



平成25年 2月 1日

各 位

会社名 株式会社ぐるなび
代表者名 代表取締役社長 久保 征一郎
(コード番号：2440 東証第一部)
問合せ先 取締役副社長執行役員管理本部長 上山 健二
(TEL：03-3500-9700)

平成25年 3月期 通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成24年 5月10日に公表した平成25年 3月期（平成24年 4月 1日～平成25年 3月31日）の連結業績予想を下記のとおり修正することといたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成25年 3月期 通期連結業績予想数値の修正（平成24年 4月 1日～平成25年 3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	26,762	3,851	3,893	2,335	95.70
今回修正予想（B）	27,200	3,000	3,000	1,800	73.77
増減額（B－A）	438	△851	△893	△535	—
増減率（％）	1.6	△22.1	△22.9	△22.9	—
（ご参考）前期実績 （平成24年 3月期）	24,302	3,312	3,375	1,909	78.25

2. 修正の理由

当社は平成25年 4月に「ぐるなびタッチ」新端末の本格導入を予定しており、その普及のための布石としてポイント付与キャンペーンを実施してまいりました。10～11月には、現行「ぐるなびタッチ」のユーザーによる利用が想定を上回る増加を示しキャンペーンの効果を確認できたため、「ぐるなびタッチ」新端末の普及に一層の弾みをつけることを目的として、飲食店の最盛期である忘年会・新年会や歓送迎会シーズンに合わせてポイント付与キャンペーンを強化することといたしました。

また「ぐるなびタッチ」新端末、サイトリニューアルなどの企画・開発を前倒して実施しております。

売上高が順調に増加する中、当第3 四半期及び第4 四半期において中期的な業績成長の加速を目的とするこれらの施策に追加的に費用を投下することとしたため、平成25年 3月期通期連結業績予想を修正することといたしました。

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績は、業況の変化等により上記予想数値と異なる場合があります。

以上