



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2013/3/8

月次動向

2013年度

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上 (%)		-15.2	-10.4										
既存店	売上 (%)		-17.0	-12.1										
	客数 (%)		-8.1	-10.9										
	客単価 (%)		-9.7	-1.4										

2012年度

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上 (%)		3.5	1.1	8.6	-0.8	-8.4	1.5	-1.4	0.1	-1.1	-5.2	-1.6	-7.0
既存店	売上 (%)		1.3	-1.2	6.0	-3.6	-11.0	-1.4	-4.1	-2.5	-3.6	-7.2	-3.1	-8.6
	客数 (%)		6.3	3.4	6.7	-6.4	2.2	4.2	1.6	6.6	1.3	4.6	-2.6	-0.8
	客単価 (%)		-4.8	-4.5	-0.7	3.0	-12.9	-5.4	-5.6	-8.5	-4.9	-11.3	-0.5	-7.9

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

◆ サマリー

2013年2月の既存店売上高は対前年比-12.1%となりました。これは外食マーケットが引き続き厳しい環境に直面していることに加え、昨年第4四半期から実施している、長期的視点に立ち、高い収益性を目指すマーケティング戦略に基づき、短期的な売上の獲得のためのディスカウントプロモーションを実施しなかったことが大きく影響しております。全店売上高は、対前年比-10.4%となり、大型ドライブスルー店舗を中心とした新店効果については引き続き売上高に貢献しております。

2月は、2010年から継続して展開してきた“Big America”の中でも特に人気の高かった「テキサスバーガー」、「アイダホバーガー」に、「メープルカスタードパイ」、シャカシャカポテト「アメリカンバーベキュー味」、チキンマックナゲット「クリーミーランチソース」、「マックシェイク ブルーベリー」などのサイドメニューも加えて「Big America ALL STARS」として展開し、ご好評をいただきました。

また、朝食の「朝マック」キャンペーンでは、1月に引き続き毎週月曜日に週替わりで、朝マック商品が無料でお試しいただける「フリーマンデー」を実施し、朝食の時間帯に新規のお客様が増加いたしました。

今後も、お客様に引き続きご満足いただける高いレベルのQSC(品質、サービス、清潔さ)を維持しながら、長期的かつ収益性の高い成長にフォーカスした活動を強化してまいります。

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます-

更新日時：毎月10日前後 (URL: <http://www.mcd-holdings.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：蟹谷、太田、山本

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799