



平成25年3月8日

各 位

上場会社名 株式会社 メディアクリエイト  
代表者 代表取締役社長 加藤 博彦  
(コード番号 2451)  
問合せ先責任者 取締役執行役員管理部長 栗原 浩一  
(TEL 055-929-8560)

## 通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成25年1月15日に公表いたしました平成25年5月期通期業績予想について、下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

### ● 業績予想の修正について

平成25年5月期通期個別業績予想数値の修正(平成24年6月1日～平成25年5月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,205	21	10	0	0.00
今回修正予想(B)	3,205	△24	△36	△45	△8.73
増減額(B-A)	—	△45	△46	△45	
増減率(%)	—	—	—	—	
(ご参考)前期実績 (平成24年5月期)	3,500	△24	△38	△106	△20.73

#### 修正の理由

消費者の生活防衛意識や節約志向が強く、また競合環境が激化していることもあり、サービス業を取り巻く環境は依然として厳しい状況が続いております。そのような中、当社は、売上高の増加を目的に、期初からお客単価の上昇を図る施策を実施し、また、1月度からはお客様数の増加を図るための各種販売促進施策を進めております。当社は、これらの施策は一定の効果を上げているものと判断しておりますが、前回予想発表後の売上高の推移等から、売上高に係る計画値の確保のためには、前回予想発表時に予定していた以上の販売促進施策の実施が必要になるものと判断いたしました。

そのため、売上高の予想は前回発表予想から変更ありませんが、各種販売施策の強化による食食材原価、販売促進費、QSC(商品品質、サービス・清潔さ)向上を目的とした各種メンテナンス関連に伴う諸費用の増加により、営業利益、経常利益、当期純利益ともに前回発表予想を下回る見込みとなりました。

なお、各種販売促進施策と並行して店舗や本部の運営コスト削減を進めており、販売促進施策実施によるお客様数の増加とあわせて、収益面の改善に努めてまいります。

(注)本資料に記載しております業績予想など将来に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報から得られた判断に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上