

株式会社インフォマート

2012年12月期 第4四半期・通期決算

2013年2月14日

東証マザーズ(2492)



I . 2012年12月期 第4四半期・通期決算	・・・ P1
II . 2013・2014年度 利益計画	・・・ P16
III . 補足資料	・・・ P24

I . 2012年12月期 第4四半期・通期決算

インフォマートグループの事業内容

Info Mart Corporation

Info Rise

Info Mart International

社名	事業区分	主要サービス
(株)インフォマート	ASP受発注事業	日々の受発注業務を効率化する「ASP受発注システム」の提供
	ASP規格書事業	食の安全・安心の仕組みづくりを推進する「ASP規格書システム」の提供
	ASP商談事業	購買・営業ツールとして商談業務を効率化する「ASP商談システム」の提供
	ASP受注・営業事業	卸会社と個店間の受注業務を効率化する「ASP受注・営業システム」の提供
(株)インフォライズ	クラウドサービス事業	フード業界、他業界向けメーカー・卸会社間のクラウド型プラットフォームの提供
(株)インフォマート インターナショナル	海外事業	海外におけるBtoBプラットフォームの提供

インフォマートグループは、インターネットで企業と企業を結ぶ
BtoBプラットフォーム(企業間電子商取引)を提供しています。

(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

	2012/12期 (実績)									
	1Q		2Q		3Q		4Q		通期合計	
ASP受発注	548	12.7%	573	13.5%	598	13.7%	631	14.3%	2,352	13.6%
ASP規格書	102	23.0%	109	27.4%	119	28.5%	127	27.5%	459	26.7%
ASP商談	161	-11.1%	161	-8.7%	166	-3.3%	171	1.3%	661	-5.6%
ASP受注・営業	56	124.6%	65	66.1%	69	39.4%	76	30.7%	268	55.0%
クラウドサービス	7	75.9%	8	119.1%	10	92.8%	15	121.4%	41	103.9%
海外	0	-	2	-	5	-	7	244.1%	15	529.2%
【売上高】	875	12.3%	918	13.4%	966	14.2%	1,024	15.2%	3,784	13.9%
ASP受発注	121	-6.7%	123	-7.4%	131	14.0%	131	12.7%	508	2.5%
ASP規格書	33	41.4%	33	38.2%	33	29.7%	30	16.3%	129	31.0%
ASP商談	89	33.3%	93	33.5%	94	31.5%	90	27.2%	368	31.3%
ASP受注・営業	51	161.4%	53	130.1%	55	98.9%	56	77.5%	216	111.5%
クラウドサービス	13	11.7%	13	11.3%	13	11.5%	14	15.1%	54	12.4%
海外	7	-45.5%	8	-44.8%	8	-20.1%	8	-31.6%	32	-37.0%
【売上原価】	317	18.8%	325	17.0%	335	27.8%	328	21.2%	1,306	21.1%
ASP受発注	426	19.8%	450	21.0%	467	13.6%	500	14.7%	1,844	17.1%
ASP規格書	69	15.9%	76	23.2%	85	28.1%	96	31.4%	329	25.1%
ASP商談	71	-37.2%	68	-36.3%	72	-28.2%	81	-17.5%	292	-30.2%
ASP受注・営業	5	-4.7%	11	-27.1%	14	-34.2%	20	-24.2%	52	-26.5%
クラウドサービス	-5	-	-4	-	-3	-	0	-	-13	-
海外	-7	-	-6	-	-2	-	-1	-	-16	-
【売上総利益】	558	8.9%	593	11.5%	630	8.2%	695	12.6%	2,478	10.4%
ASP受発注	148	18.6%	163	22.2%	170	28.1%	169	20.7%	651	22.4%
ASP規格書	65	19.9%	67	22.2%	71	28.9%	79	26.0%	284	24.3%
ASP商談	74	2.4%	68	-3.1%	67	-10.7%	70	11.2%	281	-0.6%
ASP受注・営業	80	-19.1%	83	-8.8%	83	-27.9%	64	-36.8%	311	-23.7%
クラウドサービス	17	-4.1%	17	5.8%	17	-9.4%	14	-16.1%	68	-6.2%
海外	17	28.6%	20	-10.0%	20	-1.4%	16	-18.5%	75	-3.3%
【販管費】	401	5.2%	418	7.6%	428	2.4%	413	1.9%	1,662	4.2%
ASP受発注	277	20.4%	286	20.4%	297	6.7%	331	11.8%	1,193	14.3%
ASP規格書	4	-22.0%	9	30.9%	14	23.8%	16	65.0%	44	30.0%
ASP商談	-2	-	0	-	4	-83.4%	10	-69.1%	11	-91.6%
ASP受注・営業	-74	-	-71	-	-68	-	-44	-	-259	-
クラウドサービス	-23	-	-22	-	-21	-	-14	-	-81	-
海外	-24	-	-26	-	-23	-	-17	-	-92	-
【営業利益】	157	19.9%	174	22.4%	202	22.9%	281	33.0%	815	25.5%
【経常利益】	159	20.6%	169	21.2%	198	21.7%	288	36.9%	815	26.4%
(特別損失)			11		101		1		113	
【四半期純利益】	91	26.0%	88	12.3%	46	-49.8%	269	132.0%	496	37.6%
売上高経常利益率	18.2%	1.3%	18.4%	1.2%	20.5%	1.3%	28.2%	4.5%	21.5%	2.1%

■売上高

「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」の順調な
利用企業数の増加、「ASP受注・営業システム」の利用拡大により、
システム使用料が増加し、
前期比13.9%増の3,784百万円。

■売上原価

中期経営計画(2012/2/14発表)の通り、
2012年度は、「開発スピードの向上」、「開発コストの削減」、
「新技術の導入」を目的とした「BtoB & クラウドプラットフォーム
(次世代プラットフォーム)」の開発を進めました。
当開発に伴い、既存プラットフォームの償却費を期間短縮
(5年定額償却から2013年度末までに償却を完了する方法に変更)
し、計上したため、一時的にソフトウェア償却費が前期比で
大幅に増加し、
前期比21.1%増の1,306百万円。

■販管費

今後の事業成長へ向けた新卒採用による人件費増等で、
前期比4.2%増の1,662百万円。

■経常利益

「ASP受発注システム」等の売上高の増加が売上原価・販管費の
増加を吸収し、
前期比26.4%増の815百万円。

■特別損失

連結子会社インフォマートインターナショナルの資産(のれん、
無形固定資産等)の減損処理により減損損失101百万円計上。

■当期純利益

前期比37.6%増の496百万円。

(単位:百万円)

	2012/12期								
	1Q	2Q	3Q	4Q			通期		
	実績	実績	実績	10/31予想	実績	差異	10/31予想	実績	差異
ASP受発注	548	573	598	623	631	8	2,343	2,352	9
ASP規格書	102	109	119	127	127	0	458	459	1
ASP商談	161	161	166	168	171	3	657	661	4
ASP受注・営業	56	65	69	75	76	1	266	268	2
クラウドサービス	7	8	10	17	15	-2	43	41	-2
海外	0	2	5	11	7	-4	19	15	-4
【売上高】	875	918	966	1,014	1,024	10	3,774	3,784	10
ASP受発注	121	123	131	136	131	-5	512	508	-4
ASP規格書	33	33	33	36	30	-6	135	129	-6
ASP商談	89	93	94	90	90	0	367	368	1
ASP受注・営業	51	53	55	55	56	1	215	216	1
クラウドサービス	13	13	13	15	14	-1	55	54	-1
海外	7	8	8	11	8	-3	35	32	-3
【売上原価】	317	325	335	337	328	-8	1,314	1,306	-8
ASP受発注	426	450	467	488	500	12	1,832	1,844	12
ASP規格書	69	76	85	91	96	5	323	329	6
ASP商談	71	68	72	78	81	3	289	292	3
ASP受注・営業	5	11	14	19	20	1	50	52	2
クラウドサービス	-5	-4	-3	2	0	-2	-12	-13	-1
海外	-7	-6	-2	1	-1	-2	-14	-16	-2
【売上総利益】	558	593	630	677	695	19	2,459	2,478	19
ASP受発注	148	163	170	161	169	8	642	651	9
ASP規格書	65	67	71	83	79	-4	287	284	-3
ASP商談	74	68	67	77	70	-7	288	281	-7
ASP受注・営業	80	83	83	78	64	-14	324	311	-13
クラウドサービス	17	17	17	15	14	-1	68	68	0
海外	17	20	20	18	16	-2	76	75	-1
【販管費】	401	418	428	430	413	-16	1,678	1,662	-16
ASP受発注	277	286	297	327	331	4	1,189	1,193	4
ASP規格書	4	9	14	8	16	8	35	44	9
ASP商談	-2	0	4	2	10	8	2	11	9
ASP受注・営業	-74	-71	-68	-58	-44	14	-273	-259	14
クラウドサービス	-23	-22	-21	-13	-14	-1	-80	-81	-1
海外	-24	-26	-23	-17	-17	0	-91	-92	-1
【営業利益】	157	174	202	247	281	35	780	815	35
【経常利益】	159	169	198	244	288	45	770	815	45
(特別損失)	0	11	101	0	1	1	112	113	1
【当期純利益】	91	88	46	144	269	126	370	496	126
売上高経常利益率	18.2%	18.4%	20.5%	24.1%	28.2%	4.1%	20.4%	21.5%	1.1%

※通期連結業績予想は2012/10/31に修正を行いました。

(2012/2/14発表)

売上高を 3,871百万円 → 3,774百万円 (-97百万円)

経常利益を 559百万円 → 770百万円 (+211百万円)

当期純利益を 327百万円 → 370百万円 (+43百万円)

■売上高は

「ASP受発注システム」、「ASP商談システム」が

予想を上回って推移し、

予想比 +10百万円 の 3,784百万円。

■経常利益は

売上高の増加及び売上原価、販管費の一部未発生により、

予想比 +45百万円 の 815百万円。

■当期純利益は

経常利益の増加及び特別損失に関する税金計算の変更に伴う法人税等合計額の減少により、

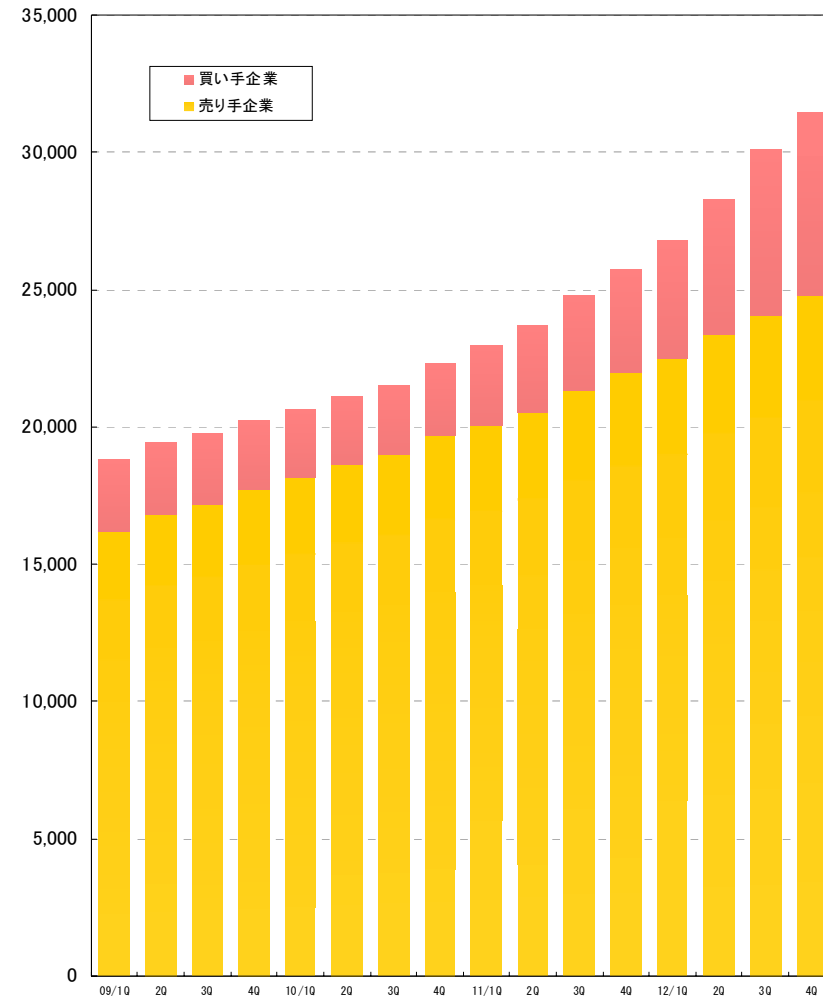
予想比 +126百万円 の 496百万円。

「FOODS Info Mart」各システムの利用拡大により、3Q末比1,363社増の**31,479社** (全ID数は、**95,805 ID**)

