



## 平成24年12月期 決算短信〔日本基準〕(連結)

平成25年2月14日  
上場取引所 東

上場会社名 株式会社 ベストブライダル  
コード番号 2418 URL <http://www.bestbridal.co.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長

(氏名) 塚田正之

問合せ先責任者 (役職名) 取締役経理部長

(氏名) 石原啓次

TEL 03-5464-0081

定時株主総会開催予定日 平成25年3月28日

配当支払開始予定日

平成25年3月29日

有価証券報告書提出予定日 平成25年3月28日

決算補足説明資料作成の有無 : 有

決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

### 1. 平成24年12月期の連結業績(平成24年1月1日～平成24年12月31日)

#### (1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
24年12月期	44,494	6.6	6,519	1.9	6,610	6.2	3,270	22.5
23年12月期	41,741	8.6	6,395	△11.4	6,222	△10.4	2,670	△29.2

(注) 包括利益 24年12月期 3,479百万円 (31.1%) 23年12月期 2,654百万円 (△27.6%)

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり 当期純利益	自己資本当期純利益 率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
24年12月期	13,358.47	—	16.9	13.8	14.7
23年12月期	10,909.27	—	15.9	14.1	15.3

(参考) 持分法投資損益 24年12月期 3百万円 23年12月期 36百万円

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
24年12月期	48,381	20,815	43.0	85,029.46
23年12月期	47,382	17,825	37.6	72,817.26

(参考) 自己資本 24年12月期 20,815百万円 23年12月期 17,825百万円

#### (3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
24年12月期	5,223	△2,409	△2,198	11,205
23年12月期	5,190	△3,488	388	10,532

### 2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	純資産配当 率(連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
23年12月期	—	1,000.00	—	1,000.00	2,000.00	489	18.3	2.9
24年12月期	—	1,000.00	—	1,000.00	2,000.00	489	15.0	2.5
25年12月期(予想)	—	1,000.00	—	1,000.00	2,000.00		11.4	

### 3. 平成25年12月期の連結業績予想(平成25年1月1日～平成25年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期 純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	22,600	10.9	2,700	22.6	2,650	20.2	1,450	45.0	5,923.20
通期	48,200	8.3	7,400	13.5	7,300	10.4	4,300	31.5	17,565.36

※ 注記事項

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

- ① 期末発行済株式数(自己株式を含む)
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数

24年12月期	244,800 株	23年12月期	244,800 株
24年12月期	— 株	23年12月期	— 株
24年12月期	244,800 株	23年12月期	244,800 株

※ 監査手続の実施状況に関する表示

この決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく連結財務諸表の監査手続が実施中です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、2ページ「1. 経営成績・財政状態に関する分析(1) 経営成績に関する分析」をご覧ください。

(決算説明会資料の入手方法)

当社は、平成25年2月14日に機関投資家・アナリスト向け説明会を開催する予定です。  
説明会資料につきましては、開催後速やかに当社ホームページに掲載する予定です。

○添付資料の目次

1. 経営成績・財政状態に関する分析 .....	2
(1) 経営成績に関する分析 .....	2
(2) 財政状態に関する分析 .....	3
(3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当 .....	4
(4) 事業等のリスク .....	4
2. 経営方針 .....	8
(1) 会社の経営の基本方針 .....	8
(2) 目標とする経営指標 .....	8
(3) 中長期的な会社の経営戦略 .....	8
(4) 会社の対処すべき課題 .....	9
3. 連結財務諸表 .....	10
(1) 連結貸借対照表 .....	10
(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書 .....	12
連結損益計算書 .....	12
連結包括利益計算書 .....	13
(3) 連結株主資本等変動計算書 .....	14
(4) 連結キャッシュ・フロー計算書 .....	16
(5) 継続企業の前提に関する注記 .....	18
(6) 連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項 .....	18
(7) 追加情報 .....	20
(8) 連結財務諸表に関する注記事項 .....	21
(セグメント情報等) .....	21
(1株当たり情報) .....	22
(重要な後発事象) .....	22
4. その他 .....	23
(1) 役員の異動 .....	23
(2) 施行、受注及び販売の状況 .....	23

## 1. 経営成績・財政状態に関する分析

### (1) 経営成績に関する分析

#### ① 当期の経営成績

当連結会計年度におけるわが国経済は、東日本大震災の影響による停滞から、復興需要等により景気回復の兆しが見られましたが、欧州の債務危機及び新興国の経済成長の鈍化等による世界景気の減速等を背景として、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような環境下において、当社グループが事業を展開するブライダル市場におきましては、平成24年の婚姻件数が66万9,000組（平成23年66万1,895組）と推計されており（厚生労働省「人口動態統計」）、少子化の影響が徐々に顕在化しているものの、婚礼費用の穏やかな増加等もあり、マーケット規模は概ね底堅く推移しております。

こうした市場環境の中、当社グループはブライダル市場における新しい価値の創造、高品質かつ魅力ある店舗づくりと付加価値の高いサービスの提供に常に積極的に取り組みつつ、個性化・多様化するお客様のニーズに的確に対応することで、売上高の拡大と収益性の向上に努めてまいりました。

この結果、当連結会計年度の売上高は44,494百万円（前年同期比6.6%増）となりました。利益につきましては、営業利益は6,519百万円（同1.9%増）、経常利益は6,610百万円（同6.2%増）、当期純利益3,270百万円（同22.5%増）となりました。

セグメント別の業績は次のとおりであります。

#### a. 国内事業

前連結会計年度に開業いたしました「大宮璃宮」及び前連結会計年度に連結子会社となりました株式会社ホスピタリティ・ネットワークが、売上高の増加に貢献いたしました。また既存店舗におきましても、施行件数・受注件数共に順調に推移し、売上高が増加いたしました。

