



平成 25 年 2 月 20 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ァ ン ケ ル
代表者の役職氏名 代 表 取 締 役 成 松 義 文
社 長 執 行 役 員
連絡者役職氏名 取 締 役 常 務 執 行 役 員 島 田 和 幸
管 理 本 部 長
連絡先の電話番号 0 4 5 - 2 2 6 - 1 2 0 0
(コード番号 4 9 2 1 東証第一部)

「2013 年 1 月度月次売上高情報」の開示について

当社は、投資家をはじめとする利害関係者の方々により正確に当社を理解していただくために、自社情報のタイムリー・ディスクロージャーを推進しておりますが、この一環として、下記のとおり当期 1 月度月次売上高情報を開示いたします。

連結売上高

(単位：百万円、%)

2013 年 1 月	当 期	構成比	前 期	構成比	※伸び率
化 粧 品	3,619	57.1	3,392	56.0	6.7
栄 養 補 助 食 品	1,985	31.4	1,928	31.8	2.9
そ の 他	730	11.5	739	12.2	△1.2
合 計	6,335	100.0	6,061	100.0	4.5

累計	当 期	構成比	前 期	構成比	※伸び率
化 粧 品	38,600	56.0	38,364	55.5	0.6
栄 養 補 助 食 品	22,312	32.4	22,659	32.8	△1.5
そ の 他	8,026	11.6	8,135	11.7	△1.3
合 計	68,939	100.0	69,159	100.0	△0.3

注. その他…発芽米、青汁、快適肌着・雑貨、エステ事業等

※ 2012 年 2 月 1 日付で (株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて比較しております。

会社コメント：「2013年1月度 連結売上高について」

本文中の前年同月比は、前期の(株)いいもの王国の売上高を除いた金額との比較。

<事業別>

◇ 化粧品関連事業は、3,619百万円（前年同月比 6.7%増）となりました。

ブランド別の状況は以下の通りです。

- ・ファンケル化粧品：2,726百万円（前年同月比 7.1%増）
- ・アテニア化粧品：810百万円（前年同月比 9.8%増）
- ・その他：82百万円（前年同月比 23.7%減）

◇ 栄養補助食品関連事業は、1,985百万円（前年同月比 2.9%増）となりました。

◇ その他事業は、730百万円（前年同月比 1.2%減）となりました。

事業別の状況は以下の通りです。

- ・発芽米事業：196百万円（前年同月比 1.6%減）
- ・青汁事業：234百万円（前年同月比 4.9%減）

以上

【ご参考】

2013年1月	月末店舗数	前月比	前年同月比
ファンケルショップ	75	+1	+19
ファンケルハウス	62	△2	△8
ファンケルハウスJ	31	—	△13
元気ステーション	3	—	—
ファンケル銀座スクエア	1	—	—
その他	3	—	—
合計	175	△1	△2
アテニアショップ	16	—	—