(単位: 社)

			11/1Q	11/2Q	11/3Q	11/4Q	12/1Q	12/2Q	12/3Q	12/4Q
ASP受発注システム	新規数	売り手	520	594	745	576	530	820	477	711
		買い手	41	42	40	44	51	54	58	55
		合計	561	636	785	620	581	874	535	766
	解約数	売り手	△ 76	△ 61	△ 44	△ 69	△ 41	△ 60	△ 51	△ 46
		買い手	△ 13	△ 8	△ 12	△ 12	△ 6	△ 6	△ 13	△ 17
		合計	△ 89	△ 69	△ 56	△ 81	△ 47	△ 66	△ 64	△ 63
	増減数	売り手	444	533	701	507	489	760	426	665
		買い手	28	34	28	32	45	48	45	38
		合計	472	567	729	539	534	808	471	703
	期末数	売り手	17,761	18,294	18,995	19,502	19,991	20,751	21,177	21,842
		買い手	812	846	874	906	951	999	1,044	1,082
		合計	18,573	19,140	19,869	20,408	20,942	21,750	22,221	22,924
ASP規格書システム	新規数	売り手	43	209	315	233	227	246	316	156
		買い手	9	38	57	40	27	23	27	33
		合計	52	247	372	273	254	269	343	189
	解約数	売り手	△ 53	△ 102	△ 56	△ 53	△ 66	△ 86	△ 74	△ 62
		買い手	△ 2	△ 2	△ 5	△ 2	△ 7	△ 13	△ 4	△ 9
		合計	△ 55	△ 104	△ 61	△ 55	△ 73	△ 99	△ 78	△ 71
	増減数	売り手	△ 10	107	259	180	161	160	242	94
		買い手	7	36	52	38	20	10	23	24
		合計	△ 3	143	311	218	181	170	265	118
	期末数	売り手	3,465	3,572	3,831	4,011	4,172	4,332	4,574	4,668
		買い手	178	214	266	304	324	334	357	381
		合計	3,643	3,786	4,097	4,315	4,496	4,666	4,931	5,049
ASP商談システム	新規数	売り手	79	90	119	103	96	133	146	100
		買い手	398	311	373	355	580	731	1,208	735
		合計	477	401	492	458	676	864	1,354	835
	解約数	売り手	△ 114	△ 134	△ 134	△ 142	△ 103	△ 99	△ 70	△ 78
		買い手	△ 109	△ 86	△ 100	△ 72	△ 77	△ 83	△ 87	△ 121
		合計	△ 223	△ 220	△ 234	△ 214	△ 180	△ 182	△ 157	△ 199
	増減数	売り手	△ 35	△ 44	△ 15	△ 39	△ 7	34	76	22
		買い手	289	225	273	283	503	648	1,121	614
		合計	254	181	258	244	496	682	1,197	636
	期末数	売り手	1,997	1,953	1,938	1,899	1,892	1,926	2,002	2,024
		買い手	2,873	3,098	3,371	3,654	4,157	4,805	5,926	6,540
		合計	4,870	5,051	5,309	5,553	6,049	6,731	7,928	8,564
FOODS Info Mart 合計	調整値	売り手	△ 3,196	△ 3,282	△ 3,416	△ 3,474	△ 3,589	△ 3,651	△ 3,722	△ 3,759
		買い手	△ 908	△ 967	△ 1,016	△ 1,067	△ 1,119	△ 1,179	△ 1,242	△ 1,299
		合計	△ 4,104	△ 4,249	△ 4,432	△ 4,541	△ 4,708	△ 4,830	△ 4,964	△ 5,058
	増減数	売り手	363	510	811	590	528	892	673	744
		買い手	295	236	304	302	516	646	1,126	619
		合計	658	746	1,115	892	1,044	1,538	1,799	1,363
期末数	売り手	20,027	20,537	21,348	21,938	22,466	23,358	24,031	24,775	
	買い手	2,955	3,191	3,495	3,797	4,313	4,959	6,085	6,704	
	合計	22,982	23,728	24,843	25,735	26,779	28,317	30,116	31,479	

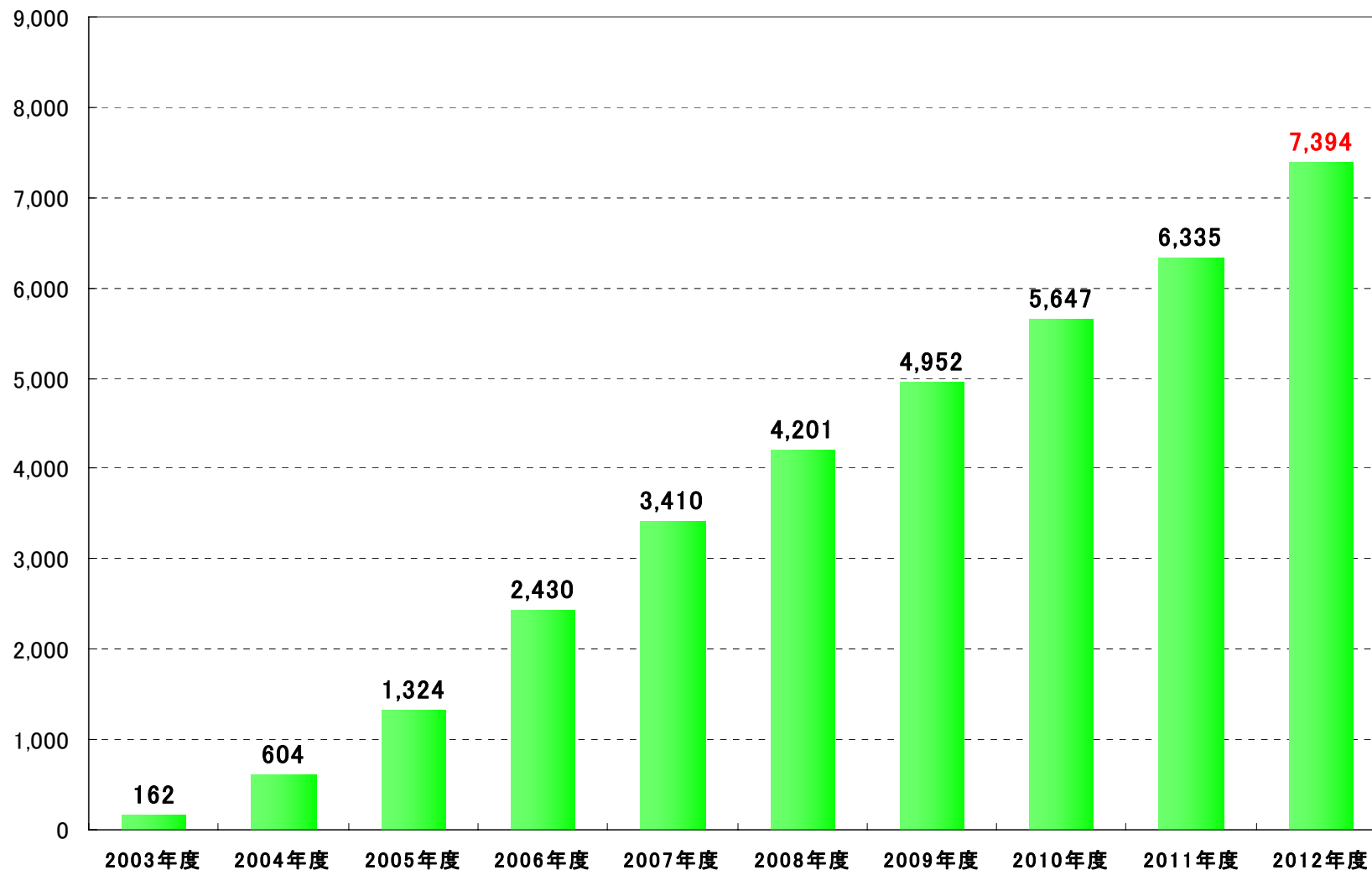
(単位: 社)