この結果、当セグメントの売上高は41,633百万円（前年同期比6.8%増）、セグメント利益は7,653百万円（前年同期比4.6%増）となりました。

#### b. 海外事業

マーケット全体の穏やかな回復基調と営業基盤の強化拡充を受け、施行件数・受注件数共に増加いたしました。

この結果、当セグメントの売上高は2,861百万円（前年同期比3.9%増）、セグメント利益は218百万円（前年同期比45.7%増）となりました。

#### ② 次期の見通し

当社グループを取り巻く経営環境は、各国の景気対策の効果や企業業績の緩やかな回復も期待されるものの、引き続き先行き不透明な状況が継続するものと思われまます。

当社グループにおきましては、競争力ある商品開発を積極的に進め、常に新しい価値づくりに注力していく所存であります。さらに、効率的な店舗展開と人材育成にも取り組みつつ、コスト競争力の強化と収益力の向上を目指してまいります。

なお、当連結会計年度末における受注残高は、7,618件（前年同期比10.2%増）となっており、平成25年12月期の連結業績の見通しにつきましては、売上高48,200百万円、営業利益7,400百万円、経常利益7,300百万円、当期純利益4,300百万円としております。

(2) 財政状態に関する分析

① 資産、負債及び純資産の状況

当連結会計年度末における総資産は、前連結会計年度末に比べ999百万円増加して、48,381百万円となりました。これは主に、現金及び預金の増加673百万円、投資有価証券の増加338百万円によるものであります。

当連結会計年度末における負債は、前連結会計年度末に比べ1,990百万円減少して、27,566百万円となりました。これは主に、借入金及び社債の減少1,675百万円によるものであります。

当連結会計年度末における純資産は、前連結会計年度末に比べ2,989百万円増加して、20,815百万円となりました。これは主に、利益剰余金の配当が489百万円あったものの、当期純利益を3,270百万円計上したことによるものであります。

② キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度末における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、前連結会計年度末に比べ673百万円増加し、11,205百万円となりました。

当連結会計年度における各キャッシュ・フローの状況とそれらの変動要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果獲得した資金は5,223百万円（前年同期比0.6%増）となりました。これは主に、税金等調整前当期純利益6,324百万円、減価償却費2,521百万円に対して、法人税等の支払額3,302百万円によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果使用した資金は2,409百万円（同30.9%減）となりました。これは主に、有形固定資産の取得による支出2,172百万円、投資有価証券の取得による支出416百万円、敷金及び保証金の差入による支出221百万円、投資有価証券の売却による収入332百万円によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果使用した資金は2,198百万円（前年同期は388百万円の獲得）となりました。これは主に、有利子負債（短期借入金、長期借入金、社債、リース債務）の純減額1,709百万円、配当金の支払額489百万円によるものであります。

なお、当社グループのキャッシュ・フロー関連指標の推移は次のとおりであります。

	平成21年12月期	平成22年12月期	平成23年12月期	平成24年12月期
自己資本比率 (%)	33.4	38.7	37.6	43.0
時価ベースの自己資本比率 (%)	58.6	46.1	36.1	39.9
キャッシュ・フロー対有利子負債比率 (年)	2.7	2.5	3.5	3.2
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍)	20.7	19.6	14.9	16.7

(注) 自己資本比率 : 自己資本／総資産

時価ベースの自己資本比率 : 株式時価総額／総資産

キャッシュ・フロー対有利子負債比率 : 有利子負債／営業キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ : 営業キャッシュ・フロー／利払い

1. 各指標は、いずれも連結ベースの財務数値により計算しております。

2. 営業キャッシュ・フローは連結キャッシュ・フロー計算書の営業活動によるキャッシュ・フローを使用しております。有利子負債は、連結貸借対照表に計上されている負債のうち利子を支払っている全ての負債を対象としております。また、利払いについては、連結キャッシュ・フロー計算書の利息の支払額を使用しております。

(3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は、株主に対する利益還元を経営上の重要事項と認識しており、経営基盤の強化を図りつつ、財務状況・利益水準等を総合的に勘案し、内部留保の充実を考慮しながら、毎期の業績等に応じた弾力的な利益還元を行っていく方針であります。

当期の株主配当金につきましては、期末配当金として1株当たり1,000円といたしました。なお、昨年8月に1株当たり1,000円の間配当を実施いたしましたので、当期の年間配当金は1株当たり2,000円となります。

また、次期の株主配当金につきましては、年間で1株当たり2,000円（うち、1株当たり中間配当金1,000円）を予定しております。

(4) 事業等のリスク

以下において、当社グループの事業展開上のリスク要因となる可能性があると考えられる事項を記載しております。当社グループとして必ずしも事業上のリスクとは考えていない事項についても、投資判断の上で、あるいは当社グループの事業活動を理解する上で重要と考えられる事項については、投資家に対する積極的な情報開示の観点から記載しております。

なお、文中における将来に関する事項の記載は、当連結会計年度末現在において当社グループが判断したものであり、発生回避及び発生した場合の対応に努める所存であります。

① 事業の特徴について

a. サービスについて

当社グループは、常に時代のニーズやファッショントレンドを綿密に分析し、社内に蓄積した経験・ノウハウと多くの協力会社による高水準のサービスとを融合させ、飲食・サービスにおきましては、店舗ごとに専門のシェフとサービススタッフを配置することにより、お客様の趣味や趣向を高いレベルで実現し、最新のウェディング・スタイルを提供することを目指しております。

しかしながら、時代のニーズやファッショントレンドに当社グループのサービスが対応できない場合や、当社グループの望むレベルの協力会社、シェフ等が確保できずに十分なサービスが提供できない場合には、当社グループの業績が影響を受ける可能性があります。

b. 人的資源について

当社グループは、今後の更なる業容拡大及び業務内容の多様化に対応するため、新卒の採用活動を積極的に行い、また、教育研修制度を確立することで、営業・管理の各部門において、一層の人員の強化を行ってまいります。しかしながら、事業規模の拡大に応じたグループ内における人材が計画どおりに確保できない場合には、競争力の低下や一層の業容拡大の制約要因となり、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。

② 当社グループの属する市場について

結婚適齢期を迎える層は、厚生労働省の人口動態調査からみて、緩やかに縮小していく傾向にあり、今後、ブライダル市場全体の市場規模が縮小した場合には、当社グループの業績は影響を受ける可能性があります。

