



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2013/2/7

月次動向

2013 年度

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上 (%)		-15.2											
既存店	売上 (%)		-17.0											
	客数 (%)		-8.1											
	客単価 (%)		-9.7											

2012 年度

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上 (%)		3.5	1.1	8.6	-0.8	-8.4	1.5	-1.4	0.1	-1.1	-5.2	-1.6	-7.0
既存店	売上 (%)		1.3	-1.2	6.0	-3.6	-11.0	-1.4	-4.1	-2.5	-3.6	-7.2	-3.1	-8.6
	客数 (%)		6.3	3.4	6.7	-6.4	2.2	4.2	1.6	6.6	1.3	4.6	-2.6	-0.8
	客単価 (%)		-4.8	-4.5	-0.7	3.0	-12.9	-5.4	-5.6	-8.5	-4.9	-11.3	-0.5	-7.9

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

◆ サマリー

2013年1月の既存店売上高は対前年比-17.0%となりました。これは外食マーケットが引き続き縮小していることに加え、昨年第4四半期より、長期的視点に立ったマーケティング戦略に舵を切ったことが影響しております。具体的には、ビッグマック等の既存商品やブラックファストへの投資を強化し、ビジネスのベースラインを着実に構築した一方で、ディスカウントプロモーションや、昨年ご好評をいただいたビッグアメリカシリーズなどの期間限定商品を抑制したため、対前年の売上高が減少しました。全店売上高は、対前年比-15.2%となり、引き続き大型ドライブスルー店舗を中心とした新店効果が売上高に貢献しております。

1月は「ビッグマックキャンペーン」として、さまざまな企画を展開してまいりました。1月4日からはマーケティング強化施策の一環として「メイド・フォー・ユー」システムをゲーム感覚で楽しみながらお客様に体験していただく「ENJOY! 60秒サービス」キャンペーンを実施、また人気定番メニュー「ビッグマック」の他に「ビッグマック」を進化させた「メガマック」を期間限定で販売し、ご好評をいただきました。さらに、1月14日には「成人の日」キャンペーンとして新成人のおよそ5分の1にあたる25万人に「ビッグマック」を体験していただきました。

ブラックファストの強化策である「朝マック」キャンペーンでは、毎週月曜日に週替わりで特定商品がお楽しみいただける「フリーマンデー」を実施、また、日本で唯一の「朝マックフラッグシップレストラン」を期間限定でオープンいたしました。1月21日にはブラックファストにおける一日あたりの歴代最高客数を記録しました。

今後も、お客様に引き続きご満足頂ける高いレベルのQSC(品質、サービス、清潔さ)を維持しながら、長期的かつ収益性の高い成長にフォーカスした活動を強化してまいります。

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます -

更新日時：毎月10日前後 (URL: <http://www.mcd-holdings.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：蟹谷、太田、山本

電話：03-6911-6000 FAX：03-6911-5799