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

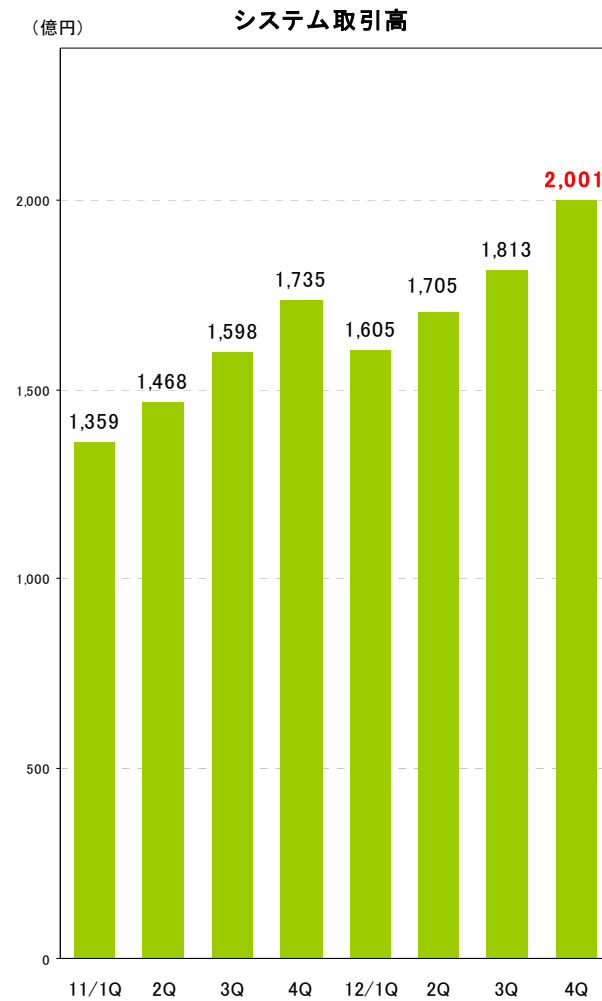
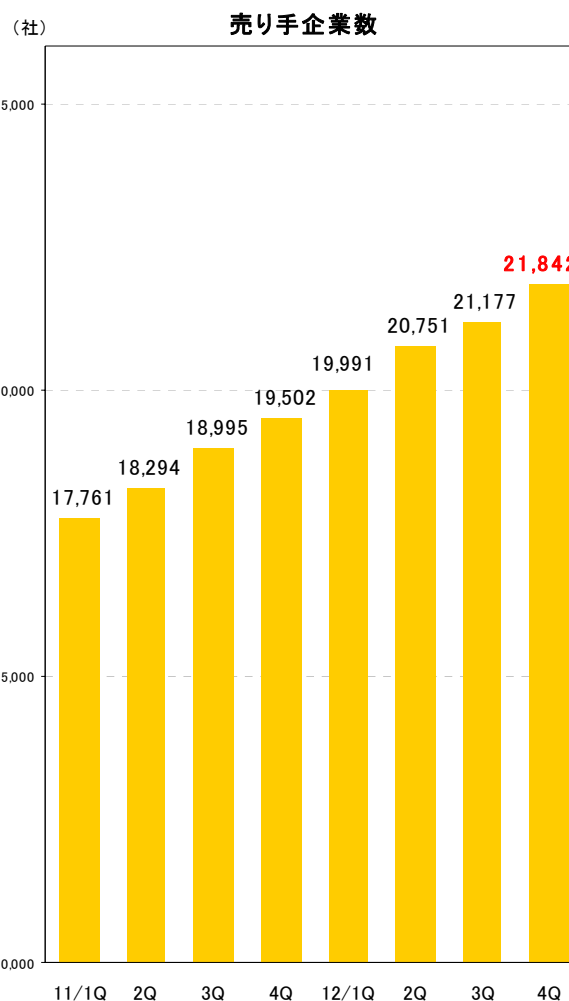
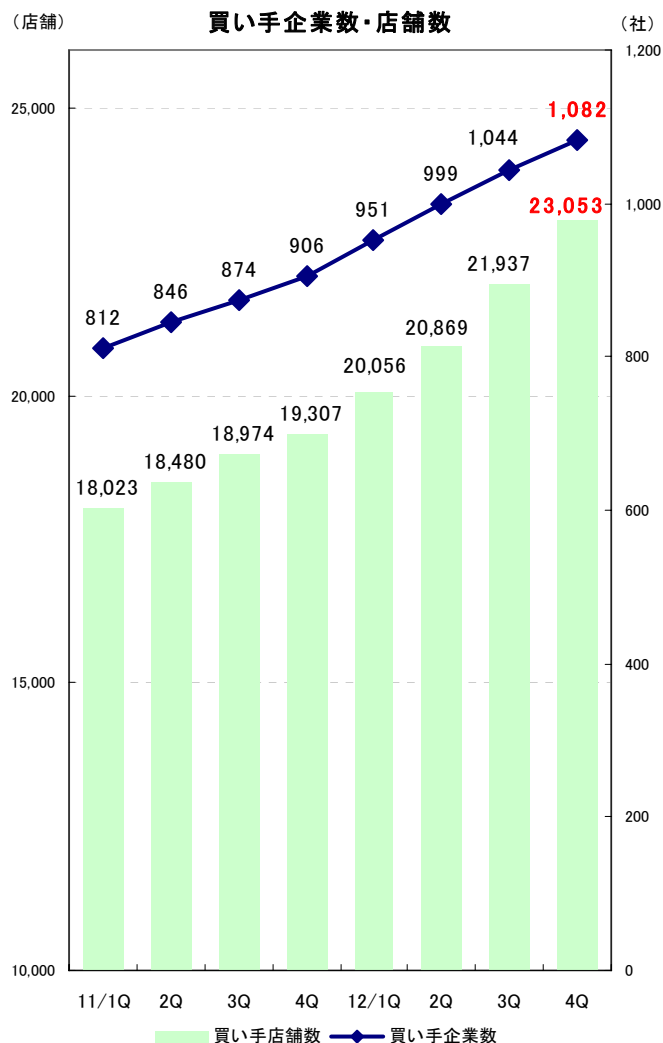
「ASP受発注システム」と「ASP受注・営業システム」のシステム取引高合計は**7,394億円**、外食産業 業界シェア**10%**を突破しました。

(単位:億円)



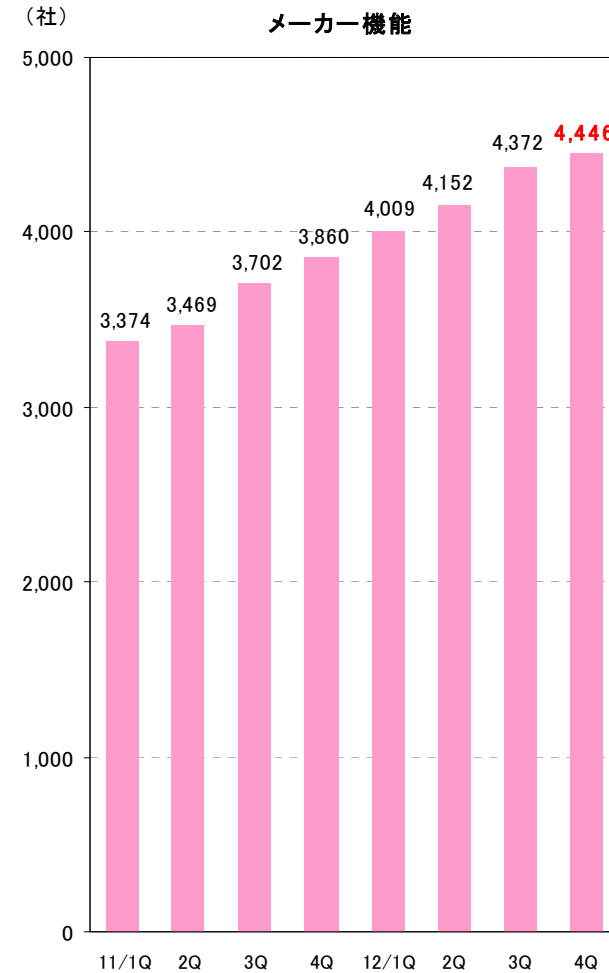
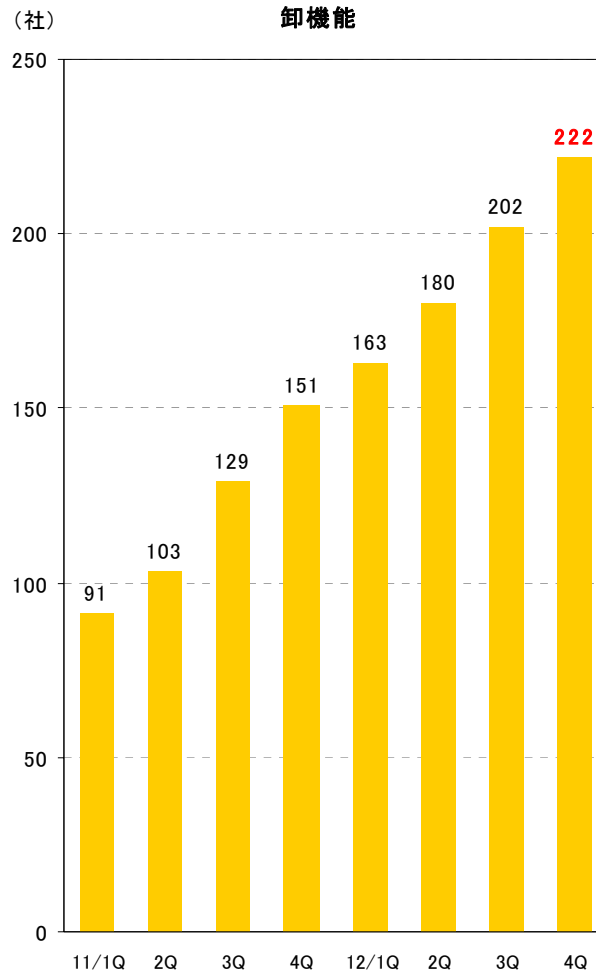
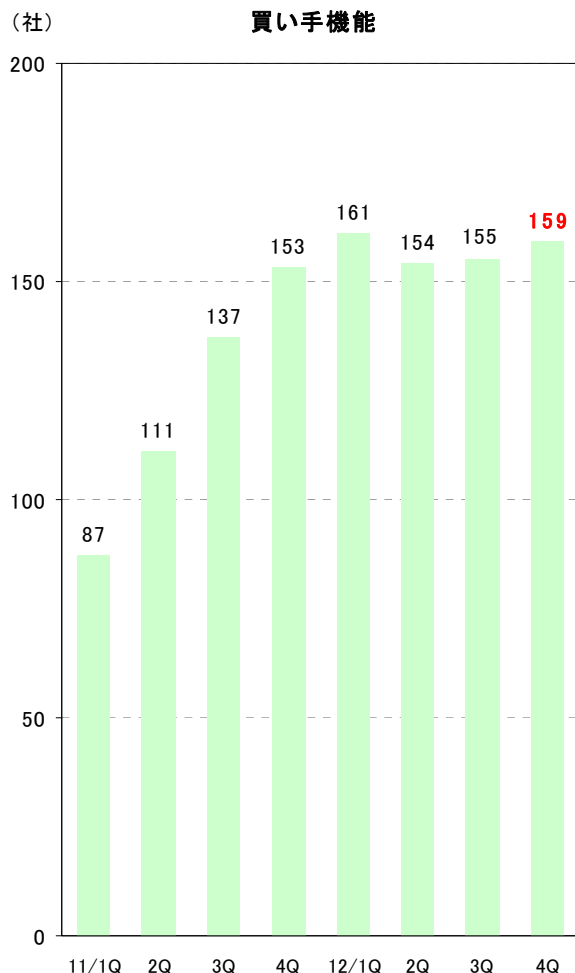
2011年外食産業市場規模、23兆475億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると6兆9,142億円となり、当社2012年度取引高7,394億円は**10.7%**にあたります。(当社計算による)

外食チェーン、給食会社等の買い手新規稼動が順調に推移し、買い手店舗数、売り手企業数が増加。
 アライアンスパートナー(既存売り手企業・提携システム会社)からの紹介案件も継続。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