ゲストハウス・ウェディングは、新しいウェディング・スタイルとして注目され、ブライダル市場における認知度の上昇とともに、シェアが拡大しており、今後も需要の拡大が見込まれると考えております。こうした市場の成長性に着目し、既存のホテルや専門式場等によるゲストハウス・ウェディングへの進出や、これまでにない新しいサービスの提供、異業界からの新規参入等が予想されることから、他社との競争が激化した場合には、当社グループの業績が影響を受ける可能性があります。

③ 経営成績及び財政状態について

a. 業績の季節変動について

当社グループの売上高は、ゲストハウスの新設時に増加するほか、4月～6月・10月～12月の婚礼シーズン（当社グループ決算においては第2四半期及び第4四半期）に集中する傾向があります。

四半期別の業績（平成24年12月期）

	第1四半期 (対前期比率)	第2四半期 (対前期比率)	第3四半期 (対前期比率)	第4四半期 (対前期比率)
	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高	8,769 (19.7%)	11,600 (26.1%)	10,031 (22.5%)	14,093 (31.7%)
営業利益	345 (5.3%)	1,857 (28.5%)	805 (12.3%)	3,510 (53.9%)

b. 借入金等依存度が高いことについて

当社グループはこれまで新規ゲストハウスを建設するにあたり、建設費用や敷金・保証金等の投資資金を主として金融機関からの借入等により調達しているため、総資産に占める有利子負債の比率が高い水準にあります。有利子負債残高は、平成23年12月期末18,332百万円、平成24年12月期末16,647百万円となっており、総資産に占める有利子負債残高の比率は、平成23年12月期末38.7%、平成24年12月期末34.4%と借入金等依存度が高い水準にあります。なお、売上高に対する支払利息の比率は、平成23年12月期0.8%、平成24年12月期0.7%となっております。

今後、金融情勢が大きく変動し金利水準が上昇に転じた場合、当社グループの業績が影響を受ける可能性があります。

また、当社の借入の一部には財務制限条項が付されているものがあり、これに抵触し、かつ借入先から請求があった場合には、期限の利益を喪失し、当該借入を一括返済することとなる可能性があります。

c. 海外情勢

当社グループは、主に日本人の顧客を対象として、米国ハワイとインドネシア（バリ島）におきまして海外挙式のサービス事業を展開しております。平成24年12月末現在、ハワイにおきましては、直営チャペル5ヶ所、独占使用権を有する教会2ヶ所、また、バリ島におきましては、直営チャペル2ヶ所を展開し、それぞれのマーケットにおける婚礼プランを、日本国内に4ヶ所とハワイに1ヶ所の合計5ヶ所設置している海外挙式の窓口であるサロンを通じて販売しております。このため、関連地域における政治情勢や経済動向等の変化、戦争・テロ・大規模な自然災害などの事象が発生した場合、予約のキャンセル等により当社グループの業績が影響を受ける可能性があります。

Best Bridal Hawaii, Inc. 及びPT. Tirtha Bridalは、当社が受注した海外ウエディングの施行を請負う他、現地の顧客に対しても挙式の受注活動を行っております。また、Best Bridal Korea Inc. は、韓国のブライダル事業進出に向けて、ゲストハウスの建設を行い、Marizin Inc. との間で賃貸借契約を締結しております。これらの事業活動が、今後当社の想定どおり進捗しない場合は、当社グループの業績が影響を受ける可能性があります。

d. 為替変動の影響について

当社は、外貨建子会社貸付金等の外貨建債権を保有しており、また、海外子会社についても外貨建債務を保有しているため、為替レートが大きく変動した場合、当社グループの財政状態及び業績が影響を受ける可能性があります。

e. 食の安全性について

当社グループは挙式宴会並びにホテル内におけるレストラン営業を行っているため、食品衛生法による規制を受けております。衛生面に関しましては、食中毒等の発生により営業停止等の事態が生じないように、店舗並びにレストランごとに衛生管理者を選任し常に安全性と品質の確保に万全を期しておりますが、当社グループの取り組みの範囲を超えた重大な品質トラブルが発生した場合、当社グループの業績が影響を受ける可能性があります。

④ 特定の経営者への依存について

当社の代表取締役社長である塚田正之は最高経営責任者であり、当社グループの経営方針や戦略の決定等、事業活動上重要な役割を担っております。塚田正之に対し事業運営及び業務遂行において過度に依存しないよう、経営会議の充実・権限の委譲等により経営リスクの軽減を図るとともに、各分野での人材育成強化を行っておりますが、不測の事態により、塚田正之が職務を遂行できなくなった場合、事業推進及び業績が影響を受ける可能性があります。

⑤ 法的規制について

国内事業におけるゲストハウスの建設・改装につきましては、建築基準法、消防法、下水道法等による諸規制と、建物構造や建設地域によっては、排水・騒音対策等の各種条例による規制を受けております。建設・改装の際には、一級建築士や建設会社に業務を委託し構造上のチェックを行うとともに、当社マーケティング部が直接チェックを行い、また消防署のチェックも受けておりますが、上記の法的規制に抵触した場合、ゲストハウスの建設計画が遅延したり運営に支障が生じる可能性があり、当社グループの業績が影響を受ける可能性があります。

当社グループの各海外サロンは、旅行業法に基づき旅行業の登録（第一種業務）を行っておりますが、旅行業法に違反し登録の更新が不可能となったり登録が取り消しとなった場合には、当社グループの業績が影響を受ける可能性があります。

さらに、当社グループにおきましては、旅館業法に基づくホテル営業を行っており、また、婚礼前美容サービスの提供は、特定商取引に関する法律の規制を受けております。

⑥ 設備投資及び新規建設リスクについて

a. 現状のゲストハウスについて

事業所名	日本橋	白金	横浜	大阪	仙台	星ヶ丘	新浦安	大宮	青山	市ヶ谷
ゲストハウス数	1	2	4	5	3	2	5	8	3	1
事業所名	心齋橋	丸の内	八事	鴨川	千葉	赤坂	お台場	名古屋港	伊勢山	
ゲストハウス数	2	1	4	3	2	1	1	3	7	

