

平成 25 年 2 月 14 日

各 位

本 社 所 在 地 大 阪 市 中 央 区 農 人 橋 一 丁 目 1 番 22 号
 会 社 名 ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
 代 表 者 代表取締役会長兼社長 中島 成浩
 (JASDAQ・コード番号: 3090)
 問 合 せ 先 取締役経理財務部長 高橋 要
 電 話 番 号 06-6910-0031(代表)
 U R L <http://www.minerva-hd.com/>

Eコマース月次速報(自 平成 25 年1月1日 至 平成 25 年1月 31 日)

当社連結子会社ナチュラム・イーコマース株式会社におけるEコマース事業の動向をいち早くお伝えするため、月次指標推移の情報を下記の通りお知らせいたします。

対 前 年 同 月 比 推 移

(%)

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期平均
売上高 ※1	109.2%	100.5%	98.7%	101.9%	111.0%	129.8%	109.3%
会員数 ※2	109.9%	109.6%	109.4%	109.3%	109.3%	109.9%	109.6%
サイト訪問者数 ※3	101.4%	99.0%	97.7%	94.4%	104.2%	121.8%	102.9%

(%)

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	通期平均
売上高 ※1	113.2%	111.5%	101.9%	100.6%	104.5%	95.5%	107.3%
会員数 ※2	110.2%	110.4%	110.6%	110.7%	110.8%	110.9%	110.1%
サイト訪問者数 ※3	103.8%	98.6%	98.8%	96.9%	108.9%	96.9%	101.6%

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※1) 売上高は、物販に関連する商品代金の合計です。(前年同月比)

(※2) 会員数は、ECサイト「アウトドア&スポーツ ナチュラム」の各月末時点の登録者数です。(前年同月比)

(※3) サイト訪問者数は、ECサイト「アウトドア&スポーツ ナチュラム」の各月間訪問者数です。(前年同月比)

サマリ

本店サイトにおいて、「大決算売り尽くしコーナー」等の営業施策を実施し、新規会員数が好調に推移していましたが、訪問者数が前年割れとなり、1月の売上高は、前年同期比 95.5%となりました。

【月次速報の開示中止について】

当社連結子会社ナチュラム・イーコマース株式会社におけるEコマース事業の動向をいち早くお伝えするため、月次指標推移の情報を速報値として、お知らせしておりましたが、当社子会社の単体の推移であり、決算時の確定数字とのかい離が発生することから、今期をもって本開示を終了致します。

今後、業績については四半期決算短信及び四半期報告書にて開示し、株主・投資家の皆様に開示すべき事項が発生した際には、従来通り速やかに開示してまいります。

以上