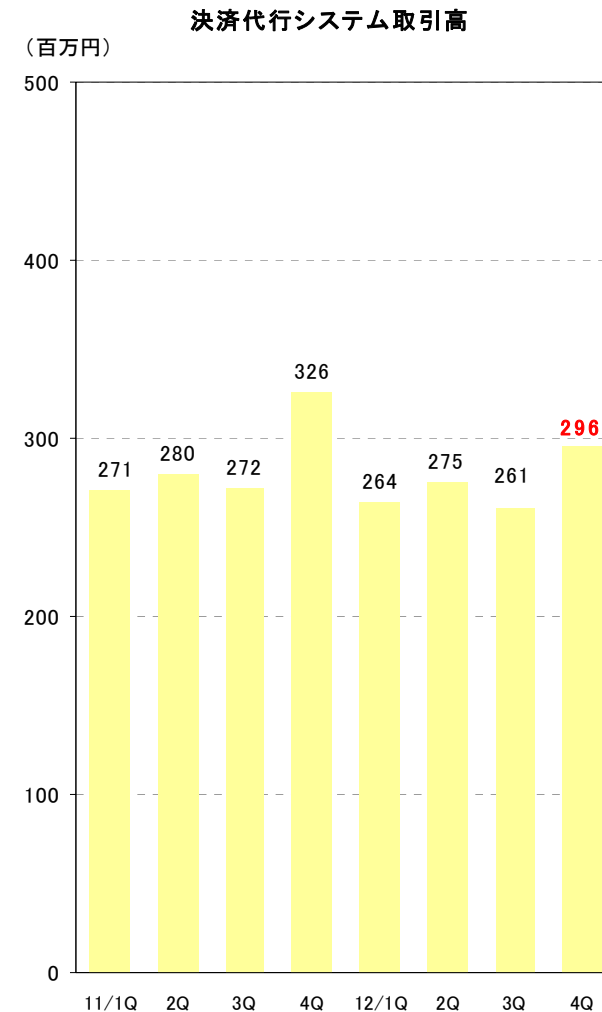
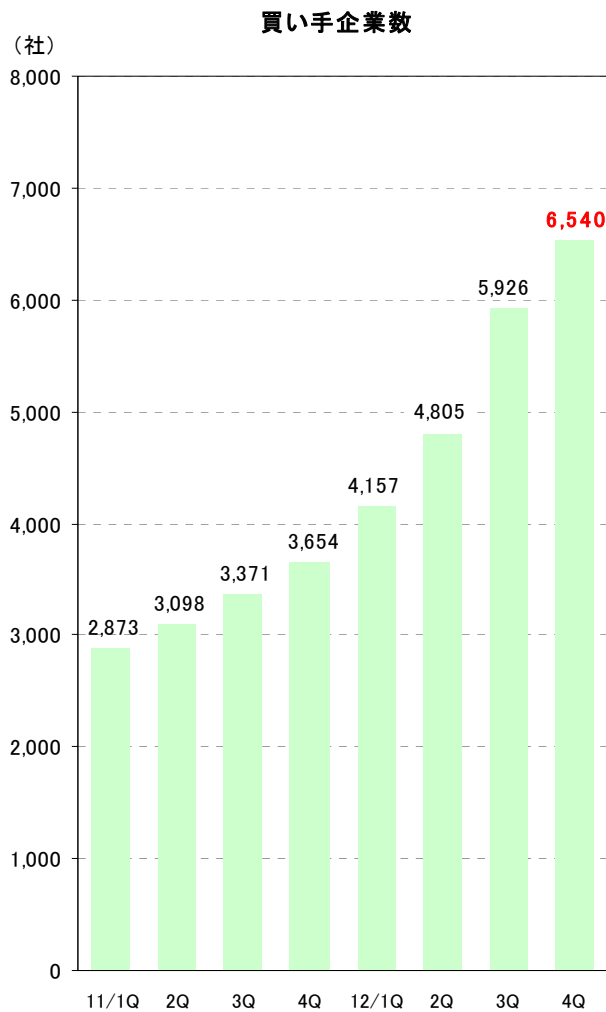
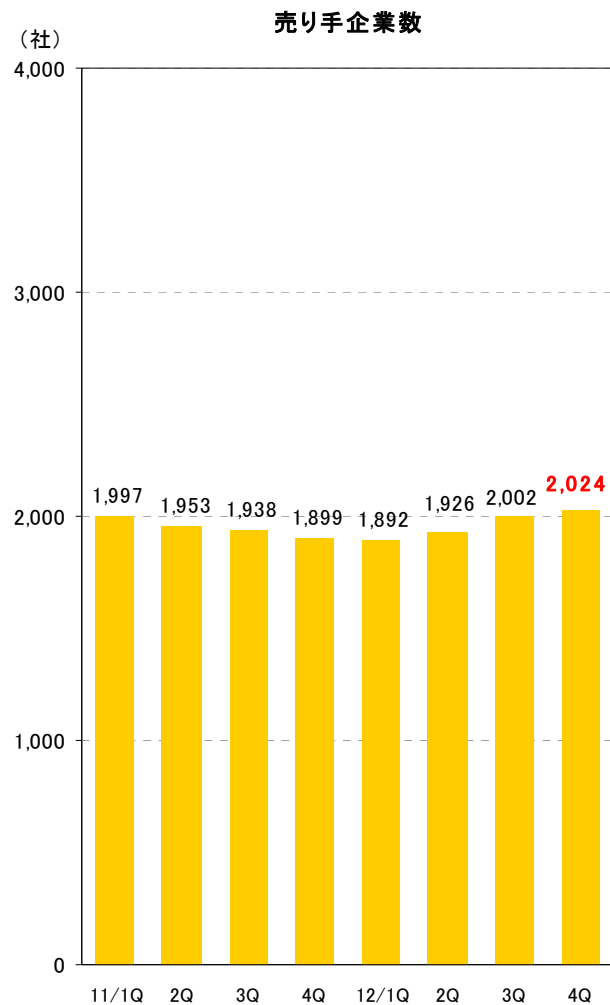
食の安全・安心を創出する「商品規格書」データベースシステムとして、食品卸、食品メーカーでの利用が進む。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

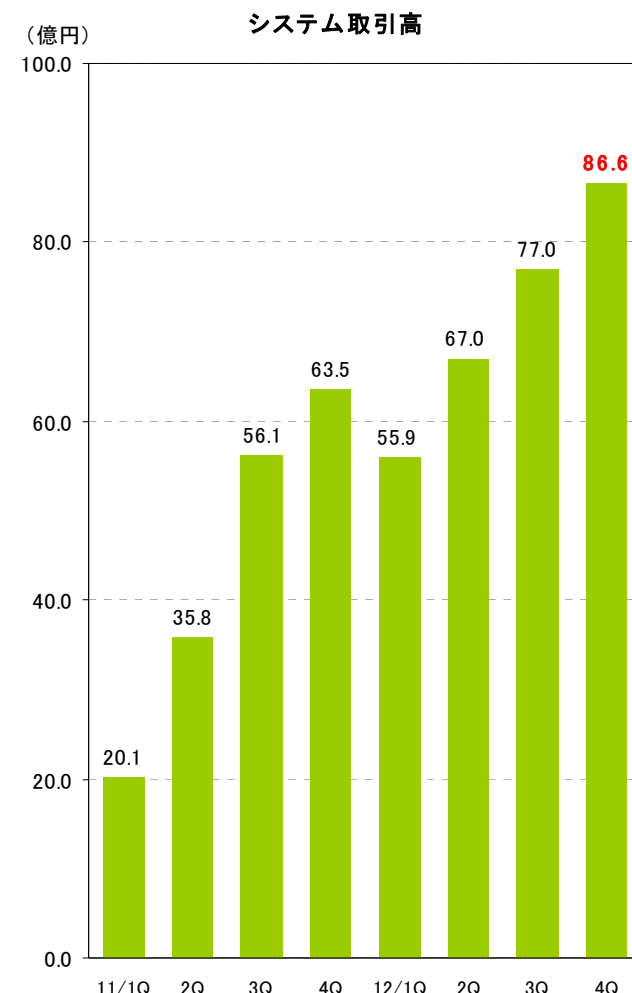
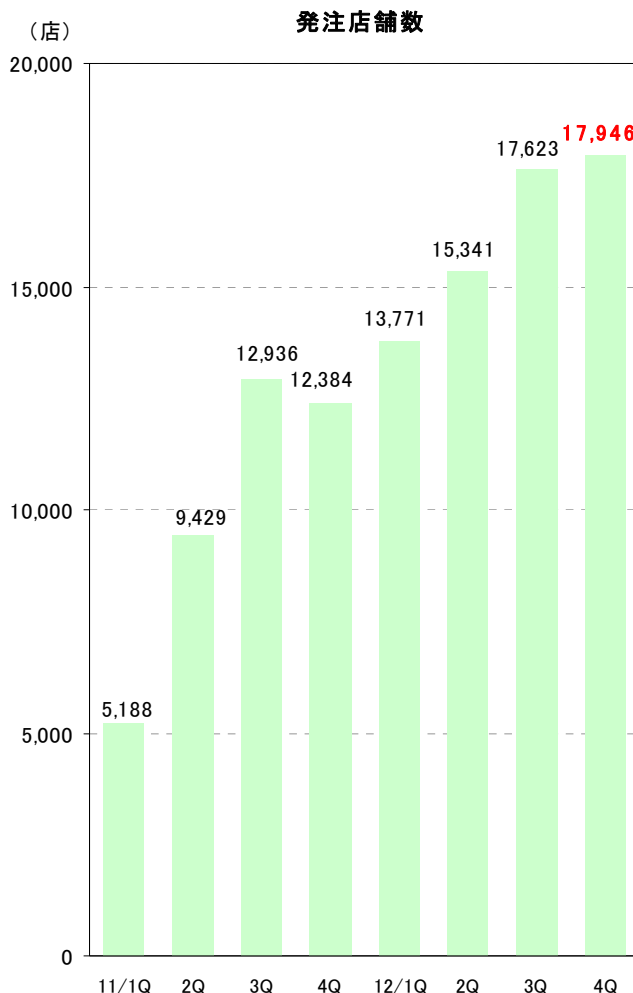
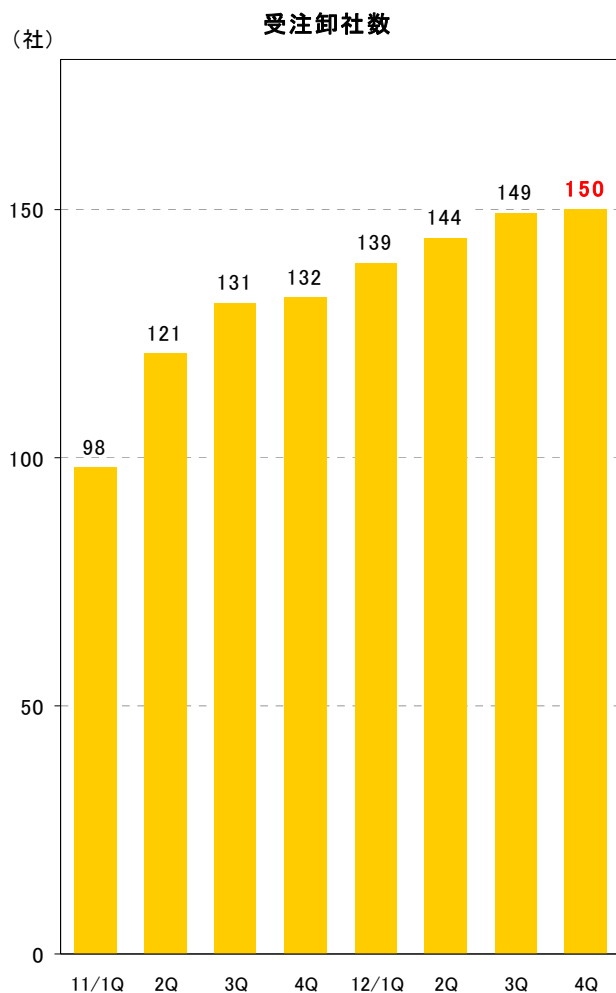
売り手企業は、セミナーによる新規数の増加と解約数の減少により純増が継続。