当社グループは、当連結会計年度末現在、国内に上記19店舗（58ゲストハウス）を展開しておりますが、これらは全て社内の建装部門が独自に企画しております。

今後につきましても、綿密なマーケティング分析による施設企画、出店地選定を行った上で、首都圏・関西圏・中京圏を中心に、効率的な出店を行っていく方針であります。

また、既存のゲストハウスにつきましても3年程度のサイクルでリニューアルを行い、常に新しさと高いデザイン性を維持することで、顧客獲得率の安定化を図っております。

しかしながら、店舗建設に適した物件（主に土地）やオペレーションのための人材を確保することが出来ない場合、新規及び既存のゲストハウスが顧客の支持を得られない場合等には、今後の当社グループの業績が影響を受ける可能性があります。

また、業界の景気動向や経営環境の変化等によって、当社グループが保有する固定資産の実質価額が著しく下落した場合には、減損処理の実施によって、当社グループの経営成績や財政状態に影響を及ぼす可能性があります。

b. 店舗出店に関するリスク

当社グループが運営する直営店舗の用地については賃借契約を締結することが基本であり、出店にあたり保証金を差し入れ、内・外装等の初期費用を投じており、出店後も人件費及び家賃等が継続的に発生いたします。そのため、保証金の差し入れ額及び関連費用は新たな出店に応じて増加いたします。当社が想定していた運営期間よりも短期で閉店せざるを得ない状況となった場合には、違約金の支払いが発生する可能性があります。また、賃貸人の倒産等によって保証金の全部又は一部が回収できなくなる可能性があります。

今後の用地確保につきましては、出店計画をより確実とするために賃借に限らず、土地の取得ならびに流動化も選択肢の一つとしてゲストハウスの建設を推進する方針であります。出店を検討する際は経営の効率化とともに、財務体質の悪化を誘発しないことを優先する方針ですが、土地を取得することで財務体質が影響を受ける可能性があります。

また、当社グループ独自の店舗形態として、ひとつの大規模敷地内に複数のゲストハウスを配する大型店舗があります。同一敷地内に、複数のゲストハウスを建設することにより、多様なコンセプトと収容人数のゲストハウスを配することで、お客様の多様なニーズ・嗜好にお応えしております。今後、当社グループは大型店舗に注力した出店を進める方針ではありますが、大型店舗の建設にあたっては、大規模な出店地を確保する必要があるため、建設に適した物件を確保することが出来ず、出店計画が予定どおり進捗しなかった場合、事業推進に制約を受け、当社グループの業績が影響を受ける可能性があります。

c. 特別目的会社（SPC）について

当社グループは、白金事業所（合同会社白金・SPC）において、特別目的会社（以下、SPC）を活用しております。当社は、当該SPCに対して匿名組合出資を実施しており、このような匿名組合出資に関する連結の範囲につきましては、「投資事業組合に対する支配力基準及び影響力基準の適用に関する実務上の取扱い」（実務対応報告第20号 平成18年9月8日）に従い、個別に支配力及び影響力の有無を判定し決定しております。匿名組合の業務執行者は営業者たるSPCであり、当社はSPCを支配するための直接的な議決権等を有しておらず、匿名組合の財務及び営業、事業の方針が決定出来ないことが明らかであることから、合同会社白金・SPCを営業者とする匿名組合は子会社に該当せず、連結の範囲に含めておりません。

当社は、近年、連結の範囲決定に関して、特別目的会社を利用した取引が急拡大するとともに複雑化・多様化しており、企業集団の状況に関する利害関係者の判断を誤らせるおそれがあるのではないかと指摘もあり、国際的にも議論されている問題であると認識しております。今後新たな会計基準の制定や、実務指針等の公表により、当社の連結範囲決定方針においても変更が生じた場合、当社グループの経営成績及び財政状態に影響を及ぼす可能性があります。

なお、合同会社白金・SPCを営業者とする匿名組合が、平成24年12月末日現在保有する信託受益権の合計額は2,783百万円あり、金融機関からの借入金は2,174百万円あります。

⑦ 顧客情報管理について

当社グループはウェディングの受注活動を通じて、多くのお客様の個人情報を取扱うこととなります。そうした個人情報の機密保持につきましては、顧客ファイルは施錠可能なロッカーに保管、電子情報はパスワードの設定によるセキュリティ対策等を整えることで漏洩リスクに備えておりますが、不測の事態により個人情報が漏洩した場合、当社グループに対する社会的信用の低下により、当社グループの業績は影響を受ける可能性があります。

## 2. 経営方針

### (1) 会社の経営の基本方針

当社は、「グローバルなプライダルビジネスを通じて、人と人、心と心をつなぎながら、高い付加価値を追求し、常に創造性にあふれた企業であること」を企業理念として、常に変化し続ける顧客ニーズを的確に捉え、高品質なサービスと付加価値の高い施設の提供を行ってまいりました。今後も、プライダルマーケットにおける新しい価値の創造を継続していくことで、グループの持続的な発展と企業価値の向上を図ってまいります。

その実現のために、当社グループは5つの基本戦略を掲げております。

[出店戦略] 首都圏・関西圏・中京圏を中心にそれぞれのマーケット特性に合わせた「ゲストハウス」を展開する。

[商品開発力] 競争力のある、高付加価値の商品開発を実現し、お客様にご満足いただける商品とサービスの提供を目指す。

[提案力/販売力] お客様の多様なニーズ＝「夢」を的確に捉え、その「実現」のための商品提案力と販売力の向上を目指す。

[利益率向上] 高い収益性を確保するために、経営の合理化と業務効率の向上を図る。

[資金調達] 健全な財務体質の維持、資本効率の向上、株式価値の希薄化等への十分な配慮を行い、資本コストを重視した資金調達を実行する。

### (2) 目標とする経営指標

当社グループは、安定的かつ継続的に成長できる企業体であり続けるために、財務体質の強化を図りつつ、収益性を総合的に向上させるべく自己資本比率を重要な指標とし、その向上を実現することで、企業価値の向上を図ってまいります。

