかしながら新規事業や海外事業の立ち上がりの遅れ、連結子会社株式会社ビーバイイーにおける競争環境の変化等の要因が重なり、期初に公表しております連結売上高および営業利益の予想を下回る見込みとなりました。

当期において立ち上げを予定しておりました新規事業につきましては、昨年5月にスタートした「藤巻百貨店」が順調な伸びを見せている一方、当第3四半期以降に開始を予定していた占い、コマース関連新規事業の立ち上がりが遅れたことが未達の要因です。

また、連結子会社株式会社ビーバイイーは、昨年8月に発売した新商品につきまして、国内において想定していた以上の厳しい競争環境となったことが計画を下回った要因であります。しかしながら、当第3四半期以降、アジアを中心とする海外での販売は比較的順調に推移しているほか、当社とのシナジーを積極的に追求し自社WEBサイト等を通じた新たな販路を拡大していくなど様々な施策に取り組むことにより、来期以降は着実に収益を拡大していけるものと考えております。

海外事業につきましては、当初独自展開を前提に準備を進めていたものの、現地ポータル企業等とのリレーション構築に時間を要したことにより事業展開が大幅に遅れる結果となりましたが、米国で占いビジネスを展開する Dairy Insight Group を当社米国子会社が買収（昨年12月）したことにより、今後は北米を起点に海外における事業展開を加速させる予定です。

以上の理由のほか、当第4四半期以降、来期に向けての投資を積極的に継続していくことにより、平成25年4月期通期連結売上高、営業利益、経常利益、四半期純利益の予想数値を下方修正することといたしました。

なお、平成25年4月期期末の配当予想については、業績が概ね今回公表した業績予想通りに推移した場合、変更の予定はありません。

以上

（ご注意）

上記の業績予想につきましては、現時点で当社が入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によりこれら予想数値とは異なる場合があります。