買い手企業は、初年度無料キャンペーンの継続で新規数が大幅に増加。



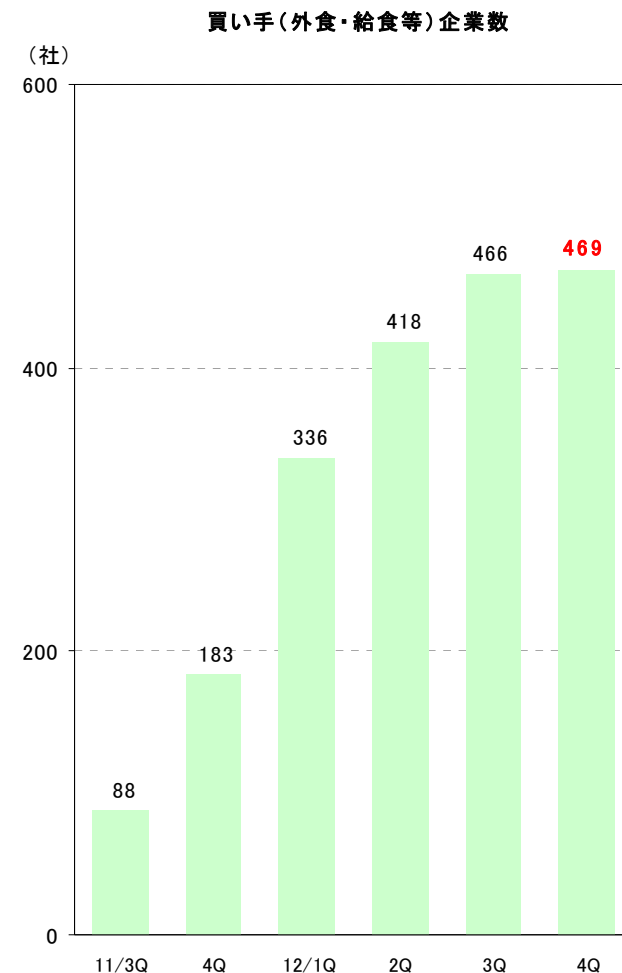
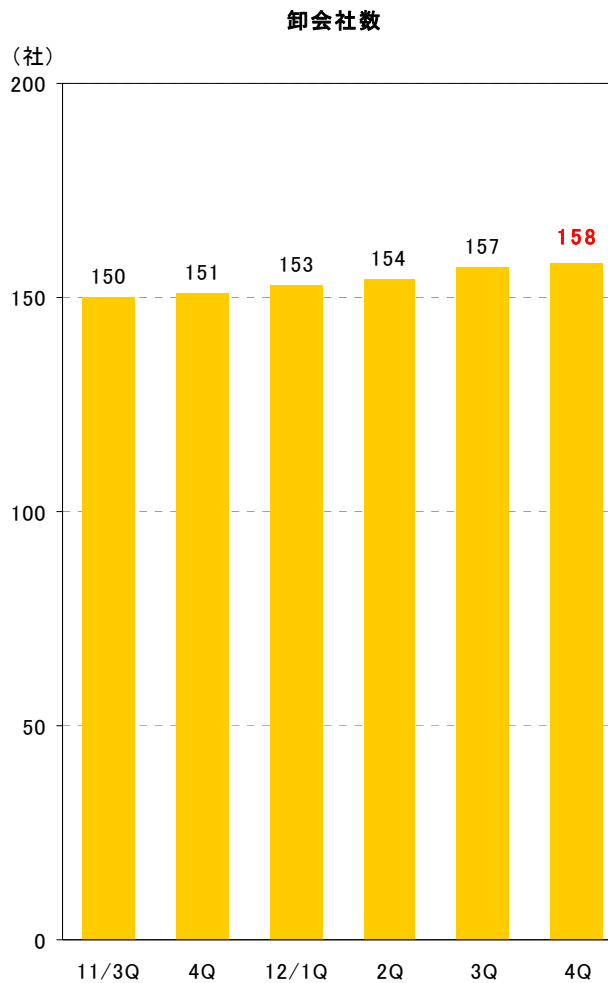
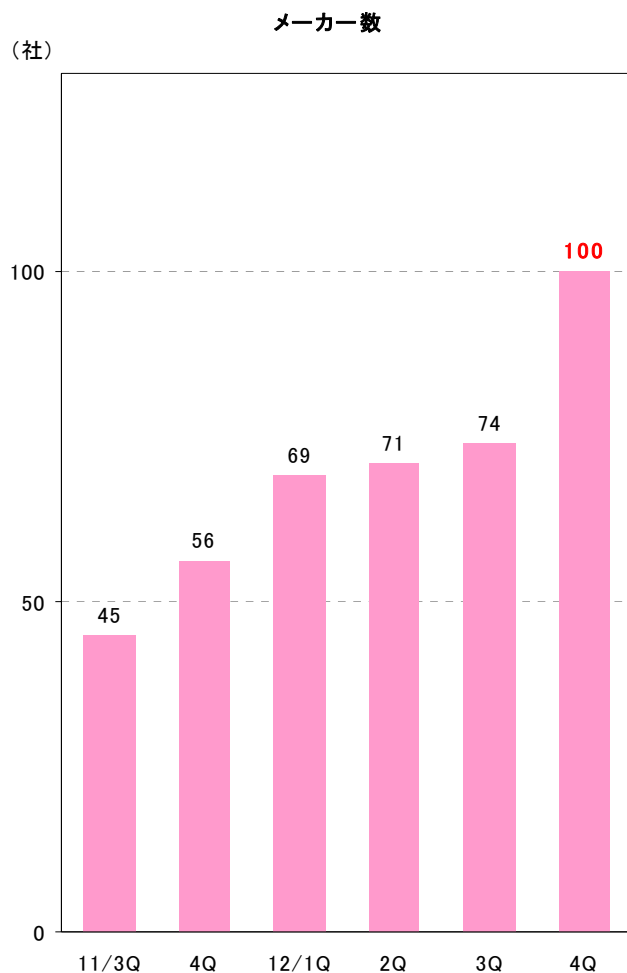
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

卸会社の新規稼働と利用拡大を推進し、受注卸社数・発注店舗数・システム取引高が着実に増加。
前年度にシステム提供を開始した美容、医療業界での実績作りを推進。



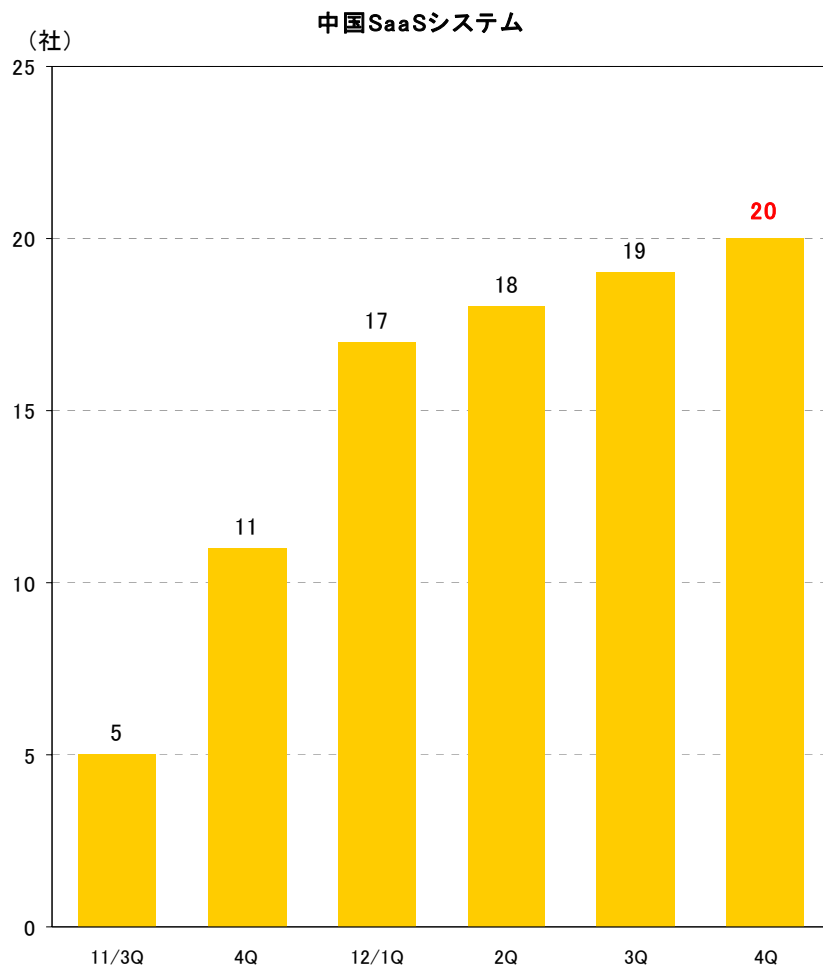
※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

クラウド型プラットフォーム「Foods Info Rise 販促支援システム」のメーカー利用社数の増加に注力。
メニュー(レシピ)開発サービスを7月より提供開始。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

中国のグループ会社を中心に北京・上海を拠点としてSaaSシステムの新規営業・稼働を推進。



システム利用実績（2012年12月現在）

北京・上海の外食チェーンを中心に

■発注店舗数

465店舗

■月システム取引高

7,878千元（107百万円）

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と認識しており、
 経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、
インフォマートの個別業績に応じた成果の配分（**基本配当性向50.0%**）を
 配当政策の基本方針としております。

◆ 1株当たり配当金

（単位：円）

	2011年度		2012年度	
	実績	前期比	見込	前期比
中間配当	3,365	+65	(※1) 2,925	-440
期末配当	3,890	+568	(※2) 2,925	-965
年間合計	7,255	+633	5,850	-1,405

(※1) 2012/12期 中間配当は、2012年7月31日開催の取締役会で決議いたしました。（効力発生日：2012年9月14日）

(※2) 2012/12期 期末配当は、2013年3月27日開催予定の第15期定時株主総会に議案として付議いたします。

（効力発生予定日：2013年3月28日）

配当見込は、前回（2012/2/14）公表数値と変更はありません。

メニュー管理体制の強化と業務効率化を実現 ASPメニュー管理システム

- 開始日・・・2013年1月17日(木)
- 概要・・・外食企業向け新サービス
原価率・アレルギー情報・調理工程を一元管理

赤ピーマンの豆腐ハンバーグ詰め

メニューコード: M-0001
更新日: 2012/12/20(木) 承認日: 2012/12/20(木)

作成者: 坂口 祐樹 承認者: 坂口 祐樹

利用業種	ファミレス	メニュー区分	主菜
メニュー種別	グラント		
特徴	鶏挽肉と絹豆腐を使用し、ローカロリーなピーマンの肉詰め仕上げました。		

販売価格	750円	粗利益	528円
原価	227円	原価率	30.27%

アレルギー物質	小麦	そば	卵	乳	落花生	えび	かに
	あわび	いか	いくら	オレンジ	キウイフルーツ	牛肉	くるみ
	さけ	そば	大豆	鶏肉	豚肉	まつたけ	もも
	やまいも	りんご	バナナ	ゼラチン			
	米	ごま	魚介類				

アレルギー物質なし

コンタミの可能性	有
カロリー(1食あたり)	
食器セット	異皿S-001、取分け用トングTG-008
仕掛品の有無	有
店内用POP	No image
牛アレルギー対策	無
米アレルギー対策	有
標準メニュー	

分量表(原価管理)