### (3) 中長期的な会社の経営戦略

#### ① 商品戦略

当社は、常に時代のニーズやファッショントレンドを綿密に分析し、新郎新婦の想いを形にするゲストハウス・ウエディングを提供しております。

当社のゲストハウス・ウエディングは、新郎新婦が邸宅の主となり、パーティーの主催者として多くのゲストをお招きするという形式で式宴が構成されており、ご自身の「夢や希望」にこだわりを持つお客様に対し、社内に蓄積した経験・ノウハウと多くの取引先企業による高水準のサービスとを融合させることにより、お客様の趣味や趣向を高いレベルで実現できる体制の構築を図っております。また、飲食・サービス分野におきましては、店舗ごとに専門のシェフとサービススタッフを配置し、常に質の高いサービスの提供を目指しております。

#### ② 出店戦略

当社は、「上質」かつ「本物」の施設づくりを目指し、国内に19店舗を展開しております。当社が成長を持続するためには、綿密なマーケティング分析による施設企画、出店地選定を行った上で、効率的な出店を行っていく必要があります。今後、多くの需要が見込める首都圏・関西圏・中京圏を中心に、出店を行う計画であります。また、既存のゲストハウスにつきましても3年程度のサイクルでリニューアルを行い、常に新鮮さと高いデザイン性を維持することで、顧客獲得率の安定化を図っております。

### ③ 販売戦略

当社は、訪問販売等の営業方法はとっておらず、来訪客への営業スタッフによる対面販売を主な販売方法としております。

ゲストハウス、サロンへ下見・相談に来られたお客様を営業スタッフがお迎えし、パンフレット等による説明だけではなく、ゲストハウス内を納得ゆくまで見学していただきながら、ゲストハウス・ウエディングの魅力を肌で感じていただくことで、ご成約へと結び付けております。「新しいスタイルのウエディング」を提案するための営業スタッフは、それぞれの知識・経験を活かしながら、お客様からの信頼感と満足感を得ることでご成約へと繋げております。当社におきましては、各スタッフのサービス提案力向上のための教育研修制度を確立することで、今後もさらに高いレベルの人材の開発に力を入れてまいります。

当社の商品告知・広告戦略は結婚情報誌等への有料広告に大きく依存しており、同業他社との受注競争に勝つためには、より魅力ある広告制作が必須となります。当社は、ゲストハウスのデザイン、サービス内容等を最大限にアピールするため、写真を中心とした魅力的な誌面づくりに取り組んでおります。また、自社ホームページ上に各ゲストハウス及びサービス内容を紹介することによって、インターネット経由の集客活動を積極的に行っております。

一方、各ゲストハウスの成約率など販売実績動向は、週単位で管理・分析されており、顧客獲得減少の兆候がみられるゲストハウスにつきましては、国内事業部のスーパーバイザーが、支配人や現場スタッフと対策を協議し、成約率向上のための指導・提案を行っております。

また、海外挙式につきましては、集客力ならびに成約率の向上を図るために、国内における集客拠点であります海外サロン（4ヶ所）並びに販売チャンネルの強化を図っております。

### (4) 会社の対処すべき課題

当社グループを取り巻く経営環境は、各国の景気対策の効果や企業業績の緩やかな回復も期待されるものの、引き続き先行き不透明な状況が継続するものと思われまます。

こうした状況の中にあって、当社グループは、今後ますます個性化し多様化していくことが予想される顧客のニーズを的確に捉え、高い競争力と商品力を持ったゲストハウスを展開すると同時に、高付加価値サービスを創出しその提供を図っていく必要があります。

また、今後の経済環境の変化やプライダルマーケットの多様化に対応しながら、財務体質の強化、並びに有能な人材の確保とその育成を図り、当社グループ全体のリスク管理体制をより強固なものとしつつ、これまで以上に健全かつ効率的な経営管理体制を構築し、企業価値の向上を図ってまいります。

#### ① ゲストハウスの展開

当社は、国内に19店舗を展開しておりますが、競争力の高いゲストハウスの展開は当社事業の根幹であり、今後は、出店戦略の多様化を図りながら、より効率的な店舗展開を進めていく計画であります。

#### ② 人材の確保と育成

当社は、顧客サービス充実のための婚礼演出力強化が同業他社との差別化に繋がるものと考え、今後も積極的に社員のモチベーションが高まる仕組みづくりに取り組むとともに、中長期的な人材育成が可能な体制を構築してまいります。

3. 連結財務諸表  
 (1) 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成23年12月31日)	当連結会計年度 (平成24年12月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	10,640	11,314
売掛金	273	333
商品	47	39
原材料及び貯蔵品	312	327
繰延税金資産	368	364
その他	722	824
貸倒引当金	△32	△48
流動資産合計	12,332	13,154
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	27,148	28,310
減価償却累計額	△10,281	△12,062
建物及び構築物（純額）	16,867	16,247
土地	4,560	4,760
建設仮勘定	16	175
その他	3,372	3,837
減価償却累計額	△2,457	△2,796
その他（純額）	914	1,040
有形固定資産合計	22,358	22,224
無形固定資産		
のれん	1,124	1,042
その他	245	231
無形固定資産合計	1,370	1,273
投資その他の資産		
投資有価証券	2,143	2,481
敷金及び保証金	5,705	5,827
繰延税金資産	1,733	1,961
その他	1,696	1,426
投資その他の資産合計	11,278	11,697
固定資産合計	35,007	35,195
繰延資産		
社債発行費	42	32
繰延資産合計	42	32
資産合計	47,382	48,381

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成23年12月31日)	当連結会計年度 (平成24年12月31日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	1,966	2,157
1年内返済予定の長期借入金	3,408	3,191
1年内償還予定の社債	640	612
未払法人税等	2,226	2,237
前受金	1,288	942
賃貸借契約解約損失引当金	52	52
その他	2,304	2,527
流動負債合計	11,886	11,722
固定負債		
社債	2,202	1,590
長期借入金	12,049	11,230
退職給付引当金	218	268
役員退職慰労引当金	374	594
賃貸借契約解約損失引当金	152	100
資産除去債務	1,048	1,068
その他	1,623	992
固定負債合計	17,669	15,844
負債合計	29,556	27,566
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	472	472
資本剰余金	634	634
利益剰余金	16,949	19,729
株主資本合計	18,056	20,836
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	△31	41
繰延ヘッジ損益	△8	13
為替換算調整勘定	△190	△76
その他の包括利益累計額合計	△230	△21
純資産合計	17,825	20,815
負債純資産合計	47,382	48,381

(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書  
(連結損益計算書)

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成23年1月1日 至 平成23年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成24年1月1日 至 平成24年12月31日)
売上高	41,741	44,494
売上原価	27,496	28,955
売上総利益	14,245	15,539
販売費及び一般管理費	7,850	9,020
営業利益	6,395	6,519
営業外収益		
受取利息	46	56
匿名組合投資利益	125	108
為替差益	—	78
保険解約返戻金	—	61
持分法による投資利益	36	3
助成金収入	51	10
その他	63	92
営業外収益合計	323	410
営業外費用		
支払利息	352	308
社債発行費償却	8	9
為替差損	101	—
その他	33	1
営業外費用合計	496	319
経常利益	6,222	6,610
特別利益		
固定資産売却益	3	0
事業譲渡益	47	—
退職給付引当金戻入額	11	—
店舗閉鎖損失引当金戻入額	3	—
特別利益合計	66	0
特別損失		
固定資産除却損	23	104
固定資産売却損	0	—
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	446	—
段階取得に係る差損	96	—
減損損失	—	181
特別損失合計	566	286
税金等調整前当期純利益	5,721	6,324
法人税、住民税及び事業税	3,108	3,325
法人税等調整額	△57	△270
法人税等合計	3,051	3,054
少数株主損益調整前当期純利益	2,670	3,270
当期純利益	2,670	3,270

(連結包括利益計算書)

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成23年1月1日 至 平成23年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成24年1月1日 至 平成24年12月31日)
少数株主損益調整前当期純利益	2,670	3,270
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△26	72
繰延ヘッジ損益	51	21
為替換算調整勘定	△32	86
持分法適用会社に対する持分相当額	△8	27
その他の包括利益合計	△15	208
包括利益	2,654	3,479
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	2,654	3,479
少数株主に係る包括利益	—	—

(3) 連結株主資本等変動計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成23年1月1日 至 平成23年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成24年1月1日 至 平成24年12月31日)
<b>株主資本</b>		
<b>資本金</b>		
当期首残高	472	472
当期末残高	472	472
<b>資本剰余金</b>		
当期首残高	634	634
当期末残高	634	634
<b>利益剰余金</b>		
当期首残高	14,939	16,949
当期変動額		
剰余金の配当	△660	△489
当期純利益	2,670	3,270
当期変動額合計	2,009	2,780
当期末残高	16,949	19,729
<b>株主資本合計</b>		
当期首残高	16,046	18,056
当期変動額		
剰余金の配当	△660	△489
当期純利益	2,670	3,270
当期変動額合計	2,009	2,780
当期末残高	18,056	20,836
<b>その他の包括利益累計額</b>		
<b>その他有価証券評価差額金</b>		
当期首残高	△4	△31
当期変動額		
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）	△26	72
当期変動額合計	△26	72
当期末残高	△31	41
<b>繰延ヘッジ損益</b>		
当期首残高	△60	△8
当期変動額		
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）	51	21
当期変動額合計	51	21
当期末残高	△8	13
<b>為替換算調整勘定</b>		
当期首残高	△149	△190
当期変動額		
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）	△41	114
当期変動額合計	△41	114
当期末残高	△190	△76

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成23年1月1日 至 平成23年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成24年1月1日 至 平成24年12月31日)
<b>その他の包括利益累計額合計</b>		
当期首残高	△214	△230
当期変動額		
株主資本以外の項目の当期変動額 (純額)	△15	208
当期変動額合計	△15	208
当期末残高	△230	△21
<b>純資産合計</b>		
当期首残高	15,832	17,825
当期変動額		
剰余金の配当	△660	△489
当期純利益	2,670	3,270
株主資本以外の項目の当期変動額 (純額)	△15	208
当期変動額合計	1,993	2,989
当期末残高	17,825	20,815

(4) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成23年1月1日 至 平成23年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成24年1月1日 至 平成24年12月31日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前当期純利益	5,721	6,324
減価償却費	2,538	2,521
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	446	—
のれん償却額	93	83
社債発行費償却	8	9
有形固定資産除却損	23	55
固定資産売却損益 (△は益)	△3	△0
匿名組合投資損益 (△は益)	△125	△108
持分法による投資損益 (△は益)	△36	△3
為替差損益 (△は益)	56	△89
減損損失	—	181
段階取得に係る差損益 (△は益)	96	—
事業譲渡損益 (△は益)	△47	—
店舗閉鎖損失引当金の増減額 (△は減少)	△9	—
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	14	16
退職給付引当金の増減額 (△は減少)	△30	49
役員退職慰労引当金の増減額 (△は減少)	29	220
賃貸借契約解約損失引当金の増減額 (△は減少)	△52	△52
受取利息及び受取配当金	△55	△59
支払利息	352	308
売上債権の増減額 (△は増加)	24	△55
たな卸資産の増減額 (△は増加)	154	△7
仕入債務の増減額 (△は減少)	124	187
前受金の増減額 (△は減少)	30	△347
その他の負債の増減額 (△は減少)	△1,574	△503
その他	778	60
小計	8,560	8,792
利息及び配当金の受取額	31	46
利息の支払額	△347	△312
法人税等の支払額	△3,055	△3,302
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,190	5,223