調理工程			
調理時間合計	11分		
手順	調理内容	調理時間	画像
[1]	ピーマンはヘタを取りの皮を1/3の幅でカットします。水洗いし、軽く水気を拭きます。	1分	
[2]	ピーマンの肉側に厚み部分を削ぎ取り、スライスして丸い豆腐ハンバーグを詰めます。ピーマンの隙間を埋めるように、肉の裏で押し込むように詰めておきます。	2分	
[3]	表面に薄く油を塗ります。	1分	
[4]	フライパンにサラダ油を熱し、ハンバーグを並べ両面を中火でこんがり焼く。焦げ目が付いたら5分おきしてまた3分焼く。焼き時間は目安です。	6分	
[5]	焼きあがったらお皿に焼き具合に合わせて出来上がりです。	1分	

メニューごとに原価管理ができる！

メニューごとのアレルギー・原産国管理ができる！

写真付き調理工程など店内オペレーションの管理・強化に！

スピーディな対応で顧客満足度の向上に！



〔2012年度 実績のご報告〕

企業のエコ活動推進サイト **ECO Mart**

- 開始日・・・2011年3月21日(木)
- 概要・・・①企業のエコ活動を推進
②電子商取引(EC)のエコ効果を訴求

「Eco Mart」はInfo Martのシステム活用による取引データ化、ペーパーレス化をCO2排出量削減効果として示すエコへの取組みです。

▶ 企業情報 ▶ お問い合わせ ▶ サイトマップ

電子商取引はECOにつながる

4年間で杉の木約**200万本**分の**CO₂**を削減
4億枚のペーパーレス

HOME
電子商取引がエコにつながる理由。

これまでの実績
インフォマート 伝票削減実績

賛同企業一覧
賛同企業様のご紹介

お問い合わせ
ECOMartへのお問い合わせはこちら

賛同企業
当社サービスご利用企業様の中から、ご賛同いただける企業様を募集して掲載しています。

▼2012年度の実績:

- ・ 削減できた伝票枚数：約1億2,576万枚
- ・ CO2削減量：約74万4,500kg ※1
- ・ 杉の木換算：64万1,814本の月間吸収量に相当

▼過去4年間の実績:

- ・ 削減できた伝票枚数：約3億9,300万枚
- ・ CO2削減量：約2,331t ※1
- ・ 杉の木換算：200万本の月間吸収量に相当

※1:

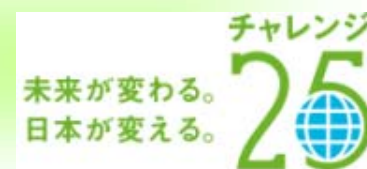
伝票紙重量(0.004kg/枚) ×

①紙の生産までに排出するCO2量(1.48kg) ÷

②杉の木1本分のCO2吸収量(月間1.16kg)

(①…日本製紙連合会・LCA小委員会 発表資料 ②…農林水産省 林野庁 発表資料 調べ)

「ECO Mart」は、当社サービスの利用企業と共にエコ活動を実践するという目的で設立されたことから国民運動であるチャレンジ25に参加しました。より広く世の中へ訴求することを目的としています。



Ⅱ . 2013・2014年度 利益計画

※2012年2月公表の「 2012-2014年度中期経営計画 」の2年目、3年目になります。

	2012	2013~	今後の重要なキーワード
国内経済	<ul style="list-style-type: none"> ■欧州債務危機 ■日中関係の悪化 ■復興需要の本格化 ■国内製造業の低迷 ■長期的な円高 	<ul style="list-style-type: none"> ■海外経済リスク <ul style="list-style-type: none"> • 米の「財政の崖」 • 中国景気の回復遅れ • ユーロ危機の長期化 ■人口減少社会 ■消費増税の影響 ■エネルギー問題 	少子高齢化 成熟経済 低成長
IT業界	<ul style="list-style-type: none"> ■マルチデバイス時代に突入(PC・スマホ・タブレット) ■基幹系システムのクラウド化急増 ■SNSの活用が中小企業まで拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ■LTEの普及とスマートデバイスの利用急増(スマホ・タブレット) ■クラウドによるIT効率化が加速 ■チャットツールの出現でSNSのチャネルが増加 	海外市場進出の加速 ITインフラの多様化

インフォマートの目指すもの

- 様々な業界のIT化に向けた仕組みづくり
- 拡大する海外市場へのBtoBインフラの提供
- スマホ・タブレット等の新デバイスへの対応

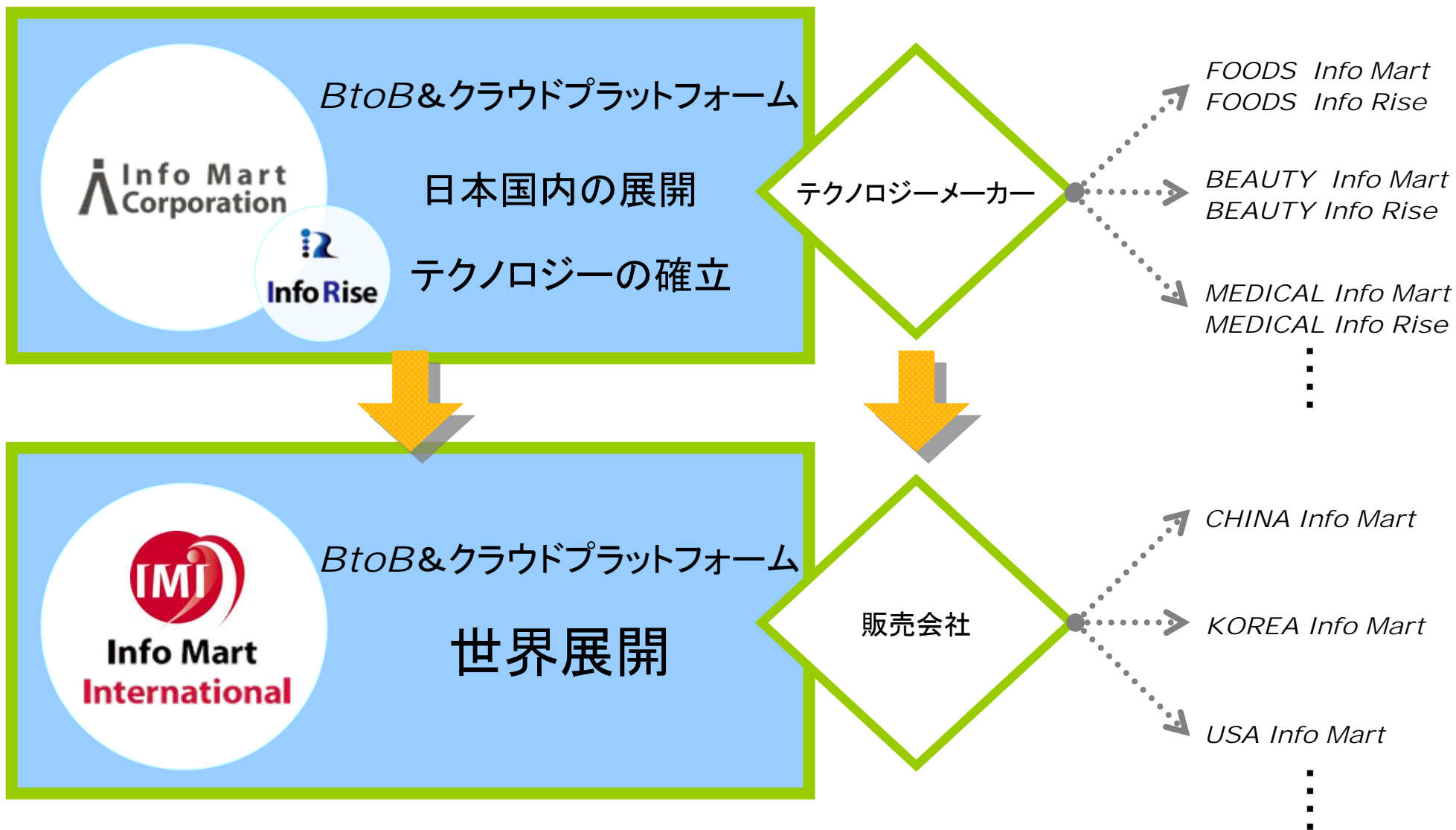
世界に通用する
 「BtoB&クラウドプラットフォーム」の
 構築と始動

開発スピード
の向上

開発コスト
の削減

新技術
の導入

テクノロジー集団として、
 あらゆる言語で、あらゆる業界に、
 BtoB&クラウドプラットフォームを提供し、
 グローバルなBtoBインフラ企業を目指していきます。



業界標準化へ向けたフード業界BtoBの強化

「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」、「ASP商談システム」、「ASP受注・営業システム」、4システムのフード業界での利用拡大により、2014年度に「FOODS Info Mart」利用企業数36,000社超、システム取引高1兆円。

戦略子会社による2事業の黒字化

「クラウドサービス事業」は、インフォライズによる販促支援システムの利用拡大、
「海外事業」は、インフォマートインターナショナルによる中国市場でのシステムの利用拡大により、両事業を黒字化する。

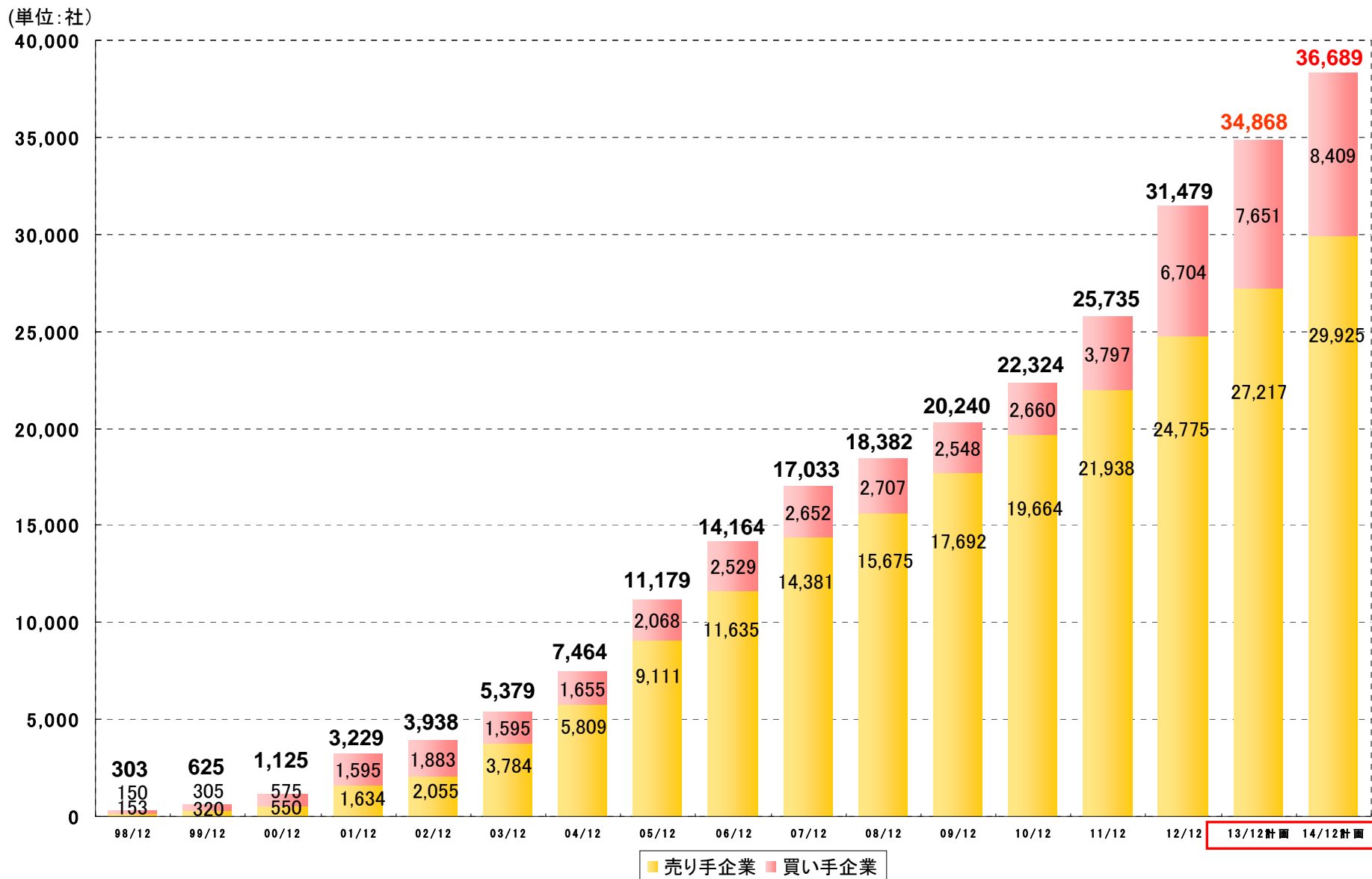
他業界BtoBの展開

美容業界向け「BEAUTY Info Mart」・医療業界向け「MEDICAL Info Mart」を中心に他業界BtoBシステムを展開し、各業界でのIT化に向けた仕組みづくりを行う。