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成23年1月1日 至 平成23年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成24年1月1日 至 平成24年12月31日)
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
有形固定資産の取得による支出	△3,092	△2,172
無形固定資産の取得による支出	△130	△95
投資有価証券の取得による支出	△416	△416
投資有価証券の売却による収入	126	332
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による収入	292	—
貸付けによる支出	△164	△85
貸付金の回収による収入	54	200
敷金及び保証金の差入による支出	△233	△221
敷金及び保証金の回収による収入	92	60
その他	△16	△12
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,488	△2,409
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	△494	—
長期借入れによる収入	4,120	2,450
長期借入金の返済による支出	△4,034	△3,509
社債の発行による収入	1,963	—
社債の償還による支出	△498	△640
配当金の支払額	△658	△489
その他	△10	△9
財務活動によるキャッシュ・フロー	388	△2,198
現金及び現金同等物に係る換算差額	△31	58
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	2,059	673
現金及び現金同等物の期首残高	8,473	10,532
現金及び現金同等物の期末残高	10,532	11,205

(5) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(6) 連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項

1. 連結の範囲に関する事項

(1) 連結子会社の数 6社

連結子会社の名称

㈱ベストプランニング

Best Bridal Hawaii, Inc.

㈱アクア・グラツィエ

Best Bridal Korea Inc.

PT. Tirtha Bridal

㈱ホスピタリティ・ネットワーク

(2) 主要な非連結子会社の名称等

非連結子会社

㈱ライフクリエートバンク

(連結の範囲から除いた理由)

非連結子会社は、小規模であり、合計の総資産、売上高、当期純損益（持分に見合う額）及び利益剰余金（持分に見合う額）等は、いずれも連結財務諸表に重要な影響を及ぼしていないためであります。

2. 持分法の適用に関する事項

(1) 持分法の適用の関連会社数 1社

会社の名称

Marizin Inc.

(2) 持分法を適用していない非連結子会社（㈱ライフクリエートバンク）は、当期純損益（持分に見合う額）及び利益剰余金（持分に見合う額）等からみて、持分法の対象から除いても連結財務諸表に及ぼす影響が軽微であり、かつ、全体としても重要性がないため持分法の適用範囲から除外しております。

3. 連結子会社の事業年度等に関する事項

すべての連結子会社の事業年度の末日は、連結決算日と一致しております。

4. 会計処理基準に関する事項

(1) 重要な資産の評価基準及び評価方法

① 有価証券

満期保有目的の債券

償却原価法（定額法）

その他有価証券

時価のあるもの

決算日の市場価格等に基づく時価法（評価差額は全部純資産直入法により処理し、売却原価は移動平均法により算定）を採用しております。

時価のないもの

移動平均法による原価法

なお、匿名組合出資金については、組合契約に規定される決算報告日に応じて入手可能な最近の決算書を基礎とし、持分相当額を純額で取り込む方法によっております。

② デリバティブ

時価法

③ たな卸資産

商品

個別法による原価法（貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価切下げの方法により算定）

原材料及び貯蔵品

最終仕入原価法（貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価切下げの方法により算定）

(2) 重要な減価償却資産の減価償却の方法

① 有形固定資産（リース資産を除く）

定率法

ただし、一部の連結子会社及び平成10年4月1日以降に取得した建物（付属設備を除く）については定額法を採用しております。

なお、定期借地権契約による借地上の建物及び構築物については、耐用年数を定期借地権の残存期間、残存価額を零とした定額法によっております。

② 無形固定資産（リース資産を除く）

定額法

なお、自社利用のソフトウェアについては、社内における利用可能期間（5年）に基づいております。

③ リース資産

リース期間を耐用年数とし、残存価額を零とする定額法を採用しております。

なお、所有権移転外ファイナンス・リース取引のうち、リース取引開始日が、平成20年12月31日以前のリース取引については、通常の賃貸借取引に係る方法に準じた会計処理によっております。

(3) 重要な引当金の計上基準

① 貸倒引当金

債権の貸倒れに備えるため、一般債権については貸倒実績率により、貸倒懸念債権等特定の債権については個別に回収可能性を勘案し、回収不能見込額を計上しております。

② 退職給付引当金

従業員の退職給付に備えるため、当連結会計年度末における退職給付債務及び年金資産の見込額に基づき計上しております。在外連結子会社の一部で発生した過去勤務債務は、発生時の従業員の平均残存勤務期間以内の一定の年数による定額法により費用処理しております。数理計算上の差異は、各連結会計年度の発生時における従業員の平均残存勤務期間以内の一定の年数による定額法により按分した額をそれぞれ発生の日連結会計年度から費用処理することとしております。

③ 役員退職慰労引当金

役員の退職慰労金の支出に備えるため、内規に基づく期末要支給額を計上しております。

④ 賃貸借契約解約損失引当金

出店中止等に伴い今後発生する損失に備えるため、賃貸借契約の解約違約金等の見積額を計上しております。

(4) 重要な外貨建の資産又は負債の本邦通貨への換算の基準

外貨建金銭債権債務は連結決算日の直物為替相場により円貨に換算し、換算差額は損益として処理しております。なお、在外子会社の資産及び負債は、連結決算日の直物為替相場により円貨に換算し、収益及び費用は期中平均相場により円貨に換算し、換算差額は純資産の部における為替換算調整勘定に含めて計上しております。

(5) 重要なヘッジ会計の方法

① ヘッジ会計の方法

繰延ヘッジ処理を採用しております。また、金利スワップについて特例処理の条件を満たしている場合には特例処理を採用しております。

② ヘッジ手段とヘッジ対象

ヘッジ手段

金利スワップ、為替予約

ヘッジ対象

外貨建金銭債権債務、外貨建予定取引、借入金

③ ヘッジ方針

当社グループの利用するデリバティブ取引は、為替変動リスク及び金利変動リスクをヘッジするために実需に基づき行うこととしており、投機を目的とした取引は行わないこととしております。

④ ヘッジ有効性評価の方法

ヘッジ対象の相場変動又はキャッシュ・フロー変動とヘッジ手段の相場変動又はキャッシュ・フロー変動の間に高い相関関係があることを確認し、有効性の評価方法としております。

(6) のれんの償却方法及び償却期間

投資ごとに効果の発現する期間にわたり均等償却を行うこととしております。

(7) 連結キャッシュ・フロー計算書における資金の範囲

手許現金、随時引き出し可能な預金及び容易に換金可能であり、かつ価値の変動について僅少なりリスクしか負わない取得日から3ヶ月以内に償還期限の到来する短期投資からなっております。

(8) その他連結財務諸表作成のための重要な事項

消費税等の会計処理

税抜方式によっております。

(7) 追加情報

(会計上の変更及び誤謬の訂正に関する会計基準等の適用)

当連結会計年度の期首以後に行われる会計上の変更及び過去の誤謬の訂正より、「会計上の変更及び誤謬の訂正に関する会計基準」(企業会計基準第24号 平成21年12月4日)及び「会計上の変更及び誤謬の訂正に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第24号 平成21年12月4日)を適用しております。

(8) 連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等)

セグメント情報

1. 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、国内における挙式・披露宴に関する企画・運営等のサービスの提供を行う「国内事業」と海外における挙式サービスの提供を行う「海外事業」の2つを報告セグメントとしております。

「国内事業」は、国内店舗の運営及びお客様に対する営業活動、また披露宴における飲食・サービスの提供、婚礼貸衣装・美容サービスの提供、ホテルにおける婚礼・宴会・宿泊サービスの提供をしております。「海外事業」は、主に国内の販売サロンにて受注した案件を対象に、ハワイ・バリ島における現地婚礼施設の運営及び挙式・披露宴の施行を行い、また、韓国の関連会社への婚礼施設の転貸も行っております。

2. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額の算定方法

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、「連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項」における記載と概ね同一であります。

報告セグメントの利益は、営業利益ベースの数値であります。

セグメント間の内部収益及び振替高は市場実勢価格に基づいております。

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報

前連結会計年度(自 平成23年1月1日 至 平成23年12月31日)

(単位: 百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2
	国内事業	海外事業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	38,986	2,755	41,741	—	41,741
セグメント間の内部売上高又は振替高	7	10	18	△18	—
計	38,993	2,766	41,759	△18	41,741
セグメント利益	7,317	149	7,467	△1,071	6,395
セグメント資産	35,399	2,118	37,517	9,864	47,382
その他の項目					
減価償却費	2,394	97	2,492	46	2,538
のれんの償却額	80	12	93	—	93
持分法適用会社への投資額	—	135	135	—	135
有形固定資産及び無形固定資産の増加額	4,191	37	4,228	15	4,243

(注) 1. 調整額は、以下のとおりとなります。

(1) セグメント利益の調整額△1,071百万円には、セグメント間取引消去16百万円、各報告セグメントに配分していない全社費用△1,087百万円が含まれております。全社費用は、主に各報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

(2) セグメント資産の調整額9,864百万円は、各報告セグメントに配分していない全社資産であります。全社資産は、主に報告セグメントに帰属しない当社の現金及び預金等であります。

2. セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

当連結会計年度 (自 平成24年1月1日 至 平成24年12月31日)

(単位: 百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2
	国内事業	海外事業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	41,633	2,861	44,494	—	44,494
セグメント間の内部売上高又は振替高	6	0	7	△7	—
計	41,640	2,861	44,502	△7	44,494
セグメント利益	7,653	218	7,871	△1,352	6,519
セグメント資産	33,491	2,671	36,163	12,218	48,381
その他の項目					
減価償却費	2,382	102	2,484	37	2,521
のれんの償却額	81	2	83	—	83
持分法適用会社への投資額	—	166	166	—	166
有形固定資産及び無形固定資産の増加額	1,951	504	2,455	45	2,501

(注) 1. 調整額は、以下のとおりとなります。

(1) セグメント利益の調整額△1,352百万円には、セグメント間取引消去15百万円、各報告セグメントに配分していない全社費用△1,368百万円が含まれております。全社費用は、主に各報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

(2) セグメント資産の調整額12,218百万円は、各報告セグメントに配分していない全社資産であります。全社資産は、主に報告セグメントに帰属しない当社の現金及び預金等であります。

2. セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

(1株当たり情報)

前連結会計年度 (自 平成23年1月1日 至 平成23年12月31日)		当連結会計年度 (自 平成24年1月1日 至 平成24年12月31日)	
1株当たり純資産額	72,817円26銭	1株当たり純資産額	85,029円46銭
1株当たり当期純利益金額	10,909円27銭	1株当たり当期純利益金額	13,358円47銭
潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額については、潜在株式がないため記載しておりません。		潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額については、潜在株式がないため記載しておりません。	

(注) 1株当たり当期純利益金額の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 平成23年1月1日 至 平成23年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成24年1月1日 至 平成24年12月31日)
当期純利益 (百万円)	2,670	3,270
普通株主に帰属しない金額 (百万円)	—	—
普通株式に係る当期純利益 (百万円)	2,670	3,270
期中平均株式数 (株)	244,800	244,800

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

4. その他

(1) 役員の異動

該当事項はありません。

(2) 施行、受注及び販売の状況

① 施行実績

期別	前連結会計年度 (自 平成23年1月1日 至 平成23年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成24年1月1日 至 平成24年12月31日)
セグメントの名称	施行件数 (件)	施行件数 (件)
国内事業	8,478	9,543
海外事業	2,768	2,974
合計	11,246	12,517

② 受注状況

期別	前連結会計年度 (自 平成23年1月1日 至 平成23年12月31日)		当連結会計年度 (自 平成24年1月1日 至 平成24年12月31日)	
	受注件数 (件)	受注件数残高 (件)	受注件数 (件)	受注件数残高 (件)
国内事業	8,596	5,462	10,277	6,196
海外事業	2,830	1,454	2,942	1,422
合計	11,426	6,916	13,219	7,618

③ 販売実績

期別	前連結会計年度 (自 平成23年1月1日 至 平成23年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成24年1月1日 至 平成24年12月31日)
セグメントの名称	金額 (百万円)	金額 (百万円)
国内事業	38,986	41,633
海外事業	2,755	2,861
合計	41,741	44,494

(注) 1. セグメント間取引については、相殺消去しております。

2. 金額には、消費税等は含まれておりません。