BtoB & クラウドプラットフォームの構築と始動

「次世代プラットフォーム」を構築、始動させ、テクノロジーを重視する経営戦略の起点とする。

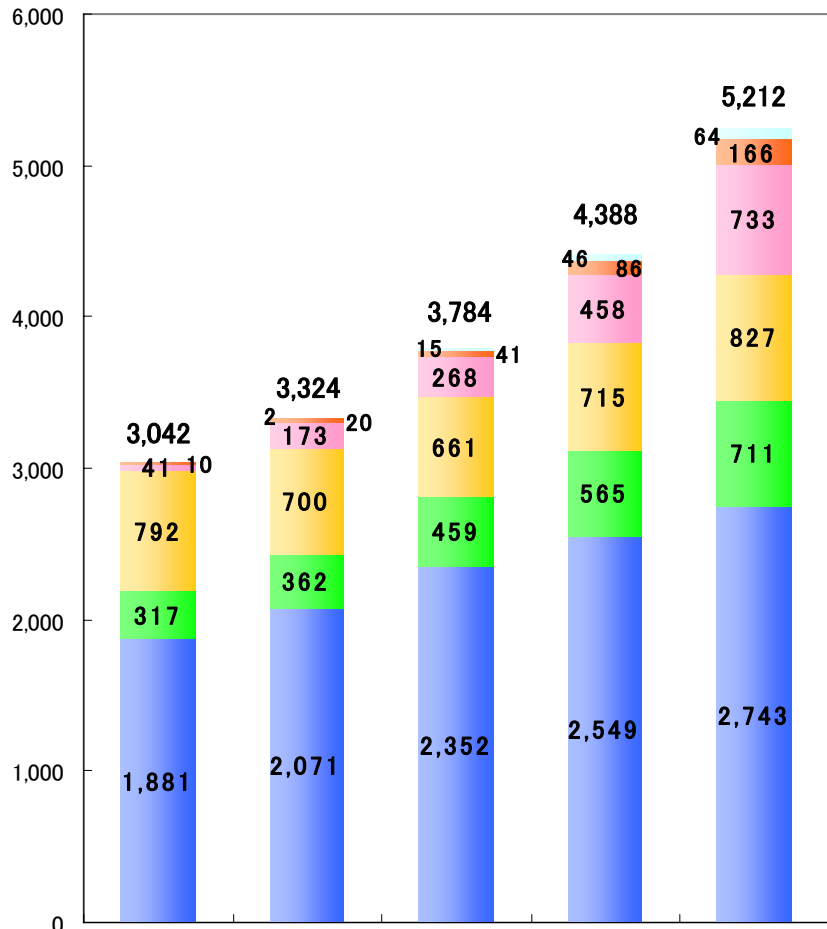
「ASP受発注システム」を中心に、次の**4万社**へ向けて利用拡大を進めます。



2014年度の売上高50億円超、経常利益20億円達成に向けて6事業の成長と収益性の向上に取り組めます。

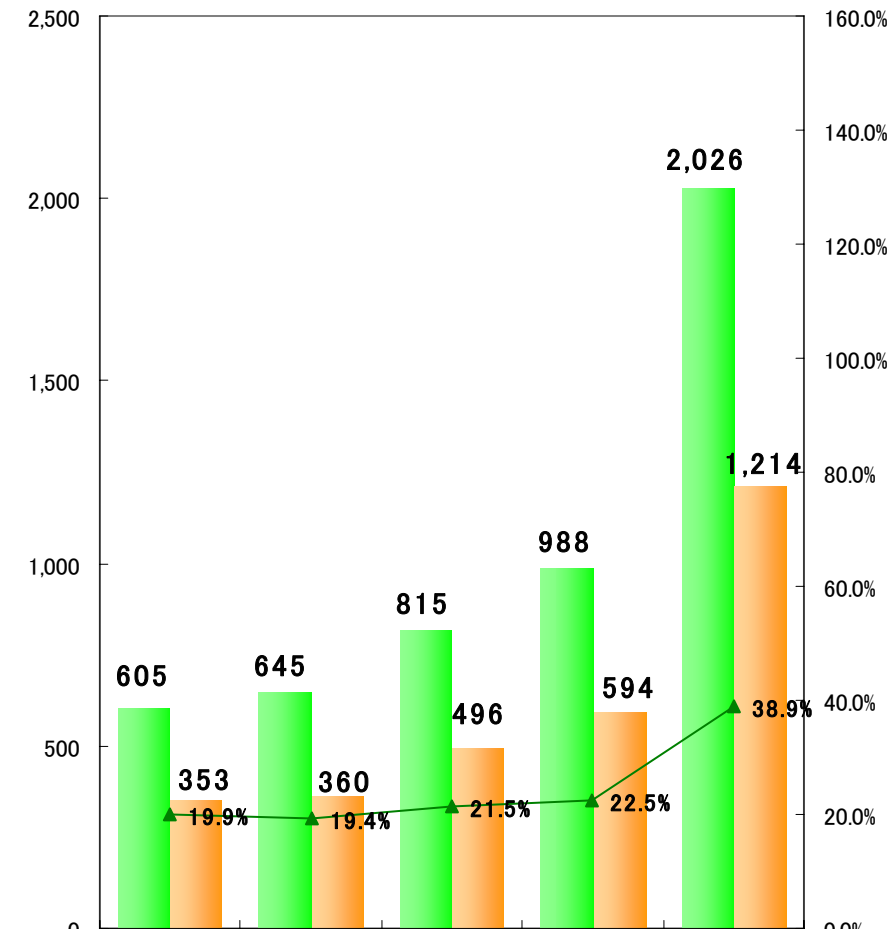
売上高

(百万円)



経常利益・当期純利益

(百万円)



■ 経常利益 ■ 当期純利益 ▲ 売上高経常利益率

(単位: 百万円 / %: 前期比増減率)

	2012年度	2013年度		2014年度	
	実績	計画	増減率	計画	増減率
ASP受発注	2,352	2,549	8.4%	2,743	7.6%
ASP規格書	459	565	23.1%	711	25.8%
ASP商談	661	715	8.2%	827	15.7%
ASP受注・営業	268	458	70.9%	733	60.0%
クライアントサービス	41	86	109.8%	166	93.0%
海外	15	46	206.7%	64	39.1%
(連結調整)	-14	-31	-	-31	-
【売上高】	3,784	4,388	16.0%	5,212	18.8%
ASP受発注	508	741	45.9%	677	-8.6%
ASP規格書	129	174	34.9%	112	-35.6%
ASP商談	368	328	-10.9%	158	-51.8%
ASP受注・営業	216	230	6.5%	73	-68.3%
クライアントサービス	54	58	7.4%	64	10.3%
海外	32	41	28.1%	40	-2.4%
(連結調整)	-3	-	-	-	-
【売上原価】	1,306	1,572	20.4%	1,123	-28.6%
ASP受発注	1,844	1,808	-2.0%	2,066	14.3%
ASP規格書	329	391	18.8%	599	53.2%
ASP商談	292	387	32.5%	669	72.9%
ASP受注・営業	52	228	338.5%	660	189.5%
クライアントサービス	-13	28	-	102	264.3%
海外	-16	5	-	24	380.0%
(連結調整)	-10	-31	-	-31	-
【売上総利益】	2,478	2,816	13.6%	4,089	45.2%
ASP受発注	651	743	14.1%	835	12.4%
ASP規格書	284	370	30.3%	425	14.9%
ASP商談	281	344	22.4%	401	16.6%
ASP受注・営業	311	259	-16.7%	284	9.7%
クライアントサービス	68	66	-2.9%	77	16.7%
海外	75	66	-12.0%	63	-4.5%
(連結調整)	-8	-31	-	-31	-
【販管費】	1,662	1,818	9.4%	2,054	13.0%
ASP受発注	1,193	1,064	-10.8%	1,231	15.7%
ASP規格書	44	21	-52.3%	174	728.6%
ASP商談	11	43	290.9%	267	520.9%
ASP受注・営業	-259	-32	-	376	-
クライアントサービス	-81	-38	-	25	-
海外	-92	-61	-	-38	-
【営業利益】	815	997	22.3%	2,035	104.1%
【経常利益】	815	988	21.2%	2,026	105.1%
【当期純利益】	496	594	19.8%	1,214	104.4%
売上高経常利益	21.5%	22.5%	1.0%	38.9%	16.4%

(2013年度)

売上高は、各システムの利用拡大によるシステム使用料の増加を見込むことから、**前期比16.0%増の43億円。**

売上原価は、既存プラットフォームの期間短縮による償却及び「次世代プラットフォーム」のリリースによる償却開始により、ソフトウェア償却費が増加し、**前期比20.4%増の15億円。**

販管費は、人件費(主に新卒採用)・販促費等の増加で**前期比9.4%増の18億円。**

経常利益は、売上高の増加がコスト増を吸収し、**前期比21.2%増の9.8億円。**

(2014年度)

売上高は、6事業の継続的な成長によるシステム使用料の増加を見込むことから、**前期比18.8%増の52億円。**

売上原価は、既存プラットフォームの期間短縮による償却が2013年度末に完了することからソフトウェア償却費が大幅に減少し、**前期比28.6%減の11億円。**

販管費は、人件費(主に新卒採用中心)及び新しい技術の取得に向けた研究開発費等の増加で**前期比13.0%増の20億円。**

経常利益は、売上高の増加に加え、売上原価の低減で、**前期比105.1%増の20億円。**

■昨年2月公表の中計利益計画との比較

(単位: 百万円)

	2013年度			2014年度		
	前回計画	計画	増減	前回計画	計画	増減
売上高	4,677	4,388	-289	5,552	5,212	-340
売上原価	1,710	1,572	-138	1,151	1,123	-28
売上総利益	2,967	2,816	-151	4,400	4,089	-311
販管費	1,970	1,818	-152	2,365	2,054	-311
営業利益	997	997	0	2,035	2,035	0
経常利益	988	988	0	2,026	2,026	0
当期純利益	594	594	0	1,214	1,214	0

売上高は、2012年度の計画に対する実績の結果を踏まえ、見直しを行った結果、好調の「ASP受発注事業」は増額、進捗が遅れた「ASP受注・営業事業」、「海外事業」は減額となり、全体では2013年度は2.8億円、2014年度は3.4億円の減額となりました。

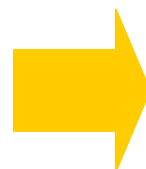
営業利益、経常利益、当期純利益は、売上原価及び販管費の見直しにより、前回と変更はありません。

当社は、株式の流動性向上を図るため、2012年12月31日を基準日、2013年1月1日を効力発生日として、
1株につき200株の割合をもって株式分割を行うと同時に、100株を1単位とする単元株制度の採用を行いました。

(昨年中計公表時)

■ 1株当たり配当金 (単位:円)

	2013年度 予想	2014年度 計画
中間配当	4,225	7,750
期末配当	4,225	7,750
年間合計	8,450	15,500



(今回分割実施後)

■ 1株当たり配当金 (単位:円)

	2013年度 予想	2014年度 計画
中間配当	21.12	38.75
期末配当	21.13	38.75
年間合計	42.25	77.50

経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、
 当社の配当方針(インフォマートの個別業績に基づく**基本配当性向50.0%**)を継続

Ⅲ. 補足資料

(単位:百万円 / %:前年同期比増減率)

	2013/12期 計画(予想)										2013/12期 計画(予想)	
	1Q		2Q		3Q		4Q		通期合計		2Q累計	
ASP受発注	598	9.1%	626	9.2%	647	8.2%	677	7.3%	2,549	8.4%	1,224	9.2%
ASP規格書	129	26.5%	135	23.9%	145	21.8%	155	22.0%	565	23.1%	264	24.5%
ASP商談	172	6.8%	175	8.7%	180	8.4%	188	9.9%	715	8.2%	347	7.8%
ASP受注・営業	81	44.6%	104	60.0%	128	85.5%	147	93.4%	458	70.9%	185	51.6%
クラウドサービス	14	100.0%	19	137.5%	24	140.0%	29	93.3%	86	109.8%	33	106.3%
海外	3	-	17	750.0%	12	140.0%	14	100.0%	46	206.7%	20	900.0%
(連結調整)	-1	-	-15	-	-7	-	-8	-	-31	-	-16	-
【売上高】	996	13.8%	1,061	15.6%	1,129	16.9%	1,202	17.4%	4,388	16.0%	2,057	14.7%
ASP受発注	136	12.4%	185	50.4%	210	60.3%	210	60.3%	741	45.9%	321	31.0%
ASP規格書	37	12.1%	46	39.4%	45	36.4%	45	50.0%	174	34.9%	83	25.8%
ASP商談	81	-9.0%	82	-11.8%	82	-12.8%	83	-7.8%	328	-10.9%	163	-10.4%
ASP受注・営業	57	11.8%	58	9.4%	58	5.5%	58	3.6%	230	6.5%	115	9.5%
クラウドサービス	15	15.4%	15	15.4%	15	15.4%	15	7.1%	58	7.4%	30	15.4%
海外	5	-28.6%	17	112.5%	10	25.0%	10	25.0%	41	28.1%	22	37.5%
【売上原価】	331	4.4%	403	24.0%	420	25.4%	421	28.4%	1,572	20.4%	734	14.3%
ASP受発注	463	8.7%	441	-2.0%	437	-6.4%	467	-6.6%	1,808	-2.0%	904	3.2%
ASP規格書	92	33.3%	89	17.1%	100	17.6%	110	14.6%	391	18.8%	181	24.0%
ASP商談	91	28.2%	93	36.8%	98	36.1%	106	30.9%	387	32.5%	184	32.4%
ASP受注・営業	24	380.0%	46	318.2%	69	392.9%	88	340.0%	228	338.5%	70	337.5%
クラウドサービス	0	-	4	-	9	-	15	-	28	-	4	-
海外	-2	-	0	-	3	-	4	-	5	-	-2	-
(連結調整)	-1	-	-15	-	-7	-	-8	-	-31	-	-16	-
【売上総利益】	667	19.5%	658	11.0%	709	12.5%	782	12.5%	2,816	13.6%	1,325	15.1%
ASP受発注	190	28.4%	192	17.8%	176	3.5%	184	8.9%	743	14.1%	382	22.8%
ASP規格書	98	50.8%	92	37.3%	90	26.8%	91	15.2%	370	30.3%	190	43.9%
ASP商談	83	12.2%	88	29.4%	86	28.4%	87	24.3%	344	22.4%	171	19.6%
ASP受注・営業	61	-23.8%	63	-24.1%	66	-20.5%	69	7.8%	259	-16.7%	124	-23.9%
クラウドサービス	15	-11.8%	16	-5.9%	17	0.0%	17	21.4%	66	-2.9%	31	-11.4%
海外	15	-11.8%	15	-25.0%	15	-25.0%	21	31.3%	66	-12.0%	30	-18.9%
(連結調整)	-1	-	-15	-	-7	-	-8	-	-31	-	-16	-
【販管費】	461	15.0%	451	7.9%	443	3.5%	461	11.6%	1,818	9.4%	912	11.2%
ASP受発注	272	-1.8%	249	-12.9%	260	-12.5%	283	-14.5%	1,064	-10.8%	521	-7.6%
ASP規格書	-6	-	-2	-	10	-28.6%	19	18.8%	21	-52.3%	-8	-
ASP商談	7	-	6	-	11	175.0%	19	90.0%	43	290.9%	13	-533.3%
ASP受注・営業	-37	-	-17	-	3	-	19	-	-32	-	-54	-
クラウドサービス	-16	-	-12	-	-8	-	-2	-	-38	-	-28	-
海外	-16	-	-15	-	-13	-	-17	-	-61	-	-31	-
【営業利益】	204	29.9%	209	20.1%	263	30.2%	321	14.2%	997	22.3%	413	24.8%
【経常利益】	202	27.0%	206	21.9%	262	32.3%	318	10.4%	988	21.2%	408	24.4%
【当期純利益】	121	33.2%	124	40.8%	157	241.8%	190	-29.4%	594	19.8%	245	36.1%
売上高経常利益率	20.3%	2.1%	19.4%	1.0%	23.2%	2.7%	26.5%	-1.7%	22.5%	1.0%	19.8%	1.6%

(買い手) 外食・ホテル・旅館・給食・惣菜・スーパー・小売・通販・卸売業等

(売り手) 卸売業・生鮮三品仲卸・製造・メーカー・生産者・商社・農協・漁協・特産品業者等

事業区分	提供システム	月額システム使用料 (金額: 税別)
ASP受発注事業	ASP受発注システム 外食チェーン等(買い手)と取引先(売り手)が日々の受発注業務をWeb上で行うBtoBシステム	買い手企業 本部: 18,000円、店舗: 1,300円 売り手企業 月定額制・従量制を選択 定額制 28,000円、IID追加: 800円/月 従量制 月額取引金額の1.1% (10万未満無料) ※初期費用(買い手) 300,000円 ~ 1,000,000円 ※オプション機能 アップロード機能 売り手企業 本社: 30,000円、支店: 800円
ASP規格書事業	ASP規格書システム 買い手機能、卸機能、メーカー機能で相互間の商品規格書の提出・回収業務をWeb上で行うBtoBシステム 自社データベースとしても利用	買い手機能 30,000円 卸機能 25,000円 メーカー機能 月定額制・従量制を選択 定額制 25,000円 従量制 1,000円 ~ 15,000円 ※初期費用(買い手) 300,000円 ~ (卸) 50,000円 ~
ASP商談事業	ASP商談システム 既存取引先との商談機能 新規取引先発掘のマーケットプレイス 自社データベースとしても利用	買い手企業 5,000円、売り手企業 25,000円 ※ 決済代行システム(取引金額の5%) ※ アウトレット(取引金額の10%) 売り手企業 全国特産品Mart/アウトレットMart、+即決Mart 決済代行/アウトレットシステム利用 ※初期費用(売り手) 100,000円
ASP受注・営業事業	ASP受注・営業システム 卸会社(売り手)が取引先の個店・オーナー店からのデータ受注に利用するBtoBシステム 商品カタログで営業推進	売り手企業 従量制 (①+②+③の合計金額) ① 月間取引金額 1,000万円までの金額3% ② 月間取引金額 1,000万円を超える金額0.5% ③ 月間取引金額 1億円を超える金額0.1% ※初期費用(売り手) 300,000円
クラウドサービス事業	販促支援システム メーカー・卸会社間のクラウド型販促プラットフォーム	情報提供企業 25,000円(1拠点~)+1担当者IDにつき 500円 +情報提供先1企業につき 800円 ※初期費用300,000円~900,000円
海外事業	「SaaSメーカーシステム」	メーカー 2,000円 ※初期費用(メーカー) 25,000円
	「SaaS卸・代理店システム」	卸・代理店 1,000円 ※初期費用(卸・代理店) 15,000円
	「SaaS受発注システム」	買い手企業 (本部: 5,000円/店舗: 100円) ※初期費用(買い手) 5,000円 ~ 売り手企業 月間取引金額の1% (最大2,000円)

■ 株式会社インフォマート

商号	株式会社インフォマート (Infomart Corporation)
代表者	代表取締役社長 村上 勝照
所在地	東京都港区芝大門
設立/決算期	1998年2月13日 / 12月期
資本金	10億120万円
事業内容	フード業界企業間電子商取引プラットフォーム「FOODS Info Mart」の提供
従業員数	291名(正社員208/派遣83)(2012年12月末)
共同事業先	(社)日本フードサービス協会 (一般社)新日本スーパーマーケット協会

■ 株式会社インフォライズ

商号	株式会社インフォライズ (Info Rise Corporation)
代表者	代表取締役社長 大島 誓二郎
所在地	東京都港区芝大門
設立/決算期	2010年1月20日 / 12月期
資本金	2億円
事業内容	メーカー・卸間におけるクラウド型販売促進情報プラットフォームの提供
役職員数	12名(2012年12月末)
株主	(株)インフォマート 51% (株)日立システムズ 49%

■ Infomart International Limited

商号	易安網絡交易國際有限公司
代表者	董事長 米多比 昌治 (当社専務取締役)
所在地	中国 香港
設立/決算期	2009年5月15日 / 12月期
資本金	3,600万香港ドル
事業内容	海外におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのライセンス販売
役職員数	5名(2012年12月末)
株主	(株)インフォマート 66.7% 三井物産グローバル投資(株) 33.3%

■ Infomart (Beijing) Consulting Limited Company

商号	易安天下(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 樋谷 英一郎
所在地	中国 北京
設立/決算期	2009年8月18日 / 12月期
資本金	214.5万USDドル
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのコンサルティングサービス
役職員数	3名(2012年12月末)
株主	Infomart International Ltd 100%

■ Etong world (Beijing) consulting Co.,LTD

商号	易通世界(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 李晓燕
所在地	中国 北京
設立/決算期	2008年08月05日 / 12月期
資本金	638万中国元
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームの提供
役職員数	18名(2012年12月末)
株主	李晓燕 100%

当資料に記載された内容は、2013年2月14日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。